



**Osloregionen**

# **Medlemsundersøkelse Osloregionen 2020**

## **Oppsummering**

Sekretariatet for Osloregionen  
[www.osloregionen.no](http://www.osloregionen.no)

Rådhuset  
0037 Oslo

## Om undersøkelsen

Dette er første gang Osloregionen gjennomfører en medlemsundersøkelse. Verktøyet som brukt til undersøkelsen er SurveyMonkey. Osloregionen har valgt å utføre undersøkelsen ved hjelp av egne ressurser. Undersøkelsen var sendt ut til medlemmene via mail. Den var åpen i perioden 5. februar 2020 – 15. april. 2020.

Mottakere av undersøkelsen var øverste politiske- og administrative ledelse i kommunene og fylkeskommunene. Det ble gitt en oppfordring til å videresende undersøkelsen, internt til rette vedkommende, dersom mottaker anså det til å være mest hensiktsmessig.

Totalt ble medlemsundersøkelsen sendt til 140 mottakere. Vi har mottatt 44 svar som utgjør er en svarprosent på 31. Som en del av evaluering av profileringsarbeidet har medlemsundersøkelsen tatt med noen flere spørsmål omhandlende dette innsatsområdet.

Vi har i vår oppsummering tidvis valgt å bryte ned svar til sammenligningsformål. Blant annet sammenligner vi svarene etter kommunestørrelse og om det er politiker eller leder fra administrasjonen som svarer. Med en forholdsvis liten gruppe respondenter kan man stille spørsmål ved signifikansen av resultatene ved å bryte ned tallene på denne måten. Vi velger allikevel å vise til noen sammenligninger i vår oppsummeringen, da etter først å ha gjort leser oppmerksom på det ovenstående.

## Sammendrag

- Det er flest politikere som besvarer undersøkelsen. Av dem som svarer er 55 % nye i sin rolle.
- Det er noe høyere kjennskap til Osloregionen blant administrasjon enn blant politikere. Det er kommunene med under 10 000 innbyggere som svarer at de kjenner oss dårligst.
- Ca. 66 % svarer at de kjenner oss meget eller ganske godt. 1/3 av medlemmene svarer at de kjenner oss mindre godt.
- Medlemmene har et gjennomgående godt inntrykk av Osloregionen. 81 % svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk. Ved sammenligning ser vi at det er dem som svarer at de kjenner oss meget godt som også sier at de har det beste inntrykket av Osloregionen.
- På spørsmål om hva som ansees å være de viktigste utfordringene framover svarer nærmere 80 % at bedre samferdselsløsninger er viktigst, deretter følger å skape nye arbeidsplasser og så klima/miljø. Når vi sammenligner svarene etter kommunistørrelse, så er det lite her som skiller på svarene. De større kommunene/fylkeskommunene svarer at pressvirkninger på areal og infrastruktur er en litt større utfordring enn dem med færre innbyggere, mens mindre kommuner skiller seg ut ved at de i større grad svarer at fraflytting er en større utfordring.
- Det innsatsområdet til Osloregionen som flest medlemmer svarer er meget eller ganske viktig er Areal og transport. 90 % svarer dette. Deretter følger næringsutvikling og innovasjon, så klima og miljø. Det er lite som skiller svarene her etter kommunistørrelse.
- Når spurt om hvor fornøyd man er med Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene er det areal og transport, klima og miljø samt profilering som medlemmene er mest fornøyd med. Det er også en betydelig andel som svarer vet ikke/ikke relevant på dette spørsmålet. Hele 50 % svarer dette om talentattraksjon.
- Når spurt om hvor enig man er i ulike påstander om profileringsarbeid, så er over 90 % av medlemmene meget eller ganske enige i alle påstandene. Påstanden som skiller seg litt ut er den om at kommuner og fylkeskommuner bør samarbeide med bl.a. næringsliv, kulturaktører, andre offentlige virksomheter for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon. Nesten 73 % svarer at dette er meget viktig. Det er 13 % poeng høyere enn den neste.
- 4/10 medlemmer svarer at de har vært involvert i Osloregionens profileringsarbeid. 7/10 svarer at de kunne tenke seg å delta i arbeidet med å styrke Osloregionens felles

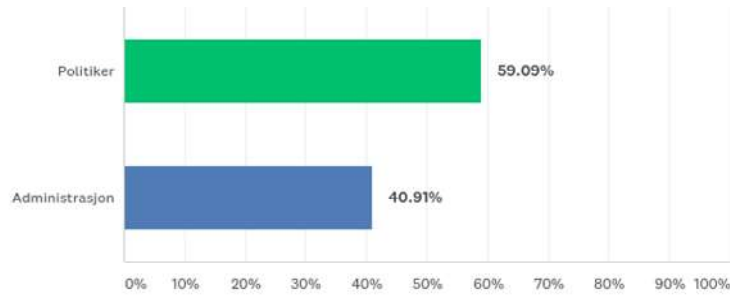
internasjonale posisjon gjennom profileringsarbeid. Av dem som tidligere har vært involvert i profileringsarbeid, svarer nesten samtlige at de kan tenke seg framtidig deltakelse. 6/10 av dem som tidligere ikke har deltatt i profileringsarbeid svarer at de kunne tenke seg å være med på det i framtiden.

- Når spurt hvor fornøyd man er med osloregionens aktiviteter er flest fornøyd med politiske nettverk. 73 % svarer dette. Det er innenfor det interessepolitiske arbeidet at flest svarer at de er litt misfornøyd. Ca. 16 % svarer dette.
- «E-post», «Møter», «Nyhetsbrev via e-post» og «Osloregionen.no» er de kommunikasjonskanalene medlemmene opplever som viktigst for samhandling med Osloregionen.
- 70 % av kommunene/fylkeskommunene som besvarte undersøkelsen vil ha besøk av sekretariatet og har lagt inn sin kontaktinformasjon. 60 % ønsker å bli kontaktet om gode saker til medieutspill og til bruk i sosiale medier.

## Diagrammer og datatabeller

### SP1: Hva er din stilling?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



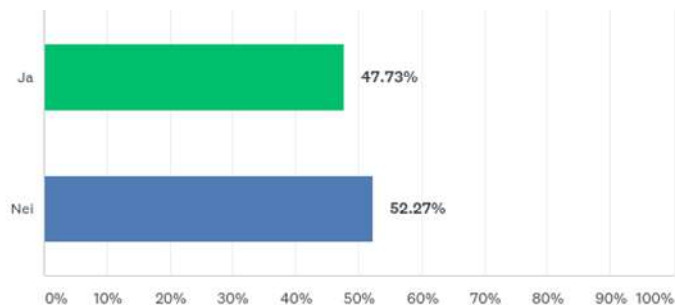
### SP1: Hva er din stilling?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Politiker	59.09%	26
Administrasjon	40.91%	18
TOTALT		44

## SP2: Er du ny i din rolle (hatt den mindre enn ett år)?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



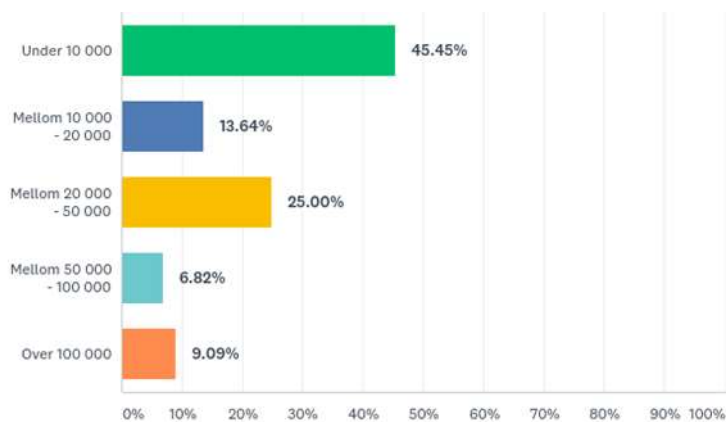
## SP2: Er du ny i din rolle (hatt den mindre enn ett år)?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Ja	47.73%	21
Nei	52.27%	23
TOTALT		44

### SP3: Hvor mange innbyggere er det i din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



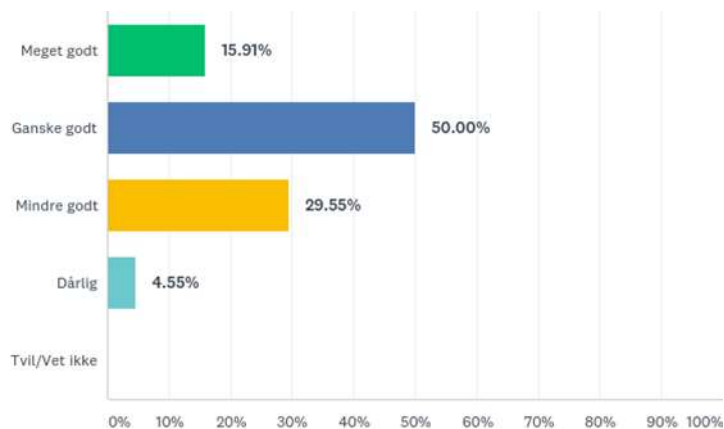
### SP3: Hvor mange innbyggere er det i din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Under 10 000	45.45%	20
Mellom 10 000 - 20 000	13.64%	6
Mellom 20 000 - 50 000	25.00%	11
Mellom 50 000 - 100 000	6.82%	3
Over 100 000	9.09%	4
<b>TOTALT</b>		<b>44</b>

## SP4: Hvor godt kjenner du til Osloregionens arbeid?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



## SP4: Hvor godt kjenner du til Osloregionens arbeid?

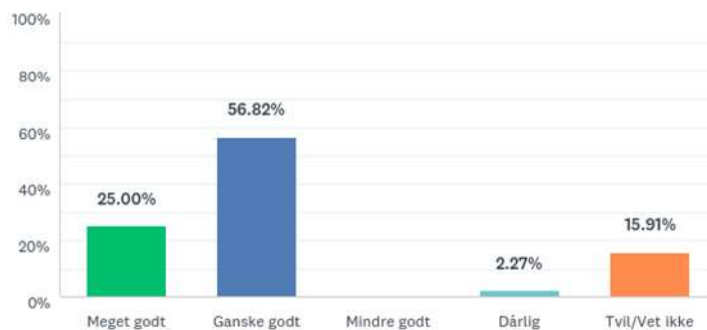
Besvart: 44 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Meget godt	15.91%	7
Ganske godt	50.00%	22
Mindre godt	29.55%	13
Dårlig	4.55%	2
Tvil/Vet ikke	0.00%	0
<b>TOTALT</b>		<b>44</b>



## SP5: Hvilket inntrykk har du av Osloregionen?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



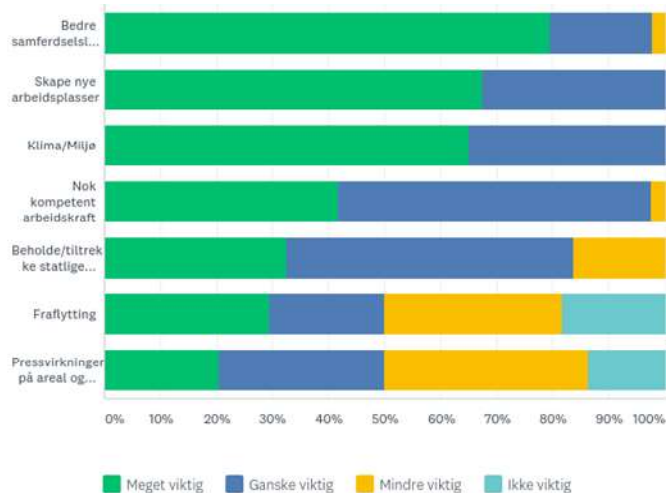
## SP5: Hvilket inntrykk har du av Osloregionen?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Meget godt	25.00%	11
Ganske godt	56.82%	25
Mindre godt	0.00%	0
Dårlig	2.27%	1
Tvil/Vet ikke	15.91%	7
TOTALT		44

## SP6: Hvor viktig blir følgende av nevnte utfordringer framover for din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



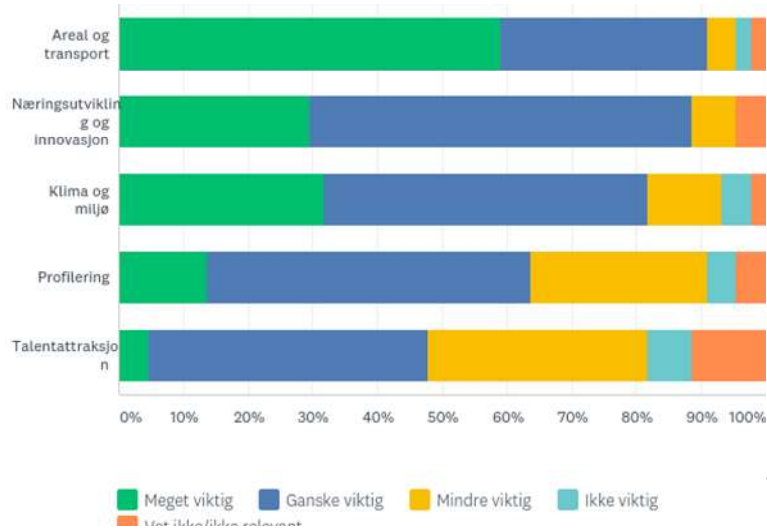
## SP6: Hvor viktig blir følgende av nevnte utfordringer framover for din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

	MEGET VIKTIG	GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Bedre samferdselsløsninger	79.55% 35	18.18% 8	2.27% 1	0.00% 0	44	1.23
Skape nye arbeidsplasser	67.44% 29	32.56% 14	0.00% 0	0.00% 0	43	1.33
Klima/Miljø	65.12% 28	34.88% 15	0.00% 0	0.00% 0	43	1.35
Nok kompetent arbeidskraft	41.86% 18	55.81% 24	2.33% 1	0.00% 0	43	1.60
Beholde/tiltrekke statlige arbeidsplasser	32.56% 14	51.16% 22	16.28% 7	0.00% 0	43	1.84
Fraflytting	29.55% 13	20.45% 9	31.82% 14	18.18% 8	44	2.39
Pressvirkninger på areal og infrastruktur som følge av befolkningsvekst	20.45% 9	29.55% 13	36.36% 16	13.64% 6	44	2.43

## SP7: Hvor viktig er Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene for din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



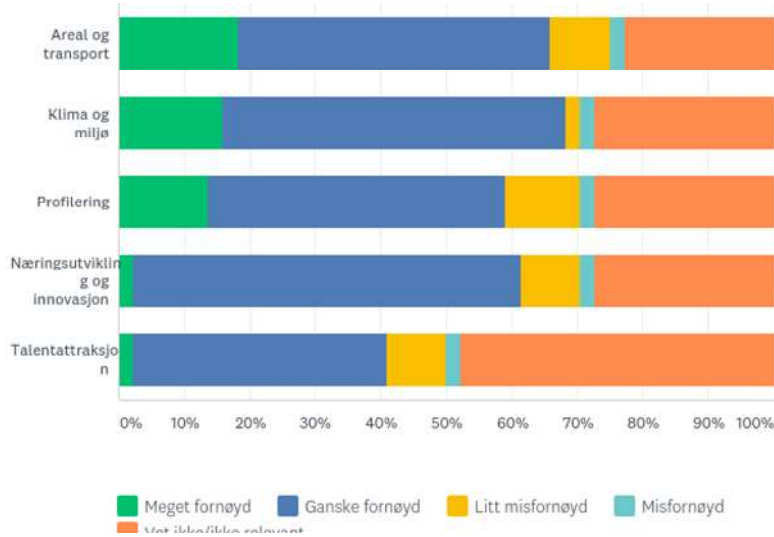
## SP7: Hvor viktig er Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene for din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

	MEGET VIKTIG	GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Areal og transport	59.09% 26	31.82% 14	4.55% 2	2.27% 1	2.27% 1	44	1.57
Næringsutvikling og innovasjon	29.55% 13	59.09% 26	6.82% 3	0.00% 0	4.55% 2	44	1.91
Klima og miljø	31.82% 14	50.00% 22	11.36% 5	4.55% 2	2.27% 1	44	1.95
Profilerings	13.64% 6	50.00% 22	27.27% 12	4.55% 2	4.55% 2	44	2.36
Talentattraksjon	4.55% 2	43.18% 19	34.09% 15	6.82% 3	11.36% 5	44	2.77

## SP8: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



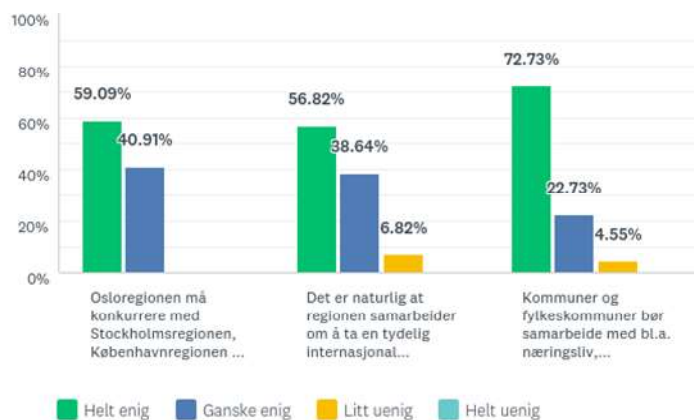
## SP8: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

	MEGET FORNØYD	GANSKE FORNØYD	LITT MISFORNØYD	MISFORNØYD	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Areal og transport	18.18% 8	47.73% 21	9.09% 4	2.27% 1	22.73% 10	44	2.64
Klima og miljø	15.91% 7	52.27% 23	2.27% 1	2.27% 1	27.27% 12	44	2.73
Profilerings	13.64% 6	45.45% 20	11.36% 5	2.27% 1	27.27% 12	44	2.84
Næringsutvikling og innovasjon	2.27% 1	59.09% 26	9.09% 4	2.27% 1	27.27% 12	44	2.93
Talentattraksjon	2.27% 1	38.64% 17	9.09% 4	2.27% 1	47.73% 21	44	3.55

## SP10: Hvor enig er du i følgende påstander:

Besvart: 44 Hoppet over: 0



## SP10: Hvor enig er du i følgende påstander:

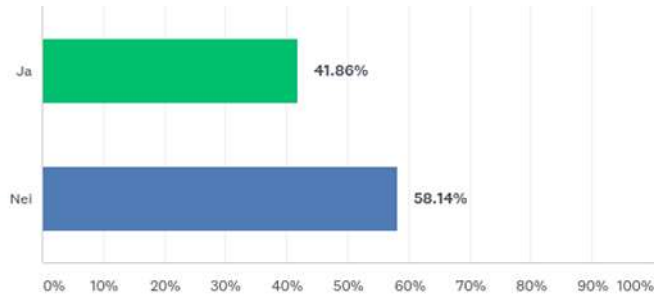
Besvart: 44 Hoppet over: 0

	HELT ENIG	GANSKE ENIG	LITT UENIG	HELT UENIG	TOTALT ANTALL RESPONDENTER
Osloregionen må konkurrere med Stockholmsregionen, Københavnregionen og andre storbyregioner om å tiltrekke seg investeringer, hovedkontorer, talent og besøkende.	59.09% 26	40.91% 18	0.00% 0	0.00% 0	44
Det er naturlig at regionen samarbeider om å ta en tydelig internasjonal posisjon.	56.82% 25	38.64% 17	6.82% 3	0.00% 0	44
Kommuner og fylkeskommuner bør samarbeide med bl.a. næringsliv, kulturaktører, andre offentlige virksomheter for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.	72.73% 32	22.73% 10	4.55% 2	0.00% 0	44

## SP11: Har din kommune/fylkeskommune vært involvert i Osloregionens profileringsarbeid?

---

Besvart: 43 Hoppet over: 1



## SP11: Har din kommune/fylkeskommune vært involvert i Osloregionens profileringsarbeid?

---

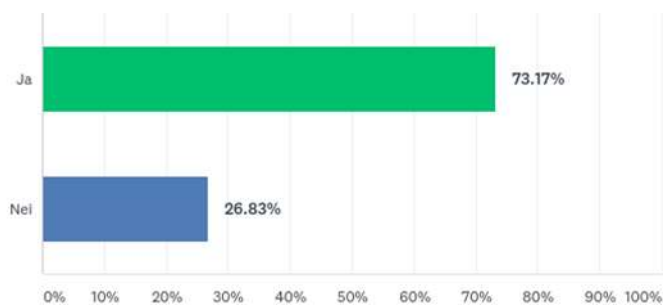
Besvart: 43 Hoppet over: 1

SVARVALG	SVAR	
Ja	41.86%	18
Nei	58.14%	25
TOTALT		43

---

**SP12: Kunne din kommune/fylkeskommune tenke seg å delta i arbeidet med å styrke Osloregionens felles internasjonale posisjon gjennom profileringsarbeid?**

Besvart: 41 Hoppet over: 3



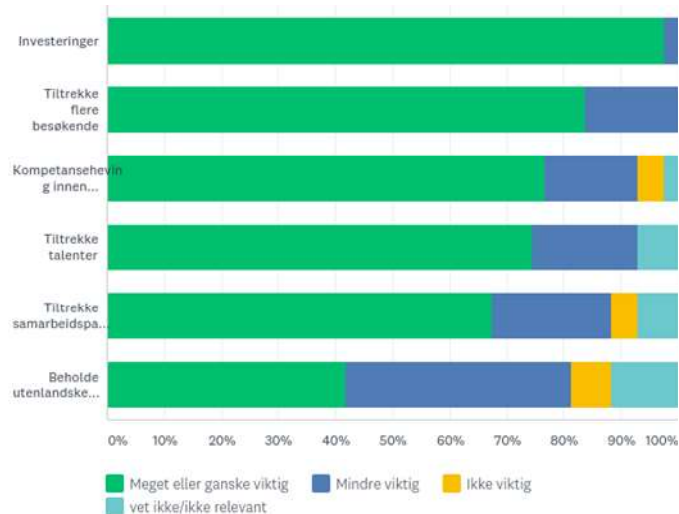
**SP12: Kunne din kommune/fylkeskommune tenke seg å delta i arbeidet med å styrke Osloregionens felles internasjonale posisjon gjennom profileringsarbeid?**

Besvart: 41 Hoppet over: 3

SVARVALG	SVAR	
Ja	73.17%	30
Nei	26.83%	11
TOTALT		41

## SP13: Innenfor profileringsarbeidet hva er mest viktig for din kommune/fylkeskommune?

Besvart: 43 Hoppet over: 1



## SP13: Innenfor profileringsarbeidet hva er mest viktig for din kommune/fylkeskommune?

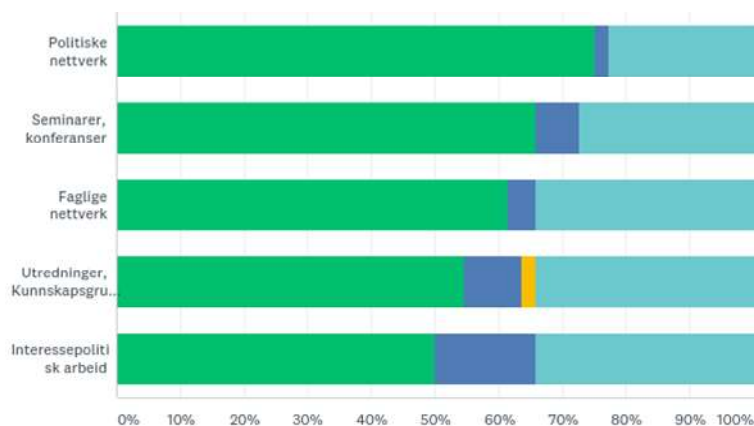
Besvart: 43 Hoppet over: 1

	MEGET ELLER GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Investeringer	97.62% 41	2.38% 1	0.00% 0	0.00% 0	42	1.05
Tiltrekke flere besøkende	83.72% 36	16.28% 7	0.00% 0	0.00% 0	43	1.33
Kompetanseheving innen markedsføring av vår kommune/fylkeskommune nasjonalt/internasjonalt	76.74% 33	16.28% 7	4.65% 2	2.33% 1	43	1.56
Tiltrekke talenter	74.42% 32	18.60% 8	0.00% 0	6.98% 3	43	1.65
Tiltrekke samarbeidspartnere til internasjonale prosjekter	67.44% 29	20.93% 9	4.65% 2	6.98% 3	43	1.84
Beholde utenlandske eiere i lokale bedrifter	41.86% 18	39.53% 17	6.98% 3	11.63% 5	43	2.47



## SP15: Hvor fornøyd er du med følgende av aktivitetene til Osloregionen

Besvart: 44 Hoppet over: 0



Meget eller ganske fornøyd Litt misfornøyd Misfornøyd Vet ikke/ikke relevant

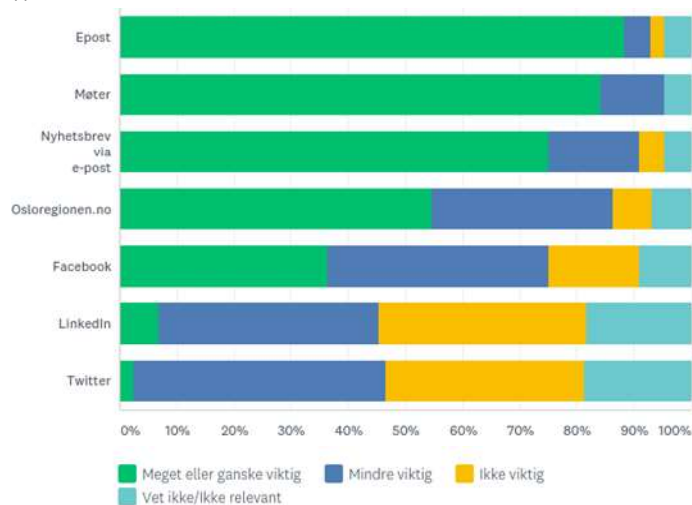
## SP15: Hvor fornøyd er du med følgende av aktivitetene til Osloregionen

Besvart: 44 Hoppet over: 0

	MEGET ELLER GANSKE FORNØYD	LITT MISFORNØYD	MISFORNØYD	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Politiske nettverk	75.00% 33	2.27% 1	0.00% 0	22.73% 10	44	1.95
Seminarer, konferanser	65.91% 29	6.82% 3	0.00% 0	27.27% 12	44	2.23
Faglige nettverk	61.36% 27	4.55% 2	0.00% 0	34.09% 15	44	2.45
Utredninger, Kunnskapsgrunnlag	54.55% 24	9.09% 4	2.27% 1	34.09% 15	44	2.61
Interessepolitisk arbeid	50.00% 22	15.91% 7	0.00% 0	34.09% 15	44	2.68

## SP16: Hvor viktig er følgende av Osloregionens kommunikasjonskanaler for din kommune/fylkeskommune sin samhandling med oss?

Besvart: 44 Hoppet over: 0



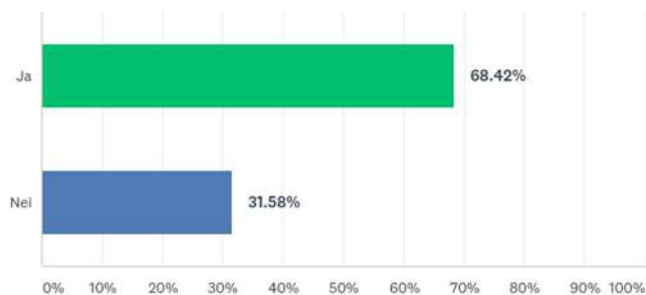
## SP16: Hvor viktig er følgende av Osloregionens kommunikasjonskanaler for din kommune/fylkeskommune sin samhandling med oss?

Besvart: 44 Hoppet over: 0

	MEGET ELLER GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Epost	88.37% 38	4.65% 2	2.33% 1	4.65% 2	43	1.35
Møter	84.09% 37	11.36% 5	0.00% 0	4.55% 2	44	1.41
Nyhetsbrev via e-post	75.00% 33	15.91% 7	4.55% 2	4.55% 2	44	1.64
Osloregionen.no	54.55% 24	31.82% 14	6.82% 3	6.82% 3	44	2.11
Facebook	36.36% 16	38.64% 17	15.91% 7	9.09% 4	44	2.61
LinkedIn	6.82% 3	38.64% 17	36.36% 16	18.18% 8	44	3.59
Twitter	2.33% 1	44.19% 19	34.88% 15	18.60% 8	43	3.67

## SP17: Osloregionen kommer gjerne på medlemsbesøk. Vil dere ha besøk fra oss?

Besvart: 38 Hoppet over: 6



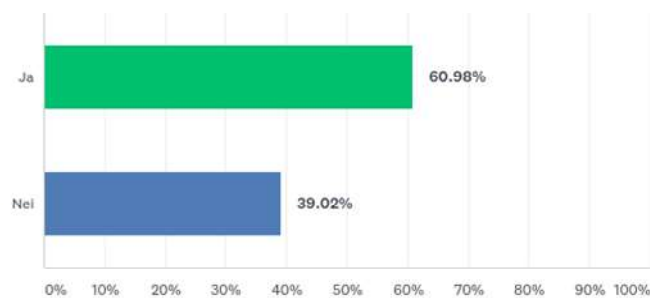
## SP17: Osloregionen kommer gjerne på medlemsbesøk. Vil dere ha besøk fra oss?

Besvart: 38 Hoppet over: 6

SVARVALG	SVAR	
Ja	68.42%	26
Nei	31.58%	12
TOTALT		38

## SP18: Kan vi kontakte deg angående gode saker til medieutspill og sosiale medier?

Besvart: 41 Hoppet over: 3



## SP18: Kan vi kontakte deg angående gode saker til medieutspill og sosiale medier?

Besvart: 41 Hoppet over: 3

SVARVALG	SVAR	
Ja	60.98%	25
Nei	39.02%	16
TOTALT		41