



Osloregionen

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

**Sammenligning:
Startup, tidligere startup og ikke startup**

19. mars 2021

Fullstendige svar: 77 (de eneste som vises i denne rapporten)

I denne rapporten ser man forskjellen på svar fra virksomheter som selv vil klassifisere seg som startup, tidligere startup eller ikke startup.

Q25: Ja (14 virksomheter identifiserer som startup)

Q25: Nei (52 virksomheter identifiserer seg IKKE som startup)

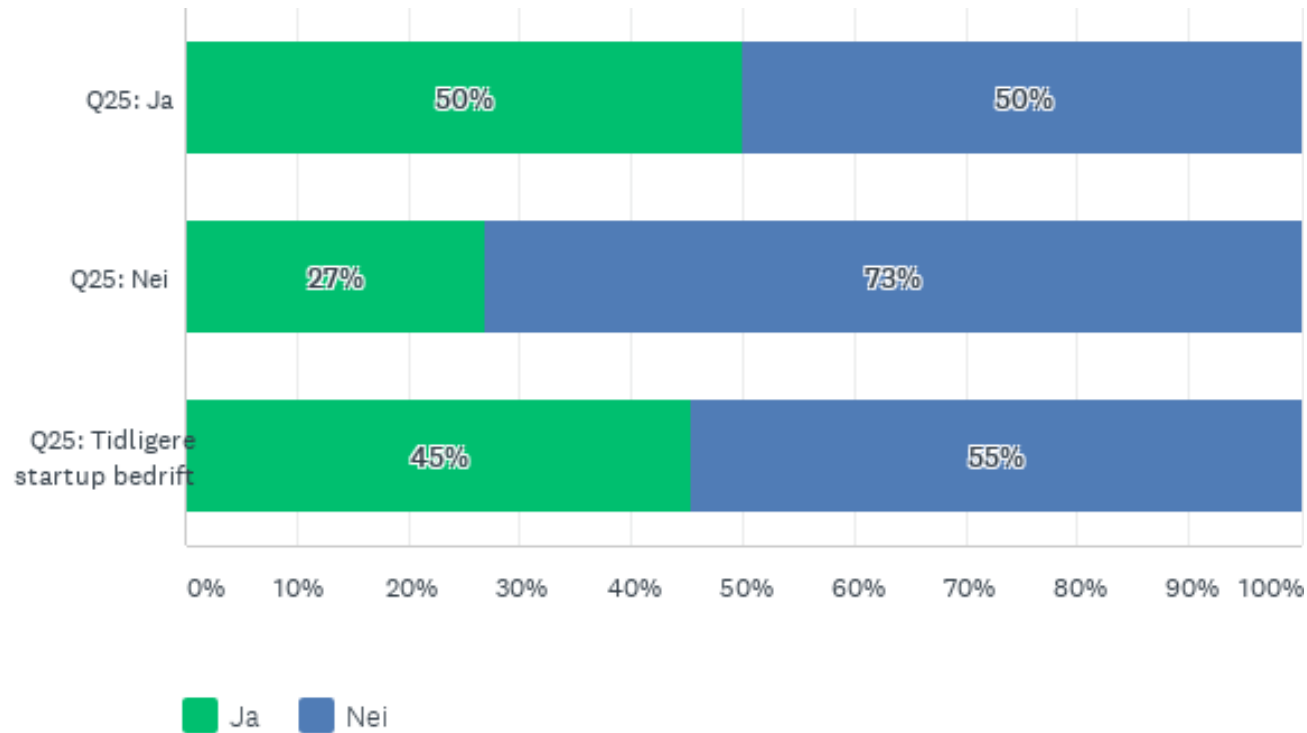
Q25: Tidligere startup bedrift (11 virksomheter)

Info om resultatene til undersøkelsen:

- Resultatene fra den engelske og norske undersøkelsen er slått sammen
- Ettersom denne rapporten er selektert på startup eller ikke, er det bare svar fra maks 77 (totalt 134) gjennomførte hele eller deler av undersøkelsen.
- Spørsmål 1, 8 og 15 er hovedspørsmål. Om virksomheten svarte ja på en av disse har de fått seks oppfølgingsspørsmål.
 - Spørsmål 1: 25 virksomheter besvarte alle spørsmålene om internasjonalt talent
 - Spørsmål 8: 29 virksomheter besvarte alle spørsmål om investeringer
 - Spørsmål 15: 18 virksomheter besvarte alle spørsmål om intl. Eiere

SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 77 Hoppet over: 0



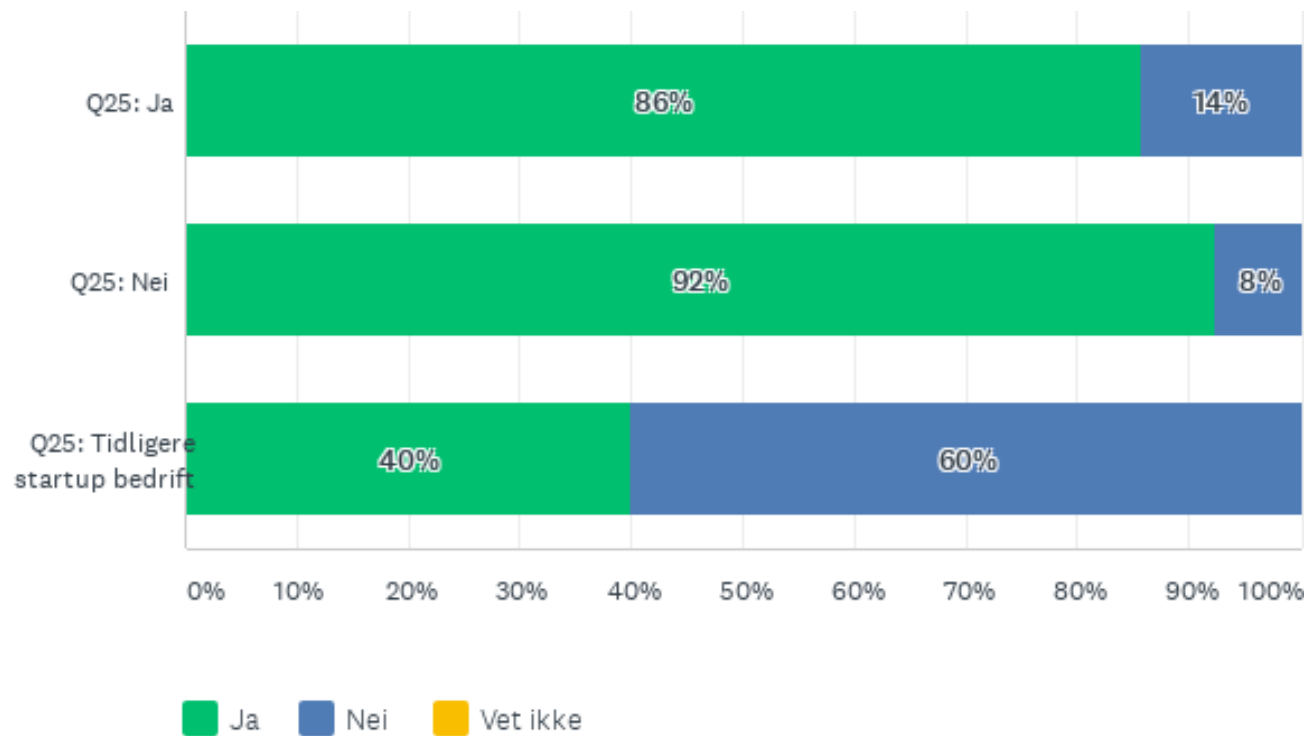
SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	JA	NEI	TOTALT
Q25: Ja	50% 7	50% 7	18% 14
Q25: Nei	27% 14	73% 38	68% 52
Q25: Tidligere startup bedrift	45% 5	55% 6	14% 11
Totalt antall respondenter	26	51	77

SP2: Har virksomheten allerede noen internasjonalt ansatte?

Besvart: 25 Hoppet over: 52



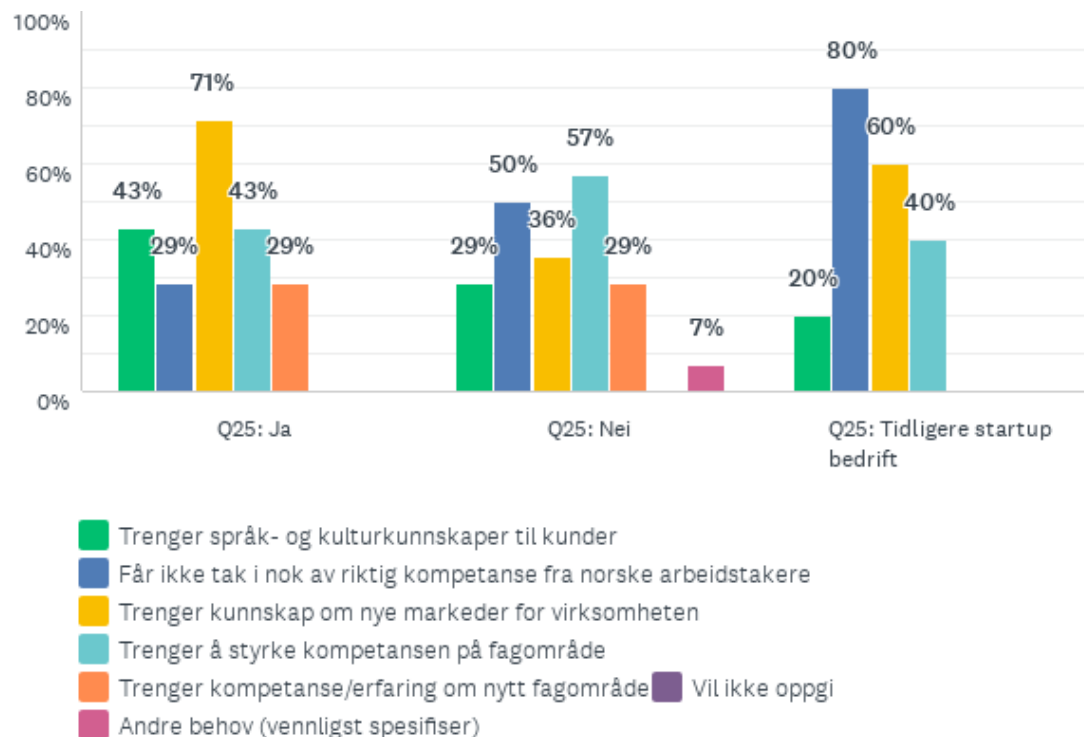
SP2: Har virksomheten allerede noen internasjonalt ansatte?

Besvart: 25 Hoppet over: 52

	JA	NEI	VET IKKE	TOTALT
Q25: Ja	86% 6	14% 1	0% 0	28% 7
Q25: Nei	92% 12	8% 1	0% 0	52% 13
Q25: Tidligere startup bedrift	40% 2	60% 3	0% 0	20% 5
Totalt antall respondenter	20	5	0	25

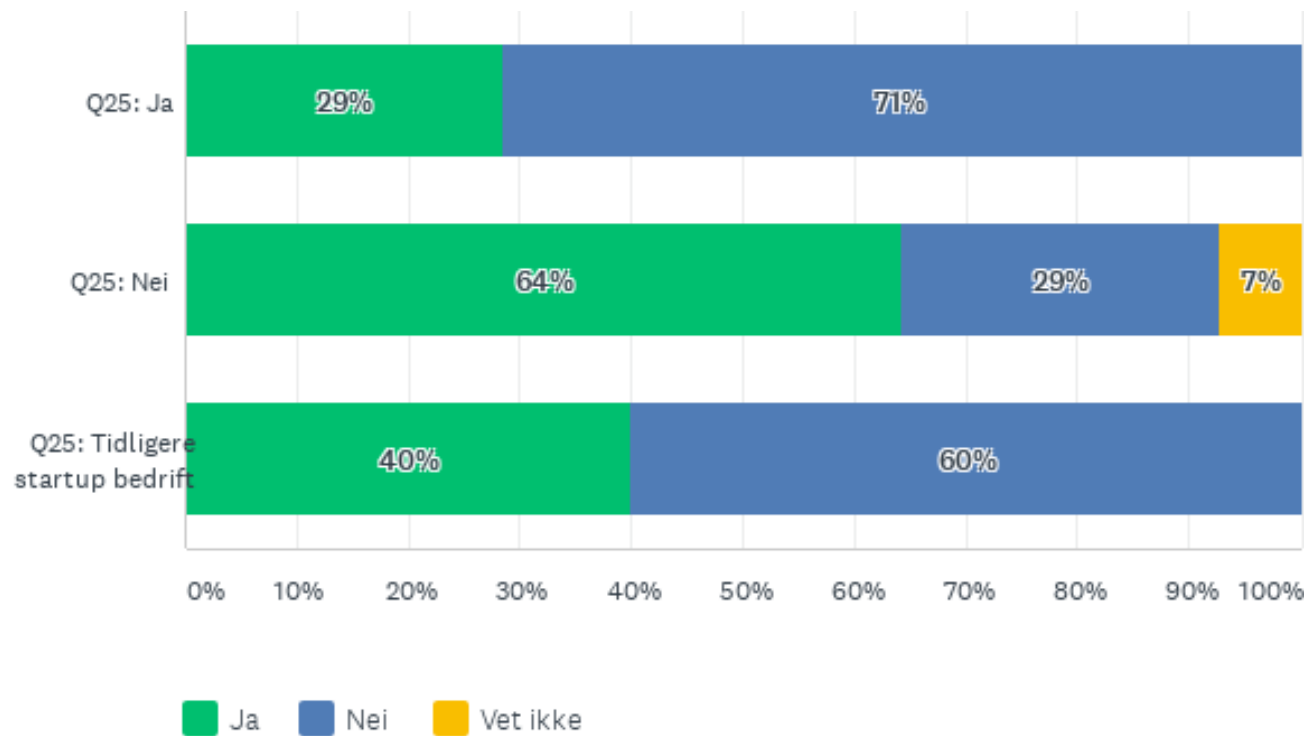
SP3: Hvorfor har virksomheten behov og/eller ønske om å rekruttere fra utlandet?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 26 Hoppet over: 51



SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 26 Hoppet over: 51



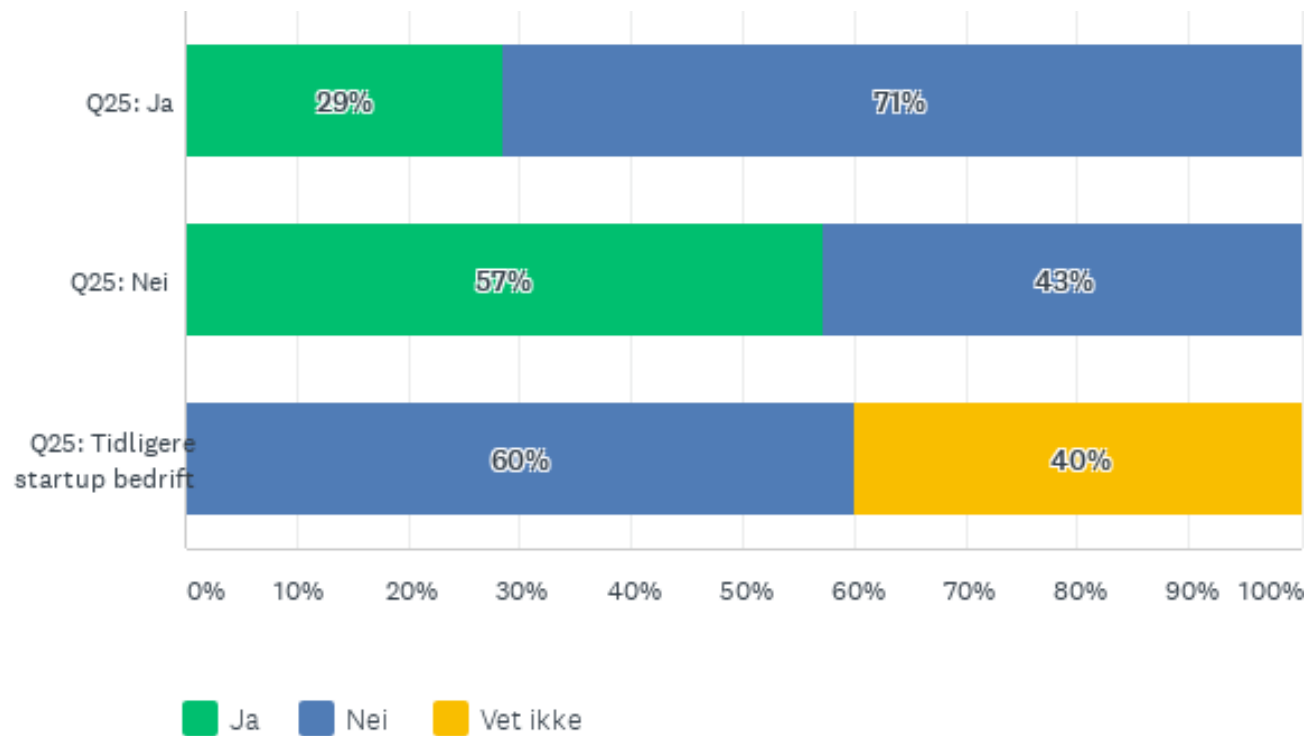
SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 26 Hoppet over: 51

	JA	NEI	VET IKKE	TOTALT
Q25: Ja	29% 2	71% 5	0% 0	27% 7
Q25: Nei	64% 9	29% 4	7% 1	54% 14
Q25: Tidligere startup bedrift	40% 2	60% 3	0% 0	19% 5
Totalt antall respondenter	13	12	1	26

SP5: Har virksomheten et "onboarding" program for internasjonalt ansatte (språkkurs, hjelp til å finne bosted osv)?

Besvart: 26 Hoppet over: 51



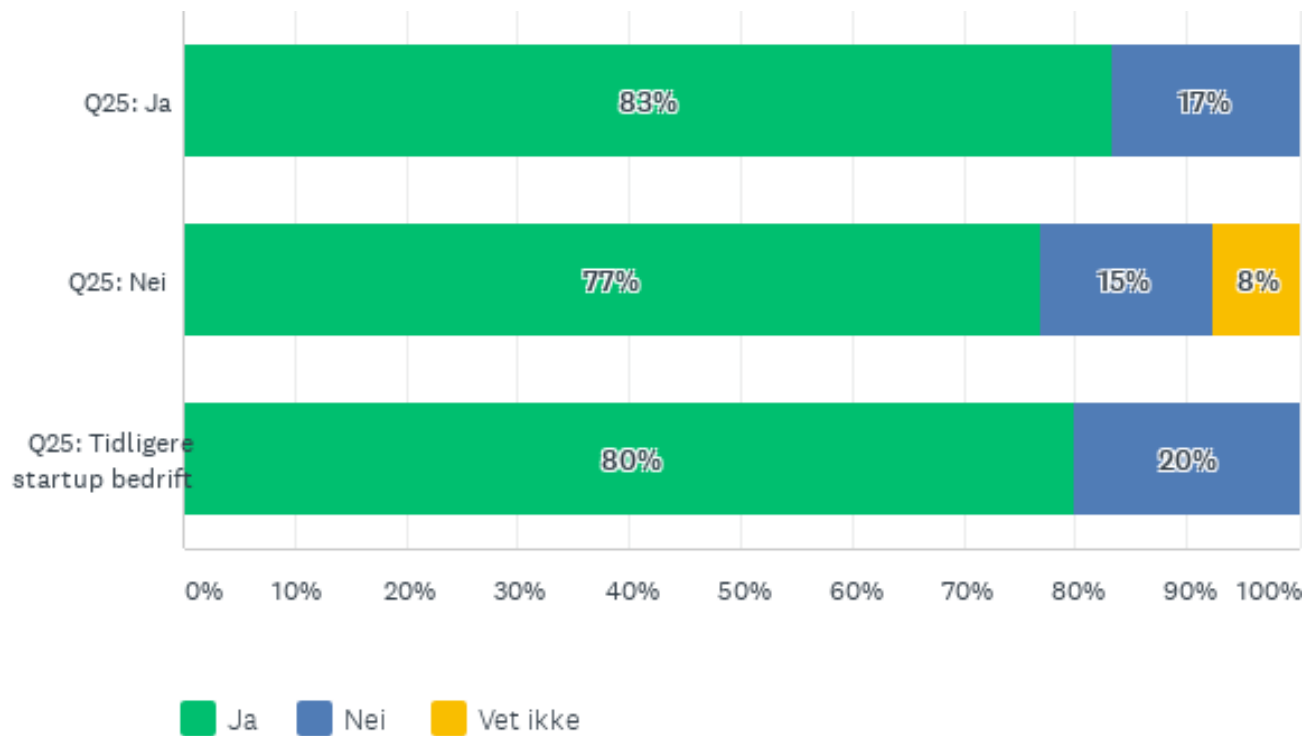
SP5: Har virksomheten et "onboarding" program for internasjonalt ansatte (språkkurs, hjelp til å finne bosted osv)?

Besvart: 26 Hoppet over: 51

	JA	NEI	VET IKKE	TOTALT
Q25: Ja	29% 2	71% 5	0% 0	27% 7
Q25: Nei	57% 8	43% 6	0% 0	54% 14
Q25: Tidligere startup bedrift	0% 0	60% 3	40% 2	19% 5
Totalt antall respondenter	10	14	2	26

SP6: Har virksomheten den språkkompetansen som trengs for videreutvikling av virksomheten og markedet?

Besvart: 24 Hoppet over: 53



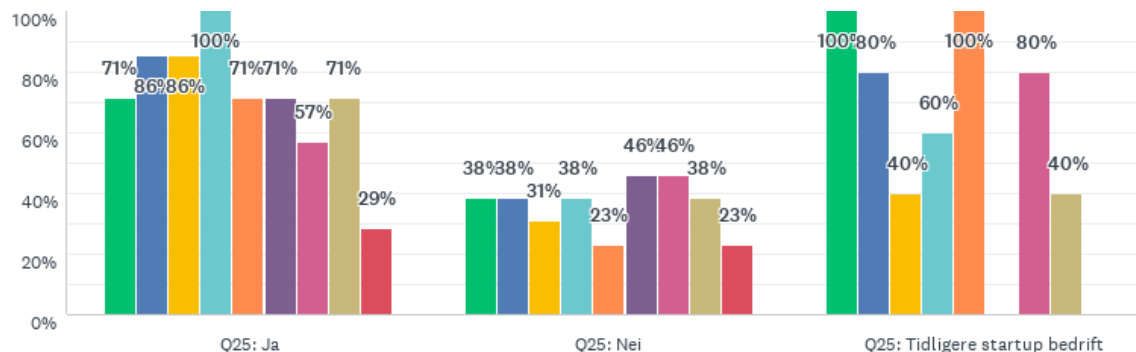
SP6: Har virksomheten den språkkompetansen som trengs for videreutvikling av virksomheten og markedet?

Besvart: 24 Hoppet over: 53

	JA	NEI	VET IKKE	TOTALT
Q25: Ja	83% 5	17% 1	0% 0	25% 6
Q25: Nei	77% 10	15% 2	8% 1	54% 13
Q25: Tidligere startup bedrift	80% 4	20% 1	0% 0	21% 5
Totalt antall respondenter	19	4	1	24

SP7: Hvordan kan aktører i hovedstadsregionen bidra for å tiltrekke virksomhetene internasjonalt talent?(velg gjerne flere svar)

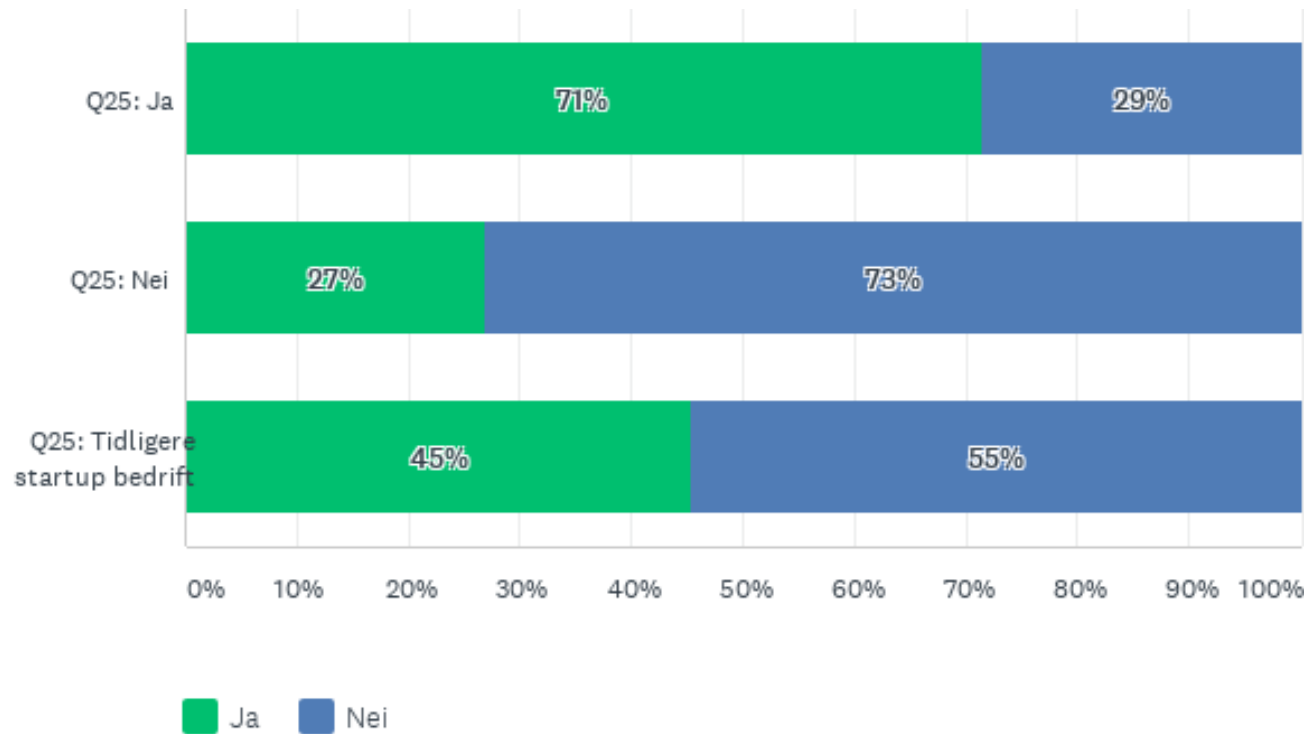
Besvart: 25 Hoppet over: 52



- Generell markedsføring og profilering av Osloregionen
- Markedsføring av sektorer i Osloregionen som trenger konkret arbeidskraft
- Arrangere internasjonale rekrutteringsarrangementer for virksomheter i Osloregionen
- Tilby nettside for rekruttering av internasjonalt talent
- Promotering av norske inkubatorer og akseleratorer
- Generelle kampanjer for å promotere norske arbeidsmuligheter
- Promotering av fordelene ved å bo i Norge
- Oppfordre til bedrifter om å utlyse stillinger på engelsk
- Andre ideer (vennligst spesifiser)

SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	JA	NEI	TOTALT
Q25: Ja	71% 10	29% 4	18% 14
Q25: Nei	27% 14	73% 38	68% 52
Q25: Tidligere startup bedrift	45% 5	55% 6	14% 11
Totalt antall respondenter	29	48	77

SP9: Har Covid-19 påvirket inntektsgrunnlaget til din virksomhet siden mars 2020?

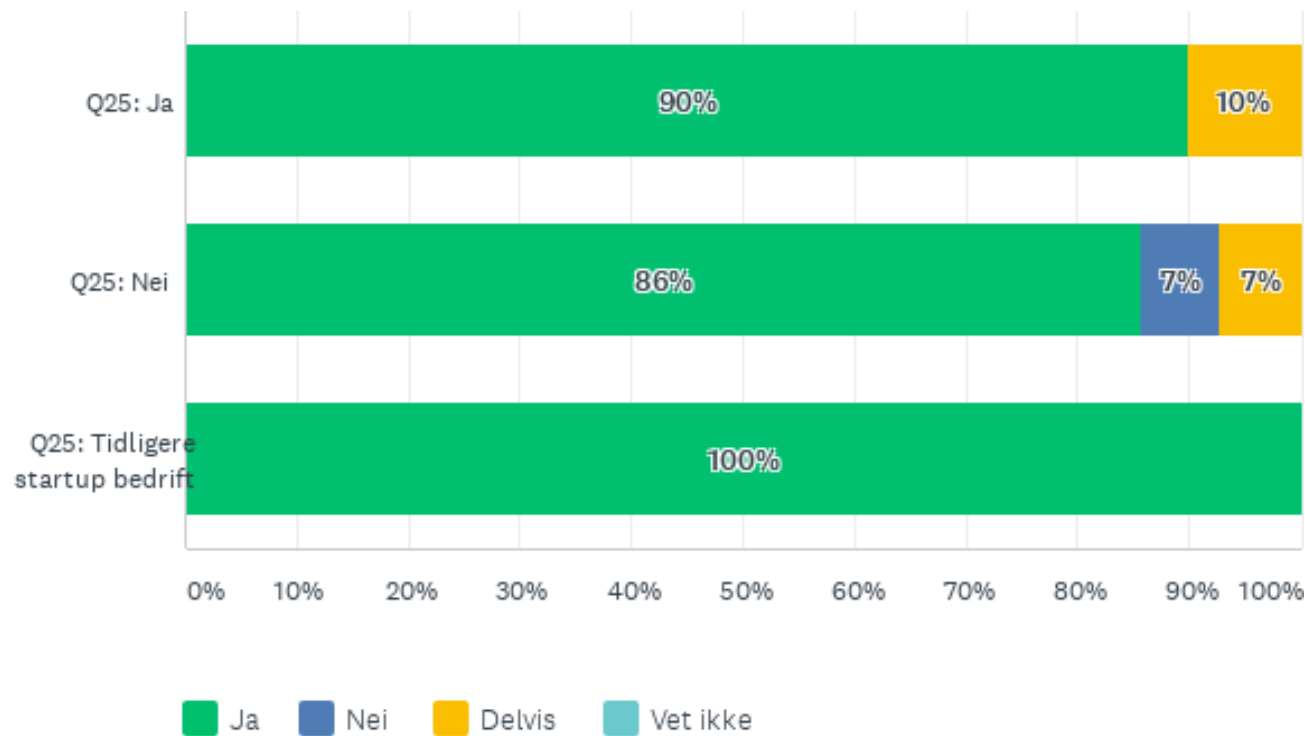
Besvart: 29 Hoppet over: 48

		TOTALT
Q25: Ja	100.00% 10	34.48% 10
Q25: Nei	100.00% 14	48.28% 14
Q25: Tidligere startup bedrift	100.00% 5	17.24% 5
Totalt antall respondenter	29	29

GRUNNLEGGENDE STATISTIKK	MIN.	MAKS.	MEDIAN	GJENNOMSNIITT	STANDARDVVIK
Q25: Ja	0.00	8.00	4.50	4.00	2.41
Q25: Nei	3.00	9.00	4.50	4.64	1.80
Q25: Tidligere startup bedrift	4.00	10.00	9.00	7.60	2.58

SP10: Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

Besvart: 29 Hoppet over: 48



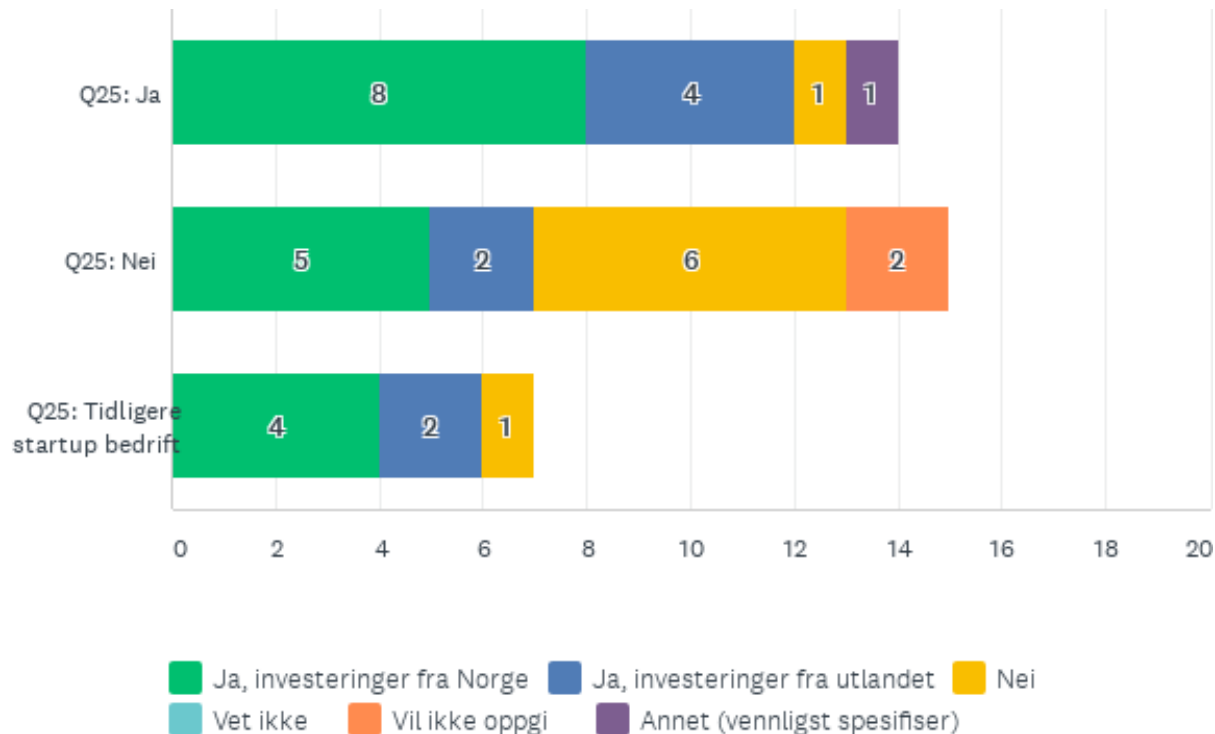
SP10: Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

Besvart: 29 Hoppet over: 48

	JA	NEI	DELVIS	VET IKKE	TOTALT
Q25: Ja	90% 9	0% 0	10% 1	0% 0	34% 10
Q25: Nei	86% 12	7% 1	7% 1	0% 0	48% 14
Q25: Tidligere startup bedrift	100% 5	0% 0	0% 0	0% 0	17% 5
Totalt antall respondenter	26	1	2	0	29

SP11: Har virksomheten tatt kontakt med banker, investeringsselskaper eller andre om investeringer de siste tre årene?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 29 Hoppet over: 48



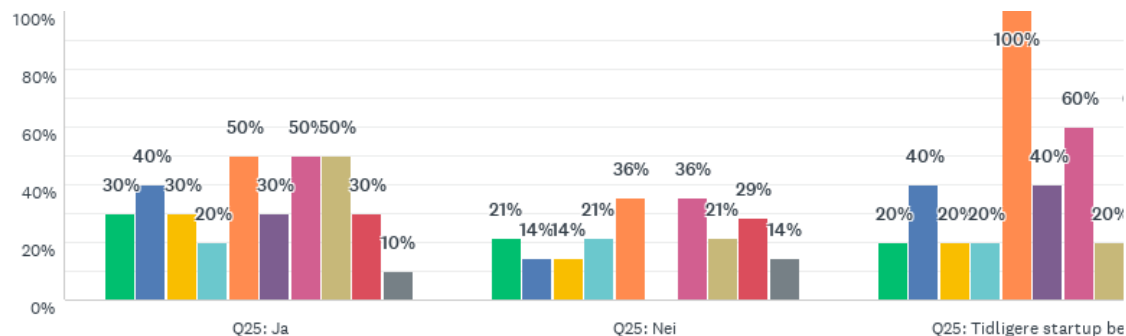
SP11: Har virksomheten tatt kontakt med banker, investeringsselskaper eller andre om investeringer de siste tre årene?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 29 Hoppet over: 48

	JA, INVESTERINGER FRA NORGE	JA, INVESTERINGER FRA UTLANDET	NEI	VET IKKE	VIL IKKE OPPGI	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	TOTALT
Q25: Ja	80.00% 8	40.00% 4	10.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	10.00% 1	48.28% 14
Q25: Nei	35.71% 5	14.29% 2	42.86% 6	0.00% 0	14.29% 2	0.00% 0	51.72% 15
Q25: Tidligere startup bedrift	80.00% 4	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	24.14% 7
Totalt antall respondenter	17	8	8	0	2	1	29

SP12: Hva er den største barrieren for å kunne få internasjonale investeringer?(velg gjerne flere svar)

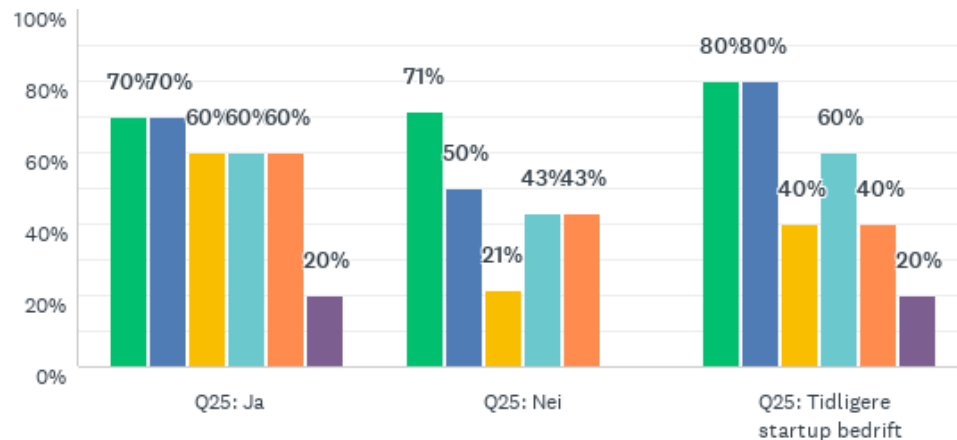
Besvart: 29 Hoppet over: 48



- Lite kunnskap om investeringsmuligheter
- Lite kunnskap hos internasjonale investorer om muligheter i Norge
- Lite kunnskaper om regler (finansregler, skatteregler osv)
- Komplisert regelverk i Norge
- Manglende nettverk av investorer (nasjonalt /internasjonalt)
- Manglende kommunikasjonsmidler - design og presentasjon av pitcher, språkkompetanse osv
- Ikke stor/kjent nok for investeringer fra utlandet
- Lite kunnskap og erfaring med seed funding, serie A/angel investment, venture capital...
- Vanskelig å konkurrere med selskaper i andre/større markeder
- Annet (vennligst spesifiser)

SP14: Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 29 Hoppet over: 48



- Vise frem næringer som er unike satsningsområder for Norge
- Vise frem virksomheter med uttalt potensial
- Jobbe med politisk påvirkning for å forbedre rammevilkårene for utenlandske investere
- Arrangere matchmaking arrangement for bedrifter og investorer
- Gjennomføre kampanjer for å vise de komparative fordelene ved å investere i norske
- Annet (vennligst spesifiser)

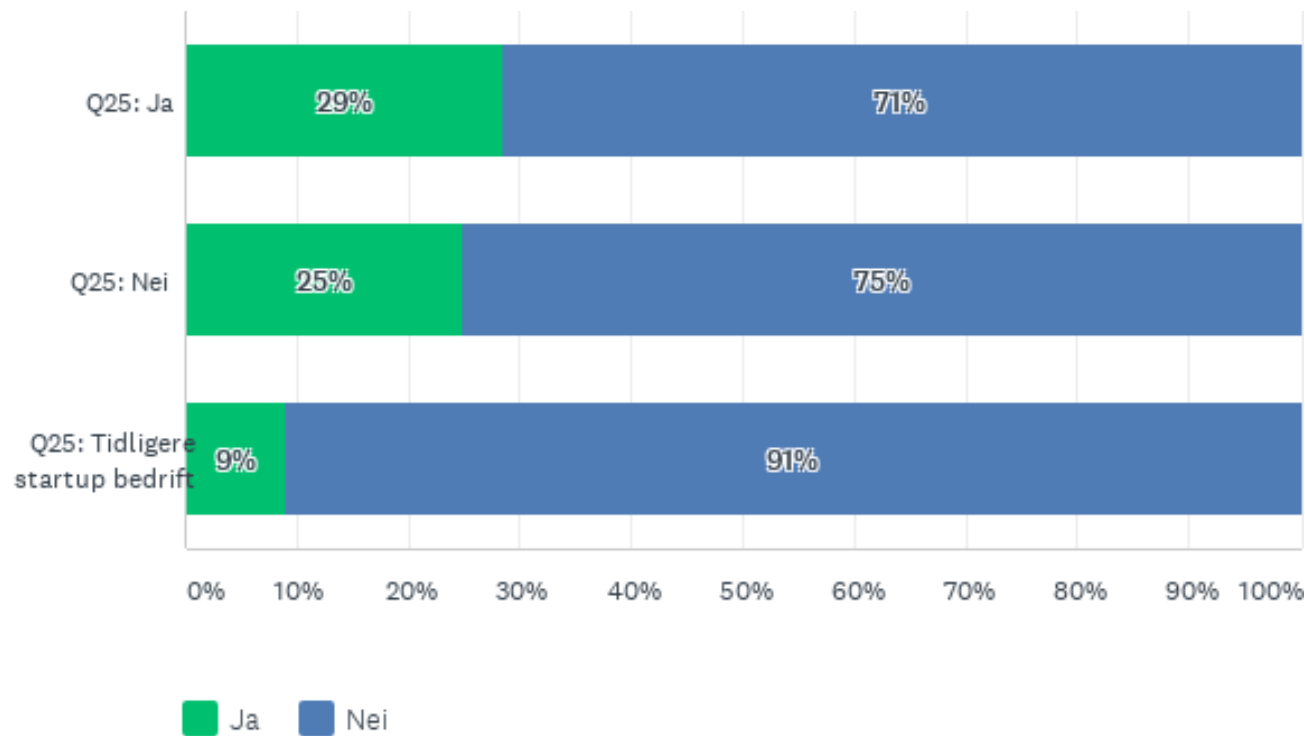
SP14: Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 29 Hoppet over: 48

	WISE FREM NÆRINGER SOM ER UNIKE SATSNINGSOMRÅDER FOR NORGE	WISE FREM VIRKSOMHETER MED UTTALT POTENSIAL	JOBBE MED POLITISK PÅVIRKNING FOR Å FORBEDRE RAMMEVILKÅRENE FOR UTENLANDSKE INVESTERINGER I NORGE	ARRANGERE MATCHMAKING ARRANGEMENT FOR BEDRIFTER OG INVESTORER	GJENNOMFØRE KAMPANJER FOR Å VISE DE KOMPARATIVE FORDELENE VED Å INVESTERE I NORSKE BEDRIFTER	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	TOTALT
Q25: Ja	70% 7	70% 7	60% 6	60% 6	60% 6	20% 2	117% 34
Q25: Nei	71% 10	50% 7	21% 3	43% 6	43% 6	0% 0	110% 32
Q25: Tidligere startup bedrift	80% 4	80% 4	40% 2	60% 3	40% 2	20% 1	55% 16
Totalt antall respondenter	21	18	11	15	14	3	29

SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



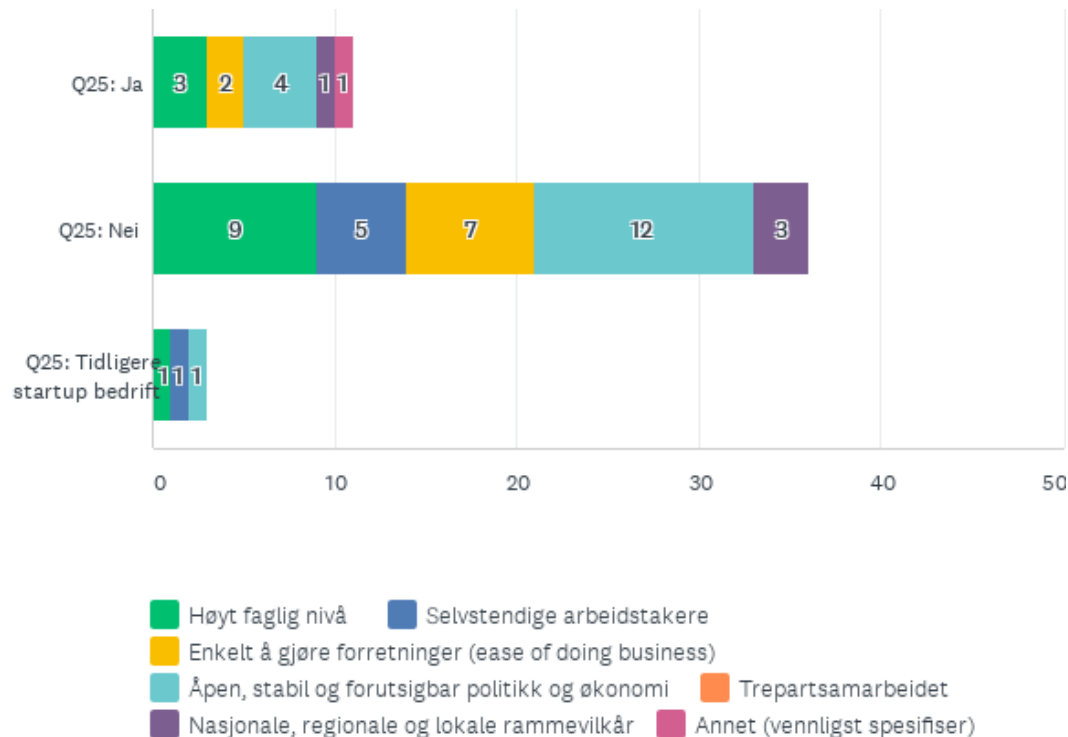
SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	JA	NEI	TOTALT
Q25: Ja	29% 4	71% 10	18% 14
Q25: Nei	25% 13	75% 39	68% 52
Q25: Tidligere startup bedrift	9% 1	91% 10	14% 11
Totalt antall respondenter	18	59	77

SP16: Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 19 Hoppet over: 58



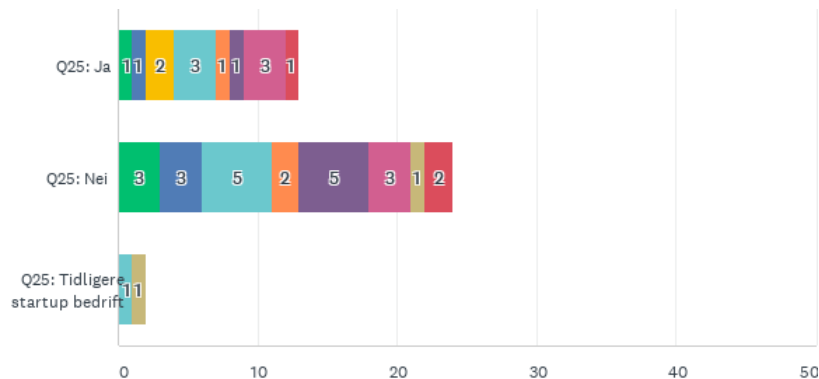
SP16: Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 19 Hoppet over: 58

	HØYT FAGLIG NIVÅ	SELVSTENDIGE ARBEIDSTAKERE	ENKELT Å GJØRE FORRETNINGER (EASE OF DOING BUSINESS)	ÅPEN, STABIL OG FORUTSIGBAR POLITIKK OG ØKONOMI	TREPARTSAMARBEIDET	NASJONALE, REGIONALE OG LOKALE RAMMEVILKÅR	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	TOTALT
Q25: Ja	60.00% 3	0.00% 0	40.00% 2	80.00% 4	0.00% 0	20.00% 1	20.00% 1	57.89%
Q25: Nei	69.23% 9	38.46% 5	53.85% 7	92.31% 12	0.00% 0	23.08% 3	0.00% 0	189.47%
Q25: Tidligere startup bedrift	100.00% 1	100.00% 1	0.00% 0	100.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	15.79%
Totalt antall respondenter	13	6	9	17	0	4	1	

SP18: Hvilke langsiktige muligheter for virksomheter i hovedstadsregionen bør kommuniseres til internasjonale eiere?(velg gjerne flere svar)

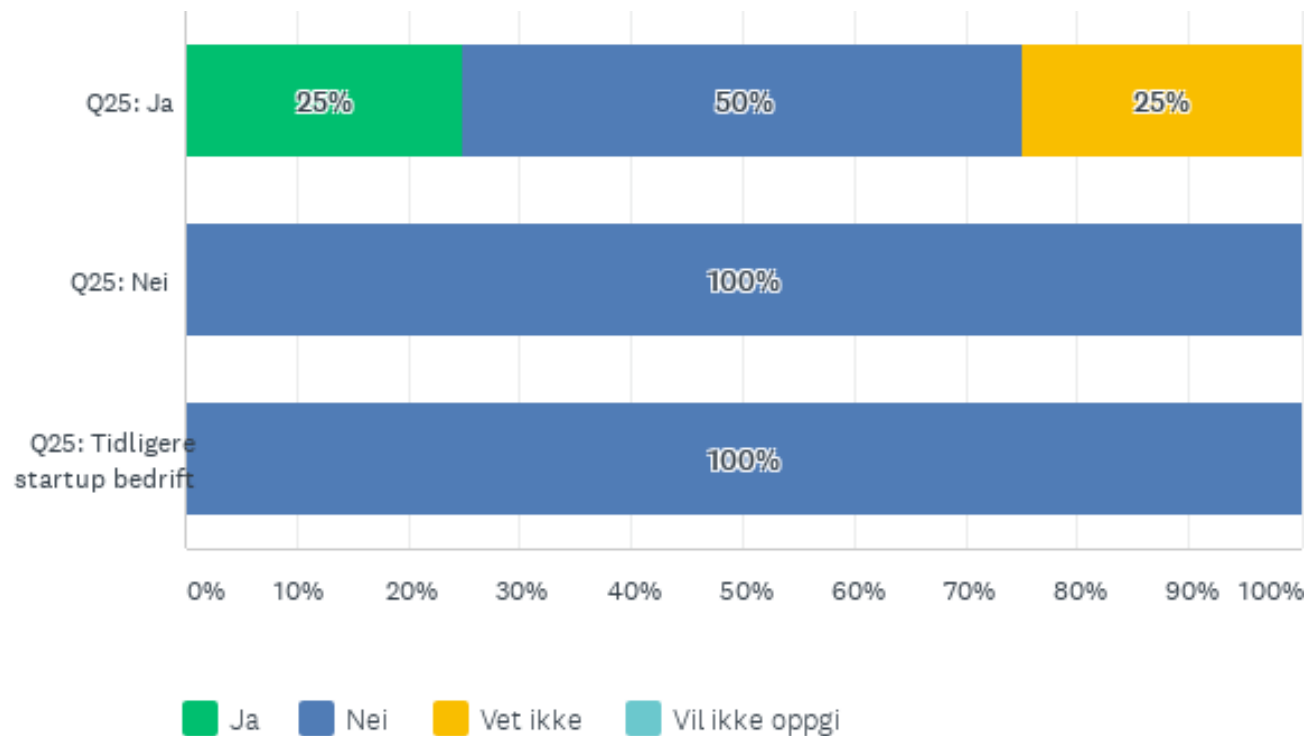
Besvart: 17 Hoppet over: 60



- Virksomheter har fått nye og/eller forbedret markedsmuligheter
- Virksomheter har fått nye/forbedret produkter og/eller tjenester
- Virksomheter har fått økt omsetning
- Virksomheter har forbedret sin merkevare nasjonalt og internasjonalt
- Hovedstadregionen har fått økt omdømme
- Det finnes nye samarbeidsmuligheter for virksomheter
- Forbedret rammevilkår fra myndighetene som gjør virksomheter mer lønnsomme
- Samfunnsendringer som vil påvirke virksomhetene positivt
- Økonomiske endringer som vil påvirke virksomhetene positivt

SP19: Har virksomheten fått noen indikasjoner at de internasjonale eierne vil flytte virksomheten ut av Norge?

Besvart: 18 Hoppet over: 59



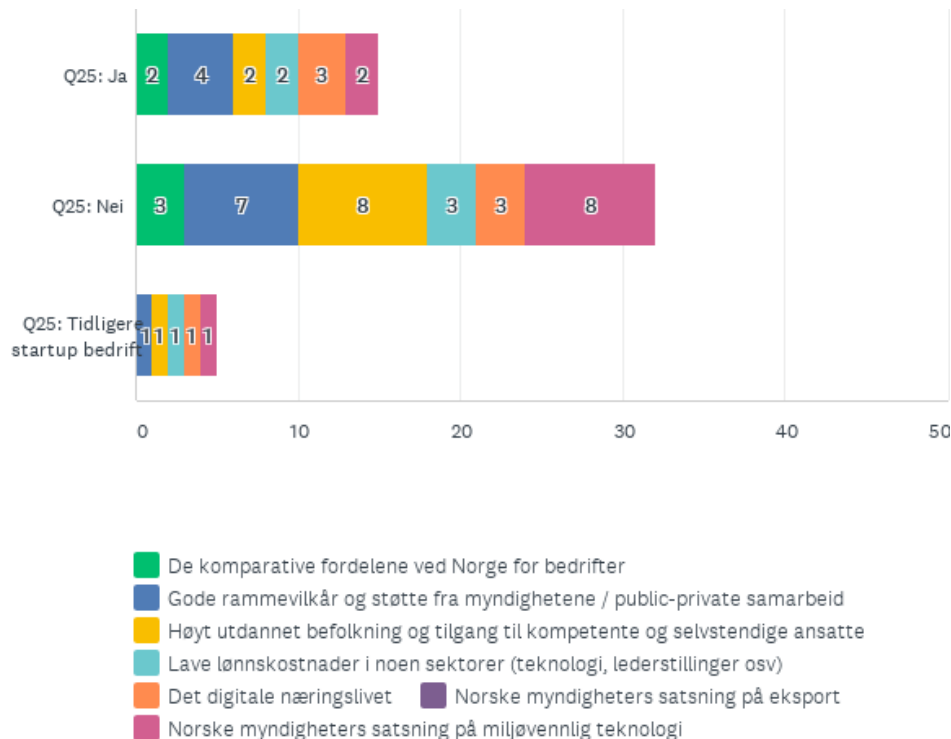
SP19: Har virksomheten fått noen indikasjoner at de internasjonale eierne vil flytte virksomheten ut av Norge?

Besvart: 18 Hoppet over: 59

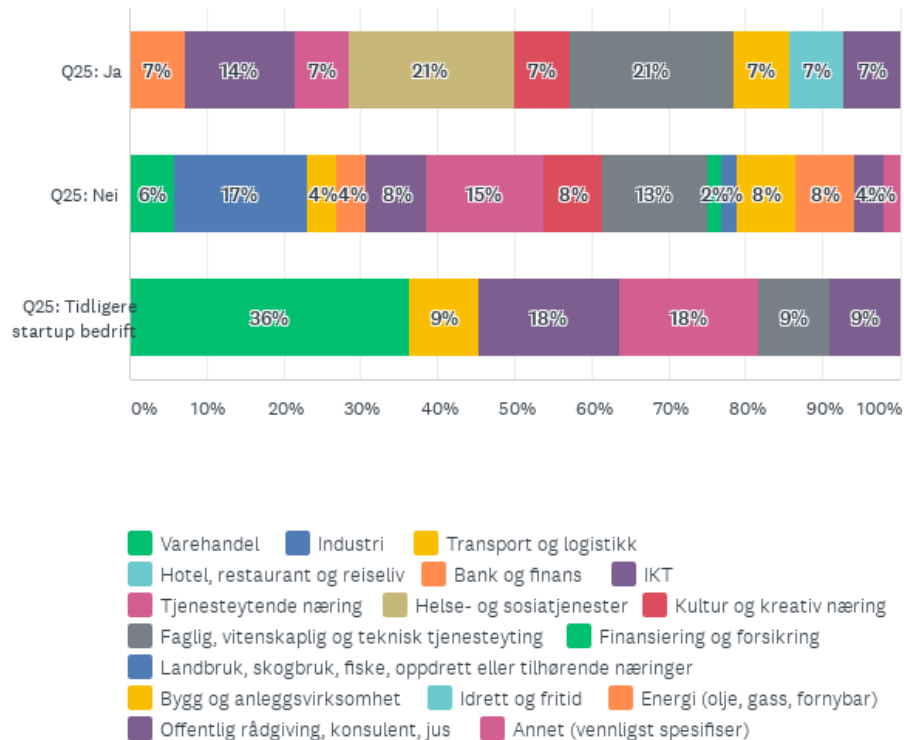
	JA	NEI	VET IKKE	VIL IKKE OPPGI	TOTALT
Q25: Ja	25% 1	50% 2	25% 1	0% 0	22% 4
Q25: Nei	0% 0	100% 13	0% 0	0% 0	72% 13
Q25: Tidligere startup bedrift	0% 0	100% 1	0% 0	0% 0	6% 1
Totalt antall respondenter	1	16	1	0	18

SP21: Hvilke fordeler er viktigst å markedsføre ovenfor internasjonale eiere om investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen ?(velg gjerne flere svar)

Besvart: 17 Hoppet over: 60

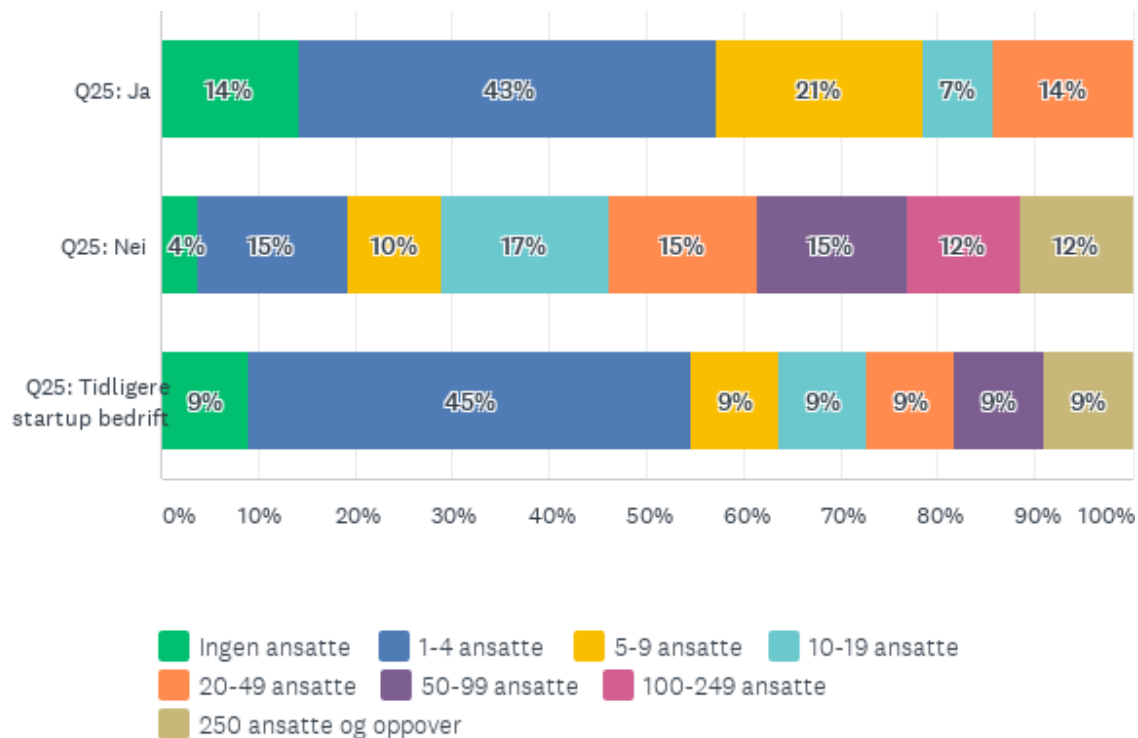


Besvart: 77 Hoppet over: 0



SP24: Hvor mange ansatte har din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



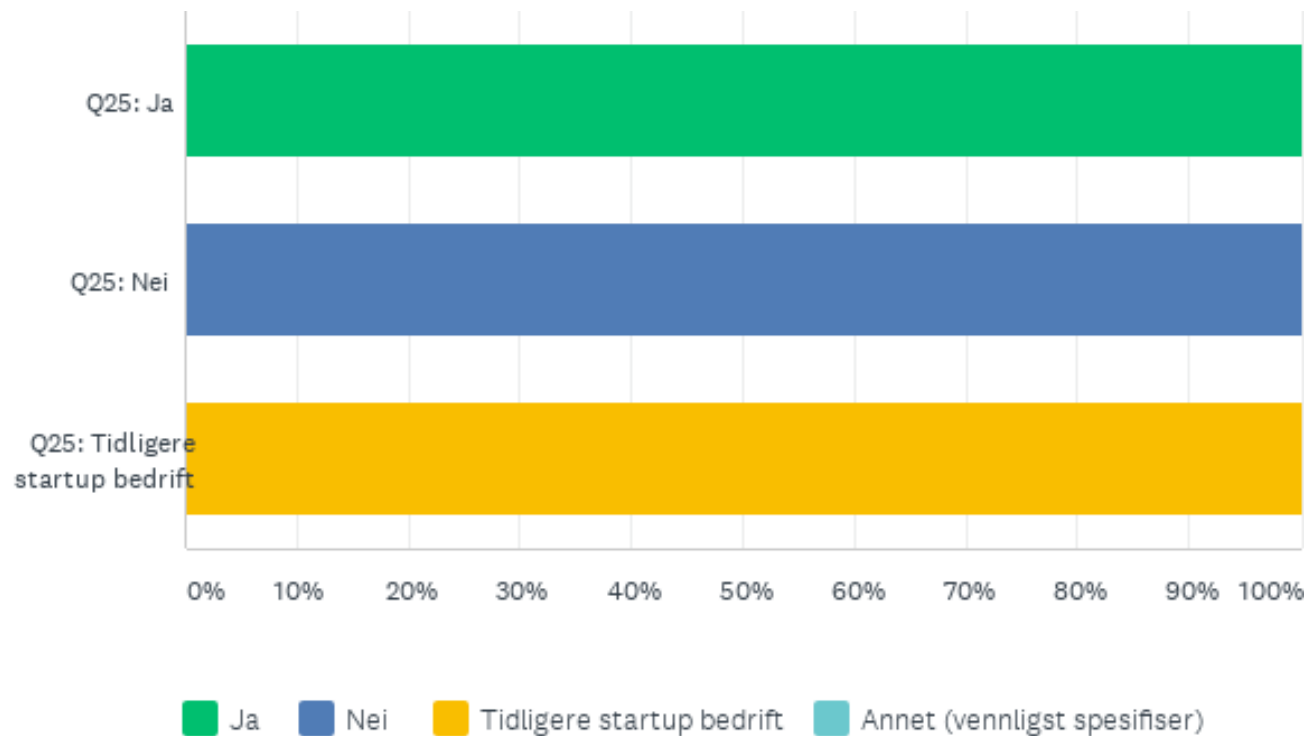
SP24: Hvor mange ansatte har din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	INGEN ANSATTE	1-4 ANSATTE	5-9 ANSATTE	10-19 ANSATTE	20-49 ANSATTE	50-99 ANSATTE	100-249 ANSATTE	250 ANSATTE OG OPPOVER	TOTALT
Q25: Ja	14% 2	43% 6	21% 3	7% 1	14% 2	0% 0	0% 0	0% 0	18% 14
Q25: Nei	4% 2	15% 8	10% 5	17% 9	15% 8	15% 8	12% 6	12% 6	68% 52
Q25: Tidligere startup bedrift	9% 1	45% 5	9% 1	9% 1	9% 1	9% 1	0% 0	9% 1	14% 11
Totalt antall respondenter	5	19	9	11	11	9	6	7	77

SP25: Vil du beskrive din virksomhet som en startup?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



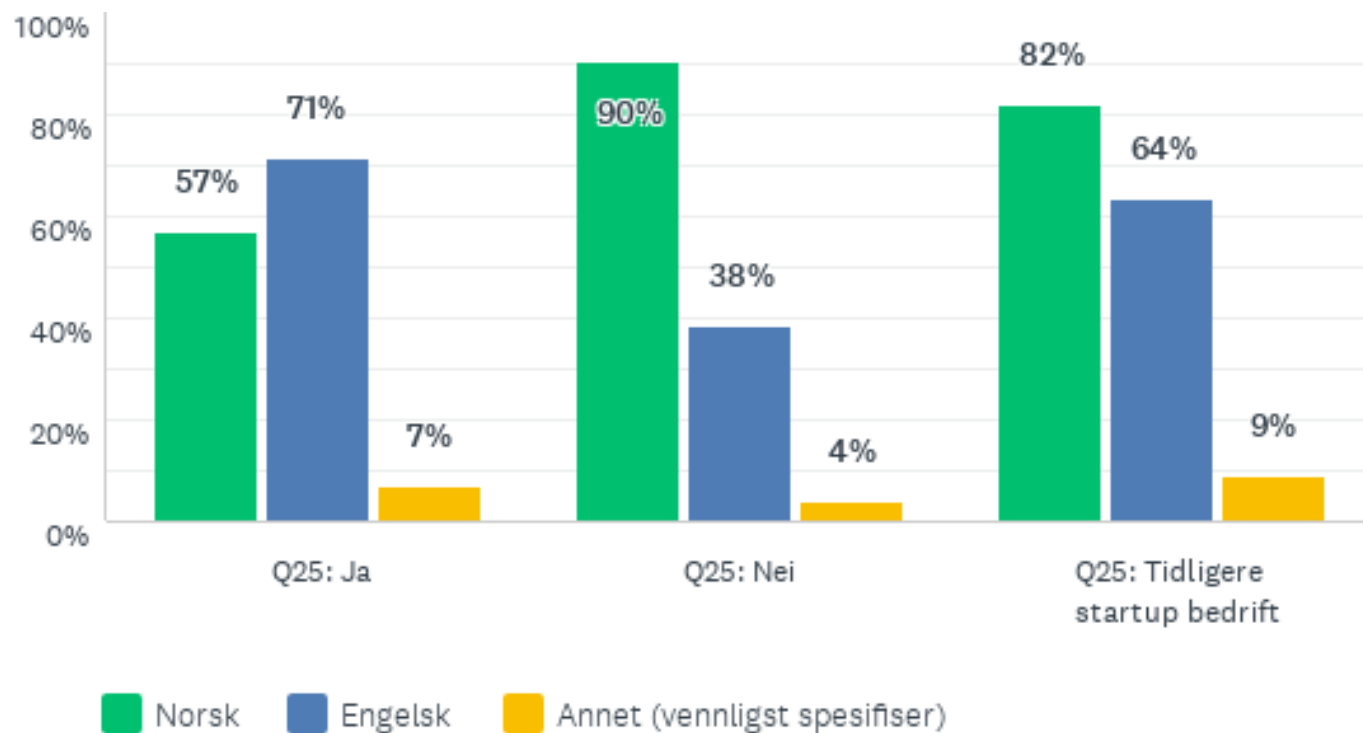
SP25: Vil du beskrive din virksomhet som en startup?

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	JA	NEI	TIDLIGERE STARTUP BEDRIFT	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	TOTALT
Q25: Ja	100% 14	0% 0	0% 0	0% 0	18% 14
Q25: Nei	0% 0	100% 52	0% 0	0% 0	68% 52
Q25: Tidligere startup bedrift	0% 0	0% 0	100% 11	0% 0	14% 11
Totalt antall respondenter	14	52	11	0	77

SP26: Hvilket arbeidsspråk har din bedrift?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



SP26: Hvilket arbeidsspråk har din bedrift?

Besvart: 77 Hoppet over: 0

	NORSK	ENGELSK	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	TOTALT
Q25: Ja	57% 8	71% 10	7% 1	25% 19
Q25: Nei	90% 47	38% 20	4% 2	90% 69
Q25: Tidligere startup bedrift	82% 9	64% 7	9% 1	22% 17
Totalt antall respondenter	64	37	4	77