



Osloregionen

Årsrapport 2020

Utkast

Sekretariatet for Osloregionen
www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Innhold

| | |
|---|-----------|
| FORORD | 4 |
| INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2020..... | 5 |
| Administrasjon og kommunikasjon | 5 |
| <i>Omdanning til interkommunalt politisk råd</i> | <i>5</i> |
| <i>Organisering av samarbeidet i Osloregionen</i> | <i>6</i> |
| <i>Medlemsoppfølging og kommunikasjon</i> | <i>6</i> |
| Areal og transport..... | 8 |
| <i>Innledning.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Innspill til NTP 2021-2033</i> | <i>8</i> |
| <i>Gods- og logistikkprosjekt – delrapporter og sluttrapport</i> | <i>9</i> |
| <i>Faggruppemøter</i> | <i>9</i> |
| <i>Arrangementer på Areal- og transportområdet</i> | <i>10</i> |
| Klima og miljø | 10 |
| <i>Oppfølging av ordførererklæringen fra 2019</i> | <i>10</i> |
| <i>Høringsuttalelse til Klimakur 2030.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Ad hoc faggruppe for miljø og klima</i> | <i>11</i> |
| <i>Klimastatus for Osloregionen 2020</i> | <i>12</i> |
| <i>Facebook-kampanje med gode klimahistorier.....</i> | <i>12</i> |
| <i>Osloregionens klimaskole.....</i> | <i>12</i> |
| <i>Samarbeid med C40.....</i> | <i>12</i> |
| Næringsutvikling og innovasjon..... | 13 |
| <i>Innledning.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Innovative offentlige anskaffelser.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Innovasjonscamp i samarbeid med Ungt Entreprenørskap.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Faggruppemøter</i> | <i>13</i> |
| Internasjonal profilering..... | 14 |
| <i>Innledning.....</i> | <i>14</i> |
| <i>Hvordan jobber Osloregionen med profilering</i> | <i>14</i> |
| <i>Organisering av profileringsarbeidet</i> | <i>15</i> |
| <i>Målene for profileringsarbeidet.....</i> | <i>15</i> |
| <i>Status for merkevaren Oslo</i> | <i>16</i> |
| <i>Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2020</i> | <i>17</i> |
| <i>Osloregionens internasjonale advisory board.....</i> | <i>18</i> |
| <i>Evaluering av profileringsarbeidet</i> | <i>19</i> |
| <i>Kampanjer og prosjekter i 2020</i> | <i>20</i> |
| <i>Talentattraktivitet</i> | <i>23</i> |
| Møteplasser og samarbeidsarenaer | 25 |
| <i>BEST-konferansen 2020</i> | <i>25</i> |
| <i>Matchmaking om European Green Deal-utlysninger.....</i> | <i>25</i> |
| <i>Matchmaking - Forskningsrådets utlysninger samarbeidsprosjekt.....</i> | <i>26</i> |
| <i>Innovasjonscamp 2020 - "Verden etter korona-pandemien"</i> | <i>26</i> |
| <i>Innovative anskaffelser for å løfte lokal næringsutvikling.....</i> | <i>26</i> |
| VISJON OG STRATEGIER..... | 27 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Strategiske føringer og innsatsområder for Osloregionen 2017 - 2020</i> | 27 |
| <i>Strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024</i> | 28 |
| ORGANISASJON | 31 |
| Politiske organer | 31 |
| <i>Samarbeidsrådet (frem til 28. oktober 2020)</i> | 31 |
| <i>Representantskapet (fra 28. oktober 2020)</i> | 31 |
| <i>Styret</i> | 32 |
| <i>Interessepolitisk utvalg</i> | 32 |
| Administrative organer | 34 |
| <i>Sekretariatet</i> | 34 |
| <i>Osloregionens administrative koordineringsgruppe</i> | 34 |
| <i>Faggruppene</i> | 35 |
| Medlemmer i samarbeidsalliansen Osloregionen 2020 | 37 |
| REGNSKAP 2019 | 40 |
| Revisors beretning | 41 |

FORORD

HER KOMMER NY TEKST

Oslo, april 2021

Raymond Johansen, leder av Osloregionens styre
Byrådsleder i Oslo kommune

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2020

Administrasjon og kommunikasjon

Omdanning til interkommunalt politisk råd

Stortinget vedtok ny kommunelov i juni 2018 som trådte i kraft fra 1. januar 2020. I den nye loven kom det krav om formalisering og forankring av alt interkommunalt samarbeid. Osloregionens organisasjonsform som «samarbeidsallianse», var ikke i tråd med kravene i den nye loven. Som følge av dette, vedtok styret i Osloregionen den 17. september 2019 å igangsette et arbeid med å omdanne Osloregionen til interkommunalt politisk råd.

Endringen innbar bl.a. at Osloregionens vedtekter ble erstattet av en samarbeidsavtale som måtte vedtas i alle kommunestyre og fylkesting som inngår i samarbeidet.

Forslag til samarbeidsavtale ble utarbeidet av sekretariatet i Osloregionen med bistand fra administrasjonen ved byrådslederens kontor og kommuneadvokaten i Oslo. Samarbeidsavtalen ble sendt på høring til alle medlemmer den 29. januar 2020, med frist den 15. mars. Fristen ble senere forskjøvet til 1. juni.

Det kom inn høringsuttalelser fra 37 av Osloregionens 70 medlemmer. I noen tilfeller ble det avgitt felles uttalelser fra regionråd. De fleste høringsuttalelsene sluttet seg til forslaget som ble sendt på høring. Enkelte høringsuttalelser foreslo mindre endringer, mens det i noen få tilfeller ble foreslått mer omfattende endringer.

Etter planen skulle det avholdes konstituerende møte i representantskapet for Osloregionen interkommunalt politisk råd den 27. mai 2020. Pga. Korona-situasjonen ble det vedtatt en ny fremdriftsplan for behandlingen av samarbeidsavtalen og ny dato for konstituerende møte i representantskapet. Styret behandlet forslag til samarbeidsavtale i sitt møte den 23. juni og sendte deretter denne til kommunene og fylkeskommunene for behandling i kommunestyre/fylkesting.

Konstituerende møte i representantskapet for Osloregionen interkommunalt politisk råd ble avholdt den 28. oktober 2020. I forkant var det klart at 65 kommuner (inkludert Oslo kommune) sluttet seg til samarbeidsavtalen. Viken fylkeskommune besluttet å ikke slutte seg til avtalen. Som en følge av dette, valgte også Innlandet fylkeskommune å tre ut av samarbeidet. Tønsberg kommune i Vestfold-Telemark og Våler kommune i Innlandet valgte også å tre ut av samarbeidet.

Omdanningen til interkommunalt politisk råd innebærer en tydeligere formalisering av det regionale samarbeidet. Det er naturlig å kople Osloregionens rolle primært til kommunenes ansvar som samfunnsutvikler. Omdanningen innebærer at styret skal velges av representantskapet, som nå er øverste organ. Tidligere har hver av fylkeskommunene, Oslo kommune og regionrådene på kommunenivå utpekt en styrerepresentant og en vararepresentant hver.

Organisering av samarbeidet i Osloregionen

I desember 2018 behandlet styret sak om videreutvikling av samarbeidet i Osloregionen der man bl.a. så på de tre organisasjonene Østlandssamarbeidet, Osloregionens Europakontor og Osloregionen i en sammenheng. Etter forslag fra fylkeskommunene, ble det imidlertid besluttet å avvente videre arbeid med dette til etter valget og gjennomføringen av regionreformen.

I styremøtet den 29. april 2020 ble denne saken tatt opp igjen. Styret vedtok å opprette en politisk arbeidsgruppe med følgende sammensetning for å drøfte videre arbeid: Raymond Johansen (Oslo kommune), Hallvard

Ingebrigtsen (Viken fylkeskommune), Even Aleksander Hagen (Innlandet fylkeskommune), Saxe Frøshaug (Regionrådet for Indre Østfold), Lene Conradi (Asker – Bærum). Gruppen skulle selv foreslå mandat og fremdriftsplan for arbeidet.

I styremøtet den 23. juni, ble denne saken tatt opp på nytt. Viken fylkeskommunene signaliserte i møtet at de var opptatt av dette arbeidet og tilbød seg bl.a. å utarbeide en spørreundersøkelse til medlemmene som et underlag for dette, i samarbeid med sekretariatet.

I et møte i den politiske arbeidsgruppen den 3. september 2020, varslet imidlertid fylkesråd Halvard Ingebrigtsen på vegne av Viken fylkeskommune at de ikke ville slutte seg til samarbeidsavtalen for Osloregionen interkommunalt politisk råd. Senere ble det klart at også Innlandet fylkeskommune ikke ville delta videre i samarbeidet.

Arbeidet med å se på organisering av samarbeidet i Osloregionen ble derfor ikke fulgt opp videre i 2020.

Medlemsoppfølging og kommunikasjon

Mye av Osloregionens arbeid handler om kompetansedeling, samarbeid og informasjonsspredning. Som medlemsorganisasjon er det helt avgjørende at medlemmene kjenner til, engasjerer seg og har eierskap til organisasjonens arbeid. En forutsetning for å lykkes med medlemsinvolvering er velfungerende og etablerte kommunikasjonskanaler.

I 2020 skulle det utvikles en ny kommunikasjonsstrategi for Osloregionen. På bakgrunn av Osloregionens omdanning til interkommunalt politisk råd, og behovet for ny samarbeidsavtale, ble dette arbeidet utsatt til 2021.

Medlemsundersøkelsen 2020

I 2020 gjennomførte Osloregionen en medlemsundersøkelse. Undersøkelsen ble sendt til øverste politiske- og administrative ledelse i fylkeskommunene og kommunene. Totalt ble medlemsundersøkelsen sendt til 140 mottakere. 31 prosent besvarte undersøkelsen.

Noen resultater fra undersøkelsen:

- 66 % svarer at de kjenner Osloregionen meget eller ganske godt.
- 81 % svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av Osloregionen.
- 80 % svarer at bedre samferdselsløsninger er viktigste utfordring framover, deretter følger å skape nye arbeidsplasser, og så klima/miljø.
- 90 % svarer at areal og transport er meget eller ganske viktig innsatsområde.
- 73 % svarer at de er mest fornøyd med Osloregionens politiske nettverk.

- 70 % av kommunene/fylkeskommunene som besvarte undersøkelsen vil ha besøk av sekretariatet og har lagt inn sin kontaktinformasjon.
- 60 % ønsker å bli kontaktet om gode saker til medieutspill og til bruk i sosiale medier.

Kommunikasjon

Osloregionens kommuniserer gjennom flere egne kanaler. Kommunikasjonsarbeidet skal være tilpasset behovet i relasjon til både interne og eksterne målgrupper.

I medlemsundersøkelsen 2020 svarer medlemmene at «E-post», «Møter», «Nyhetsbrev via e-post» og «Osloregionen.no» er de viktigste kommunikasjonskanalene for deres for samhandling med Osloregionen.

Osloregionens egne kommunikasjonskanaler er Osloregionen.no, et oppdatert informasjonssted for medlemmer og andre som ønsker å orientere seg om Osloregionens arbeide og aktiviteter. I tillegg bruker Osloregionen sosiale medier plattformene Facebook, LinkedIn og Twitter og Youtube. Osloregionen har også et eget nyhetsbrev der aktuelle saker og invitasjon til ulike arrangementer formidles. Mottakere av nyhetsbrevet er medlemmer, stortingspolitikere, ulike samarbeidspartnere og medieredaksjoner.

Osloregionen kommuniserer ved å arrangere møter, møteplasser og ved å være initiativtaker til ulike samarbeidsarenaer. Som følge av Covid-19 situasjonen som preget mesteparten av 2020, gikk møteplassene over til å bli digitale. I tillegg til digitalisering av alle møter, ble fysiske møteplasser erstattet med webinarer, med god deltakelse.

Osloregionens årlige store møteplass er BEST-konferansen. Den ble for første gang arrangert som et live-streamet event, med ca. 180 deltakere. Konferansen ble i ettertid klippet og innleggene gjort tilgjengelig gjennom en egen landingsside, noe som viste seg å være etterspurt, både blant dem som deltok på konferansen, men også av andre som ikke hadde anledning til å følge konferansen live.

Innovasjonscamp 2020 ble også vellykket, og ble som første gang i Osloregionen streamet via Osloregionens Facebook-side.

Osloregionen har vært aktive med ekstern kommunikasjon og pressearbeid. 2020 har vært preget av flere politiske prosesser som direkte berører Osloregionens innsatsområder, som arbeid med ny Nasjonal Transportplan (NTP) 2022-2033 og Klimakur. Informasjon om Osloregionens politiske posisjoner gjennom ulike mediekkanaler har vært en viktig del av det oppfølgende interessepolitiske arbeidet.

Osloregionen har vært i både nasjonale og lokale medier med kronikker om Klimakur, NTP og grensekryssende jernbane. I tillegg har Osloregionens sekretariat forberedt medianotater for medlemmene omhandlende politiske posisjoner, og sendt til kommuner direkte berørt av tema. Et eksempel på dette arbeidet, er da sekretariatet utarbeidet et medienotat om utvidelse av ordningen med byvekstavgifter for mellomstore byområder til berørte kommuner, basert på Osloregionens innspill til NTP. Ringerike kommune brukte notatet som et underlag til en mediesak, som førte til oppslag med ordfører i Ringerikes Blad.

Det er ikke bare politisk kommunikasjon som har fått mediedekning blant Osloregionens aktiviteter i 2020. Også Innovasjonscamp 2020 fikk flere lokale oppslag og god oppmerksomhet. Dette har gitt mye positiv omtale og har vært medvirkende både til økt synlighet og omdømmebygging for Osloregionen som organisasjon.

Et annet virkemiddel i Osloregionens kommunikasjonsarbeid er publisering av ulike rapporter. I 2020 ble Klimastatusrapporten publisert for annen gang. For å vise fram medlemmenes arbeid og dele informasjon om ulike initiativer og tiltak innenfor klimaområdet, ble også Facebook-kampanjen "Gode klimahistorier fra Osloregionen" gjennomført med god spredning og mottakelse.

Osloregionens arbeid med internasjonal profilering handler i stor grad om kommunikasjon gjennom ulike markedsrettede aktiviteter og kampanjer. Se eget kapittel om internasjonal profilering for nærmere redegjørelse av ulike kommunikasjonsaktiviteter som er gjennomført som oppfølging av dette innsatsområdet.

Areal og transport

Innledning

I 2020 har hovedfokus på innsatsområdet Areal og Transport vært innspill til NTP 2022-2033, og tema knyttet til Osloregionens gods- og logistikkprosjekt. Det har vært avholdt fem faggruppemøter med gode faglige bidrag og god deltagelse. I løpet av høsten har det også vært arrangert flere korona-tilpassede webinarer på viktige tema for Osloregionen.

Innspill til NTP 2021-2033

Osloregionens innspill til Nasjonal Transportplan 2022-2033 har vært en hovedaktivitet for areal- og transportområdet og det interessepolitiske arbeidet i 2020. I mars ble transportetatens utredninger som underlag til NTP sendt på høring, med høringsfrist 1. juni. Samferdselsdepartementet hadde også invitert til innspill på prioriterte løsninger på hovedutfordringer på transportområdet innen 14. mai. Styret i Osloregionen ga grundige innspill på begge disse prosessene.

Det ble nedsatt en administrativ NTP-gruppe for å utarbeide underlag for styrets behandling av Osloregionens innspill. NTP-gruppen arbeidet i perioden februar til mai med sitt innspill. I tillegg har NTP vært tema på flere faggrupper våren 2020. Dette har vært en nyttig måte for Osloregionen å arbeide på, for å sikre forankring i regionen og gode faglige innspill. Følgende deltok i administrativ NTP-gruppe:

- Inger Kammerud, Ringerike kommune/Ringeriksregionen
- Øyvind Sørli/Jarle Snekkestad, Hadelandsregionen/Gjøvikregionen
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune/Nedre Glomma regionråd
- Eli M. Ruud-Olsen, Innlandet fylkeskommune
- Bernt Iversen, Viken fylkeskommune

Samferdselsminister Knut Arild Hareide invitert 10. september næringslivet og andre organisasjoner til å gi innspill til NTP. Osloregionen var til stede, og gjentok innspillene som styret tidligere hadde sluttet seg til. Interessepolitisk utvalg i Osloregionen hadde også et eget møte med samferdselsministeren Knut-Arild Hareide den 23. november.

Osloregionens høringsvar og innspill har særlig lagt vekt på at prioriteringene i NTP må innrettes slik at klimamålene nås, og har dessuten vært opptatt av at jernbaneutbygging må prioriteres, herunder InterCity-utbygging, grenbanene og ny Oslotunnel, samt at grensekryssende jernbane må løftes opp i neste NTP.

Klimavennlig og effektiv godshåndtering er må også prioriteres høyt i NTP. Det må stimuleres til mer gods på bane og sjø. Det er også behov for et statlig krafttak for utbygging av energistasjoner med ladeinfrastruktur, biogass og hydrogen for tyngre kjøretøy. Det må gjennomføres tiltak, som f.eks. etablering av samlastsentre for å redusere skadestrukturer ved godstransporten i byområder.

Satsing på byområdene. Som et virkemiddel for mer miljøvennlig og effektiv transport må flere gå, sykle eller kjøre kollektivt. Det krever ekstra midler for lokal tilrettelegging. Byvekstavtaler og belønningsordninger er et effektivt virkemiddel og Osloregionen mener at flere byområder bør få tilgang til denne type ordninger.

Gods- og logistikkprosjekt – delrapporter og sluttrapport

Høsten 2018 startet Osloregionen opp et gods- og logistikkprosjekt med mål om å utvikle et oppdatert kunnskapsgrunnlag på gods- og logistikkhåndtering i Osloregionen. Flowchange har vært engasjert som konsulent i utredningsarbeidet.

I 2020 ble det levert flere delrapporter og sluttrapport i prosjektet. Prosjektet har gitt verdifull innsikt i utfordringer innen gods- og logistikkhåndtering og har vært nyttig underlag til Osloregionens innspill til blant annet NTP, Klimakur 2030 og KVV Terminalstruktur for Oslofjordområdet. Det har også vært gjennomført flere møter i referansegruppen i prosjektet.

BEST-konferansen 2020, som opprinnelig var planlagt den 18. mars, ble gjennomført 28. oktober med gods- og logistikk som hovedtema. Rapportene fra gods- og logistikkprosjektet har vært viktig underlag i forberedelser og gjennomføring av BEST-konferansen.

Faggruppemøter

Osloregionens faggruppe på området areal, transport og klima har i 2020 vært en viktig arena for erfaringsdeling, faglige diskusjoner og forankring av arbeidet på innsatsområdet. I 2020 har det vært gjennomført fem faggruppemøter, der kun det første, den 14. januar, ble gjennomført fysisk i Oslo rådhus (bilde). Høringsinnspill til NTP 2022-2033 har vært tema på flere møter første halvår 2020. I tillegg har følgende tema stått på dagsorden på faggruppemøtene:

- Fylkeskommuners og kommuners arbeid med FNs bærekraftsmål i planarbeid
- Resultater fra ATP-prosjekt Gran og Lunner, «Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling»
- Høring KVV Terminalstruktur Oslofjordområdet
- Regionale planstrategier med presentasjon fra fylkeskommunene om utfordringsbilde og planbehov for de neste 4 årene, med fokus på areal, transport og byutvikling.
- Aktuelle prosjekter på by- og varelogistikk, fra Statens Vegvesen og Bærum kommune
- Innledende diskusjon om prosjekt om bruk og virkninger av Osloregionens ATP-strategi, som vil bli fulgt opp i 2021.

Arrangementer på Areal- og transportområdet

Høsten 2020 ble det gjennomført flere webinarer på areal- og transportområdet med et høyt faglig og politisk nivå og god formidling på viktige tema.

Fremtidens grenseløse togforbindelser

Grensekryssende tog kan være nøkkelen til effektiv og klimavennlig transport av både mennesker og gods. Likevel har det de siste årene vært satset sterkere på vei og fly enn tog. Slik behøver det ikke å være, men da må det satses både nasjonalt og internasjonalt. Østlandssamarbeidet, Osloregionen og Osloregionens Europakontor inviterte til et webinar 23. oktober, der problemstillingene for å gi grensekryssende togforbindelser sin fortjente plass ble satt på den samferdselspolitiske agendaen. Med på webinaeret deltok bl.a. EU-kommisjonens koordinator for Scan-Med korridoren i det europeiske transportprogrammet TEN-T, og statssekretær John Ragnar Aarset fra samferdselsdepartementet. Sistnevnte kom med positive signaler om å se nærmere på planene for en ny jernbane Oslo – Stockholm med reisetid på under tre timer.

Knutepunktutvikling

Osloregionen og Østlandssamarbeidet inviterte til et fag-webinar 24. november om finansiering av utvikling av trafikk-knutepunkt, der vi satte søkelys på hvordan kan og bør ulike offentlige myndigheter samarbeide, hvordan lager vi gode og forutsigbare modeller som sikrer privat medfinansiering av knutepunkt og hva er potensialet for inntektsgenerering fra knutepunktutvikling.

Konsekvenser av Covid 19-pandemien

Konsekvenser av Covid 19-pandemien på utvikling i byer og storbyregioner var tema da Osloregionen inviterte til et webinar 19. november. Her deltok planleggingsekspertter fra Amsterdam, Barcelona, Brussel og Oslo kommune, som delte sine erfaringer og diskuterte Covid-19 og konsekvenser for fremtidig utvikling av byer og storbyregioner. Dette tema ble senere fulgt opp videre i et webinar i Metrex, The Network of European Metropolitan Regions and Areas.

Klima og miljø

Oppfølging av ordførererklæringen fra 2019

I februar 2019 signerte 54 ordførere fra Osloregionen en erklæring om felles innsats for å bli Europas ledende hovedstadsregion på miljø- og klimaområdet. Anledningen var Oslos år som europeisk miljøhovedstad, hvor kommunene i hele regionen ble trukket med i arbeidet. Innholdet i erklæringen er forankret i Osloregionens strategier, samtidig som den viser noe nytt i regionens satsing og skal være til inspirasjon for andre kommuner og regioner, nasjonalt og internasjonalt.

Punktene i erklæringen følges opp i Osloregionens årlige handlingsplaner, og flere av dem inngår i årsrapport 2020 på klima- og miljøområdet.

Høringsuttalelse til Klimakur 2030

«Klimakur 2030» ble lagt frem av Miljødirektoratet i januar 2020 som et veikart mot minimum 50 prosent reduksjon i Norges ikke-kvotepliktige utslipp i 2030 sammenlignet med 2005. I april vedtok styret i Osloregionen en høringsuttalelse som blant annet vektla følgende:

«I 2018 stod Osloregionen for ca. 23 % av totale klimagassutslippene i Norge og over halvparten av nasjonale utslipp innen veitrafikk. Utslippskutt i Osloregionen vil ha stor betydning i det

nasjonale utslippsregnskapet, og Osloregionen ønsker å være en del av løsningen for de nasjonale klimautfordringene.

Klimakur er et solid utgangspunkt for å bringe Norge nærmere nullutslippssamfunnet. Vi setter pris på at kommunenes og fylkeskommunenes rolle er viet et eget kapittel i utredningen, og slutter oss til at disse organene i kraft av å være både samfunnsutviklere, myndighetsutøvere, tjenesteytere, innkjøpere, eiere og driftere har gode forutsetninger for å påvirke klimatiltak. Samtidig har kommunene og fylkeskommunene, som også Klimakur beskriver, en rekke barrierer som vanskeliggjør gjennomføring av enkelte tiltak.»

Noen av de viktigste innspillene fra Osloregionen var for øvrig:

- Regjeringen bør fastsette et innenlandsk, tallfestet utslippsmål i 2030, særlig for ikke-kvotepfiktige utslipp, noe som vil gi tydeligere styringssignaler til lokale forvaltningsnivåer og gjøre det enklere for dem å bidra til sin del av måloppnåelsen
- Klimakur 2030 adresserer i for liten grad sirkulærøkonomi som et virkemiddel for utslippsreduksjon
- Nullvekstmålet bør opprettholdes og næringstransport bør inkluderes i nullvekstmålet
- Staten må bidra til å finansiere merkostnader (både investering og drift) for nullutslippsløsninger i kollektivtrafikken. Staten må bygge på en måte som ikke generer økt transportbehov, både for bygg som sykehus og for annen infrastruktur, som veier og kollektivknutepunkt
- Utvide byvekstavtaler og/eller belønningsordninger til flere enn de ni byområdene som mottar slike midler i dag, f.eks. belønningsmidler for kollektivtransport
- Endringer i avgiftssystemet som stimulerer til overføring av gods fra vei til sjø og jernbane
- Klimasats må bli en permanent ordning med flere søknadsfrister i løpet av året, og potten bør økes betydelig
- Krafttak for infrastruktur for energi og lading gjennom økt støtte fra Enova til energistasjoner (biogass og hydrogen) og ladepunkter over hele landet. Tilskuddsordning for ladeinfrastruktur i borettslag og sameier må snarest komme på plass
- Staten må snarest ta en positiv investeringsbeslutning om fullskala anlegg for karbonfangst og lagring på Klemetsrud.
- Tydeliggjøre kommunenes adgang til å stille klimakrav til bygg og anlegg gjennom Plan- og bygningsloven, om nødvendig ved lovendring
- Gi kommunenes en tydelig hjemmel til å innføre nullutslippssoner/miljøsoner av hensyn til klima
- Forbedre det statistiske grunnlaget for kommunene. Forsinkelsen i den kommunefordelte utslippsstatistikken må reduseres, og kommunene må få tilgang til en samlet energistatistikk samt felles beregningsmetode

I januar 2021 la regjeringen frem Klimaplan 2021-2030 som oppfølging av Klimakur 2030. Osloregionen vil gjennom 2021 følge opp klimaplanen frem mot vedtak i Stortinget.

Ad hoc faggruppe for miljø og klima

For å følge opp Osloregionens ordførererklæring på klima og miljø, signert i februar 2019, ble det i mai 2019 opprettet en midlertidig, administrativ faggruppe for klima og miljø. Faggruppen har i 2020 hatt fire møter. Faggruppen har bidratt med faglige råd til sekretariatet på miljø- og klimaområdet. Dette har i 2020 vært å bidra i utarbeidelse av oppfølgingsplan for ordførererklæringen, gi innspill til høringsvar

Klimakur 2030, bidra med råd og innhold til rapporten Klimastatus 2020 og å gi innspill til møte med klima- og miljøministeren 15. desember.

Miljø- og klimaområdet har fått en stadig mer sentral plass i Osloregionens arbeid. Styret vedtok i november 2020 å gjøre faggruppen for klima- og miljø permanent, og denne hadde sitt konstituerende møte i januar 2021.

Klimastatus for Osloregionen 2020

I Samordnet areal- og transport for Osloregionen fra 2016, er et av delmålene at vi skal oppfylle nasjonale og regionale klimamål. For å kunne følge opp dette, er det behov for mer kunnskap om klimaarbeidet i regionen. I 2020 ble det derfor, som i 2019, utarbeidet en rapport; «Klimastatus for Osloregionen». Rapporten viser utviklingen i klimagassutslipp for årene 2009–2018 for fylkene og delregionene i Osloregionen, samt gode caser og eksempler på effektive klimatiltak fra kommunene. De gode historiene ble delt på Osloregionens Facebook-side høsten 2020.

Klimastatus for 2020 viser at mange delregioner hadde nedgang i sine utslipp av klimagasser målt mot året før, men at det er variasjoner i hvordan klima- og energiplaner samt status for klimamål følges opp. Mange kommuner på Østlandet deltar i klimanettverk, støttet av Klimasats. Det vil være viktig fremover at disse nettverkene brukes til erfaringsutveksling og læring og samarbeid i gjennomføring av klimatiltak. Rapporten er et kunnskapsgrunnlag for videre oppfølging av klima- og miljøarbeidet i Osloregionen.

Facebook-kampanje med gode klimahistorier

Sensommer og høst 2020 gjennomførte Osloregionen en Facebook-kampanje med de gode eksemplene og klimahistoriene fra medlemskommunene. Størstedelen av sakene fra Klimastatus ble delt, noe som bidro til å spre eksemplene til en større målgruppe.

Osloregionens klimaskole

Som en oppfølging av ordførererklæringen om klima og miljø i 2019, hvor workshops i regi av Osloregionen er ett av de konkrete tiltakene, startet Osloregionen høsten 2020 opp «Osloregionens klimaskole». Første tema i et todelt webinar var klimabudsjett som verktøy for utslippsreduksjon, med Hamar og Oslo som hovedinnledere. De to kommunene leder sammen med Trondheim et prosjekt for å lage en nasjonal veileder for klimabudsjett. Den ferdige veilederen ble presentert i slutten av januar 2021.

Formålet med Klimaskolen er å bidra til konkrete klima- og miljøtiltak lokalt, med reduserte utslipp som resultat. I tillegg vil det være et viktig mål å heve kompetansen blant deltagerne gjennom informasjon og erfaringsdeling. Klimaskolen vil fortsette i 2021 med mulige temaer som klimatilpasning, sirkulærøkonomi, klimakommunikasjon og utslippskutt innen bygg og anlegg.

Samarbeid med C40

I november 2020 etablerte den internasjonale klimaalliansen C40 et kontor i Oslo. C40 ble etablert i 2005, og er verdens største klimanettverk med 97 megabyer som medlemmer. Oslo har fått medlemskap i kraft av sin kompetanse innenfor spesielt klimaledelse/klimabudsjett og som pådriver for utslippsfrie anleggsplasser, men flere prosjekter i C40 kan gi hele Osloregionen mulighet til klimafaglig kompetanseheving og –deling med andre byregioner. Osloregionen har innledet dialog med C40-kontoret i Oslo og vil følge arbeidet tett fremover.

Næringsutvikling og innovasjon

Innledning

Osloregionen, Osloregionens Europakontor og Østlandssamarbeidet engasjerte i 2017 NIBR og Oxford Research til å foreta en gjennomgang av sterke innovasjonsmiljøer og virkemidler innenfor næringsutvikling og innovasjon. Dette er et viktig kunnskapsgrunnlag for regionen, og kilde til mer innsikt i Osloregionens næringsstruktur både innen det regionale samarbeidet, overfor nasjonale aktører og med hensyn til internasjonal profilering.

I tråd med det overordnede prinsippet om å legge til rette for en flerkjernet utvikling i Osloregionen, er utvikling av sterke innovasjonsmiljøer og næringsklynger en viktig regional faktor, også når disse miljøene geografisk strekker seg over kommune- og fylkesgrenser. For Osloregionen har derfor disse sammenhengene vært viktige, og Osloregionen har hatt kontakt og samarbeid med flere av næringsklyngene i regionen særlig knyttet til internasjonalisering/posisjonering av regionen.

Innovative offentlige anskaffelser

Osloregionen har en samarbeidsavtale med Leverandørutviklingsprogrammet i hovedstadsregionen (Luho). Osloregionen inviterte sammen med Leverandørutviklingsprogrammet til et webinar 2. desember, der tema var hvordan løfte lokal næringsutvikling ved bruk av innovative anskaffelser.

Målgrupper var ansatte ved næringsavdelinger og innkjøpsavdelinger i kommunene. Etter en introduksjon til innovative anskaffelser som metode, ble det presentert eksempler på hvordan bruke metoden for å mobilisere lokalt næringsliv, med konkrete case og erfaringer fra lokalt næringsliv i Horten og på Raufoss.

Innovasjonscamp i samarbeid med Ungt Entreprenørskap

Osloregionen arrangerte, sammen med Ungt Entreprenørskap, høsten 2020 innovasjonscamp ved 19 videregående skoler i Viken, Innlandet og Oslo. Temaet for årets camp var "Verden etter koronapandemien". Oppdraget til elevene var å utvikle en nyskapende vare eller tjeneste, basert på erfaringer fra koronapandemien og tiltakene som ble innført, som bringer samfunnet i en mer bærekraftig retning.

Elevene kom med kreative forslag til løsninger som ble presentert som filmer i den digitale finalen 11. November. Her ble de tre beste løsningene kåret. Frederik II videregående skole fra Fredrikstad vant konkurransen, med Kongsberg videregående skole og Nydalen videregående skole fra Oslo på de neste plassene.

Faggruppemøter

Faggruppen Næringsssamarbeidet i Osloregionen har i 2020 bestått av næringsssjefer og andre fagfolk i medlemskommunene og –fylkeskommunene i Osloregionen. Det er i løpet av året blitt gjennomført fire møter i faggruppen.

Gruppen har vært en viktig arena for læring og erfaringsoverføring mellom medlemmene, men også for sekretariatet. Faggruppen har hatt ulike gjester gjennom året, blant annet NHO, som presenterte rapporten «Neste trekk» høsten 2020. For øvrig har konsekvensene av koronapandemien for næringslivet vært et viktig tema i 2020.

Faggruppen er også referansegruppe for det internasjonale profileringsarbeidet i regi av Osloregionen og har i løpet av året gitt flere innspill arbeidet med profileringsprosjekter og talentattraktivitet.

Medlemmene og gruppen har vist interesse for å ta et mer strategisk og interessepolitisk rolle og utviklet i 2020 et posisjonsnotat som sekretariatet vil legge til grunn i videre arbeid i arbeidsgruppen.

Internasjonal profilering

Innledning

Etter et omfattende arbeid og bred involvering vedtok Osloregionens styre i 2015 en internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen. Strategien ble utviklet i samarbeid med Oslo Business Region og VisitOSLO. For å være synlig internasjonalt, må merkevaren ha en viss gjenkjennelighet. Strategien tar derfor utgangspunkt i at det er «Oslo» som er hele regionens felles merkevare.

Hvorfor drive profileringsarbeid, spesielt i en tid med stengte grenser og sosial distansering? 2020 ble året hvor COVID-19 endret alt og internasjonal mobilitet ble stoppet. Likevel har omdømmebygging av byer, regioner og land forblitt viktig i forberedelsene til tiden etter pandemien. I kjølvannet av koronapandemien vil regionens næringsliv møte en tøffere internasjonal konkurranse om å tiltrekke talent og investeringer. Som resten av Norge, har også Osloregionen store utfordringer med hensyn til eksport av varer og tjenester. I forbindelse med omstillingen av regionens økonomi i forbindelse med det grønne skiftet, vil regionens internasjonale attraktivitet og synlighet være av svært stor betydning.

På tross for pandemien har Osloregionen gjennomført profileringskampanjer og aktiviteter i 2020, men det har også vært et viktig år for å planlegge fremover og tiden etter pandemien. Det er ikke tvil om at internasjonal mobilitet, stedmarkedsføring, talent attraksjon og næringsutvikling vil fortsette å være viktig for vår hovedstadsregion, slik det er i andre konkurrerende hovedstadsregioner

For vår region er det positivt at pandemien har fremhevet at Norge har et digitalt samfunn som fint klarte å oppstille til hjemmekontor, samt viktigheten av tilgang til natur og rekreasjonsmuligheter, og. Norge og byene i vår region har god tilgang til natur og friluftsmuligheter og det ble fremhevet i medier som the Guardian, CNN, New York Times og National Geographic for å nevne noen.

Osloregionens mål er å være en internasjonalt konkurransedyktig og bærekraftig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om besøkende, kunder, arbeidskraft, studenter og investorer. Tiden fremover vil vise hvor mye COVID-19 påvirker folks valg av reisemål- eller studiedestinasjon, men det som er sikkert er at Osloregionen brukte 2020 godt til å planlegge gode kampanjer å ta videre inn i 2021.

Hvordan jobber Osloregionen med profilering

Osloregionens mål er å være en internasjonalt konkurransedyktig og bærekraftig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om besøkende, kunder, arbeidskraft, studenter og investorer.

Hvert enkelt sted i Osloregionen kan ikke bygge opp en merkevare internasjonalt. «Oslo» er derfor Osloregionens felles internasjonale merkevare.

Profileringsarbeidet gjøres i stor grad gjennom prosjekter, i samarbeid med ulike institusjoner, næringsklynger og organisasjoner i Osloregionen. Vi bidrar til å «sette lyskasteren på» sider ved vår region som er med å styrke vårt omdømme internasjonalt. I noen tilfeller ønsker vi å øke kjennskapen

om at Osloregionen er knyttet til en bransje eller noen verdier. I andre tilfeller, ønsker vi å senke gapet mellom hva verden tror vi har/er og hva vi faktisk har/er. Dette gjelder eksempelvis på kulturfeltet, hvor vi har god kvalitet, bredde og innovasjon, men det har vært ukjent internasjonalt.

I noen tilfeller er målgruppen unge studenter eller folk i startupmiljøet. De er ofte ute etter å være og bo på et dynamisk, spennende sted med gode tilbud og gode fagmiljøer og det er viktig å fremheve mangfoldet som finnes i Osloregionen av nettverk. Andre ganger retter vi oss mot barnefamilier som har «work-life-balance» høyt prioritert.

Et profileringsprosjekt kan for eksempel være å bistå et prosjekt som når ut til riktig internasjonal presse, men trenger hjelp på andre områder (eksempelvis med arrangementer, kommunikasjon, få tilgang til lokaler eller utendørsarealer osv.), eller at vi selv gjennomfører sosiale media kampanjer og jobber aktivt med samarbeidspartnere.

I andre tilfeller kan vi gi råd, knytte folk og organisasjoner sammen som har samme agenda så vi får større virkning, eller å knytte internasjonal presse til et prosjekt. I mange sammenhenger utvikles prosjektene med finansiering fra Osloregionen og andre aktører i fellesskap for å sikre bred støtte og engasjement.

Organisering av profileringsarbeidet

Fra 2017 til 2020 ble Osloregionens profileringsarbeid finansiert gjennom et frivillig ekstra bidrag fra medlemmene til profilering i tillegg til den ordinære medlemskontingenten. Oslo Brand Partner Arena ble opprettet i 2017 som et beslutningsorgan for de av medlemmene som bidro økonomisk til dette arbeidet.

I forbindelse med omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd, ble finansieringen av profileringsarbeidet lagt inn som en del av den ordinære kontingenten. Styret i Osloregionen vedtok derfor også i januar 2020 å avvikle Oslo Brand Partner Arena, og fra 2020 er dette en del av den ordinære organiseringen i Osloregionen.

Styret er overordnet ansvarlig for profileringsarbeidet. I tillegg har faggruppen for nærings samarbeid i Osloregionen fått som del av sitt mandat å være referansegruppe for arbeidet. Sekretariatet i Osloregionen er ansvarlig for den operative gjennomføringen av profileringsarbeidet, med utvikling av kampanjer og andre prosjekter i samarbeid med partnere i næringsliv, kulturliv, academia samt med medlemmene i Osloregionen.

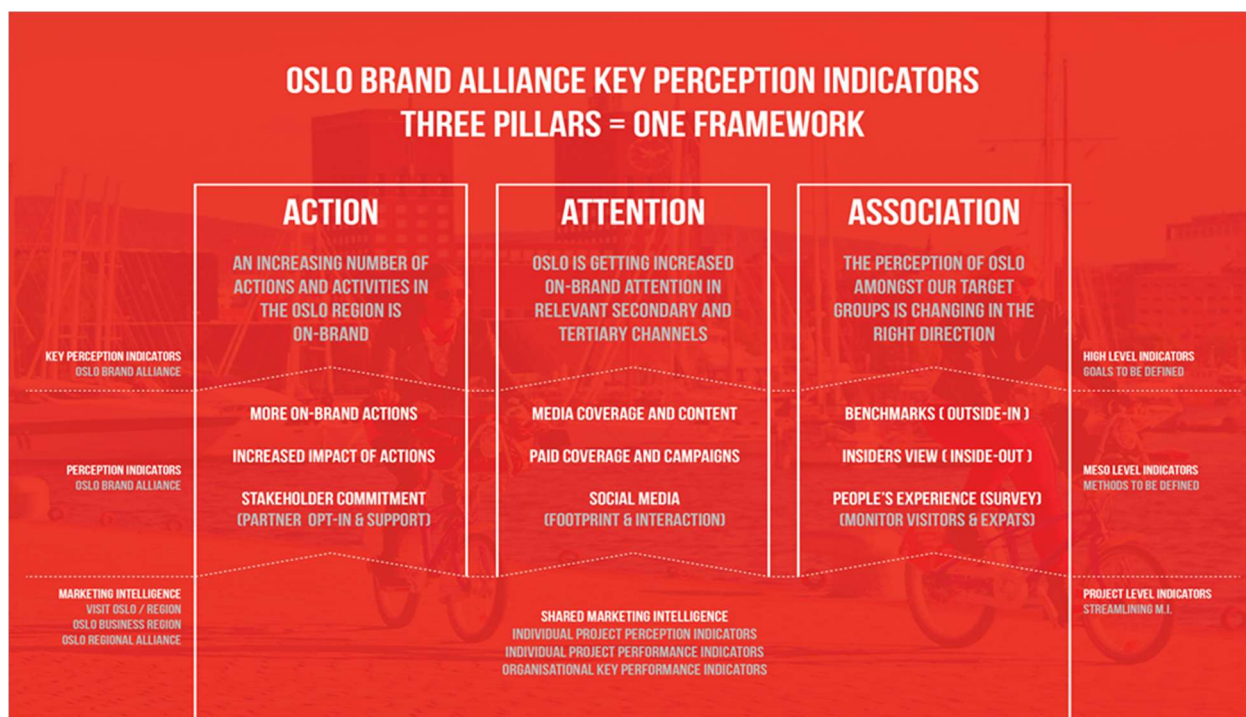
I flere av prosjektene er det engasjert eksterne byråer som har bistått i produksjon og spredning av kampanjene. Fram til mars 2020 var Inge Michael Bilet fra selskapet Brox Consulting engasjert som brand manager for å følge opp profileringsarbeidet sammen med sekretariatet.

VisitOSLO og Oslo Business Region er nære samarbeidspartnere. I 2020 har det vært jevnlig møter mellom de tre organisasjonene for å diskutere ulike samarbeidsprosjekter. På reiselivssiden, er dessuten VisitOSLOregion en viktig samarbeidspartner.

Målene for profileringsarbeidet

Målene for Osloregionens profileringsarbeid tar utgangspunkt i følgende tre mål:

1. Handling: At flest mulig aktører med interesse i merkevaren Oslos internasjonale posisjon tar i bruk innholdet i strategien i sin egen markedsføring eller støtter opp om arbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.
2. Synlighet: Øke merkevaren Oslos synlighet – dvs. øke den generelle kunnskapen og oppmerksomheten om Oslo og Osloregionen
3. Assosiasjoner: Øke on-brand assosiasjoner til Oslo – dvs. at oppfatningene av Oslo skal gjenspeile verdiene i profileringsstrategien



KPI'ene for profileringsarbeidet som ble definert av Oslo Business Region, VisitOSLO og Osloregionen under den felles paraplyen «Oslo Brand Alliance» i 2015 er fortsatt gjeldende for alle tre organisasjoner.

Status for merkevaren Oslo

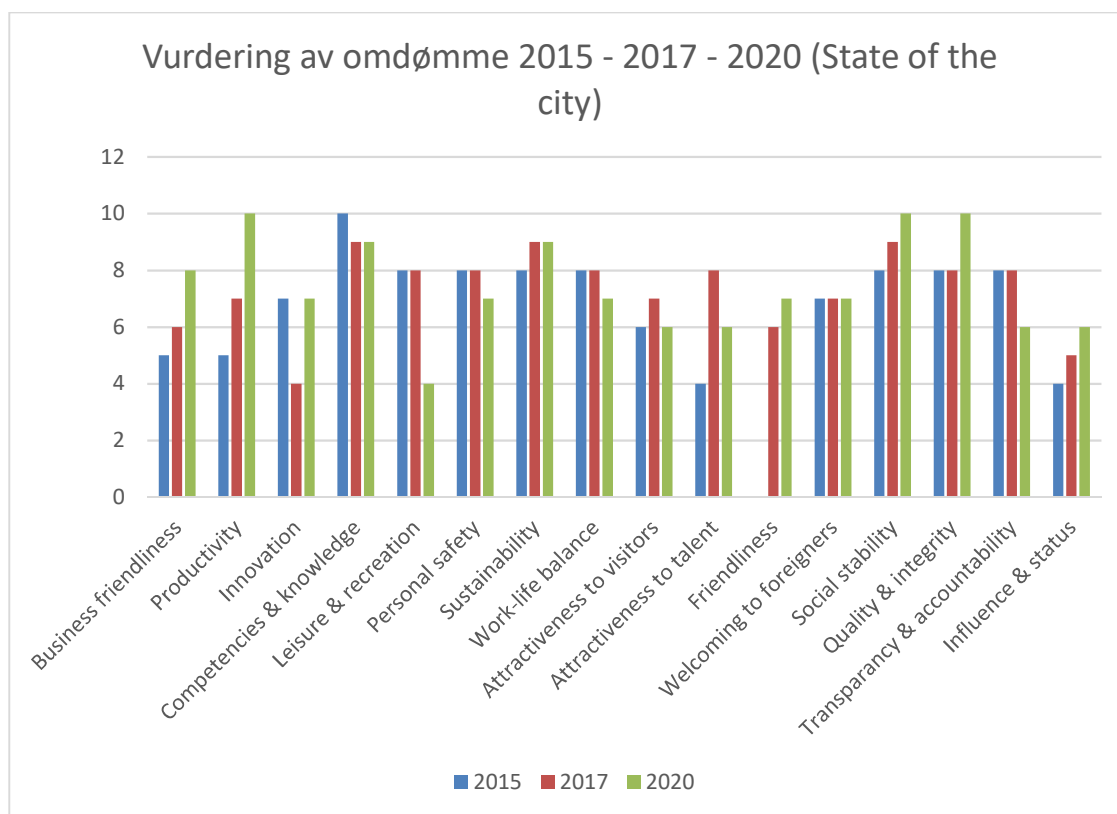
Siden 2015 er det blitt foretatt årlige analyser av status for merkevaren Oslo av selskapet Business of Cities Ltd. i London, gjengitt i rapporten «Oslo: State of the City». Rapportene er siden 2016 blitt utarbeidet på oppdrag for Oslo Business Region. Rapporten er laget ut fra en sammenstilling av over 400 internasjonalt anerkjente “benchmarks” og analyser av byer, og mer enn 20 000 datakilder. I det norske materialet inngår data fra hele Osloregionen.

Rapporten er måleverktøyet vi bruker for å se hvordan merkevaren Oslo gjør det og hvordan vi oppfattes internasjonalt på områdene: innovasjon, næringsliv, livskvalitet, sikkerhet, styresett, gjestfrihet, kompetanse og kunnskap, sosial stabilitet, fritid, kunst og kultur innenfor fire overordnede temaer: Business, Liveability, Hospitality and Governance.

Osloregionens posisjon og omdømme ute i verden har bedret seg de siste årene. I løpet av perioden 2015-2020 har Oslo blitt inkludert i stadig flere rangeringer og datasett, fra i overkant av 100 indekser i 2015 til rundt 500 i 2020. På flere områder viser den en formidabel fremgang i omdømme; Business

friendliness, Productivity, Attractiveness to talent, Social stability, Quality & integrity, Influence & status. Men den viser også at det fortsatt er utfordringer for Osloregionen, bl.a. når det gjelder innovasjon og hvordan vi oppfattes på områder som kultur/opplevelse og gjestfrihet/verskapsattraktivitet.

Koronapandemien vil endre konkurranseforholdet mellom ulike byer, regioner og land internasjonalt. Det er foreløpig for tidlig å si hvordan dette vil påvirke merkevaren Oslo. Men, mye tyder på at Asia vil styrke sin posisjon vis a vis Europa og USA/Canada. Blant landene i Europa, er det pr mars 2021 mye som tyder på at Norge har klart seg relativt bra gjennom pandemien. Det kan i så fall ha en positiv betydning for Norge og Osloregionens attraktivitet og posisjon.



Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2020

Osloregionen samarbeider med en lang rekke private og offentlige aktører i gjennomføringen av profileringsarbeidet. Tabellen under gir en oversikt over de viktigste av disse i 2020.

| Offentlige aktører | Næringsaktører | Næringsklynger | Kulturaktører | Akademia |
|------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|----------|
| Oslo Business Region | VisitOslo | Hamar Game Collective/PARK Hamar | Oslo Runway | Oslo Met |
| Oslo Film Commission | VisitOsloRegion | Norway Health Tech | Deichmanske Bibliotek | BI |
| Internasjonalt kontor i Oslo | Green Visits | SoCentral | Munch Museet | UiO |

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|
| kommune | | | | |
| Hamarregionen i utvikling | Sustainable Visits | MESH | Stiftelsen Future Library | Høgskolen i Innlandet |
| | Oslo Metropolitan Area | Katapult | Oslo Expat Center | |
| | Smart Innovation Norway | The Factory | Oslo International Hub | |
| | Tenk Tre | StartupLab | | |

Osloregionens internasjonale advisory board

Osloregionen har et advisory board med internasjonale eksperter som gir sekretariatet råd om arbeidet med internasjonal profilering. Gruppen består av professor Greg Clark (Business of Cities, Ltd, London), Martin Boisen (Universitetet i Utrecht), Geerte Udo (Amsterdam & Partners), Mateu Hernandez Malaquer (Barcelona Global).

Den 3. – 4. februar 2020 ble det gjennomført en to dagers workshop med advisory board og sekretariatet i Osloregionen i Amsterdam og Den Haag i Nederland. I tillegg til en gjennomgang av status i profileringsarbeidet, var det lagt inn besøk i Den Haag kommune og hos Amsterdam & Partners for å lære av deres arbeid med internasjonal profilering. I Den Haag fikk gruppen også en omvisning på kommunens velkomstsenter for internasjonale talenter.

Advisory board forfattet i etterkant av møtet et notat med råd til Osloregionen i det videre arbeidet med internasjonal profilering. Her het det bl.a.:

- **Spre gode historier og kunnskap om fremgangen** med profileringsarbeidet så langt. Det er viktig å spre informasjon om fremdriften som bidrar til utvikling og anerkjennelse av Oslo-merkevaren, slik at et bredere spekter av stakeholdere ser hvordan image og identitet i regionen endrer seg, spesielt internasjonalt.
- **Osloregionen må få med seg flere stakeholdere i arbeidet.** IAB anbefaler å identifisere opptil 100 organisasjoner som flyplasser, universiteter, sykehus og kulturinstitusjoner, samt større selskaper, finansinstitusjoner og investorer, frivillige organisasjoner og medieorganisasjoner. Dette skal være organisasjonene og menneskene som skaper fremtidens Osloregion og bygger omdømmet til området (eksplisitt eller implisitt).
- **Få flere kommuner og fylker til å støtte opp om merkevaren Oslo.** Merkeveren trenger støtte i bredden og i dybden. I tillegg til å nå ut til en bredere gruppe interessenter, er det også viktig å utdype engasjementet hos lokale myndigheter. Dette er spesielt viktig i lys av regionsreformen og de nye fylkesstrukturene, å involvere alle lokale myndigheter i regionen, og utvide myndighetenes forpliktelse til et flerårig program. Et viktig skritt vil være å invitere de valgte lederne i de nye fylkene til å være aktive talspersoner for arbeidsprogrammet.
- **Mulighetene i kjølvannet av miljøhovedstadsåret 2019.** Miljøhovedstadsprogrammet (European Green Capital Program) har gitt Oslo en eksepsjonell mulighet til å forme identiteten og fortellingen om Oslo ut til verden. En viktig del av dette har vært fremveksten av den nye positive historien om hvordan Oslo kombinerer rask befolkningsvekst med radikal handling mot klimaendringer.
- **Kapasitet i arbeidet med å organisere og markedsføre Oslo-merkevaren på kort sikt.** Det dyktige teamet som styrer Oslo Brand-arbeidet, må utvides for å levere på de vedtatte målene og prioriteringene. Det anbefales at det gjøres noen kortsiktige tiltak for å få på plass ytterligere

ressurser gjennom midlertidige stillinger eller andre former for fleksibel bemanning. Dette vil være viktig og nødvendig for å optimalisere mulighetene.

- **Ny organisasjonsstruktur.** Gitt behov for å innføre en organisasjonsstruktur, skal den kunne:
 - rekruttere og forene et bredere spekter av interessenter
 - skaffe økonomiske bidrag fra flere kilder
 - oppnå juridisk beskyttelse for immaterielle rettigheter og kommersialisere merkevarer når det er nødvendig.
 - Få på plass et mer omfattende arbeidsprogram. Hvordan bygge merkevaren og oversette det til kommunikasjons- og markedsføringsstrategier.

Leder i Osloregionens internasjonale advisory board, professor Greg Clark, formidlet også disse rådene til styret i Osloregionen på styremøtet i juni 2020.

Evaluering av profileringsarbeidet

Årsmøtet i Oslo Brand Partner Arena den 6. desember 2019, sluttet seg til forslag om å utvikle Oslo Brand Partner Arena som egen beslutningsstruktur for profileringsarbeidet og at dette arbeidet fra 2020 skal være en integrert del av Osloregionens ordinære virksomhet. Årsmøtet ba samtidig om at det ble foretatt en egevaluering av Osloregionens internasjonale profileringsarbeid fra 2015 til i dag. Styret i Osloregionen sluttet seg til dette forslaget den 28. januar 2020.

Evalueringsrapporten ble lagt frem på styremøtet i Osloregionen den 23. juni 2020. Rapporten har følgende hovedpunkter/vurderinger:

- Merkevaren Oslo har styrket seg betraktelig siden 2015 da Osloregionen startet implementeringen av Osloregionens profileringsstrategi sammen med VisitOSLO og Oslo Business Region. Det styrkede omdømmet gir muligheter for å skape verdi for virksomheter i regionen i overgangen fra en petroleumbasert til en grønnere økonomi.
- Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen er fortsatt et godt grunnlag for profileringen av Oslo og regionen.
- Kampanjene og prosjektene som er gjennomført har i hovedsak vært vellykkede.
- De samlede ressursene til profileringsarbeid, herunder kampanjer, har vært begrensede i hele perioden fra 2015 til i dag.
- Av de områdene som Osloregionen arbeider med innenfor profilering, virker arbeidet med talentattraktivitet som spesielt lovende.
- Viktig med arenaer for samspill med Osloregionens medlemskommuner og fylkeskommuner om profileringsarbeidet, både på politisk og administrativt nivå.
- Det internasjonale profileringsarbeidet i regi av Osloregionen er fortsatt ukjent blant mange av de private og offentlige aktørene som har en interesse i Oslos og regionens omdømme. Det er behov for en ny og mer omfattende organisering av spillet med stakeholdere i regionen.
- Osloregionen mener det er behov for en vurdering av mulig fremtidig organisasjonsstruktur av profileringsarbeidet.
- Tilstrekkelige ressurser til å sikre basisfunksjonene i arbeidet, inkludert arbeidet med å bygge partnerskap med andre private og offentlige aktører i profileringsarbeidet er av stor betydning. En sterkere medfinansiering fra andre aktører enn kommunene og fylkeskommunene i Osloregionen vil være det viktigste bidraget til dette, men forutsetter også en tilstrekkelig basisfinansiering fra medlemmene i Osloregionen.

Kampanjer og prosjekter i 2020

Masterclass Stedsmarkedsføring

13. februar 2020 arrangerte Osloregionen en masterclass på Kulturhuset med temaet stedsmarkedsføring. Ca. 50 personer deltok, og deltagerne fikk høre fra representanter fra medlemskommuner, næringsliv og andre om hvordan de jobbet med stedsmarkedsføring. Formålet var å skape et møtepunkt, men også å synliggjøre felles regionale effekter av arbeid med å styrke regionens omdømme og dele kunnskap om metoder og virkemidler i omdømmearbeid.

Future Library

Kunstprosjektet Future Library genererer vanligvis svært mange og gode presseoppslag verden over og er et viktig litteratur arrangement for byen. Osloregionens rolle i dette prosjektet har tidligere år inkludert prosjektledelse, koordinering av kameraproduksjon, streaming, og pressearbeid. Ved «å sette lyskasteren på» Future Library, får vi ut budskapet til et stort internasjonalt publikum at Oslo er innovativ, grønn, annerledes og en unik kulturby.

I 2020 var året hvor Karl Ove Knausgård skulle overlevere sitt manuscript, og Future Library sitt permanente installasjon på nye Deichman Bibliotek skulle åpnes. Arrangementet skulle arrangeres første helgen i september, men reiserestriksjoner fra Storbritannia, hvor både Knausgård og kunstneren Katie Paterson bor, gjorde at arrangementet måtte utsettes inntil videre. Osloregionen bisto frem til dette med prosjektplanlegging og skulle bidra til streaming som ville sikre utvidet internasjonal og nasjonal interesse for prosjektet.

Oslo Runway

Norsk mote er i vinden som aldri før, og fokuset på bærekraft og bærekraftig moteindustri har gjort at flere får øynene opp for norske merker. I 2020 ble Oslo Runway gjennomført som en hybrid løsning, og som tidligere har de brukt utradisjonelle og innovative arenaer for sine visninger.

Osloregionen har støttet arbeidet med å få oppmerksomhet i internasjonal presse, og med rådgiving gjennom året i forbindelse med arenaer å ha visninger i byen, opp mot kommunen og med tilskuddssøknader.

Ettersom internasjonal presse ikke kunne delta på årets motevisninger, ble norsk motebransje presentert gjennom digitale visninger. Oslo-merket Avenue åpnet arrangementet med visning av årets kolleksjon på oslorunway.no, før man fikk se Elisabeth Stray Pedersens merke ESP, Holzweiler x Run & Relax, Avenue, i tillegg til debutanter på moteuka som Oleana, Diawéne og Nicki Studios x Gina Tricot. Holzweiler x Run & Relax presenterte sin nye samarbeidskolleksjon på Operataket.

Gjennom disse digitale lanseringene har Oslo blitt viste frem digitalt til et større publikum, men i tillegg er visningene tilgjengeliggjort på nett og sosiale medier som fortsetter å gi oppmerksomhet til bransjen og til Oslo.

Årets dekning av moteuken resulterte i to oppslag i internasjonale Vogue, som er estimert til å ha 227 000 000 unike digitale brukere hver måned. I tillegg fikk arrangementet nærmere 30 oppslag på nett og i print i norske media.

Oslo Innovation Week

Oslo Innovation Week er Norges største innovasjonskonferanse og Osloregionen har vært samarbeidspartner i flere år. Her deltar store selskaper, oppstartsbedrifter, investorer og offentlige virksomheter. De møtes for å dele innsikt og ideer til bærekraftige forretningsløsninger.

Oslo Innovation Week ble i 2020 gjennomført digitalt på grunn av COVID-19, men med et fem dagers lang program engasjerte de 157 partnere, 87 arrangementer, 400 innledere og totalt 25 000 deltagere. 45 prosent av deltagerne var internasjonale, og arrangementet hadde 30 internasjonale journalister registrerte og 17 artikler ble publisert om arrangementet og Osloregionens startupmiljø.

Osloregionens støtte til arrangementet har gjennom tidene vært forbeholdt mediedekning av arrangementet for å sikre internasjonal tilstedeværelse, opplegget for en digital pressesone og materiell til journalistene. I tillegg ble det sikret gode bilder som ble mye brukt i markedsføring av arrangementet underveis.

Oslo Urban Arena

Osloregionen deltok på Oslo Urban Arena 2020 arrangert av Oslo Metropolitan Arena i september 2020. Konferansen ble avholdt som en hybrid versjon, hvor Osloregionen arrangerte en sesjon med temaet «Byutvikling som merkevarebygging».

Oslo har gjennomgått en stor fysisk transformasjon de siste årene samtidig som byen har blitt mer kjent internasjonalt. Burde byutvikling og markedsføring av Oslo koordineres bedre? Svaret var enstemmig ja fra byrådssekretæren fra Oslo kommune, fra Steen og Strøm, Oslo Science City og VisitOSLO, som også deltok i arrangementet på Youngs i Oslo.

Film om mat og drikke i Osloregionen

I samarbeid med VisitOSLORegion ble det gjennomført innspilling og produksjon av to filmer for å fremheve tilgangen til råvarer og internasjonal kokkekunst i Osloregionen. Det ble blant annet lagt vekt på å vise den korte avstanden til gode råvarer, og at det er kort avstand fra natur til byer og restauranter.

Den ene filmen fokuserte på tilgang til sjømat og våre «råvarejegere» fikk plukke stillehavsøsters utenfor Hvaler. Etterpå ble norsk tilgang til organisk agurk vist frem, og det var et besøk til en gård som produserer drikke av epler.

Den andre filmen har mer fokus på landbruk og skog hvor råvarejegerne ble vist rundt på en gård hvor de introduseres til ungt kjøttfe og tanken at man kan spise alt fra dyr. En annen råvare i denne filmen var sopp, hvor de ble vist rundt i Nordmarka og lærer mer om konseptet allemannsretten. Drikke i denne filmen var småskalaproduksjon av øl.

I begge filmene så ble råvarene brakt til Oslo, hvor Christer Rødseth, kjøkkensjef ved Vaaghals og medeier av Code viste hvordan man enkelt kan bruke de lokale råvarene for å lage enkel med velsmakende retter.

Ettersom filmenes målgruppe er turister, ble det bestemt at filmene skal lanseres i løpet av 2021 på sosiale medier og nettsider og det er samarbeid med Visit Norway for å nå ut gjennom deres kanaler.

Kampanjen fokuserer mye på å vise frem de gode lokale historiene og mulighetene lokale råvarer kan tilby.

Tenk Tre

Tenk Tre er et initiativ av en rekke bedrifter og organisasjoner på tvers av hele verdikjeden i norsk skog- og trenæring, og de jobber for å vise hvordan skog og tre kan bidra i klimakampen. Tenkt Tre har lansert egen landingsside og sosiale media kanaler for å nå ut med sin kampanje. En del av kampanjen deres har vært å vise frem at alt som kan lages av olje også kan lages av tre, ønsker Tenk Tre å få frem at norsk treverk er bærekraftig.

Ved å vise frem disse verdiene og mulighetene i norsk skog- og trenæring, har Osloregion satt fokus på bærekraftig industri og produksjon, samt bygget opp under Oslo merkevare som miljøhovedstad. Osloregionen har støttet Tenk Tre ved å oversette fire av filmene til Engelsk og etablert en landingsside på engelsk. I samarbeid med Innovasjon Norge har også materiellet blitt tilgjengeliggjort gjennom «Brand Norway», Innovasjon Norges merkevare databank for profilering av Norge.

Luca for Ocean kampanje

I 2019 begynte Osloregionen med arbeidet for en kampanje i tilknytning til Nor-Shippings «Ocean Solution Festival». Formålet med kampanjen var å vise frem Osloregionen som en hub for maritime og bærekraftige løsninger, for å vise frem til unge og unge voksne muligheter med bærekraft, teknologi og miljøvern i Osloregionen.

I samarbeid med Trigger ble kampanjen produsert med en ung gutt i hovedrollen som Luca, som prøver å ta kontakt med Elon Musk. Dette ble gjennomført som en Twitter-kampanje i juni 2020 hvor formålet var å skape interesse rundt filmene og forhåpentligvis få Elon Musks oppmerksomhet. Musk er kjent for å utforske verdensrommet (outer space) og Luca utfordret han til å også utforske «ocean space» også, hvor det finnes mye spennende potensial innenfor medisin, mat og andre bærekraftige løsninger.

Resultatene til kampanjen var litt delt da vi satset på organisk spredning, og ikke minst at Elon Musk selv annonserte samme dag som kampanjen startet at han skulle ta en pause fra Twitter. Valget av Twitter som kanal kom opprinnelig fra at formålet var å nå Elon Musk i fortellergrepet, som forplantet seg i mediestrategien. Elon Musk er som kjent veldig aktiv på Twitter, men våre samarbeidspartnere er ikke en del av Musks følgernetterverk. Våre norske samarbeidspartnere når sannsynligvis ut til andre bransjefolk i Norge, og kanskje også i utlandet. Men vi vet også at spesielt nordmenn ikke er veldig aktive på Twitter. Her skulle man kanskje tenkt annerledes, og inkludert andre kanaler som Instagram eller Facebook. Kampanjen fikk flere retweets og oppmerksomhet fra bransjen, men det ble dessverre ikke stort engasjement rundt filmene selv med samarbeidspartnere. Filmene er fortsatt lansert på Osloregionens Youtube kanaler hvor de fortsetter å få visninger.

Nordic Place Branding Conference

I 2020 skulle Osloregionen være vertskap for Nordic Place Branding Conference sammen med Future Place Leadership. Konferansen ble i stedet arrangert digitalt, med innlegg fra flere norske aktører.

Raymond Johansen, Oslos byrådsleder og Osloregionens styreleder holdt velkomstinnlegg mens Helene Friis fra Innovasjon Norge, Siw Andersen fra Oslo Business Region og Anne Beate Hovind fra Bjørvika Utvikling holdt innlegg.

Øyvind Såtvedt, direktør i Osloregionen holdt innlegg med tittel «The Power of The Place», om hvordan Oslos merkevare arbeid har vært en suksess, fordi den har blitt påvirket av verdiene til byen og regionen, og ikke motsatt.

Let's Go, Oslo

Osloregionen har de siste årene opplevd en gründerboom, og miljøene for startups har eksplodert. Flere og flere startups gjør det også bra internasjonalt, med Kahoot, Spacemaker AI og No Isolation for å nevne noen. Mulighetene startups har i vår region ønsket Osloregionen og Oslo Business Region å fremheve internasjonalt, for å fortsette å bygge opp omdømmet til startupmiljøet, vise frem tilbudene som er i regionen og ikke minst vise frem hvordan det er å bo å leve her.

Let's Go, Oslo ble utviklet til å være en sosiale media kampanjen med landingssider hos Oslo Business Region. Syv startup huber ble engasjert som partnere til dette prosjektet som innebar filming og digitale presentasjoner gjennom landingssider. Kjeller Innovasjon og PARK Hamar/Hamar Game Collective ble vist frem som de regionale startup mulighetene, mens i Oslo ble MESH, StartupLab, The Factory/Oslo Fintech, Katapult og So Central vist frem. Filmene ble produsert av Gyro, og kampanjen ble lansert i januar 2021.

Diversity Driven

Oslo skal være et bærekraftig samfunn hvor alle er inkludert. Vi må omfavne mangfold, rive stereotypier og feire mennesker som de forbildene de er. Og det finnes mange gode forbilder i vår region som kan være fint å fremheve.

Diversity Driven feirer det menneskelige potensialet, gjennom skulpturer som er plassert rundt i Oslo i løpet av 2021. Ideen er at skulpturene vil våkne til live med interaksjon og fortelle historien om en innflytelsesrik person i samfunnet som har realisert sitt potensial, til tross for store utfordringer de har møtt. Gjennom mot, motstandskraft og mulighet, de har blitt et forbilde for andre. Dette prosjektet er i samarbeid med Los&Co, Neue, Oslo Freedom Forum og Oslo Urban Week.

Restart Osloregionen –undersøkelser rundt behov

Oslo som storbyregion står ovenfor mange utfordringer knyttet til talent attraksjon, internasjonal konkurranse, nasjonalt eksportunderskudd og ikke minst COVID-19. Likevel gir utfordringer muligheter og Osloregionen har i 2020 jobbet med å utarbeide et prosjekt som skal gjennomføres i 2021 med flere profileringskampanjer.

Prosjektet har fått navnet ReSTART Osloregionen og fokuserer på hvordan næringslivet i vår region må restarter ved hjelp av internasjonalt talent og internasjonal investeringer i norsk næringsliv. For å konkretisere behovene for kampanjene ferdigstilte Osloregionen en spørreundersøkelse i 2020, med plan om gjennomføring i 2021. Ambisjonen var å få innspill fra så mange bedrifter som mulig, i et stort geografisk område, på tvers av sektorer.

Det ble også gjennomført møter på tampen av året for å kartlegge næringslivets behov i regionen og arbeidet vil fortsette videre inn i 2021 for å få innspill på kampanjer og ideer til kampanjepartnere.

Talentattraktivitet

Osloregionen samarbeider kontinuerlig med aktører i næringslivet, academia og offentlig sektor for å identifisere synergier med klynger og forretningsnettverksorganisasjoner i regionen med tilknytning til

kunnskaps-intensive sektorer i næringslivet. I tillegg samarbeider Osloregionen tett med universiteter, høyskoler og forskningsinstitutter for å tiltrekke seg internasjonalt talent, for å fylle kompetansegap og for å effektivisere flytteprosessen for utenlandske studenter og nyansatte.

Det er forventet at konkurransen blant verdens storbyer om å tiltrekke seg investeringer og høykompetent arbeidskraft kommer til å øke kraftig når grenser mellom land åpner seg. Konkurransen blir stadig hardere særlig innen teknologi, ingeniørfag og helse, ifølge OECD.

Basert på en omfattende studie i løpet av våren 2019, har Osloregionen styrket innsatsen på Talent Attraction Management (TAM), med et mål er å stimulere regionens konkurransekraft ved å sikre tilgang til nøkkelkompetanse og investering.

TAM-programmet til Osloregionen er en helhetlig, integrert tilnærming til å profilere regionen som attraktiv for investorer, gründere, studenter og ansatte i kunnskapsintensive virksomheter. Arbeidet inkluderer å tiltrekke talent, og også hvordan de mottas og integreres i regionen.

Hittil har økosystemet for internasjonalt talent vært veldig fragmentert, og det er vanskelig for gründere, jobbsøkere, studenter og investorer å få oversikt og tilgang til informasjon og nettverk.

Ny webportal – Oslopolitan.no

Osloregionen arbeidet høsten 2020 med å utvikle en nettside som skal gjøre det lettere for internasjonale talent og investorer å finne frem til relevant informasjon om hvordan det er å flytte til, leve i, investere i eller besøke regionen. Dette er en oppfølging av rapporten som ble utarbeidet i 2019 og møter som ble gjennomført med ulike nettverk av internasjonale studenter og arbeidstagere våren 2020. Nettsiden ble lansert i av januar 2021.

Portalen inkluderer en digital oppslagstavle med stillingsutlysninger og bedriftsprofiler på engelsk (job board). I tillegg er det et interaktivt kart over Osloregionen med klynger, co-working spaces, inkubatorer, akademiske institusjoner, kultur- og naturdestinasjoner, og et verktøy som gjør det enklere for utenlandske bedrifter og delegasjoner å oppdage industri-klynger og startup hubs i regionen, ta kontakt og avtale digitale møter og eventuelle fysisk besøk.

Portalen lenker til viktige nettsider og Oslo Talent Hub (Facebook side), som fungerer som er online fellesskap på Facebook for arbeidsgivere, internasjonale kandidater og studenter, for å dele informasjon om karrieremuligheter og kulturliv.

I tillegg til å tilrettelegge informasjon om å jobbe, studere og investere i regionen, bygger nettsiden opp om verdiene til merkevaren Oslo, bl.a. god balanse mellom jobb og fritid, flat struktur i arbeidslivet, og likestilling. Regionens høye levestandard, gode helsetjenester og høye livstilfredshet representerer viktige muligheter for regionen i forbindelse med talentattraksjon.

Oslo profileres som en kompakt hovedstad og Osloregionen som en kompakt region med et godt kollektivtilbud, høy digital kompetanse, og mange innovative industri-klynger, inkubatorer, og andre startup hubs.

Etter COVID-19, er det forventet at folk vil være mer mobile enn noen gang, ettersom folk prioriterer livsstilsvalg på minst lik linje som jobb. Oslopolitan vil bidra til at flere finner veien til Osloregionen.

Kartlegging av barrierer for internasjonale talenter

I løpet av våren 2020 ble det gjort omfattende kartlegging av behovet til internasjonale som er tilstede i Osloregionen. En av utfordringene som stadig kom opp var tilgangen, eller mangelen på tilgang, av D-nummer (midlertidig identitetsnummer), som vanskeliggjør det å få bankkonto, leie leilighet, kjøpe medisiner på apotek, blant annet. Osloregionen begynte arbeidet med å kartlegge ulike aktører i forhold til denne problemstillingen høsten 2019, og har sammen med Oslo Expat Center etablert en dialog med Finans Norge for bl.a. å gjøre det enklere å få norsk bankkonto.

Oslo International House

Osloregionen inngikk ett pilotsamarbeid med Oslo International House for å etablere et fysisk Welcome Center. OIH gjennomførte blant annet Oslo International Welcome Week hvor de arrangerte ulike roundtable-møter for international professionals i regionen. De fleste arrangementene ble gjennomført digital på grunn av koronapandemien, men det var også noen fysiske møter.

I tillegg samlet Oslo International House og Osloregionen høsten 2020 flere offentlige og private organisasjoner for å identifisere utfordringer og introdusere løsninger knyttet til «forsyningskjeden» internasjonale møter når de ankommer Norge. Formålet var å utforske og finne muligheter for tilrettelegging, helt fra rekruttering og flytting til integrering av kandidater allerede i inn- og utland.

Student ambassadører

Osloregionen gjennomførte også våren 2020 flere roundtable-møter med utenlandske studenter for å effektivisere byråkratiske prosesser for å effektivisere «onboarding» og styrke tilknytningen til arbeidsmarkedet. Flere av disse studentene ble også med inn i et nettverk av internasjonale studenter som ønsket å bistå Osloregionen.

Møteplasser og samarbeidsarenaer

BEST-konferansen 2020

Tema for årets BEST-konferanse var effektiv, miljø- og klimavennlig gods- og logistikkhåndtering. Konferansen var et samarbeid med NHO Viken Oslo og NHO Innlandet og ble gjennomført den 28. oktober som en digital konferanse, med ca 150 deltagere. Regjeringens arbeid med NTP 2022-2033 og Klimameldingen, representert ved statssekretærene John-Ragnar Aarset og Mathias Fischer, samt det internasjonale perspektivet med EUs politikk på transportområde, ved EUs ambassadør i Norge, Thierry Bechet, ble presentert innledningsvis. Deretter ble det fremført innlegg av høy faglig kvalitet om hvordan få mer miljø- og klimavennlig godstransport på vei, sjø og bane. Konferansen ble avsluttet med en paneldebatt med ordførere, fylkespolitikere og representanter fra Transportkomiteen på Stortinget. Konferansen ble profesjonelt ledet av Christine Holtan Bøgh fra Miljøstiftelsen ZERO.

Matchmaking om European Green Deal-utlysninger

Som partner i Horisont Bærekraftig Osloregion var Osloregionen medarrangør på arrangementer om Horizon 2020 European Green Deal-utlysninger. Målet med nettverket er å mobilisere til deltakelse i EU-programmer. Det ble arrangert et webinar i mai med presentasjon av tematiske områder i kommende utlysninger. Dette ble fulgt opp med et større matchmaking-event i september, med et opplegg for å bistå ulike aktører til å finne rett match for utlysningene.

Matchmaking - Forskningsrådets utlysninger samarbeidsprosjekt

Forskningsrådet hadde i 2020 to utlysninger på samarbeidsprosjekter, med søknadsfrist i september og februar 2021. CIENS Forskningscenter for miljø og samfunn og Osloregionen arrangerte i den forbindelse matchmaking-webinarer i 2020 i mai og november, der Osloregionens medlemmer og forskere fra CIENS-institutter ble invitert til å delta for å diskutere forsknings- og innovasjonsideer og mulige fellessøknader.

Innovasjonscamp 2020 - "Verden etter korona-pandemien"

Osloregionen arrangerte, sammen med Ungt Entreprenørskap, høsten 2020 innovasjonscamp ved 19 videregående skoler i Viken, Innlandet og Oslo. Oppdraget til elevene var å utvikle en nyskapende vare eller tjeneste, basert på erfaringer fra koronapandemien og tiltakene som ble innført, som bringer samfunnet i en mer bærekraftig retning.

Elevene kom med kreative forslag til løsninger som ble presentert som filmer i den digitale finalen 11. November. Her ble de tre beste løsningene kåret. Frederik II vgs vant konkurransen, med Kongsberg vgs. og Nydalen vgs på de neste plassene.

Innovative anskaffelser for å løfte lokal næringsutvikling

Osloregionen inviterte sammen med Leverandørutviklingsprogrammet til et webinar 2. desember, der tema var hvordan løfte lokal næringsutvikling ved bruk av innovative anskaffelser. Målgrupper var ansatte ved næringsavdelinger og innkjøpsavdelinger i kommunene. Etter en introduksjon til innovative anskaffelser som metode, ble det presentert eksempler på hvordan bruke metoden for å mobilisere lokalt næringsliv, med konkrete case og erfaringer fra lokalt næringsliv i Horten og på Raufoss.

VISJON OG STRATEGIER

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. I 2020 ble Osloregionen omdannet til et interkommunalt politisk råd, jfr kommunelovens kapittel 18. Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. Omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd i henhold til kapittel 18 i kommuneloven i 2020, innebærer en formalisering av det regionale samarbeidet, med en sterkere forankring av Osloregionens rolle i forhold til medlemskommunene.

I 2020 har Osloregionen bestått av 65 kommuner og 2 fylkeskommuner i hovedstadsområdet. Antall innbyggere i Osloregionen pr. 1. januar 2020 var ifølge SSB ca. 2,5 millioner, noe som utgjorde ca. 47 prosent av Norges befolkning.

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Osloregionen opplever sterkt vekstpress i et nasjonalt perspektiv, og samtidig skjerpet konkurranse fra stadig sterkere europeiske storbyregioner

Visjon

I perioden 2016 – 2020 har Osloregionens visjon vært:

Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen.

Osloregionen har følgende oppgaver:

- Drøfte felles saker på tvers av kommune- og fylkesgrensene
- Utarbeide felles rådgivende strategier
- Planlegge og gjennomføre prosjekter i regi av Osloregionen
- Arbeide interessepolitisk, herunder avgi høringsuttalelser, der det er felles regionale interesser.
- Bidra i nasjonale og internasjonale samarbeidsprosjekter og partnerskap der det er felles regionale interesser.
- Gjennomføre aktiviteter med sikte på erfaringsoverføring, læring, og styrking av felles identitet innenfor samarbeidet

Strategiske føringer og innsatsområder for Osloregionen 2017 - 2020

Osloregionen handlingsprogram for 2020 var basert på strategiske føringer og innsatsområder vedtatt av Samarbeidsrådet i 2016

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling

- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

Innsatsområder og prioriterte aktiviteter :

Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- Internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen» (2015) gjennom å:

- utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen

Strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024

I følge vedtektenes pkt. 3-1 skal samarbeidsrådet vedta strategier for Osloregionen. Gjeldende strategier ble vedtatt på møte i Samarbeidsrådet i 2016 og gjelder for perioden 2017 - 2021. I samarbeidsavtale for Osloregionen interkommunalt politisk råd, § 4 heter det at: Representantskapet skal minst en gang pr fireårsperiode vedta strategiske føringer for arbeidet i Osloregionen interkommunalt politisk råd.

Representantskapet vedtok den 28. oktober 2020 strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024.

Visjon

Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region.

Visjonen skal blant annet nås ved å jobbe for en flerkjernet utvikling i regionen, basert på lokale fortrinn.

Osloregionen er Norges mest folkerike område, og ønsker å være en bidragsyter til å styrke forutsetninger for vekst og utvikling i hele Norge.

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal i perioden bidra til å nå følgende av FNs bærekraftsmål:

- Mål 9: Innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13: Stoppe klimaendringene
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Roller og arbeidsformer

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal gjennom sitt arbeid:

- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- styrke felles identitet
- skape møteplasser og nettverk
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
- samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen

Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2021–2024

Areal, transport, mobilitet og logistikk

Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi, herunder utarbeide en målrettet oppfølgingsplan.

Blant de viktigste temaene er:

- Flerkjernet utvikling i Osloregionen med hensyn til arealpolitikk og transportsystem
- Forutsetninger for fremtidsrettede og bærekraftige byer og tettsteder
- Effektive og bærekraftige transportsystemer lokalt, regionalt og internasjonalt, for både persontransport og gods og logistikk.
- Langsiktig forvaltning av vann og areal som ivaretar biologisk mangfold, grønnstruktur, landbruksområder og friluftsområder

Klima og miljø

- Følge opp Osloregionens ordførererklæring om miljø og klima, signert 7.2.2019 og eventuelt gjennomføre en oppdatering av erklæringen i perioden.
- Foreta jevnlig kartlegginger av klimastatus i Osloregionen
- Skape arenaer for å dele kunnskap om tiltak for å redusere klimagassutslipp og bedre klimatilpasning i kommunene/fylkeskommunene i Osloregionen

- Fremme gjenbruk og sirkulærøkonomi gjennom en regional kartlegging av materialstrømmer i Osloregionen
- Arbeide for å fremme grønn innovasjon gjennom offentlige anskaffelser
- Ta vare på natur- og arts mangfold i regionen

Konkurranseskraft og attraktivitet

- Kartlegge og dele kunnskap om regionens komparative fortrinn innen næringsutvikling, kompetanse, kultur og opplevelse, samfunn og politikk.
- Utvikle en handlingsrettet fireårig strategi for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon og synlighet basert på Osloregionens internasjonale profileringsstrategi (2015), med mål om å øke Osloregionens attraktivitet for talent, beholde og tiltrekke investeringer, besøkende og attraktivitet i internasjonalt samarbeid.
- Gjennomføre prosjekter i samarbeid med kommuner, fylkeskommuner, samt andre offentlige og private aktører i profileringsarbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.
- Bidra til å etablere en plattform for et tettere regionalt samarbeid om internasjonal profilering der både kommuner, fylkeskommuner, næringsliv, academia, kulturinstitusjoner og andre relevante organisasjoner inngår.
- Kartlegge og bevisstgjøre beslutningstagere om barrierer og utfordringer for å tiltrekke talent, investeringer og besøkende til regionen.
- Skape arenaer for å dele kunnskap og erfaringer om stedsmarkedsføring i regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv.
- Samarbeide med og støtte opp om næringsklynger som motorer for en flerkjernet næringsutvikling i Osloregionen

Felleskap og samarbeid

- Etablere arenaer for politisk og faglig samarbeid og felles kunnskap om muligheter og utfordringer for Osloregionen
- Samle kunnskap og statistikk om sentrale utviklingstrekk i regionen innenfor bl.a. befolkning, næringsliv, transport, areal, miljø og internasjonal attraktivitet.
- Fremme regionens felles interesser overfor nasjonale myndigheter, EU og andre relevante organisasjoner.

ORGANISASJON

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. Organisasjonen ble formelt oppløst gjennom vedtak i Samarbeidsrådet den 28. oktober 2020. Osloregionen bestod frem til denne datoen av 67 kommuner og to fylkeskommuner.

Virksomheten ble fra samme dato videreført som Osloregionen interkommunalt politisk råd.

I henhold til kommuneloven § 18 – 4 må alle kommuner og fylkeskommuner som skal delta i det interkommunale rådet vedta samarbeidsavtalen. Avtalen må behandles av kommunestyret eller fylkesting. I løpet av 2020 var det 65 kommuner som vedtok samarbeidsavtalen for Osloregionen interkommunalt politisk råd.

Politiske organer

Samarbeidsrådet (frem til 28. oktober 2020)

Samarbeidsrådet var fram til omdanningen Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet ansvar var å fastlegge strategier for samarbeidet i Osloregionen, fastsette årlig medlemskontingent og behandle vedtektsendringer. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Møte i samarbeidsrådet ble ordinært avholdt én gang hvert kalenderår.

Det ble avholdt møte i Samarbeidsrådet for Osloregionen 28. oktober 2020. Rådet behandlet fire saker:

- Protokoll fra møte i samarbeidsrådet 11. april 2019
- Årsrapport med regnskap for 2019
- Overføring av budsjettmidler og eiendeler fra samarbeidsalliansen Osloregionen til Osloregionen interkommunalt politisk råd
- Oppløsning av samarbeidsalliansen Osloregionen, jfr. Osloregionens vedtekter § 6-2

Alle sakene ble enstemmig vedtatt. Møtet ble gjennomført via Teams.

Representantskapet (fra 28. oktober 2020)

Etter omdanningen til interkommunalt politisk råd er representantskapet Osloregionens høyeste organ. Representantskapet fastlegger strategier for samarbeidet, velger styre og andre politiske organer, godkjenner årsrapport og regnskap og fastsetter årlig kontingent.

Medlemmene utøver sin rett til medbestemmelse ved tale-, forslags- og stemmerett i representantskapet. Hvert medlem deltar med én stemme. Representantskapsmøte holdes ordinært én gang hvert kalenderår, som hovedregel innen utgangen av juni måned. Representantskapet kan sammenkalles ekstraordinært når styret har fattet beslutning om dette, eller når et forslag om slik innkalling støttes av minst 1/3 av medlemmene. Representantskaps møter holdes for åpne dører.

Møtet i representantskapet den 28. oktober 2020 behandlet bl.a. strategiske føringer for Osloregionens arbeid for perioden 2021 – 2024. Representantskapet fastsatte kontingenten for 2021 til kr. 2,70 pr innbygger. Oslo kommuner betaler dobbel kontingent, altså som både kommune og fylkeskommune.

I følge samarbeidsavtalen skal representantskapet velge leder, nestleder og inntil 20 styremedlemmer med varamedlemmer. Før omdanningen var det Oslo kommune, fylkeskommunene og delregionene på kommunenivå som selv utpekte sine styremedlemmer. Kommuneloven gir ikke adgang til en slik praksis i interkommunale politiske råd. Representantskapet valgte likevel å følge de samme prinsippene for sammensetning av styret, slik at Oslo kommune og hver av delregionene hver er representert i styret med medlem og varamedlem.

Representantskapet valgte også et interessepolitisk utvalg bestående av leder, nestleder og tre medlemmer, samt en valgkomite.

Styret

Styret er det utøvende organet for Osloregionen, og ivaretar Osloregionens interesser mellom møtene samarbeidsrådet/representantskapet. Styret iverksetter samarbeidsrådet/representantskapets beslutninger og vedtar blant annet årlig handlingsprogram og budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet.

Etter omdanningen til interkommunalt politisk råd, fortsatte byrådsleder i Oslo Raymond Johansen som styreleder. Ny nestleder etter fylkesråd Halvard Ingebrigtsen i Viken, ble ordfører i Asker Lene Conradi.

Styret hadde 5 møter i 2020, og behandlet 70 saker. Blant sakene var:

- Medlemskontingent 2021
- Videreutvikling av samarbeidet i Osloregionen
- Ny samarbeidsavtale for Osloregionen interkommunalt politisk råd
- Strategiske føringer for Osloregionen 2021 – 2024
- Osloregionens innspill til NTP 2022 – 2033
- Osloregionens hørings svar til Klimakur 2030
- Uttalelse til Kommunal- og moderniseringsministeren med kopi til Stortingets Kommunal- og forvaltningskomite om «Behov for tilstrekkelig og treffsikker økonomisk kompensasjon for kommuner og fylkeskommuner».
- Uttalelse til Stortingets utdannings- og forskningskomite i forbindelse med Stortingets behandling av Dokument 8:66 S (2019-2020) - Representantforslag om at selvforvaltende universiteter og høyskoler fortsatt skal eie egne bygg og eiendommer.
- Oppfølging av ordførerklæring og Klimastatus 2020
- Høringsuttalelse KVVU terminalstruktur i Oslofjordområdet
- ReSTART Osloregionen 2021
- Evaluering av Profileringsarbeidet i Osloregionen
- Møter med statsråder/departementer i oppfølging av innspill til Klimakur og NTP

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning i 2020:

*Navn og tittel skrives innunder bildene av styremedlemmene i årsrapporten

Interessepolitisk utvalg

I styremøte den 28. Januar 2020 ble følgende medlemmer oppnevnt som medlemmer av interessepolitisk utvalg for perioden 2020 - 2022:

- Fylkesråd Halvard Ingebrigtsen, Viken fylkeskommune (leder)
- Fylkesordfører Even Aleksander Hagen, Innlandet fylkeskommune
- Ordfører Lene Conradi, Asker - Bærum
- Ordfører Saxe Frøshaug, Indre Østfold regionråd
- Byrådssekretær og stabssjef Marte Ingul, Oslo (for byrådsleder Raymond Johansen)

På møtet i representantskapet den 28. Oktober 2020 ble følgende medlemmer oppnevnt som medlemmer av interessepolitisk utvalg:

- Ordfører Lene Conradi, Asker og Bærum (leder)
- Byrådssekretær Julie Ness (stedfortreder for byrådsleder Raymond Johansen), Oslo kommune
- Ordfører Knut Hvithammer, Kongsvingerregionen
- Ordfører Kari Anne Sand, Kongsbergregionen
- Ordfører Saxe Frøshaug, Indre Østfold Regionråd
- Ordfører Elin Gran Weggesrud, Vestfoldkommuner
- Ordfører Nils Røhne, Hamarregionen

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget. Det har vært avholdt ett ordinært møte i utvalget i 2020. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost. Utvalget har i 2020 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Osloregionens innspill til NTP 2022-2033
- Osloregionens høringssvar til Klimakur
- Uttalelse til Stortingets utdannings- og forskningskomite i forbindelse med Stortingets behandling av Dokument 8:66 S (2019-2020) - Representantforslag om at selvforvaltende universiteter og høyskoler fortsatt skal eie egne bygg og eiendommer.
- Uttalelse til Kommunal- og moderniseringsministeren med kopi til Stortingets Kommunal- og forvaltningskomite om «Behov for tilstrekkelig og treffsikker økonomisk kompensasjon for kommuner og fylkeskommuner».
- Interessepolitisk utvalg har i tillegg hatt møter med statsråder for å følge opp Osloregionens innspill til NTP og Klimakur

Den 23. november møtte interessepolitisk utvalg samferdselsminister Knut Arild Hareide. Tema for møtet var oppfølging av Osloregionens høringsinnspill til NTP 2022-2033 og hvordan kommunene i Osloregionen kan bidra til å nå nasjonale transportmål. Det var Lene Conradi, Nils Amund Røhne, Saxe Frøshaug og Julie Ness som deltok i møtet.

Den 15. desember møtte utvalget Klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn. Tema for møtet var oppfølging av Osloregionens innspill til Klimakur, innspill til Klimamelding 2021-2030 og hvordan kommunene i Osloregionen kan bidra til at nasjonale klimamål nås. Det var Raymond Johansen, Nils Amund Røhne og Knut Henrik Hvithammer som møtte vegne av Osloregionen.

Administrative organer

Sekretariatet

Sekretariatet har ansvar for å legge til rette for samarbeidsrådet/representantskapet og styret i Osloregionen. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner den utadrettede virksomhet.

Sekretariatet i Osloregionen har i 2020 bestått av to faste stillinger; direktør Øyvind Såtvedt, spesialrådgiver Eva Næss Karlsen, samt tre midlertidige stillinger spesialrådgiver Marianne Welle, spesialrådgiver Andrea Nylund og spesialrådgiver Margrethe Gjessing. Siden februar 2020 har Merete Agerbak-Jensen vært en del av sekretariatet på utlån fra Klimaetaten i Oslo kommune. Spesialrådgiver Mari Strømsvåg startet opp i august 2020 som vikar for Marianne Welle, som gikk ut i permisjon. Inge Michael Bilet var innleid som Brand Manager fra selskapet Brox Consulting AS frem til mars 2020.

Osloregionens administrative koordineringsgruppe

Koordineringsgruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune, de deltakende fylkeskommunene og regionrådene.

Den administrative koordineringsgruppen hadde fem møter i 2020. Gruppen ga råd til sekretariatet og bidro bl.a. til faglig og politisk kvalitetssikring av saker til styret. Administrativ koordineringsgruppe har i 2020 bestått av:

- Bjarne Haslund, Byrådsleders kontor, Oslo kommune (leder)
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Kari Marie Swensen, Follorådet
- Anne-Britt Fagerli, Gardermoreregionen
- Bjarne Johannessen, Byrådsleders kontor, Oslo kommune
- Jan Fredrik Lockert, Byrådsavdeling for næring og eierskap, Oslo kommune
- Svein Frydenlund, Hamarregionen
- Ingar Leiksett, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Helge Hasvold Bolæren, Nedre Glomma regionråd
- Trondar Lien, Drammensregionen
- Betty Hvalsengen, Indre Østfold regionråd
- Lasse Narjord Thue, Viken fylkeskommune
- Inger Kammerud, Ringeriksregionen
- Sigurd Skage, Innlandet fylkeskommune
- Martin Hafsahl, Asker – Bærum
- Sigmund Hagen, Hadelandsregionen
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Anette Finnerud, Kongsbergregionen
- Øystein Hjørnevik, Midtre Vestfold

Faggruppene

Faggruppene skal bidra til strategiutvikling innen Osloregionens prioriterte satsingsområder og er ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune, regionrådene i Osloregionen samt enkeltkommuner. Også samarbeidende organisasjoner deltar i gruppenes arbeid.

Faggruppe for areal, transport og klima

Samarbeidsalliansen har siden opprettelsen hatt en faggruppe for utbyggingsmønster, samferdsel og kollektivtransport.

I 2019 ble klima mer tydelig som del av faggruppen sitt arbeidsområde og gruppen ble kalt faggruppe for Areal, Transport og Klima. Fra 2021 er det opprettet en egen faggruppe for Klima og Miljø.

Osloregionens faggruppe for areal og transport er en viktig arena for å drøfte og forankre oppfølging av de strategiske satsingene på dette området. I Det er i 2020 gjennomført fem møter i faggruppe for Areal, transport og klima. Tema for møtene har blant annet vært forankring av Osloregionens innspill til uttalelser til Samferdselsdepartementets NTP-arbeid og diskusjon av innhold i Osloregionens gods- og logistikkprosjekt og innspill til oppfølging ordførererklæringen. I tillegg har lokalt og regionalt arbeid med areal- og transportplanlegging og byveksttaler vært tema.

Faggruppe for areal, transport og klima har i 2020 bestått av:

- Linda Iren Karlsen Duffy, Viken fylkeskommune (leder)
- Toril Skovli, Asker kommune
- Astri Taklo, Bærum kommune
- Frode Graff, Drammen kommune
- Øystein Buran, Fredrikstad kommune
- Jarle Snekkestad, Gjøvikregionen /Stor-Oslo Nord
- Øyvind Sørli, Gran kommune/Hadelandsregionen
- Espen Sørås, Halden kommune
- Erik Habberstad, Hamarregionen/Stange kommune
- Line Havstein, Horten kommune
- Kai Roterud, Indre Østfold regionråd/Indre Østfold kommune
- Eli N. Ruud-Olsen, Innlandet fylkeskommune
- Kristin Stavnem, Innlandet fylkeskommune
- Terje Vegem, Jernbanedirektoratet
- Annette Finnerud, Kongsbergregionen
- Hilde Nygaard, Kongsvingerregionen
- Øyvind Daaland Lesjø, Lillestrøm kommune/Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Terje Pettersen, Moss kommune/Mossregionen
- Peter Austin, Oslo kommune, byrådsavd for byutvikling
- Pål A. Sommernes, Oslo kommune, byrådsavd for byutvikling
- Tom-Alex Hagen, Oslo kommune, byrådsavd for miljø og samferdsel
- Axel Sveaass, Oslo kommune, Plan- og bygningsetaten
- Marie Aaberge, Oslo kommune, Plan- og bygningsetaten

- Astrid Bjerke, Osloregionens Europakontor
- Solveig Standal Skåravik, Osloregionens Europakontor
- Inger Kammerud, Ringerike kommune
- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune
- Arna Gudbrandsdottir, Lørenskog kommune/SNR
- Ina Abrahamsen, Statens vegvesen
- Anne Cathrine Ekroll, Gardermoregionen/Ullensaker kommune
- Ragne Storsul, Vestby kommune/Folloregionen
- Bernt Iversen, Viken fylkeskommune
- Hege Arnesen, Viken fylkeskommune
- Jon Petter Arntzen, Østlandssamarbeidet

Miljø- og klima, ad-hoc gruppe

Som en del av oppfølging av ordførererklæringen ble det i mai 2019 opprettet en ad-hoc gruppe, med varighet 1. mai 2019 – 30. juni 2021. Gruppen har vært en faglig rådgivningsgruppe på miljø og klima for Osloregionens sekretariat. Denne gruppen er fra 2021 erstattet med en permanent faggruppe.

Ad-hoc gruppe for miljø og klima i Osloregionen har 2020 bestått av:

- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune
- Gisle Haakonsen, byrådsavdeling for miljø og samferdsel, Oslo kommune
- Lise Wenche Dufseth Urset, Hamar kommune
- Kristin Stavnem, Innlandet fylkeskommune
- Guri Bugge, Viken fylkeskommune

Faggruppe for nærings samarbeid

Her diskuteres og forankres planlagte prosjekter og aktiviteter. Faggruppen er også en viktig møteplass for erfaringsutveksling på tvers av kommune- og fylkesgrenser. I 2020 ble det gjennomført fire faggruppemøter.

Faggruppe for nærings samarbeidet i Osloregionen har i 2020 bestått av:

- Eli Bryhni, Hamarregionen utvikling (leder)
- Ingar Vaskinn, Kongsberg kommune (nestleder)
- Helge Hasvold Bollæren, Fredrikstad kommune
- Trondar Lien, Drammen kommune
- Trond Åge Langvik, Fredrikstad kommune
- Eirik Mathisen, Viken fylkeskommune
- Camilla Håltøm, Lørenskog kommune
- Asbjørn Flo, Asker kommune
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Gina Finsrud, Halden kommune
- Liss Kristin Steinbakk, Byrådsavdeling for næring og eierskap, Oslo kommune

- Bjarne Hugo Johansen, Byrådsleders avdeling, Oslo kommune
- Rune Melleby, Indre Østfold kommune
- Tore Jan Killie, Gjøvikregionen
- Turid Lie, Innlandet fylkeskommune
- Morten Bastrup, Asker kommune
- Maria Hoff Aanes, Lillestrøm kommune
- Vibeke Buraas Dyrnes, Hadelandsregionen
- Janka Stensvold Henriksen, Hadelandsregionen
- Eystein Kleiven, Fredrikstad kommune
- Harriet Slaaen, Ringerike kommune
- Knut Johansen , Holmestrand kommune
- Karl Jørgen Tofte, Horten kommune
- Olaf Dønnum, Nes kommune
- Eva Snare, Nord-Odal kommune
- Øystein Hjørnevik, Tønsberg kommune
- Charlotte Svensen, Tønsberglivet
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune

Medlemmer i samarbeidsalliansen Osloregionen 2020

I 2020 var det 2 fylkeskommuner og 67 kommuner inklusive Oslo kommune.

Kart og medlemsliste

Oslo kommune

Fylkeskommuner:

- Viken fylkeskommune
- Innlandet fylkeskommune

Kommuner i Viken:

- Aremark
- Asker
- Aurskog-Høland
- Bærum
- Drammen
- Eidsvoll
- Enebakk
- Fredrikstad
- Frogn
- Gjerdrum
- Halden

- Hole
- Hurdal
- Hvaler
- Indre Østfold kommune
- Jevnaker
- Kongsberg
- Krødsherad
- Lier
- Lillestrøm
- Lunner
- Lørenskog
- Marker
- Modum
- Moss
- Nannestad
- Nes
- Nesodden
- Nittedal
- Nordre Follo
- Rakkestad
- Ringerike
- Rollag
- Råde
- Sarpsborg
- Sigdal
- Skiptvedt
- Ullensaker
- Vestby
- Våler
- Øvre Eiker
- Ås

Kommuner i Innlandet:

- Eidskog
- Gjøvik
- Gran
- Grue
- Hamar
- Kongsvinger
- Løten
- Nordre Land
- Nord-Odal
- Ringsaker
- Stange

- Søndre Land
- Sør-Odal
- Østre Toten
- Vestre Toten
- Våler
- Åsnes

Kommuner Vestfold og Telemark:

- Færder
- Holmestrand
- Horten
- Tønsberg
- Notodden
- Tinn

REGNSKAP 2019

| Årsregnskap 2020 for Samarbeidsalliansen Osloregionen (Koststed 40125 og 40898) | | | | Beløp i 1 krone |
|---|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Prosjekt/inntekts-/utgiftstype | Regnskap | Budsjett | Avvik | Note |
| Kontingenter (inntekt) | -6 799 035 | -6 679 000 | 120 035 | 1 |
| Sum driftinntekter | -6 799 035 | -6 679 000 | 120 035 | |
| Sekretariatet, lønnsutgifter | 6 147 503 | 6 600 000 | 452 497 | 2 |
| Sekretariatet andre utgifter | 724 341 | 700 000 | -24 341 | 3 |
| Møteutgifter styre og råd | 0 | 75 000 | 75 000 | 3 |
| Kommunikasjon | 226 714 | 280 000 | 53 286 | |
| Prosjekter og tiltak | 3 047 457 | 4 617 000 | 1 569 543 | 4 |
| Sum driftsutgifter | 10 146 015 | 12 272 000 | 2 125 985 | |
| Inngående mindreforbruk fra tidligere år basert på prosj. 31260027 | 5 593 000 | | | 5 |
| Bruk av inngående mindreforbruk fra tidl. år basert på prosj. 31260027 | -5 593 000 | | | |
| Mindreforbruk 2020 | 2 246 019 | | | |
| Overført mindreforbruk til 2021 | 2 246 000 | | | 6 |
| Noter til regnskap | | | | |
| <p>1. - Osloregionens eget inntektsgrunnlag består av medlemskontingent, som for 2020 utgjorde kr. 1,50 pr. innbygger for kommuner og fylkeskommuner. Oslo kommune betaler dobbel kontingent, som kommune og fylkeskommune. Beregningsgrunnlaget er innbyggertallet pr. 01.01.2019. Budsjetttallet er en avrunding.</p> | | | | |
| <p>2. - Lønn til sekretariatet følger Oslo kommunes lønnstabell.</p> | | | | |
| <p>3. - Posten «Sekretariatet, andre driftsutgifter» omfatter kontorleie, kontorteknisk bistand fra Oslo kommune, innkjøp av teknisk utstyr, kontormateriell, reisevirksomhet. Posten «Møteutgifter styre og råd» omfatter utgifter til møter i regi av sekretariatet.</p> | | | | |
| <p>4. Posten «Prosjekter og tiltak» omfatter:</p> | | | | |
| | Regnskap | Budsjett | | |
| a. BEST-konferansen | 87 899 | 200 000 | | |
| b. Innovasjonsarbeid | 178 357 | 170 000 | | |
| c. Gods- og logistikk prosjekt | 210 459 | 250 000 | | |
| d. Klima, EGC 2019 | 73 430 | 100 000 | | |
| e. Brand Manager | 108 072 | 180 000 | | |
| f. Måling av internasjonal profileringseffekt | 0 | 150 000 | | |
| g. Ny webbløsning | 433 890 | 480 000 | | |
| h. Oslo International Advisory Board | 157 798 | 250 000 | | |
| i. Strategiske markedsføringsprosjekter | 1 380 276 | 1 630 000 | | |
| j. Vertskapattractivitet | 310 674 | 582 000 | | |
| k. Rapportering/informasjon | 0 | 41 000 | | |
| l. Lokale utviklingsprosjekter | 53 088 | 177 000 | | |
| m. Nordic Place Branding Conference | 53 515 | 110 000 | | |
| n. Avsetning til kommende år (Over-/underskudd) | 0 | 297 000 | | |
| Totalt (Prosjekter og tiltak) | 3 047 457 | 4 617 000 | | |
| <p>5. Inngående mindreforbruk fra tidl. år på kr 5 593 000 omfatter både koststed 40125 (kr 2 216 000) og 40898 (kr 3 377 000). I 2020 ble dette ført på prosj. 31260027</p> | | | | |
| <p>6. Utgående mindreforbruk på kr 2 246 000 overføres til disposisjon for Samarbeidsalliansen Osloregionen i 2021.</p> | | | | |
| Oslo, 3. mars 2021 | | | | |
| Øyvind Såtvedt | | | | |
| Direktør | | | | |
| Osloregionen | | | | |

Revisors beretning

Kommunerevisjonen



Styret i Samarbeidsalliansen Osloregionen

Deres ref.: Vår ref. (saksnr.): Saksbehandler: Dato:
21/00125-2 04.03.2021

Uavhengig revisors beretning – Samarbeidsalliansen Osloregionen for 2020 Uttalelse om revisjonen av regnskapet

Konklusjon

Vi har revidert regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen, som viser et mindreforbruk på kr 2 246 019 og regnskapsførte utgifter på kr 10 146 015. Regnskapet består av resultatoppstilling og noter. Regnskapet er utarbeidet av direktøren for sekretariatet for Osloregionen og er ført på egne koststeder og prosjekter hos Byrådslederens kontor, Oslo kommune.

Vi mener at årsregnskapet gir uttrykk for Samarbeidsalliansen Osloregionens økonomiske stilling per 31. desember 2020.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av samarbeidet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Sekretariatet er ansvarlig for øvrig informasjon utover resultatoppstilling og noter. Vår uttalelse om revisjonen av regnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen. I forbindelse med revisjonen av regnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og regnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

 Kommunerevisjonen

Adresse:
Fredrik Selmers vei 3, 0663 OSLO
Resepsjon 7. etasje

E-postadresse:
Postmottak@krv.oslo.kommune.no

Telefon: +47 21 80 21 80

Bank: 1315.01.01705
Org. Nr.: 976 819 861

oslo.kommune.no

Sekretariatets ansvar for regnskapet

Sekretariatet er ansvarlig for å utarbeide regnskapet og at det gir en dekkende fremstilling i samsvar med de kravene som er relevante for utarbeidelse av et slikt regnskap. Sekretariatet er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

Vi kommuniserer med sekretariatet blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Oslo 4. mars 2021

May-Britt Bratlie
avdelingsdirektør

[Godkjent og ekspedert elektronisk](#)