



Osloregionen

Årsrapport 2019

Utkast

Sekretariatet for Osloregionen
www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Innhold

FORORD	3
INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2019.....	4
Miljøhovedstadsåret 2019	4
Areal, transport og klima/miljø	4
<i>Innledning</i>	4
<i>Miljøhovedstadsåret i Osloregionen</i>	4
<i>Areal og transport</i>	6
Internasjonal profilering	8
<i>Innledning</i>	8
<i>Oslo Brand Partner Arena 2019</i>	8
<i>Hvordan jobber Osloregionen med profilering</i>	8
<i>Mål for profileringsarbeidet i Osloregionen / Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen</i>	9
<i>Status for merkevaren Oslo</i>	10
<i>Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2019</i>	11
<i>Kampanjer 2019:</i>	11
<i>Talentattraktivitet</i>	17
Verdiskaping og kompetanse	19
Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid	20
<i>Interessepolitikk</i>	20
<i>Kommunikasjon</i>	21
<i>Videreutvikling av det regionale samarbeidet i Osloregionen</i>	21
<i>Møteplasser og samarbeidsarenaer</i>	21
VISJON OG STRATEGIER.....	23
Visjon.....	23
<i>Samarbeidsplattform</i>	23
<i>Strategier</i>	23
<i>Roller og arbeidsformer</i>	23
<i>Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2017 – 2020</i>	24
ORGANISASJON.....	24
Politiske organer.....	24
<i>Samarbeidsrådet</i>	24
<i>Styret</i>	25
<i>Interessepolitisk utvalg</i>	26
Administrative organer.....	27
<i>Sekretariatet</i>	27
<i>Osloregionens administrative koordineringsgruppe</i>	27
<i>Faggruppene</i>	28
REGNSKAP 2019	31
Revisors beretning	32
MEDLEMMER I OSLOREGIONEN 2019	34

FORORD

HER KOMMER NY TEKST

Oslo, mars 2020

Raymond Johansen, leder av Osloregionens styre
Byrådsleder i Oslo kommune

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2019

Miljøhovedstadsåret 2019

Oslo ble i juni 2017 kåret av EU til europeisk miljøhovedstad for 2019. Utnevnelsen var en anerkjennelse av miljø- og klimaarbeidet i Oslo og i regionen. Byrådsleder i Oslo og styreleder i Osloregionen Raymond Johansen inviterte kommuner og fylkeskommuner til å være med i markeringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad. I tilknytning til denne statusen ønsket Osloregionen å videreutvikle og styrke det regionale samarbeidet om miljø og miljø i regionen. Kommuner, fylkeskommuner og næringsliv ble invitert til å delta med aktiviteter i programmet og vise frem spennende prosjekter. Miljøhovedstadsåret har derfor preget Osloregionens arbeid i 2019.

Det ble utviklet en egen nettside: <https://www.osloregionen.no/oslo-2019/> der ble det lagt ut informasjon om arrangementer og eksempler på noen av prosjektene i regionen. Det ble arrangert konferanser, seminarer, workshops i hele regionen gjennom 2019. Nedenfor er flere av disse beskrevet. Det vil også utarbeides en separat Klimastatus-rapport som gir en mer omfattende rapportering på miljø- og klimaarbeidet i regionen.

Areal, transport og klima/miljø

Innledning

Osloregionens aktiviteter for 2019 på innsatsområdet areal, transport, klima/miljø har i stor grad vært knyttet til Oslos status som europeisk miljøhovedstad. I tillegg har oppfølging av Samferdselsdepartementets arbeid med Nasjonal Transportplan 2022-2033 (NTP) og Osloregionens eget gods- og logistikkprosjekt vært viktig. Det ble også arrangert en studietur om regionalt samarbeid i storbyregioner i Europa 20.-25. oktober.

Miljøhovedstadsåret i Osloregionen

Bakgrunn for Osloregionens arbeid med miljøhovedstadsåret 2019 er oppfølging av Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen, og spesielt delmål om å bidra til å nå regionale og nasjonale klimamål. Det er også et ønske om å styrke det regionale samarbeidet på miljø og klima. Nedenfor er noen av aktivitetene i Osloregionen beskrevet. Det vises også til en egen Klimastatus-rapport 2020 som inneholder en mer omfattende rapportering på miljø- og klimaarbeidet i Osloregionen.

Kommunikasjon om miljøhovedstadsåret

Det ble etablert en egen portal på Osloregionens side for å synliggjøre arrangementer og prosjekter i regionen som en del av Miljøhovedstadsåret i Osloregionen. Aktiviteter gjennom hele året ble promotert i sosiale medier, først og fremst via Osloregionen Facebook-side.

Ordførermøtet 7. februar

Miljøhovedstadsåret i Osloregionen ble sparket i gang med et ordførermøte om miljø og klima i Oslo rådhus. 50 ordførere signerte en ordførererklæring om felles innsats for å bli Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima.

BEST-konferansen 7. februar

Ordførermøtet ble etterfulgt av BEST2019 der tema var «Hvordan kan Osloregionen bli best på miljø og klima?» På konferansen fikk vi høre om sirkulære byer og banebrytende innovasjoner fra vårt eget nabolag, om hvordan regionen møter klimautfordringene, og hva enkeltpersoner kan få til med skapertrang og kreativitet. På konferansen ble også Klimaordførerne lansert.

Klimaordførerne

13 ordførere meldte seg som deltakere til prosjektet «Klimaordførerne», et prosjektsamarbeid mellom Osloregionen og cCHANGE. I prosjektet tok ordførerne klimasaken i egne hender i 30 dager. Hver ordfører valgte seg en bærekraftig endring de ville gjøre i egen hverdag, f.eks. å la bilen stå, unngå matsvinn eller redusere plastforbruk. Fra 8. februar til 9. mars levde Klimaordførerne med sin valgte utfordring, og delte erfaringer, historier og refleksjoner på en felles bloggplattform og i sosiale medier. Underveis fikk de tett oppfølging fra forskere på endring og klima. Etter å ha utforsket en bærekraftig endring i egen hverdag i 30 dager sitter ordførerne igjen med nye perspektiver på klima-arbeidet, gode historier og levd erfaring om hva som kreves for å skape endring i sin kommune. Prosjektet førte til stort engasjement blant ordførerne som deltok, og fikk mye oppmerksomhet blant folk, i media og sosiale medier. Det er utarbeidet en egen rapport fra prosjektet.

Urban Future Global Conference ble arrangert i Oslo i 22.-24. mai

Osloregionens faggruppe for Areal, transport og klima hadde gitt innspill til programmet for konferansen. Osloregionens medlemmer var også representert i programmet.. Et stort antall av Osloregionens medlemmer, både politisk og administrativt deltok på denne internasjonale konferansen, med over 3000 deltagere fra hele verden.

Oslo Urban Arena

Osloregionen var vertskap for to sesjoner på Oslo Urban Arena den 13. september. Den ene hadde tittel Friluftskvaliteter og attraksjoner i nærmiljøet, der vi satte fokus på hvordan utvikle attraksjoner i lokalsamfunnet som stimulerer til aktivitet og bidrar til sterkere lokalsamfunn. Her ble det presentert eksempler på satsinger på bynære tilbud i Drammen og bydeler i Oslo, som stimulerer til sunn og bærekraftig livsstil og som også inkluderer medvirkning, integrering og sosial bærekraft. Den andre sesjonen omhandlet sirkulære byer og kommuner der vi satte fokus på hvordan kommuner, byer og lokalsamfunn kan utnytte ressurser som ellers blir behandlet som avfall. Vi fikk presentert case fra Kongsvingerregionen, Nes kommune og Fredrikstad kommune på hvordan tenke sirkulær økonomi, nye forretningsmodeller, hvordan fremme sirkulære prosjekter og hvordan dette også innebærer sosial og miljømessig bærekraft.

Innovasjonscamp – bærekraftige byer og samfunn

2000 elever ved 19 videregående skoler i fylkene Hedmark, Akershus, Østfold og Oslo deltok høsten 2019 på lokale innovasjonscamp, der oppgaven var å foreslå løsninger på en av tre oppgaver om bærekraftige byer og samfunn; fremtidens transportløsninger og byutvikling, hvordan involvere og engasjere befolkningen til lavutslippssamfunnet og hvordan redusere forbruket og bruk av naturressurser. Innovasjonscamp ble gjennomført som et samarbeid mellom Ungt Entreprenørskap og Osloregionen. Det ble kåret et vinnerlag fra hver skole, som deltok i finale den 14. november i Oslo rådhus, der de tre beste løsningene ble kåret. De tre vinnerlagene var fra Frederik II vgs, (Fredrikstad), Greåker vgs (Sarpsborg) og Hamar katedralskole (Hamar).

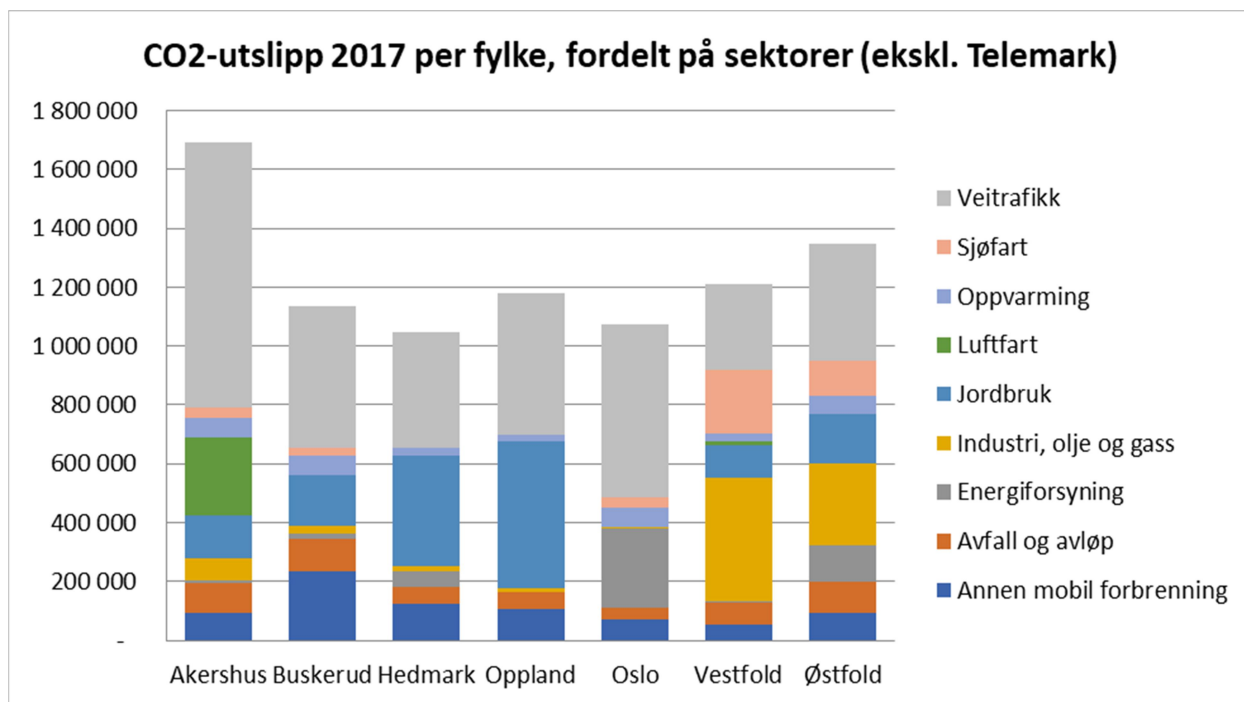
Sirkulærøkonomi

Osloregionen inviterte Circular Norway, Norsk senter for sirkulærøkonomi, NITO, Fredrikstad kommune, Asker kommune og Kongsvingerregionen til møte i en Ressursgruppe for sirkulærøkonomi den 30. april. Fredrikstad kommune påtok seg å være koordinator for gruppen. Formålet var å dele kunnskap om arbeidet med sirkulærøkonomi på kommunenivå, og etablere et nettverk som kunne danne basis for spredning av slik kunnskap til andre medlemmer i Osloregionen. Initiativet er foreløpig ikke fulgt opp videre.

Klimastatus for Osloregionen 2019

I Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen fra 2016, er et av delmålene at vi skal oppfylle nasjonale- og regionale klimamål. For å kunne følge opp dette, er det behov for mer kunnskap om klimaarbeidet i regionen. Det ble i 2019 derfor laget en rapport om Klimastatus for Osloregionen. Rapporten viser utviklingen i klimagassutslipp for årene 2009-2017 for fylkene på Østlandet. Rapporten viser også at fylkeskommunene og kommunene har ambisiøse klimamål, men det er varierende hvordan

klima- og energiplaner og status på klimamål følges opp. Mange kommuner på Østlandet deltar i klimanettverk, støttet av Klimasats. Det vil være viktig fremover at disse nettverkene brukes til erfaringsutveksling, læring og samarbeid i gjennomføring av klimatiltak. Rapporten er et kunnskapsgrunnlag for videre oppfølging av miljø- og klimaarbeidet i Osloregionen



Areal og transport

Innspill til Nasjonal Transportplan 2022-2033 (NTP)

På Samarbeidsrådet den 11. april ble det vedtatt en uttalelse til arbeidet med NTP som ble oversendt Samferdselsdepartementet. Uttalelsen beskriver seks hovedutfordringer på transportområdet i Osloregionen, dette er:

1. Hvordan nå klimamål innen 2030 på transportområdet?
2. Hvordan få mer miljø- og klimavennlig godstransport?
3. Utfordringer med forsinkelser og manglende bevilgninger i jernbaneutbygging
4. Utfordringer med lange reisetider, lav kapasitet og frekvens på grensekryssende jernbane
5. Hvordan lykkes med økt urbanisering og endringer i mobilitet?
6. Utfordringer med digitalisering av transportsektoren - ta i bruk ny teknologi og behov for lovverk

Osloregionen avga også i september hørings svar til det regjeringsoppnevnte ekspertutvalget for teknologi og framtidens transportinfrastruktur, som leverte sin rapport til departementet i juni 2019.

Den 25. november arrangerte Osloregionen, sammen med Østlandssamarbeidet, NHO Viken Oslo og LO Viken Oslo en fagkonferanse om transportetatenes utredninger til NTP. På konferansen fikk Osloregionens medlemmer, regionens næringsliv og de statlige transportetatene sammen diskutere innhold og problemstillinger rundt utredningene. På konferansen var det høyt engasjement og gode refleksjoner å ta med seg i det videre arbeidet med NTP.

Grensekryssende jernbane

Osloregionen har i løpet av 2019 deltatt i to høringsrunder om den videre utvikling av TEN-T, den europeiske transportpolitikken knyttet til grensekryssende korridorer. I februar deltok Osloregionen i en høring til EU-kommisjonen om TEN-T-programmet for perioden 2007-2013, der man ba om synspunkter på hvordan TEN-T regelverket har fungert i denne perioden. Det ble også invitert til å komme med innspill på fremtidig utvikling av TEN-T. I juli 2019 deltok Osloregionen i en høring om fremtidig retningslinjer for TEN-T.

I begge disse høringene, har Osloregionen vært opptatt av betydningen av jernbaneforbindelsene til de andre skandinaviske hovedstedene; via Gøteborg til København samt i korridoren Oslo – Stockholm.

Osloregionen har i løpet av året hatt flere møter med både organisasjonen Stockholm – Oslo 2:55 og STRING-samarbeidet, som bl.a. arbeider for å styrke jernbanen i korridoren Oslo – Gøteborg – København – Hamburg. Osloregionen har også hatt møter med Kongsvingerregionen, Grensekomiteen Värmland-Østfold og Aurskog-Høland kommune, Region Stockholm og flere av kommunene rundt Stockholm kommune om de ulike traséene i korridoren mot Stockholm. Osloregionen deltok også med foredrag i Svensk-Norsk handelskammer i Oslo i juni der temaet var bl.a. grensekryssende jernbane.

I oktober hadde Osloregionens sekretariat møter i Brussel i samarbeid med Osloregionens Europakontor, bl.a. med samferdselsråd Carsten Horn-Hansen ved den norske delegasjonen til EU i Brüssel, der temaet bl.a. var TEN-T og grensekryssende jernbaneløsninger.

Osloregionens deltok i januar som partner i en søknad i interreg prosjektet IBCROSS Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage), sammen med seks andre hovedpartnere og 16 assosierte partnere i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Latvia, Litauen og Polen. Formålet var bl.a. å se på ringvirkninger av forbedret jernbane i korridoren Oslo – Stockholm. Prosjektsøknaden nådde dessverre ikke opp i konkurransen med andre prosjekter.

Osloregionens gods- og logistikkprosjekt

I 2018 ble det startet opp et gods- og logistikkprosjektet som har som mål å utvikle et oppdatert kunnskapsgrunnlag på gods- og logistikkhåndtering i Osloregionen. Dette vil være basis for mer koordinert nordisk, nasjonalt og regionalt samarbeid for å øke andelen godstransport på sjø og jernbane og oppnå mer effektiv og miljø- og klimavennlig godstransport på vei.

Flowchange as ble i slutten av 2018 engasjert som konsulenter til utredningsarbeidet, og leverte i 2019 to delrapporter i prosjektet. Det er nedsatt en bredt sammensatt referansegruppe for prosjektet, som i 2019 har deltatt på workshops og andre møter. Referansegruppen har bidratt i diskusjon om innhold i delrapportene. Den første delrapporten i prosjektet tar for seg utviklingen i godstransport i regionen for årene 2012-2018, prognoser fremover, tilgjengelige arealer for gods og logistikk og utvikling og prognoser i utslipp fra tungtrafikken. Rapporten gjør også en vurdering av utviklingen opp mot Osloregionens felles strategi for gods- og logistikk, vedtatt 2012. Den andre delrapporten tar for seg status og utvikling for godstransportene med skip og tog, og drøfter tiltak for å styrke disse transportmidlenes konkurransevne.

I 2019 deltok Osloregionen for første gang som arrangør av seminar på Arendalsuka. Tema for seminaret var framtidens gods- og logistikkhåndtering, der vi stilte spørsmål om «Hvordan få mer effektiv, miljø- og klimavennlig godstransport, hva er lokale, regionale og nasjonale myndigheters rolle, og hva er aktørene i bransjen sitt ansvar». Diskusjoner og innspill fra seminaret er tatt med videre i gods- og logistikkprosjektet.

Studietur 20.-25. oktober 2019

Osloregionen inviterte til studietur om regionalt samarbeid i storbyregioner i Europa 20.- 25. oktober 2019. Studieturen tok utgangspunkt i resultater fra SPIMA-prosjektet (Spatial Dynamics and Strategic Planning in Metropolitan Areas) som ble ferdigstilt i 2018. Deltakere på studieturen var 20 representanter fra kommuner, fylkeskommuner, Jernbanedirektoratet og Statens Vegvesen som sitter i Osloregionens faggruppe for Areal, Transport og Klima og administrative koordineringsgruppe. Representant fra

Osloregionens Europakontor deltok også på studieturen. Studieturen ga deltakere nyttig innsikt i hvordan andre storbyregioner samarbeider om regional areal- og transportplanlegging og andre områder som næringsutvikling, landbruk m.m. Studieturen ga mange læringspunkter for videre samarbeid i Osloregionen og bekreftet stor nytteverdi av å diskutere denne type problemstillinger med andre storbyregioner internasjonalt. Det er laget en egen sluttrapport fra studieturen

Internasjonal profilering

Innledning

Hvorfor drive profileringsarbeid? Osloregionens mål er å være en internasjonalt konkurransedyktig og bærekraftig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om besøkende, kunder, arbeidskraft, studenter og investorer.

Hvert enkelt sted i Osloregionen kan ikke bygge opp en merkevare internasjonalt. «Oslo» er derfor Osloregionens felles internasjonale merkevare.

Både Oslo og Osloregionen er fortsatt ganske ukjent i verdensammenheng, men årlige målinger av Oslo og Osloregionens internasjonale posisjon viser at det går riktig vei.

Osloregionens styre vedtok i desember 2017 å opprette et nytt organ som del av Osloregionens organisering kalt Oslo Brand Partner Arena (OBPA). OBPA var ansvarlig for å behandle budsjett og årsplan for profileringsarbeidet. Osloregionens sekretariat fikk i ansvar å følge opp gjennomføringen av arbeidet på vegne av OBPA.

Styret i Osloregionen vedtok 28.01 2020 å utvikle Oslo Brand Partner Arena (OBPA) og fra 2020 er dette en del av den ordinære organiseringen i Osloregionen. Arbeidet med internasjonal profilering er derfor tatt inn i årsrapporten for Osloregionen i 2019, og ikke i en egen årsrapport som tidligere.

Oslo Brand Partner Arena 2019

Medlemmer i Oslo Brand Partner Arena i 2019 var Oslo kommune, Lunner kommune, Akershus fylkeskommune, Tønsberg kommune, Østfold fylkeskommune, Gjerdrum kommune, Hamar kommune, Skedsmo kommune, Stange kommune, Lørenskog kommune, Løten kommune, Asker kommune, Ringsaker kommune, Bærum kommune, Kongsvinger kommune, Nes kommune(Ak.), Nord-Odal kommune, Ullensaker kommune, Sør-Odal kommune, Vestby kommune, Åsnes kommune, Ringerike kommune, Eidskog kommune, Hole kommune, Jevnaker kommune, Modum kommune og Holmestrand kommune.

I arbeidsutvalget for OBPA satt i 2019 byrådssekretær Tor-Henrik Andersen, Oslo kommune (leder) fylkesvaraordfører Lars Salvesen, Akershus fylkeskommune, Eva Snare, Nord-Odal kommune, ordfører Einar Busterud, Hamar kommune, og fylkesutvalgmedlem Andreas Lervik, Østfold fylkeskommune.

I løpet av 2019 har det vært avholdt to møter i OBPA samt to møter i OBPA-AU.

Hvordan jobber Osloregionen med profilering

Profileringsarbeidet gjøres i stor grad gjennom prosjekter, i samarbeid med ulike institusjoner, prosjekter, næringsklynger og organisasjoner som allerede eksisterer i Osloregionen. Vi bidrar til å «sette lyskasteren på» disse på ulike måter. I noen tilfeller ønsker vi å øke kjennskapen om at Osloregionen er knyttet til en bransje eller noen verdier. I noen tilfeller, ønsker vi å senke gapet mellom hva verden tror vi har og hva vi faktisk har. Dette gjelder eksempelvis på kulturfeltet, hvor vi har god kvalitet, bredde og innovasjon, men det har vært ukjent internasjonalt.

I noen tilfeller er målgruppen unge studenter eller folk i oppstartsbransjen. De er ofte ute etter å være og bo på et dynamisk, spennende sted med gode tilbud og gode fagmiljøer. Andre ganger retter vi oss mot barnefamilier som har «work-life-balance» høyt prioritert.

Et profileringsprosjekt kan for eksempel være å bistå et prosjekt som når ut til riktig internasjonal presse, men trenger hjelp på andre områder (eksempelvis med arrangementer, kommunikasjon, få tilgang til lokaler eller utendørsarealer osv.). I andre tilfeller kan vi gi råd, knytte folk og organisasjoner sammen som har samme agenda så vi får større virkning, eller å knytte internasjonal presse til et prosjekt. I mange sammenhenger utvikles prosjektene med finansiering fra Osloregionen og andre aktører i fellesskap.

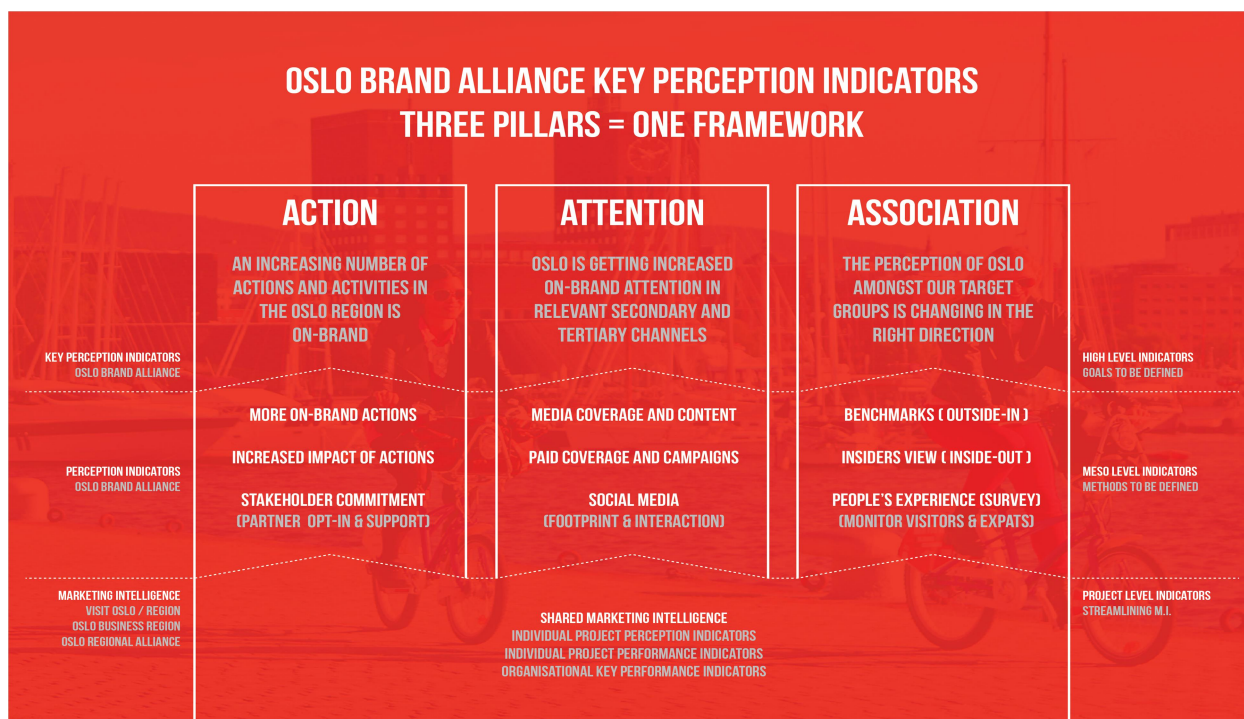
Profileringsarbeidet baserer seg på Osloregionens internasjonale profileringsstrategi som ble utviklet i samarbeid med Oslo Business Region og Visit Oslo. De er fortsatt nære samarbeidspartnere. På reiselivssiden, har VisitOSLOregion kommet inn som en viktig samarbeidspartner.

Osloregionens internasjonale advisory board

Det ble avholdt ett møte i Osloregionens internasjonale advisory board i 2019. Advisory boardet består av Professor Greg Clark (leder) Business of Cities Ltd., Martin Boisen, Universitetet i Utrecht/For the love of place, Geerte Udo, Amsterdam & Partners og Mateu Hernandez, Barcelona Global.

Mål for profileringsarbeidet i Osloregionen / Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen

Etter et omfattende arbeid og bred involvering vedtok Osloregionens styre i 2015 en internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen. For å være synlig internasjonalt, må merkevaren ha en viss gjenkjennelighet. Strategien tar derfor utgangspunkt i at det er «Oslo» som er hele regionens felles merkevare.



KPI'ene for profileringsarbeidet som ble definert av Oslo Business Region, VisitOSLO og Osloregionen under den felles paraplyen «Oslo Brand Alliance» i 2015 er fortsatt gjeldende for alle tre organisasjoner.

Målene for profileringsarbeidet

Osloregionens profileringsarbeid tar utgangspunkt i følgende tre mål:

1. Synlighet: Øke merkevaren Oslos synlighet – dvs. øke den generelle kunnskapen og oppmerksomheten om Oslo og Osloregionen.

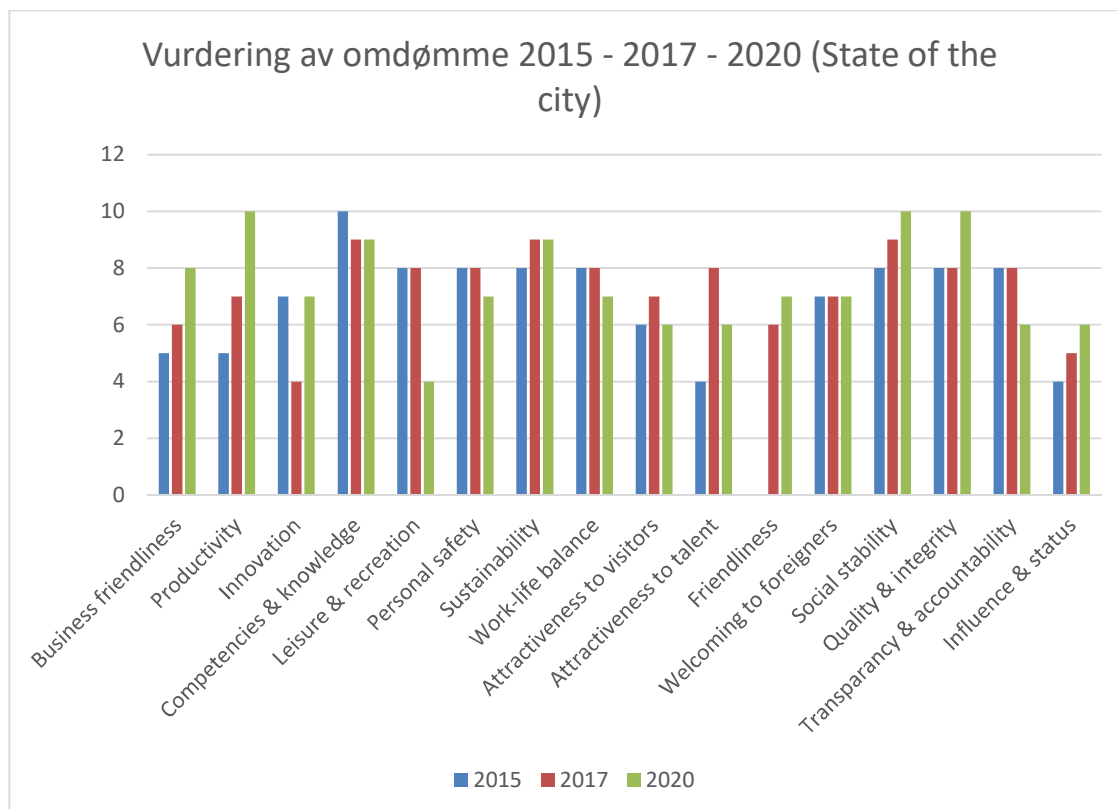
2. Assosiasjoner: Øke on-brand assosiasjoner til Oslo – dvs. at oppfatningene av Oslo skal gjenspeile verdiene i profileringsstrategien
3. Support: At flest mulig aktører med interesse i merkevaren Oslos internasjonale posisjon tar i bruk innholdet i strategien i sin egen markedsføring eller støtter opp om arbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.

Status for merkevaren «Oslo»

Siden 2015 er det blitt foretatt årlige analyser av status for merkevaren Oslo av selskapet Business of Cities Ltd. i London, gjengitt i rapporten «Oslo: State of the City». Rapportene er siden 2016 blitt utarbeidet på oppdrag for Oslo Business Region. Rapporten er laget ut fra en sammenstilling av over 400 internasjonalt anerkjente “benchmarks” og analyser av byer, og mer enn 20 000 datakilder. I det norske materialet inngår data fra hele Osloregionen.

Rapporten er måleverktøyet vi bruker for å se hvordan merkevaren Oslo gjør det og hvordan vi oppfattes internasjonalt på områdene: innovasjon, næringsliv, livskvalitet, sikkerhet, styresett, gjestfrihet, kompetanse og kunnskap, sosial stabilitet, fritid, kunst og kultur innenfor fire overordnede temaer: Business, Liveability, Hospitality and Governance..

Osloregionens posisjon og omdømme ute i verden har bedret seg veldig de siste årene. I løpet av perioden 2015-2020 har Oslo blitt inkludert i stadig flere rangeringer og datasett, fra i overkant av 100 indekser i 2015 til rundt 500 i 2020. På flere områder viser den en formidabel fremgang i omdømme; Business friendliness, Productivity, Attactiveness to talent, Social stability, Quality & integrity, Influence & status. Men den viser også at det fortsatt er utfordringer for Osloregionen, bl.a. når det gjelder innovasjon og hvordan vi oppfattes på områder som kultur/opplevelse og gjestfrihet/verskapsattraktivitet.



Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2019

For å lykkes i profileringsarbeidet, er Osloregionen avhengig å samarbeide med en rekke andre aktører. Alle disse bidrar også med egne ressurser inn i samarbeidet, som samlet bidrar til å styrke effekten og innsatsen. Tabellen under viser de viktigste samarbeidspartnerne i 2019. I tillegg kommer kommunene og fylkeskommunene som deltar i profileringsarbeidet gjennom Osloregionen.

Offentlige aktører	Næringsaktører	Næringsklynger	Kulturaktører	Akademia
Oslo Business Region	Kongsberg næringsforum	Hamar Game Collective	Oslo Runway	Oslo Met
Oslo filmkommisjon	Visit Oslo	Norway Health Tech	X Games Norway	BI
Sekretariatet for miljøhovedstaden	Visit Oslo Region	Oslo Ed Tech	Operafest Røykøvik	UiO
Internasjonalt kontor i Oslo kommune	Green Visits	Energy Valley	Deichmanske bibliotek	Høgskolen i Innlandet
Regionrådet i Hadeland	Oslo Metropolitan Area	Vrinn	Munchmuseet	
Hamarregionen utvikling	Choice-kjeden		Munchnettverket i Osloregionen	
	Flytoget		Stiftelsen Future Library	
	SAS			
	Nor-Shipping			
	Ocean Solutions			
	Festival			
	Technology Summit			
	Kongsberg			
	Den magiske fabrikken			

Kampanjer og prosjekter i 2019

Oslo filmkommisjon

I 2019 startet vi et samarbeid med Oslo filmkommisjon. Oslo filmkommisjon tiltrekker filmproduksjoner til Osloregionen. De er organisert som en del av Byrådsavdeling for Kultur og idrett og frivillighet, og er initiert og støttet av Oslo kommune.

Film og tv-produksjoner kan gi Osloregionen oppmerksomhet, og store produksjoner gir arbeidsplasser og styrker de kreative næringene i regionen. Oslo filmkommisjon samarbeider blant annet med Netflix, Bollywood, Disney og HBO.

I 2019 bidro Osloregionen blant annet med film og bilder til nettsiden som viser potensielle filmlokasjoner. Osloregionen er med på arbeidet med å finne områder i regionen til store filmproduksjoner. Samarbeidet med Oslo Film kommisjon bidro også til at deler av den siste James Bond filmen, «No time to die», ble innspilt i vår region.

Det har blitt merkbart større interesse internasjonalt for å gjøre TV- og filminnspillinger. Høsten 2019 ble det gjennomført nok en større internasjonal filminnspilling i Oslo. Slike filmproduksjoner kan gi store uttellingene i form av lokale arbeidsplasser knyttet til utstyrsleveranser, opphold, logistikk og etter hvert som filmene lanseres, blir det også mulig å se hvilken konkret profileringsverdi hver enkelt film vil åpne opp for lokasjonene, Osloregionen og Norge som destinasjon. Filmene har stor rekkevidde og kan med sikkerhet sies å få stor internasjonal oppmerksomhet. Sammen med Oslo filmkommisjon har Osloregionen også vært i samtaler med kommuner i regionen om lokalisering av store permanente innspillsanlegg.

Ugly Seafood

I 2019 startet arbeidet med en matkampanje som skal vise at Osloregionen er en innovativ og bærekraftig matdestinasjon. Konseptet bygger på at "deltakere" skal besøke et utvalg produsenter av mat og drikke. Målgrupper er «foodies» og miljøbevisste i Storbritannia, Frankrike, Tyskland, Nederland, Italia og Spania. Produksjon av filmer og spredning skjer i 2020.

Share Oslo

I 2019 lagde vi en kampanje med seks personligheter fra Osloregionen i hovedrollene. Målet var å øke kjennskapen til Osloregionen. Det ønsket etterlatte inntrykket var at Osloregionen er et trygt, inkluderende, innovativt, spennende sted med gode jobbmuligheter. Hver kampanje var en liten film som vi spredde via sosiale medier.

Personene vi lagde kampanje rundt, var:

- Bård Eker, CEO og gründer av Eker Design i Fredrikstad.
- Anne Beate Hovind, prosjektdirektør ved Bjørvika Utvikling i Oslo og styreleder for Future Library-stiftelsen.
- Erling Lae, tidligere byrådsleder i Oslo og første byrådsleder i Europa som var åpen homofil.
- Chris Samways, direktør for Maarud-fabrikken i Kongsvinger, tidligere markedsdirektør i Freia.
- Sissel Engblom, arkitekt med fokus på feministisk byutvikling.
- Selemawit «Selam» Gebremichael, eritreisk flykning som jobbet som kokk på Vippra da filmen ble laget.

Kampanjen hadde en rekkevidde på 3,9 millioner. (antall personer som så filmene i feeden sin på facebook), mens det var og om lag 1,5 millioner personer som så deler eller hele filmen. Det ble laget en landingsside for kampanjen, og 4176 personer klikket seg videre på neste film etter å ha sett en av filmene.

Hovedlærdom fra kampanjen: Filmer på engelsk går naturlig nok best (kontra filmer med tale på norsk tekstet til engelsk), filmer med en god storyline går best (folk ser til slutten for å få med seg hva som skjer), og filmer som retter seg til et spesifikt segment går best. Bård Ekers video gikk best, sannsynligvis fordi den rettet seg helt spesifikt til talenter innen produktdesign.

MIPIM

MIPIM er en av verdens største eiendoms- og byutviklingsmesser og en stor møteplass i profileringssammenheng. MIPIM arrangeres hvert år i mars i Cannes i Sør-Frankrike. Eiendoms-klyngen i Osloregionen, organisert gjennom foreningen Oslo Metropolitan Area (OMA), er representert med en stand på messen. OMAs hovedmål med deltakelsen er å markedsføre Osloregionen som den mest attraktive byregionen i Skandinavia for utenlandske etableringer og investeringer.

Sammen med Oslo kommune har Osloregionen siden 2012 bidratt økonomisk til deltagelse på MIPIM som en del av innsatsen for å synliggjøre Osloregionen internasjonalt. Osloregionens sekretariat fasiliteter også deltagelse fra samarbeidsalliansens medlemsorganisasjoner under MIPIM. Vanligvis er det relativt kostbart å delta på messen, men de to siste årene har OMA sørget for at alle ordførere fra vår region kan delta gratis. Foruten en delegasjon fra Oslo kommune, var ordførerne i Skedsmo, Oppegård, Ski, Ås, Frogn, Nesodden, Enebakk, Vestby og Bærum kommuner, fylkesvaraordføreren i Østfold fylkeskommune, samt sekretariatene for Follorådet, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike, administrasjonen i Bærum kommune og Osloregionen representert på messen. Dette var den største delegasjonen noen gang fra Osloregionen.

I 2019 arrangerte Osloregionen i samarbeid med Follorådet en paneldebatt om bærekraftig byutvikling i et flerkjernerperspektiv.

For ordførerne som deltok, var deltakelsen nyttig i form av kontakt med ledelsen i flere av de sentrale utbyggingsselskapene i Osloregionen. I tillegg er messen en anledning til å få inspirasjon og kunnskap om trender og utvikling internasjonalt. Flere av ordførerne ble intervjuet av ulike medier.

Oslo-standen under MIPIM resulterte bl.a. i 110 posteringer på sosiale medier, 13 saker i utenlandske medier med en samlet potensiell rekkevidde på 11,2 millioner lesere.

Future Library

Kunstprosjektet Future Library genererer svært mange og gode presseoppslag verden over. Osloregionens rolle i dette prosjektet i 2019 var prosjektledelse, å koordinere kameraproduksjon, streaming, og pressearbeid.

Ved «å sette lyskasteren på» Future Library, får vi ut budskapet til et stort internasjonalt publikum at Oslo er innovativ, grønn, annerledes og en kulturby. I 2019 var det blant annet oppslag i New York Times, The Guardian, CNN, Korea Times, Korea Vouge, Korea Herald, News Pakistan, The Art Newspaper, Literary Hub, Politiken, Weekendavisen, Spiegel Online, Frankfurter Allgemeine Zeitung, BÜCHER, Magazin, Chosun Daily.

Nor-shipping/ Ocean Solution Festival

I 2019 hadde vi prosjektstart på en kampanje som skal vise Osloregionen som en hub for maritime, bærekraftige løsninger. Målgrupper er teknologi- og bærekraftsmiljøer i hele verden og internasjonale maritime miljøer.

Byrået Trigger er engasjert for å gjennomføre kampanjen. Overordnet ide er at en ung norsk gutt tar kontakt med Elon Musk på Twitter for å få sistnevntes interesse på «ocean space» istedet for «outer space». Trigger har laget en film som deles i forbindelse med dette, via norske maritime samarbeidspartnere med internasjonale kontakter.

Operafest Røykenvik

Osloregionen samarbeidet med Operafest Røykenvik og Regionrådet i Hadeland om produksjon av en hovedfilm, tre teaserfilmer og et presse-kit.

Operafest Røykenvik ble benyttet som bilde på dugnadsånden i regionen vår, som er årsaken til at vi har så mange konserter og kulturopplevelser hvert år. Filmen ble spilt inn i Oslo og på Hadeland. Byrået Gyro sto for film, klipp og musikk.

Målgrupper var kulturinteresserte, spesielt musikkinteresserte, i Tyskland, Norden og England. Sammen med freelancejournalist Cecilie Moestue, ble det produsert tekster på fire språk som sammen med filmer, og bilder ble spredt til kulturjournalister i målgruppelandene.

Dette var et godt privat-offentlig samarbeid, der vi også fikk møte på utfordringer knyttet til koordinering av aktiviteter mellom ulike interessegrupper i regionen.

Kampanjen fortsetter frem mot Operafest Røykenvik 2020, og endelig tall for hvor mange den har nådd er ikke klart, men per 25. desember 2019 hadde filmene nådd over 75 000 mennesker internasjonalt.

Oslo Runway og Fushion

«WTF is Fashion? Inside Norway's anti-elitist fashion week: A glimpse into Scandinavian fashion's subversive future in Oslo, where street-level concerts, and even a 'sustainable art rave' mark the cultural shift away from the traditional closed-door model. Increasingly, if you're not in Milan or Paris, the very concept of a runway show feels outdated.

Document Journal ("Championing the preeminent voices across fashion, art, and culture") 2019

Mote- og klesbransjen er verdens fjerde største industri. Oslo Runway har klart å sette Norge og Oslo på motekartet internasjonalt for første gang. I tillegg til å bidra til at Oslo blir kjent for å være en spennende kulturby, har Oslo Runway åpnet opp for publikum som ikke er en del av bransjen, hatt gratisvisninger og arrangementer ute i byen, samarbeidet med skoler og trukket inn musikk- og kunst-scenen gjennom prosjektet Fushion. De bruker utradisjonelle og innovative arenaer for visningene sine, som gjør at vi får vist fram store deler av kultur-Oslo til presse over hele verden, bl.a. Nasjonalmuseet, Munchmuseet, Vigelandmuseet, Oslo ladegård, Spikersuppa, Galleri Ris, Theaterkafeen, Villa Stenersen, Kunstnernes hus og mange andre steder. Med prosjektet Fushion kobler de musikk- og kunst-bransjen til motebransjen, og har laget en slags festival mer enn en moteuke.

Osloregionen har bidratt økonomisk til tilrettelegging for internasjonal presse, og med rådgiving gjennom året i forbindelse med arenaer å ha visninger i byen, opp mot kommunen og med tilskuddssøknader.

Presse og influensere som dekket Oslo Runway i 2019: W-magazine, V-magazine, Deux magazine, Vogue magazine, Document Journal, Office magazine, Vogue Italie, Kelly Harrington, Grazia Magazine, The Financial Times, The Daily Telegraph, Moda Potten, Vogue Germany, ELLE Croazia, ELLE Australia, Vogue Greece og MILK Studio NYC.

Arrangementet fikk til sammen 743 utenlandske presseoppslag, med en samlet markedsverdi på om lag 21 millioner kroner.

X Games

I 2019 var X Games på Fornebu i Bærum. Osloregionen samarbeidet med X-games Norway for å nå ut til en stor og ung målgruppe. Ønsket var at de skulle «få Oslo på radaren» og synes at det er et spennende sted. X Games når en målgruppe det ellers er svært vanskelig å nå. Prosjektet ble gjennomført i samarbeid med Akershus fylkeskommune og Bærum kommune.

Det ble produsert to videoer av de mest kjente norske ski- og snowboardutøverne, Birk Ruud fra Bærum og Marcus Kleveland fra Oslo, som ble spredt via sosiale medier. Filmene satte standarden for en konkurranse på Instagram der utøvere fra Finland, USA, Nederland, Danmark, Norge, Canada, Sveits, Frankrike og Storbritannia deltok. Det var krav at videoene skulle filmes i bybildet/lokalmiljø i regionen. Samlet hadde utøverne 2,3 millioner følgere på sosiale medier og filmene fikk over en halv million visninger.

Det ble også laget eget design av Oslo og Bærum's skyline som ble hengt opp inne i arenaen, noe som var godt synlig på tv-sendingene.

Det ble totalt produsert 10,5 timer live TV sendinger fra arrangementet, som ble sendt til en rekke land i hele verden. Via sportskanalen ESPN nådde arrangementet mange seere i Amerika. ESPN har også ca. 10 millioner følgere på sosiale medier. Det ble skapt 24 millioner interaksjoner i ESPNs kanaler i forbindelse med arrangementet.

X-games' egen Instagram-konto vokste fra 11 000 til 17 000 under arrangementet. De hadde 54 000 unike brukere på facebook i eventuken.

Noen av konklusjonene fra X Games Norway var:

- X Games Norway/store live-events skaper mye digital trafikk
- Det ble oppnådd over 40 millioner faktiske interaksjoner når alle kanaler tas med
- Eget crew med live-rapportering på Instastory fra treningsdager og konkurransedager er svært vellykket
- Det er viktig at innholdet skreddersys for målgruppen
- Både enkle og avanserte produksjoner går bra

Green Visits

Besøksordningen Green Visits er utviklet med økonomisk støtte fra Osloregionen. Prosjektet ledes av Oslo Renewable Energy and Environment Cluster (OREEC) og handler om å utvikle en felles besøksordning for å øke synligheten av Osloregionen knyttet til innovative løsninger innen fornybar energi, miljø- og klimateknologi. Prosjektet støttes også av Regionalt Innovasjons Program i Oslo og Akershus. Hovedmålet med prosjektet er å øke verdiskaping gjennom internasjonale samarbeidsrelasjoner og eksportmuligheter for grønne næringer i Osloregionen. I 2019 bistod sekretariatet med veiledning i forbindelse med utvikling av forretningsmodellen og kommunikasjonsarbeidet i tilknytning til prosjektet.

I 2019 ble det gjennomført besøk for 20 internasjonale delegasjoner med i underkant av 500 deltakere, de fleste fra Europa og Kina. Temaene har vært bl.a. grønn transport/mobilitet, sirkulærøkonomi, solenergi, vindkraft og hydrogen.

Oslo Innovation Week (OIW)

“Oslo Innovation Week was an opportunity to see how tech, startups, cities and government can all collaborate to bring about positive and sustainable change in society. Norway provides other countries with a model for how this can be achieved.” – Miriam Partington, Deutsche Welle

Oslo Innovation Week er Norges største innovasjonskonferanse og Osloregionen har vært samarbeidspartner i flere år. Her deltar store selskaper, oppstartsbedrifter, investorer og offentlige virksomheter. De møtes for å dele innsikt og ideer til bærekraftige forretningsløsninger.

OIW 2019 hadde 13.000 deltakere hvorav 30 % var internasjonale, 63 events, 486 foredragsholdere hvorav 51% var kvinner. Journalister fra blant annet Forbes, The Guardian, Wired, El Pais var til stede, noe som bl.a. resulterte i 183 medieartikler.

Osloregionens bidrag i 2019 dreide seg om tilrettelegging for presse og influensere, samt et eget kulturprogram under arrangementet.

Oslo arkitekturtriennale (OAT)

«The Oslo Architecture Triennale, now in its seventh iteration, has made a name for itself under the directorship of Hanna Dencik Petersson as one of the most prescient and timely showcases in the relentless stream of –iennales and –ennials.»

- The Architects's Newspaper (2019)

Oslo arkitekturtriennale (OAT) er Nordens største arkitekturfestival og en av verdens viktigste møteplasser for diskusjon av arkitektur og byutvikling. Gjennom utstillinger, konferanser, debatter, utflukter, publikasjoner og andre formater utfordrer OAT arkitekturfagfeltet og få publikum til å reflektere over hva som er en god by. Triennalen skal også inspirere lokale, nordiske og internasjonale debatter rundt arkitektur og byutvikling.

Tematikk for triennalen 2019 var, «NOK: Arkitektur og nedvekst», undersøkning av begrepet nedvekst og dets konsekvenser for byene våre. Festivalen lette etter urbane og arkitektoniske løsninger for en verden hvor livskvalitet og miljø settes foran økonomisk vekst.

OATs viktigste målgrupper er byens befolkning, beslutningstakere innen politikk, næringsliv og forskning, internasjonale gjester og fagmiljøer innen arkitektur, bygg, eiendom, miljø og forskning.

OAT hadde i overkant av 25 000 deltakere og 160 000 lesere av en digital essayserie. Det var 82 journalister hvorav 66 var internasjonale, som til sammen skapte 304 presseoppslag.

Bokmessen i Frankfurt

Norge var gjesteland på Bokmessen i Frankfurt i Tyskland i 2019. Dette er verdens største bokmesse, med 7300 utstillere fra 102 land, 10 000 journalister og mer enn 285 000 besøkende.

Osloregionen ville sørge for at merkevaren «Oslo» var synlig tilstede på messen, hvor vi når en stor og viktig målgruppe. Munchmuseet var allerede til stede, men vi sørget for at «Oslo» gjennom Future Library og Deichmanske bibliotek også fikk god synlighet. Deichmann/Future Library hadde det best besøkte arrangementet på messen. Som del av programmet annonserte forfatteren Margareth Atwood Future Library-forfatteren for 2020, som er Karl Ove Knausgård. Osloregionen produserte og prosjektledet også en film i samarbeid med Future Library, Bjørvika Utvikling og Deichmanske bibliotek, som ble vist på messen hele uka, i forkant i sosiale medier, og som vil bli gjenbrukt i opptakten til åpningen av Future Library-rommet i nye Deichmanske bibliotek i Oslo i 2020.

Dokumentarfilm av Arte TV med Osloregionen som bakteppe

TV-kanalen ARTE lagde en dokumentarfilm i Oslo i forbindelse med Bokmessen i Frankfurt. Forfatter Maja Lunde («Bienes historie») var aktuell på Bokmessen i Frankfurt. Lunde ble portrettert med Osloregionen som bakteppe. ARTE er tilgjengelig på seks språk, så 360 millioner europeere kan se innholdet på sitt morsmål.

Maja Lunde, en av Norges mest suksessfulle forfattere, og Carola Rackete var hovedpersoner i dokumentarfilmen. Rackete har blitt et ikon for sivil ulydighet, og Lundes bestselgere handler om klimakrise. I filmen sporer Rackete opp forbildet sitt, Fritjof Nansen, i Oslo. De besøker Nobelinstituttet, kjører elbil og e-scooter og møtte Fay Wildhagen, en ung norsk politisk sanger.

Gjennom dokumentaren viste vi fram en region som er sterk på bærekraft, fred og kultur til en stor, relevant målgruppe. Osloregionen og VisitOSLO bidro med finansering av prosjektet.

Munchkampanje med VisitOSLOregion

Denne Munch-kampanjen ble påbegynt i 2019 og fortsetter i 2020. Den er resultat av et samarbeid mellom Munchmuseet, VisitOSLOregion, VisitOSLO, Choice Hotel, Flytoget og Munch-nettverket og Osloregionen. Munch-nettverket innebefatter Edvard Munchs «steder»: Kragerø, Åsgårdstrand, Vågå, Løten, Hvitsten (Ramme), Oslo (Ekely), Moss og Fredrikstad.

Dette er en digital kampanje som retter seg mot deltakere på Bokmessen i Frankfurt, samt andre kulturinteresserte i Tyskland.

Kampanjens mål er å trekke kulturinteresserte europeere til Osloregionen til åpningen av Munchmuseet.

Munch-nettverket har laget Munch-innhold og tilrettelegger for Munch-turister i regionen på felles landingssider for prosjektet.

Technology Summit Kongsberg

Kongsberg er teknologibyen i Osloregionen. Her finnes noen av verdens fremste teknologibedrifter innen forsvar, subsea og space, med internasjonale selskaper som Kongsberg Gruppen, TechnipFMC, Dresser-Rand, Kongsberg Automotive og GKN Aerospace Norway.

Kongsberg næringsforum ønsket samarbeid med Osloregionen om konferansen «Technology Summit Kongsberg», rundt strategi, kommunikasjon og publikumsutvikling. Tema for konferansen i 2019 var «Sharing and Innovation».

Osloregionen bidro med bistand til sosiale medier-filmer og spredning av filmene. I tillegg arrangerte Osloregionen et side-event som et vorspiel mellom hovedkonferansen og middagen. Side-eventets mål var å nå nye publikumsgrupper, bl.a. startups og studenter. For å få oppmerksomhet rundt side-eventet var det viktig med en klar vinkling og spisset tematikk. Tittelen var «Space Tech Vorspiel», og Kongsberg Space and Surveillance, NTNU, European Space Agency Business Incubation Centre Norway, Kjeller Innovasjon, og Norwegian Space Agency deltok med bidrag i programmet. Moderator var fra Oslo Business Region.

Energy Valley i Toulouse

Næringsklyngen Energy Valley mobiliserte teknologibedrifter fra Osloregionen til deltakelse på «Learning Expedition on A.I & Digital transformation» i november 2019. Delegasjonen ble ledet av Fransk-Norsk Handelskammer. Som en del av prosjektet bidro Osloregionen med reisestøtte til åtte oppstartsbedrifter, slik at de kunne delta.

Oslo kommune har en samarbeidsavtale med Toulouse Metropole (kommune), og Energy Valley har en samarbeidsavtale med klyngen Aerospace Valley i Toulouse. Formålet med besøket var å utforske muligheter og potensial for samarbeid mellom fransk aerospace-industri og norsk energisektor, med

fokus på A.I. og digital transformasjon. Programmet var utformet med konferanse, workshops og industribesøk. Den norske delegasjonen i Toulouse besto av til sammen 40 ulike bedrifter og aktører.

Japansk presse til Den magiske fabrikken i Tønsberg

Dette var et av de minste profileringsprosjektene vi gjorde i 2019, men med effekt likevel. Vi jobbet med flere internasjonale journalister til næringsklyngen No Waste's opplevelsesseminar på den Magiske fabrikken utenfor Tønsberg i oktober, men endte opp med én japansk journalist. Hun skrev til gjengjeld en lang sak, for Yahoo JAPAN News. Det er det mest kjente og den største nyhetskanalen for mange japanere, med 15 milliarder sidevisninger.

Kartlegging av muligheter for profilering av maritim sektor i Osloregionen

Byrået XY01 gjennomførte en kartlegging for Osloregionen, for å finne hvilke mulighetene som ligger i profilering av maritim sektor, hovedsakelig for å tiltrekke talent/ arbeidskraft.

Respondentene var havbaserte industrier og selskaper. Det ble gjort undersøkelser og foretatt intervjuer med toppledere i Wilhemsen, Aker Biomarine, DNVGL, Katapult Ocean, Nor-Shipping, Kongsberg Digital og Kongsberg Maritime. I tillegg til referansesamtaler med nasjonale representanter for havklynger i Bergen.

De fant ut at:

- Den maritime næringen rekrutterer lokalt i dag
- Det finnes ingen nasjonal talent-strategi
- Det mangler et helhetlig perspektiv på brand, talent og hva som er behovene og utviklingsmulighetene til havnæringen
- Det er språkbarrierer innen alle områder bortsett fra det digitale
- Det oppleves at det er komplisert og dyrt å flytte til Oslo

Bransjen jobber ikke internasjonalt med rekruttering i dag, men det betyr ikke at de ikke er interessert i internasjonale talent. Byråets anbefaling for hvor vi burde begynne arbeidet for at vi skal kunne tiltrekke internasjonalt talent til den maritime sektoren i Osloregionen:

1. Opprette en kompetansegruppe som jobber for å posisjonere Oslo på verdenstoppen når det gjelder havteknologi og maritime klynger.
2. Lage en tverrfaglig lobby-gruppe med politiske og nærings-representanter, med mål om å forbedre talentattraksjon-samarbeidet, integrasjonen av talentene og å beholde de som kommer hit.

Talentattraktivitet

Osloregionen konkurrerer med andre destinasjoner om å tiltrekke talent og virksomheter. For å styrke regionens konkurransekraft og sikre tilgang til nøkkelkompetanse, gjennomførte Osloregionen en omfattende studie våren 2019 for å kartlegge situasjonen for utenlandske studenter og høykompetent arbeidskraft.

Talentene som kommer hit, peker på mange positive særtrekk ved å bo og jobbe her: God balanse mellom jobb og fritid, flat struktur i arbeidslivet, Oslo er en kompakt by og Osloregionen er en kompakt region, og et godt kollektivtilbud. Studien avdekker følgende utfordringer for talentene som har kommet hit: Vi trenger å bli mer synlig ute i verden, vi trenger et bedre mottak av de som kommer, og det er utfordringer knyttet til å beholde de internasjonale studentene som fullfører grad i Norge. Det er mye å ta tak i rundt mottaket: Det mangler språkkurs, bedre tilrettelegging for sosial integrasjon, men også praktiske ting som en vanskelig og lang prosess for å få id-nummer.

Høsten 2019 startet Osloregionen et initiativ for å arbeide mer aktivt med å styrke regionens muligheter til å tiltrekke og beholde talent i regionen.

Talent Attraction Management (TAM) er en helhetlig, integrert tilnærming til å profilere et sted som attraktivt for investorer, gründere, studenter og ansatte i kunnskapsintensive virksomheter. Arbeidet inkluderer i tillegg til det å tiltrekke talent, også hvordan de mottas, mottak og integrering. TAM-aktivitetene innebærer koordinering av organisasjoner, nettverk og enkeltpersoner for å oppnå best mulig resultater på disse områdene.

Regionens høye levestandard, gode helsetjenester og høye livstilfredshet representerer viktige muligheter for regionen i forbindelse med talentattraksjon. Men den internasjonale konkurransen om disse personene blir også stadig hardere, særlig innen teknologi, ingeniørfag og helse, ifølge OECD.

Osloregionen samarbeider med aktører i næringslivet, academia og offentlig sektor for å identifisere behov og synergier. Lokale og regionale organisasjoner som arbeider med merkevarebygging og stedsutvikling, områdets attraktivitet og globale konkurransekraft er viktige samarbeidspartnere i dette arbeidet.

Osloregionen samarbeider med klynge- og nettverksorganisasjoner i regionen med tilknytning til kunnskapsintensive sektorer i næringslivet.

I tillegg samarbeider Osloregionen tett med universiteter, høyskoler og forskningsinstitutter for å tiltrekke seg internasjonalt talent, for å fylle kompetansegap og for å effektivisere flytteprosessen for utenlandske studenter og nyansatte.

Osloregionen arbeider i hele regionen for å identifisere hull i økosystemet for talentattraksjonsstyring. Vi anbefaler praktiske tiltak for å gjøre forbedringer og fylle disse hullene, for eksempel: tiltak for å beholde utenlandske universitetsutdannede, integrere talenter og familiene deres i det norske samfunnet, forbedre tilgjengeligheten av norsk kurs, redusere behandlingstider og prosessene for å få norsk identifikasjonsnummer.

Noen av prosjektene som pågår for å tiltrekke og beholde talent er:

Tiltrekke og beholde talent i regionen

- Samarbeid med næringsklynger: Norway HealthTech, Hamar Game Collective, Smart Innovation Norway, Oslo EdTech
- Samarbeid med kommunale næringsutviklingskontorer: Ringerike og Kongsberg
- Lansering av "onboarding" pilot i samarbeid med arbeidsgivere for å øke integrasjonen og beholde dyktige internasjonale talenter.

Internasjonal merkevarebygging og markedsføring rettet mot internasjonale talenter

- Videokampanjer rettet mot utenlandske studenter om studier og arbeid i Oslo.
- Lansering av Oslo Talent Hub, et online fellesskap for arbeidsgivere, internasjonale kandidater og studenter som kan dele informasjon om karrieremuligheter og kulturliv.
- Lansering av podcast-serier som viser internasjonale studenter og profesjonelle
- Markedsstrategiutvikling med International Advisory Board. Vurderer hva som kan replikeres eller tilpasses fra TAM-modeller i andre tilsvarende byer som København og Haag.

Nettverk

- Samle offentlige og private organisasjoner for å identifisere utfordringer og introdusere løsninger for å ansette og beholde internasjonalt talent. Utforske og tilrettelegge for synergier gjennom hele 'forsyningskjeden' fra rekruttering og flytting til integrering av kandidater allerede i Oslo og i utlandet.
- Internasjonalt studentambassadørnettverk

- Meetups for profesjonelle - nettverk og støtte
- Roundtable-møter med utenlandske studenter for å effektivisere byråkratiske prosesser for å effektivisere "onboarding" og styrke tilknytningen til arbeidsmarkedet
- Roundtable-møter med arbeidsgivere for å effektivisere og fremskynde prosesser for å ansette internasjonale kandidater i Norge og fra utlandet

Tiltrekke og beholde investeringer

- Engasjere vellykkede etablerere og investorer til å indentifisere hindringer for utenlandske investeringer

På oppdrag fra Osloregionen, har Business of Cities Ltd utarbeidet en rapport om hvordan Osloregionen hevder seg i konkurranse med andre storbyregioner når det gjelder å tiltrekke og beholde talent.

		Oslo	Copen- hagen	Helsinki	Stockholm	Basel	Prague	Zurich	Oslo's rank
Work-life balance	Satisfaction with working hours, satisfaction with work life balance	10 th	4 th	25 th	13 th	49 th	12 th	60 th	2 nd
Local language	Perceived ease of settling in without speaking local language	37 th	62 nd	58 th	19 th	54 th	66 th	60 th	2 nd
Local friendliness	% of expats who find local residents friendly in general and towards foreigners	72 nd	78 th	58 th	79 th	63 rd	74 th	75 th	3 rd
Friends & socialising	Satisfaction with social life, ease of making friends	73 rd	80 th	74 th	81 st	63 rd	31 st	76 th	3 rd
Leisure & climate	Satisfaction with local leisure options, satisfaction with climate	58 th	79 th	78 th	74 th	26 th	18 th	27 th	4 th
Cost of living	Satisfaction with local living costs	59 th	71 st	52 nd	64 th	43 rd	10 th	68 th	4 th
Job security	% of expats who judge job security favourably, % of expats satisfied with local economic climate	18 th	33 rd	38 th	14 th	12 th	11 th	15 th	5 th
Feeling welcome	% of expats who feel at home, % of expats who find local culture difficult to get used to	76 th	81 st	48 th	80 th	71 st	41 st	75 th	5 th
Health & environment	Satisfaction with quality and availability of healthcare, satisfaction with quality of environment	24 th	10 th	4 th	18 th	31 st	17 th	22 nd	6 th
Finance	Satisfaction with financial situation, % of expats able to cover living expenses comfortably	64 th	41 st	48 th	55 th	4 th	23 rd	40 th	7 th

Rapporten viser at Oslo hevder seg bra på mange områder, og at det har vært en forbedring de siste årene. Osloregionen er imidlertid fortsatt lite kjent blant mange av de kompetansesarbeiderne man kjemper om internasjonalt og som regionens næringsliv har behov for. Osloregionen er relativt sett bedre på å holde på talent som allerede er kommet, enn å tiltrekke seg nye. Samtidig viser både denne rapporten og Osloregionens egen rapport, at det er betydelig hindringer knyttet til formalia for nyankomne studenter og kompetansesarbeidere.

Verdiskaping og kompetanse

I 2017 utarbeidet NIBR og Oxford Research en rapport på oppdrag for Osloregionen, Osloregionens Europakontor og Østlandssamarbeidet om sterke innovasjonsmiljøer og barrierer for innovasjon i Osloregionen. Rapporten var ment som et underlag for videre arbeid med smart spesialisering som strategi for innovasjon på Østlandet. Pga. regionreformen ble imidlertid dette prosjektet satt på vent, og er ikke blitt fulgt opp i 2019.

I 2019 har arbeidet med verdiskaping og kompetanse i stor grad blitt samkjørt med de to andre tematiske hovedområdene, Areal, transport og klima og Internasjonal profilering. Vi henviser derfor til mer detaljerte beskrivelser av tiltak innenfor disse kapitlene i årsrapporten.

Blant tiltakene var bl.a.:

- Samarbeid med næringsklyngen Energy Valley og Fransk-Norsk handelskammer om støtte til norske bedrifter som deltok på reise til Toulouse i Frankrike innenfor prosjekt om kunstig intelligens.
- Samarbeid med Oslo Metropolitan Area om profilering av Oslo på eiendoms. Og byutviklingsmessen MIPIM
- Samarbeid med Green Visits med sikte på markedsføring av miljøteknologi til internasjonale delegasjoner.
- Samarbeid med Oslo Business Region om markedsføring av Oslo Innovation Week til utenlandske målgrupper
- Samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling om innovative offentlige anskaffelser
- Samarbeid med Hamarregionen utvikling om prosjekt for å tiltrekke talent, gründere og etablerte selskaper innenfor VR/AR og spillutvikling.
- Samarbeid med Kongsberg Næringsforum om Technology Summit på Kongsberg
- Samarbeid med Ungt Entreprenørskap om innovasjonscamp for ca. 2000 elever i videregående opplæring i Osloregionen.

Osloregionen bestilte også en utredning fra selskapet XY01 med kartlegging av internasjonalisering innenfor maritim sektor i Osloregionen, for bl.a. å vurdere muligheter for samarbeid om internasjonal profilering innenfor dette området.

Faggruppen for Næringsssamarbeid i Osloregionen (tidligere Faggruppen for profilering, verdiskaping, kompetanse) hadde to lunch til lunch samlinger i løpet av 2019, i Fredrikstad og i Oslo.

På samlingen i Fredrikstad fikk gruppen bl.a. innblikk i arbeidet med sirkulærøkonomi på Øra utenfor sentrum, med besøk på flere av bedriftene der. Det var også presentasjon av arbeidet i Fredrikstad næringsforening, og diskusjoner om faggruppens rolle og arbeidsoppgaver fremover.

På samlingen i Oslo var det bl.a. besøk i Forskningsparken med foredrag fra Oslo EdTech, Norway Health Tech, samt Oslo Maritime Forum, Too Good To Go og PS Hotel.

Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid

Interessepolitikk

Høsten 2016 satte Osloregionens styre ned en politisk ad-hoc-gruppe for interessepolitikk. I desember 2017 vedtok styret å etablere Interessepolitisk utvalg som et permanent underutvalg under styret, og oppnevnte samtidig følgende medlemmer til utvalget for resten av valgperioden:

- Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammen kommune,(leder)
- Fylkesvaraordfører Lars B. Salvesen Akershus fylkeskommune
- Fylkesvaraordfører Siv Henriette Jacobsen, Østfold fylkeskommune, nestleder
- Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (Byrådssekretær Tor Henrik Andersen møter som vara)
- Ordfører Kamilla Thue, Eidskog kommune

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget.

Det har vært avholdt ett ordinært møte i utvalget i 2019. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost.

Utvalget har i 2019 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Uttalelse fra Osloregionen om de viktigste utfordringene i forbindelse med revisjon av Nasjonal transportplan (underlag for uttalelse fra Samarbeidsrådet 11. april 2019)
- Høringsuttalelse til ekspertutvalgets rapport "Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet"
- Helhetlig plan for Oslofjorden, brev fra Osloregionen til Miljødirektoratet
- Uttalelse fra Osloregionen til revisjon av TEN-T
- Deltagelse i interreg-prosjektet BSR-IBCROSS : Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)

Kommunikasjon

Osloregionen har i 2019 brukt sosiale medier aktivt for å markedsføre arrangementer og informere samarbeidspartnere, medlemmer og politikere fra alle forvaltningsnivåer om våre aktiviteter. Videre har vi delt gode historier fra hele regionen via de samme kanaler.

Websidene til osloregionen har fungert som en informasjonsside for de administrative gruppene til Osloregionen samt våre samarbeidspartnere. I tillegg har det jevnlig vært publisert artikler om våre gjennomførte aktiviteter som for eksempel Arendalsuka og vår NTP konferansen i november.

Miljøhovedstadsåret 2019 hadde en egen dedikert landingsside. I tillegg ble det opprettet en egen side for BEST-konferansen.

Nyhetsbrev har sekretariatet sendt ut jevnlig, ca. 1 gang pr måned.

I november 2019 forsterket Osloregionen ytterligere sin innsats på kommunikasjonsområdet, ved å ansette en egen ressurs som skal følge opp kommunikasjonsarbeidet.

Videreutvikling av det regionale samarbeidet i Osloregionen

Ved behandling av sak om videreutvikling av samarbeidet i Osloregionen i desember 2018, vedtok styret å avvente videre arbeid med eventuelle organisatoriske endringer til etter kommune- og fylkestingsvalget. Saken er så langt ikke fulgt opp videre.

Osloregionens sekretariat har i løpet av året hatt flere møter med både Østlandssamarbeidets sekretariat og Osloregions Europakontor sitt sekretariat, og har deltatt på enkelte av hverandres administrative møter, og har også samarbeidet om arrangementer.

Samarbeidet med Oslo Business Region, VisitOSLO innenfor internasjonal profilering er forsterket 2019. VisitOSLO er også den største partneren i VisitOSLOregion. Lederne i de tre organisasjonene avholder møter hver måned for å oppdatere hverandre og diskutere felles prosjekter. Innenfor profileringsområdet er det iverksatt flere nye samarbeidsprosjekter i 2019. I desember ble det avholdt et møte for alle ansatte i de tre organisasjonene for å bli bedre kjent på tvers, og for å snakke om ytterligere samarbeidsmuligheter.

Møteplasser og samarbeidsarenaer

Regionrådsmøter og andre regionale arrangement

I løpet av året har Osloregionens sekretariat deltatt på møter med regionråd, enkeltkommuner og på ulike regionale arenaer, bl.a. Follorådet, Ringerike kommune, Mosseregionkonferansen, Technology Summit Kongsberg, Hamarregionen utvikling, Holmestrand næringsforening, Aurskog-Høland kommune, regionrådet for Hadeland, Grensekomiteen Østfold/Värmland, Skedsmo kommune,

MIPIM 2019

Osloregionen var representert på den store eiendoms- og byutviklingsmessen MIPIM i Cannes i Frankrike i mars 2019. (Se tidligere omtale). Fra Osloregionen deltok foruten byrådsleder og byutviklingsbyråd fra Oslo, ordførerne i Skedsmo, Oppegård, Ski, Ås, Frogn, Nesodden, Enebakk, Vestby og Bærum kommuner, fylkesvaraordføreren i Østfold fylkeskommune, samt sekretariatene for Follorådet, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike, administrasjonen i Oslo og Bærum kommuner samt Osloregionens

sekretariat på messen. Dette var den største delegasjonen noen gang fra Osloregionen. I 2019 arrangerte Osloregionen i samarbeid med Follorådet en paneldebatt om bærekraftig byutvikling i et flerkjernerperspektiv.

BEST-konferansen 2019

Tema for årets BEST-konferanse var «Hvordan kan Osloregionen bli best på miljø og klima?» På konferansen fikk vi høre om sirkulære byer og banebrytende innovasjoner fra vår egen region, om hvordan regionen møter klimautfordringene, og hva enkeltpersoner kan få til med skapertrang og kreativitet. På konferansen ble også kampanjen «Klimaordførerne» lansert. Det var rekordstor deltagelse på konferansen i 2019, med totalt 190 deltakere.

Urban Future Global conference

Osloregionens var samarbeidspartner med Urban Future Global Conference og var med å gi innspill til programmet for konferansen. Osloregionens medlemmer var også representert i programmet. Et stort antall av Osloregionens medlemmer, både politisk og administrativt deltok på denne internasjonale konferansen, med over 3000 deltagere fra hele verden.

Arendalsuka

Osloregionen arrangerte gods- og logistikkseminar i forbindelse med Arendalsuka 2019. Temaene var: «Hvordan få mer effektiv, miljø- og klimavennlig godstransport? Hva er lokale, regionale og nasjonale myndigheters rolle og hva er aktørene i bransjen sitt ansvar?» Medvirkende var Geir Berg, Flowchange, Geir A. Mo, Norges Lastebileier-forbund, Carl Fredrik Karlsen, CargoNet, Carl Johan Hatteland, Oslo Havn, Kjell Ivar Maudal, Bane NOR, stortingsrepresentant Nils Aage Jegstad, fylkesvaraordfører i Østfold Siv Henriette Jacobsen, hovedutvalgsleder i Akershus fylkeskommune Solveig Schytz, Øyvind Såtvedt, Osloregionen, samt Christine Holtan Bøgh, miljøstiftelsen Zero (moderator). Seminaret ble vellykket, med mange tilhørere og gode debatter.

Oslo Urban Arena

Osloregionen var vertskap for to sesjoner på Oslo Urban Arena den 13. september. Den ene hadde tittel «Friluftskvaliteter og attraksjoner i nærmiljøet», der vi satte fokus på hvordan utvikle attraksjoner i lokalsamfunnet som stimulerer til aktivitet og bidrar til sterkere lokalsamfunn. Her ble det presentert eksempler på satsinger på bynære tilbud i Drammen og bydeler i Oslo, som stimulerer til sunn og bærekraftig livsstil og som også inkluderer medvirkning, integrering og sosial bærekraft. Den andre sesjonen omhandlet sirkulære byer og kommuner, der vi satte fokus på hvordan kommuner, byer og lokalsamfunn kan utnytte ressurser som ellers blir behandlet som avfall. Vi fikk presentert case fra Kongsvingerregionen, Nes kommune og Fredrikstad kommune på hvordan tenke sirkulær økonomi, nye forretningsmodeller, hvordan fremme sirkulære prosjekter og hvordan dette også innebærer sosial og miljømessig bærekraft.

European Week of Regions and cities

I samarbeid med Osloregionens Europakontor, deltok Osloregionen i en paneldebatt under European Week of Regions and Cities med tittelen "Building Climate Neutral Cities". I tillegg til Eva Næss Karlsen fra Osloregionens sekretariat, deltok representanter fra Lyon, Bristol and Bath, Utrecht og Gøteborg. Debatten ble ledet av Ben Caspar fra EU-kommisjonen.

Samarbeid med andre organisasjoner

Osloregionen har i 2018 forsterket samarbeidet med Oslo Business Region og VisitOSLO. Samarbeidet med Nasjonalt program for leverandørutvikling og NCE Smart Innovation Norway er videreført. I tillegg er det inngått en samarbeidsavtale Circular Norway. Det er også inngått et samarbeid med CIENS, som er en samarbeidsorganisasjon for forskningsinstitutter innenfor miljø/klima. Osloregionen har også videreført samarbeidet med en rekke andre næringsklynger, bl.a. Subsea Valley (NCE Energy Technology), Solenergiklyngen, OREEC, samt med Innovasjon Norge og NHO. På samferdselsområdet samarbeider Osloregionen bl.a. med Jernbanedirektoratet og Statens Vegvesen.

Deltagelse på delegasjonsreise til Shanghai

Oslo kommune har en samarbeidsavtale med Shanghai i Kina. I forbindelse med et administrativt delegasjonsbesøk i oktober 2019, ble bl.a. Osloregionen invitert til å delta. Hensikten med besøket var å undersøke muligheter for å etablere kontakter og se på muligheter som kan være interessante med tanke på nærings samarbeid. I delegasjonen deltok også Oslo Business Region, Norway Health Tech og Abelia. Reisen ga nyttig innblikk i aktuelle temaer for samarbeid og flere nyttige kontakter. Reisen følges opp i et samarbeid mellom Oslo Business Region, BI, Innovasjon Norge, Norway Health Tech og Osloregionen.

NTP-konferanse

Den 25. november arrangerte Osloregionen, sammen med Østlandssamarbeidet, NHO Viken Oslo og LO Viken Oslo en fagkonferanse om transportetatens utredninger til NTP. På konferansen fikk Osloregionens medlemmer, regionens næringsliv og de statlige transportetatene sammen diskutere innhold og problemstillinger rundt utredningene. På konferansen var det høyt engasjement og gode refleksjoner å ta med seg i det videre arbeidet med NTP.

VISJON OG STRATEGIER

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1. januar 2005. I 2019 har Osloregionen bestått av 82 kommuner og fem fylkeskommuner i hovedstadsområdet.

Antall innbyggere i Osloregionen pr. 1. januar 2019 var i følge SSB ca. 2,5 millioner, noe som utgjorde ca. 47 prosent av Norges befolkning.

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Osloregionen opplever sterkt vekstpress i et nasjonalt perspektiv, og samtidig skjerpet konkurranse fra stadig sterkere europeiske storbyregioner.

Visjon

Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Samarbeidsplattform

- Osloregionens samarbeidsplattform angir følgende rammer for virksomheten:
- Strukturert og målrettet regionalt samarbeid skal gi grunnlag for samordnet opptreden i saker som er viktige for regionen.
- Samarbeidet skal rettes inn mot områder der samordning av deltakernes innsats vil være viktig, enten fordi oppgavene ikke kan ivaretas alene, eller fordi det i dag ikke er arenaer som ivaretar oppgavene tilstrekkelig godt.
- Samarbeidet er basert på frivillighet og et tillitsbasert interessefellesskap.
- Gjennom å gå inn i alliansen har deltakerne markert tilhørighet til den arbeids-, bolig- og serviceregionen som hovedstadsområdet utgjør.

Strategier

I 2016 vedtok Samarbeidsrådet reviderte strategiske føringer og innsatsområder:

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk

- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2017 – 2020

Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- Internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen» (2015) gjennom å:

- utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen

ORGANISASJON

Politiske organer

Samarbeidsrådet

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen, og fastsetter årlig medlemskontingent. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Samarbeidsrådet for 2019 ble arrangert den 11. april på MESH i Oslo.

I den formelle delen av samarbeidsrådsmøtet ble det vedtatt at medlemskontingenten for 2020 videreføres på nivå fra 2019, dvs. kr. 1,50 pr. innbygger (kr. 3,- for Oslo). Kontingentsatsen pr. innbygger har vært uendret siden 2010.

En uttalelse til NTP-arbeidet om hovedutfordringene på transportområdet ble også vedtatt. Uttalelsen ble deretter oversendt til Samferdselsdepartementet.

Som vanlig var det også en konferansedel på Rådsmøtet. Denne gang var blant annet gods- og logistikk tema. Det var en presentasjon av Mälardalsrådet ved Maria Nimvik Stern og selskapet Stockholm – Oslo 2:55 ved direktør Jonas Karlsson. De fokuserte på potensialet for samarbeid mellom Osloregionen og Stockholmsregionen. I sine presentasjoner viste de til rapporten som Osloregionen og Mälardalsrådet i fellesskap var ansvarlig for, om kontaktintensiteten mellom de to hovedstadsområdene. Det ble pekt på at potensialet ved samarbeid er større enn med konkurranse, og at Norden i sin internasjonale markedsføring bør betraktes som en helhet. Betingelsen for at Norden skal sees på som en attraktiv enhet, er at tilgjengeligheten mellom hovedstadsregionene styrkes.

Geir Berg fra Flowchange presenterte om funn så langt i arbeidet med gods- og logistikkutredningen på oppdrag for Osloregionen. Han fokuserte på utviklingen og utfordringer for gods- og logistikkområdet i Osloregionen fra 2012 – 2019, og videre plan for gjennomføring av Osloregionens gods- og logistikk prosjekt 2019-2020.

Theodor Backstrøm fra IKEA, ga en innledning om hvordan IKEA jobber for å bli klimapositive innen 2030.

Ståle Hagen fra KPMG Transport og mobilitet snakket om trender innen Transport & mobilitet mot 2050.

Etter spennende innlegg og gode diskusjoner ble rådsmøtet avsluttet med mat, drikke og hyggelig samvær på SALT.

Styret

Styret er utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter Samarbeidsrådets beslutninger og vedtar blant annet årlig handlingsprogram og budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og regionrådene har én representant hver i styret.

Styret hadde 5 møter i 2019, og behandlet 53 saker. I desember ble nytt styre konstituert med valg av leder og nestleder.

Blant sakene i 2019 var:

- Uttalelse om TEN-T til EU-kommisjonen.
- Osloregionens deltakelse i Interreg-prosjektet BSR-IBCROSS: Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)
- Søknad om medlemskap i Osloregionen fra kommunene i Gjøvikregionen
- Oppfølging ordførererklæring om miljø og klima
- Samarbeidsavtale/MoU med Circular Norway
- Prosess for innspill til arbeidet med NTP 2022 – 2033
- Konsekvenser av ny kommunelov for samarbeidsalliansen Osloregionen
- Endringer i sammensetning av styret som følge av kommune- og fylkeskommunereform
- Rapport Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet – Forslag til hovedmomenter til høring fra Osloregionen
- Konstituering av styret – valg av leder og nestleder
- Budsjett og handlingsprogram 2020 – videre prosess, integrasjon av Osloregionens profileringsarbeid i den ordinære virksomheten
- Innspill til Nasjonal transportplan fra Osloregionen – prosess

Kommunene Gjøvik, Søndre Land, Nordre Land, Østre Toten og Vestre Toten var nye medlemmer i 2019. Gjøvikregionen fikk fra våren 2019 en representant i styret ved Ordfører Ola T. Dokken.

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning i 2019.

- Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (leder)
- Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammensregionen (nestleder)
- Fylkesvaraordfører Lars Salvesen, Akershus fylkeskommune
- Fylkesordfører Roger Ryberg, Buskerud fylkeskommune
- Fylkesrådsleder Per Gunnar Sveen, Hedmark fylkeskommune
- Fylkesvaraordfører Siv H. Jacobsen, Østfold fylkeskommune
- Fylkesordfører Even Aleksander Hagen, Oppland fylkeskommune
- Ordfører Ragnhild Bergheim, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Ordfører Lisbeth Hammer Krogh, Vestregionen
- Ordfører Ola Nordal, Follorådet
- Ordfører Thor Edquist, Halden kommune/Haldenregionen
- Ordfører Anders Østensen, Gardermoregionen
- Ordfører Sindre Martinsen-Evje, Nedre Glomma regionråd
- Ordfører Hanne Tollerud, Regionrådet for Mosseregionen
- Ordfører Nils A. Røhne, Hamarregionen
- Ordfører Harald Tyrdal, Regionrådet for Hadeland
- Ordfører Olav Breivik, Regionrådet for Indre Østfold
- Ordfører Per Berger, Rådet for Ringeriksregionen
- Ordfører Are Karlsen, Region Nordre Vestfold
- Ordfører Kamilla Thue, Kongsvingerregionen
- Ordfører Gustav Kalager, Regionrådet for Midt-Buskerud
- Ordfører Bjørn Sverre Birkeland, Kongsbergregionen
- Ordfører Petter Berg, Midtre Vestfold
- Ordfører Ola T. Dokken, Gjøvikregionen

Interessepolitisk utvalg

Høsten 2016 satte Osloregionens styre ned en politisk ad-hoc-gruppe for interessepolitikk. I desember 2017 vedtok styret å etablere Interessepolitisk utvalg som et permanent underutvalg under styret, og oppnevnte samtidig følgende medlemmer til utvalget for resten av valgperioden:

- Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammen kommune, (leder)
- Fylkesvaraordfører Lars B. Salvesen Akershus fylkeskommune
- Fylkesvaraordfører Siv Henriette Jacobsen, Østfold fylkeskommune, nestleder
- Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (Byrådssekretær Tor Henrik Andersen møter som vara)
- Ordfører Kamilla Thue, Eidskog kommune

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget.

Det har vært avholdt ett ordinært møte i utvalget i 2019. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost.

Utvalget har i 2019 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Uttalelse fra Osloregionen om de viktigste utfordringene i forbindelse med revisjon av Nasjonal transportplan (underlag for uttalelse fra Samarbeidsrådet 11. april 2019)
- Helhetlig plan for Oslofjorden
- Brev fra Osloregionen til Miljødirektoratet
- Uttalelse fra Osloregionen til revisjon av TEN-T
- Deltagelse i interreg-prosjektet BSR-IBCROSS : Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)

Administrative organer

Sekretariatet

Sekretariatet har ansvar for å legge til rette for samarbeidsrådet og styret i Osloregionen. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner alliansens utadrettede virksomhet.

Sekretariatet i Osloregionen har i 2019 bestått av to faste stillinger direktør Øyvind Såtvedt, spesialrådgiver Eva Næss Karlsen, samt tre midlertidige stillinger rådgiver Ingrid Helene Garmann Johnsen (til 30.06.19), spesialrådgiver Marianne Welle, spesialrådgiver Andrea Nylund (fra 1.09.19) og spesialrådgiver Margrethe Gjessing (fra 1.11.19). I tillegg har Inge Michael Bilet vært innleid som Brand Manager fra selskapet Brox Consulting AS.

Osloregionens administrative koordineringsgruppe

Koordineringsgruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune, de deltakende fylkeskommunene og regionrådene.

Den administrative koordineringsgruppen hadde fem møter i 2019 samt en workshop. Gruppen ga råd til sekretariatet og bidro bl.a. til faglig og politisk kvalitetssikring av saker til styret. Administrativ koordineringsgruppe har i 2019 bestått av:

- Bjarne Haslund, Byrådslederens kontor, Oslo kommune (leder)
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Ingar Leiksett, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Svein Frydenlund, Hamarregionen
- Kari Marie Swensen, Follorådet
- Håvard Fossbakken, Kongsbergregionen
- Lasse Narjord Thue, Buskerud fylkeskommune
- Frode Frisvoll, Østfold fylkeskommune
- Inger Kammerud, Ringeriksregionen
- Eirik Mathiesen, Akershus fylkeskommune
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Jan Fredrik Lockert, Oslo kommune
- Bjarne Johannesen, Oslo kommune
- Sigurd Skage, Hedmark fylkeskommune
- Sigmund Hagen, Hadelandsregionen

- Janne Svegaarden, Akershus fylkeskommune
- Øystein Hjørnevik, Midtre Vestfold
- Bente Rudrud, Øvre Romerike Utvikling
- Espen Sørås, Haldenregionen
- Morten Svagård, Mosseregionen
- Tom-Arne Torfoss, Indre Østfold
- Hilde Grønhovd, Regionrådet for Midt-Buskerud
- Erik Milde, Nedre Glomma regionråd

Faggruppene

Faggruppene skal bidra til strategiutvikling innen Osloregionens prioriterte satsingsområder og er ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune, regionrådene i Osloregionen samt enkeltkommuner. Også samarbeidende organisasjoner deltar i gruppene arbeid.

Samarbeidsalliansen har siden opprettelsen hatt en faggruppe for utbyggingsmønstre, samferdsel og kollektivtransport. I 2018 skiftet denne gruppen navn til Faggruppe for Areal, transport og klima. I 2016 ble det i tillegg opprettet en Faggruppe for Profilering, verdiskaping og kompetanse.

Faggruppe for areal, transport og klima

Osloregionens faggruppe for areal, transport og klima er en viktig arena for å drøfte og forankre oppfølging av de strategiske satsingene på dette området. I Det er i 2019 gjennomført 4 møter i faggruppe for Areal, Transport og Klima. Tema for møtene har blant annet vært forankring av Osloregionens innspill til uttalelser til Samferdselsdepartementets NTP-arbeid og diskusjon av innhold i Osloregionens gods- og logistikkprosjekt. I tillegg har lokalt og regionalt arbeid med areal- og transportplanlegging og byveksttaler vært tema. Faggruppemøtet i september ble arrangert som et fellesmøte med administrativ samferdselsgruppe i Østlandssamarbeidet.

Faggruppe for areal, transport og klima har i 2019 bestått av:

- Tine Svensen, Akershus fylkeskommune (leder)
- Hilde Reine, Buskerud fylkeskommune
- Astri Taklo, Bærum kommune
- Øyvind Brandt, Bærum kommune
- Frode Graff, Drammen kommune
- Jarle Snekkestad, Gjøvikregionen /Stor-Oslo Nord
- Øyvind Sørli, Gran kommune/ Hadelandsregionen
- Espen Sørås, Halden kommune
- Arne Willy Hortmann, Hamar kommune
- Eli N. Ruud-Olsen, Hedmark fylkeskommune
- Line Havstein, Horten kommune
- Ingeborg Langeland Degnes, Indre Østfold regionråd/Askim kommune
- Maren Hersleth Holsen, Indre Østfold regionråd/ Eidsberg kommune
- Terje Vegem, Jernbanedirektoratet
- Ingebjørg Trandum, Kongsberg kommune
- Hilde Nygaard, Kongsvingerregionen
- Terje Pettersen, Moss kommune/ Mosseregionen
- Kristin Stavnem, Oppland fylkeskommune
- Magne Flø, Oppland fylkeskommune

- Pål A. Sommernes, Oslo kommune
- Peter Austin, Oslo kommune
- Kristen Sollesnes, Oslo kommune
- Carolin Grotle, Oslo kommune, Plan- og bygningsetaten
- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune
- Jan Erik Lindøe, Røyken kommune
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune
- Grethe Salvesvold, SNR/Skedsmo kommune
- Ingar F. Leiksett, SNR/Lørenskog kommune
- Tom Alex Hagen, Statens vegvesen
- Tore Kaurin, Statens vegvesen
- Anne Cathrine Ekroll, Ullensaker kommune
- Åge Vebostad, Ullensaker kommune
- Ragne Storsul, Vestby kommune/ Folloregionen
- Inger Berit Kolseth, Østfold fylkeskommune
- Jon Petter Arntzen, Østlandssamarbeidet

Faggruppe for profilering, verdiskaping og kompetanse

Osloregionens faggruppe for profilering, verdiskaping og kompetanse endret i 2019 navn til Faggruppe for næringsssamarbeidet i Osloregionen. Her diskuteres og forankres planlagte prosjekter og aktiviteter. Faggruppen er også en viktig møteplass for erfaringsutveksling på tvers av kommune- og fylkesgrenser. I 2019 ble det gjennomført to faggruppemøter i henholdsvis Fredrikstad og Oslo.

Faggruppe for næringsssamarbeidet i osloregionen har i 2019 bestått av:

- Eli Bryhni, Hamarregionen utvikling (leder)
- Ingar Vaskinn, Kongsberg kommune
- Jan Fredrik Lockert, Oslo kommune
- Janne Svegård, Akershus fylkeskommune
- Åse Torill Gustavsens, Østfold fylkeskommune
- Turid Lie, Hedmark fylkeskommune
- Morten Bastrup, Asker kommune
- Maria Hoff Aanes, Skedsmo kommune
- Lars Gillund, Kongsvinger kommune
- Vibeke Buraas Dyrnes, Hadelandsregionen
- Janka Stensvold Henriksen, Hadelandsregionen
- Eystein Kleiven, Fredrikstad kommune
- Odd Myklebust, Drammen kommune
- Harriet Slaaen, Ringerike kommune
- Knut Johansen, Holmestrand kommune
- Karl Jørgen Tofte, Horten kommune
- Olaf Dønnum, Nes kommune
- Eva Snare, Nord-Odal kommune
- Anne H. Huse, Kongsvingerregionen
- Øystein Hjørnevik, Tønsberg kommune
- Charlotte Svensen, Pulserende kystperle
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune

- Bjørnar Angell, Ski kommune
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Aarstein Rebne, Lørenskog kommune

REGNSKAP 2019

Årsregnskap 2019 for Samarbeidsalliansen Osloregionen		Beløp i 1. krone		
Koststed 40125 "OSLOREGIONEN"				
Prosjekt/inntekts-/utgiftstype	Regnskap	Budsjett	Avvik	Note
Kontingenter (inntekt)	-6 845 996	-6 826 000	19 996	1
Sum driftinntekter	-6 845 996	-6 826 000	19 996	
Sekretariatet, lønnsutgifter	4 901 312	5 300 000	398 688	2
Sekretariatet andre utgifter	880 070	650 000	-230 070	3
Møteutgifter styre og råd	127 822	70 000	-57 822	3
Informasjon	300 737	500 000	199 263	
Prosjekter og tiltak	1 846 598	2 350 000	503 402	4
Sum driftsutgifter	8 056 539	8 870 000	813 461	

Inngående mindreforbruk fra tidligere år basert på prosj. 31260027	3 427 000			
Bruk av inngående mindreforbruk fra tidl. år basert på prosj. 31260027	-2 044 000			
Mindreforbruk 2019	833 457			
Overført mindreforbruk til 2020	2 216 000			5

Noter til regnskap

1. Osloregionens eget inntektsgrunnlag består av medlemskontingent, som for 2019 utgjorde kr. 1,50 pr. innbygger for kommuner og fylkeskommuner. Oslo kommune betaler dobbel kontingent, som kommune og fylkeskommune. Beregningsgrunnlaget er innbyggertallet pr. 01.01.2018. Budsjettetallet er en avrundning.

2. - Lønn til sekretariatet følger Oslo kommunes lønnstabell.

3. - Posten «Sekretariatet, andre driftsutgifter» omfatter kontorleie, kontorteknisk bistand fra Oslo kommune, innkjøp av teknisk utstyr, kontormateriell, reisevirksomhet. Posten «Møteutgifter styre og råd» omfatter utgifter til møter i regi av sekretariatet. **Merknad:** Ved kontroll av tidligere refusjoner for lønns- og regnskapstjenester som Osloregionen betaler til BLK, er det avdekket at Utviklings- og kompetanseetaten i 2017 ved en feil ikke hadde gjennomført trekk av kr 130 000 fra Osloregionens regnskap. Videre er det ved en gjennomgang i Oslo Business Region, avdekket at Osloregionen ble fakturert kr 80 000 for lite i husleie i 2016. Begge disse utgiftene er kostnadsført i regnskapet for 2019.

4. Posten «Prosjekter og tiltak» omfatter:	Regnskap	Budsjett		
a. BEST-konferansen	571 862	500 000		
b. Gods- og logistikk prosjekt	729 843	900 000		
c. Innovasjonsarbeid	750	250 000		
d. Klima, EGC 2019	544 142	700 000		
Totalt (Prosjekter og tiltak)	1 846 598	2 350 000		

5. Utgående mindreforbruk på kr 2 216 000 overføres til disposisjon for Samarbeidsalliansen Osloregionen i 2020.

Regnskap 2019 for Samarbeidsalliansen Osloregionens bidrag til OBA		Beløp i 1. krone		
Koststed 40898 "BIDRAG TIL OBA"				
Prosjekt/inntekts-/utgiftstype	Regnskap	Budsjett	Avvik	Note
Kontingenter (inntekt)	-5 801 114	-5 865 000	-63 886	1
Sum driftinntekter	-5 801 114	-5 865 000	-63 886	
Prosjekter og tiltak	4 221 376	6 045 000	1 823 624	2
Sum driftsutgifter	4 221 376	6 045 000	1 823 624	

Inngående mindreforbruk tidligere år basert på prosj. 31260073	1 798 000			
Bruk av inngående mindreforbruk tidl. år basert på prosj. 31260073	-180 000			
Mindreforbruk 2019	1 759 738			
Overført mindreforbruk til 2020	3 377 000			3

Noter til regnskap

1. Inntekten er overføringer fra Oslo kommune og andre kommuner, etter avtale.

2. Prosjekter og tiltak omfatter følgende:	Regnskap	Budsjett		
a. OBP - Brand Manager	697 440	700 000		
b. OBP - Digitalt profileringsprosjekt	0	200 000		
c. OBP - Greater Oslo	0	200 000		
d. OBP - Måling av internasjonal profilerings-effekt	46 415	200 000		
e. OBP - Oslo Brand Leadership Arena, Ambassadører, International /	124 875	150 000		
f. OBP - Rapportering/informasjon	64 334	80 000		
g. OBP - Strategiske markedsføringsprosjekter	3 131 906	3 865 000		
h. OBP - Utvikling av verktøykasse	10 000	200 000		
i. OBP - Vertskapattractivitet	93 088	100 000		
j. OBP - Workshops i regionen for forankring	53 318	350 000		
Totalt (Prosjekter og tiltak)	4 221 376	6 045 000		

3. Utgående mindreforbruk på kr 3 377 000 overføres til disposisjon for Samarbeidsalliansen Osloregionen i 2020.

Revisors beretning



Oslo kommune
Kommunerevisjonen

Styret i Samarbeidsalliansen Osloregionen

Date: 04.02.2020

Dokument ref	Vår ref (saksnr)	Saksbehandler	Aktivkode
	20190997		126.2.1

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen for 2019

Konklusjon

Vi har revidert regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen som består av to regnskap.

- Regnskap for koststed 40125 «BLK - Osloregionen» viser et mindreforbruk på kr 833 457 og regnskapsførte utgifter på kr 8 056 539.
- Regnskap for koststed 40898 «BLK – Bidrag til OBA» viser et mindreforbruk på kr 1 823 624 og regnskapsførte utgifter på kr 4 221 376.

Regnskapet består av resultatoppstilling og noter. Regnskapet er utarbeidet av direktøren for sekretariatet for Osloregionen og er ført på egne koststeder og prosjekter hos Byrådslederens kontor, Oslo kommune.

Etter vår mening gir regnskapet i det alt vesentlige en dekkende fremstilling av den økonomiske stilling til Samarbeidsalliansen Osloregionen per 31. desember 2019.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av samarbeidet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon utover resultatoppstilling og noter. Vår uttalelse om revisjonen av regnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

Adresse:
Fredrik Selnes vei 3
0662 OSLO

Telefon: 21 90 21 90
Org. nr.: 976 819 861

Epost: postrotat@kry.oslo.kommune.no
Internett: <http://www.kry.oslo.kommune.no>

I forbindelse med revisjonen av regnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og regnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende,

Ledelsens ansvar for regnskapet

Sekretariatet er ansvarlig for å utarbeide regnskapet og at det gir en dekkende fremstilling i samsvar med de kravene som er relevante for utarbeidelse av et slikt regnskap. Sekretariatet er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

Oslo 4. februar 2020



May Britt Bratlie
avdelingsdirektør

MEDLEMMER I OSLOREGIONEN 2019

I 2019 var det 5 fylkeskommuner og 82 kommuner som var medlem i Osloregionen. Nye medlemmer i 2019 var Gjøvik, Søndre Land, Nordre Land, Østre Toten og Vestre Toten.

Sandefjord kommune meldte seg i 2019 ut av Osloregionen.

Kart og medlemsliste

- Oslo kommune

Fylkeskommuner:

- Akershus fylkeskommune
- Buskerud fylkeskommune
- Hedmark fylkeskommune
- Oppland fylkeskommune
- Østfold fylkeskommune

Kommuner Akershus:

- Asker
- Aurskog-Høland
- Bærum
- Enebakk
- Eidsvoll
- Frogn
- Fet
- Gjerdrum
- Hurdal
- Lørenskog
- Nannestad
- Nes
- Nesodden
- Nittedal
- Oppegård
- Rælingen
- Skedsmo
- Ski
- Sørum
- Ullensaker
- Vestby
- Ås

Kommuner Buskerud:

- Drammen
- Hole
- Hurum
- Kongsberg
- Krødsherad
- Lier
- Modum
- Nedre Eiker
- Ringerike
- Rollag
- Røyken
- Sigdal
- Øvre Eike

Kommuner Oppland:

- Gran
- Jevnaker
- Lunner
- Gjøvik
- Søndre Land
- Nordre Land
- Østre Toten
- Vestre Toten

Kommuner Vestfold:

- Færder
- Holmestrand
- Horten
- Svelvik
- Sande
- Sandefjord
- Tønsberg

Kommuner Telemark:

- Notodden
- Tinn

Kommuner Østfold:

- Aremark
- Askim
- Eidsberg
- Fredrikstad

- Halden
- Hobøl
- Hvaler
- Marker
- Moss
- Rakkestad
- Rygge
- Rømskog
- Råde
- Sarpsborg
- Skiptvet
- Spydeberg
- Trøgstad
- Våler

Kommuner Hedmark:

- Eidskog
- Grue
- Hamar
- Kongsvinger
- Løten
- Nord-Odal
- Ringsaker
- Stange
- Sør-Odal
- Våler
- Åsnes