



Osloregionen

Undersøkelse for virksomheter i Osloregionen

19. mars 2021

134 Totalt antall svar

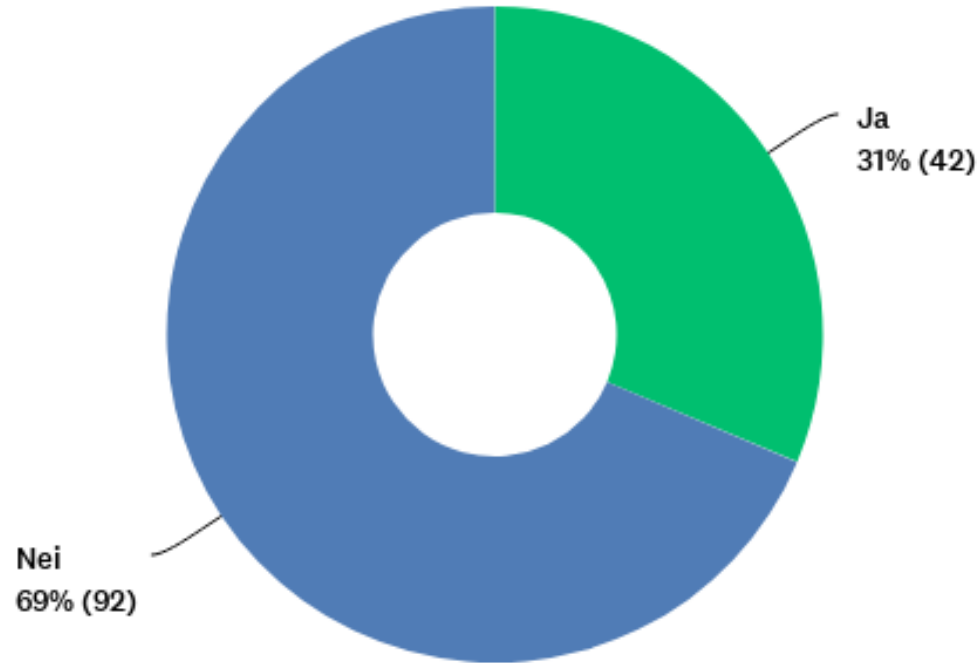
Fullstendige svar: 77

Info om resultatene til undersøkelsen:

- Resultatene fra den engelske og norske undersøkelsen er slått sammen
- 134 bedrifter gjennomførte hele eller deler av undersøkelsen.
- Spørsmål 1, 8 og 15 er hovedspørsmål. Om virksomheten svarte ja på en av disse har de fått seks oppfølgingsspørsmål.
 - F.eks på spørsmål 2, står det at 30 virksomheter har besvart, og 104 hoppet over. 104 inkluderer de 92 virksomhetene som svarte nei på spørsmål 1, og dermed ikke har fått spørsmål 2.
- 14 virksomheter svarte bare på spørsmål 1

SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 134 Hoppet over: 0



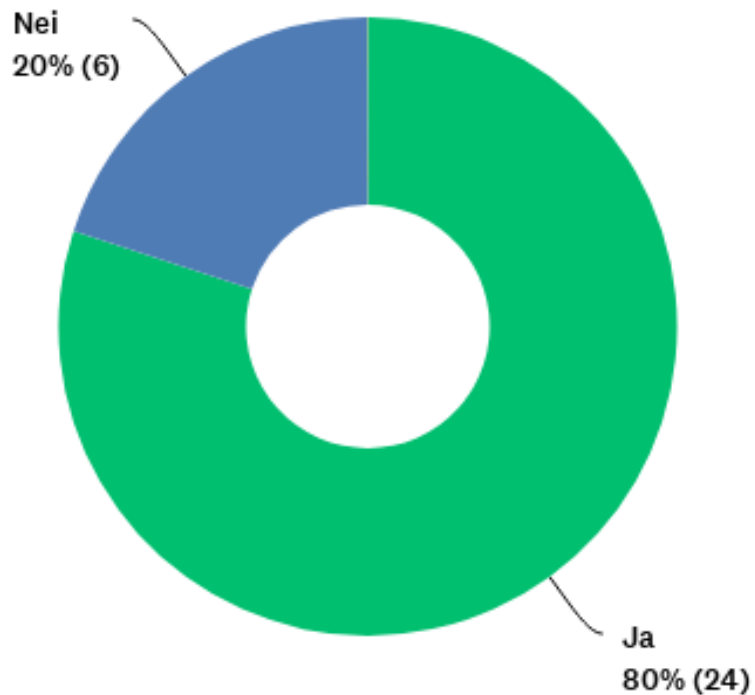
SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 134 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Ja	31.34%	42
Nei	68.66%	92
TOTALT		134

SP2: Har virksomheten allerede noen internasjonalt ansatte?

Besvart: 30 Hoppet over: 104



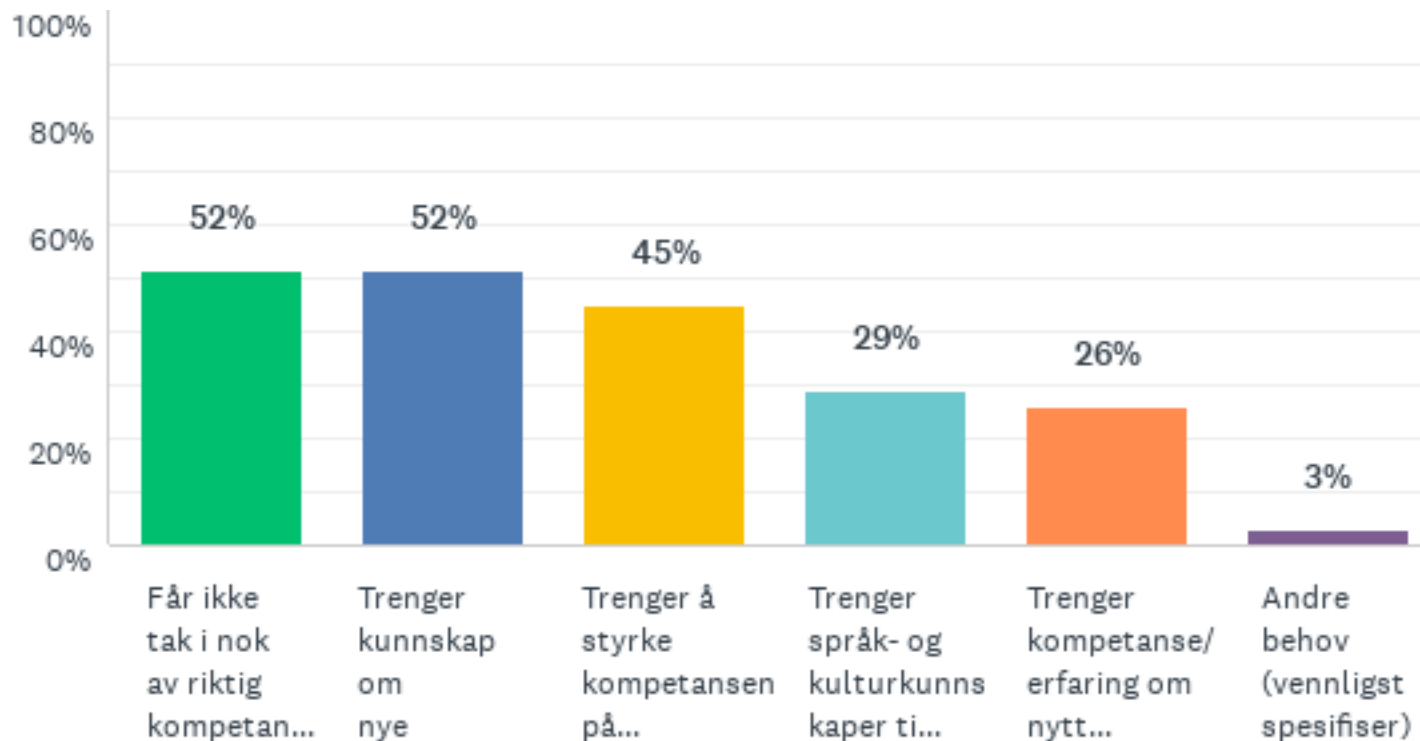
SP2: Har virksomheten allerede noen internasjonalt ansatte?

Besvart: 30 Hoppet over: 104

SVARVALG	SVAR	
Ja	80.00%	24
Nei	20.00%	6
Vet ikke	0.00%	0
TOTALT		30

SP3: Hvorfor har virksomheten behov og/eller ønske om å rekruttere fra utlandet?

Besvart: 31 Hoppet over: 103



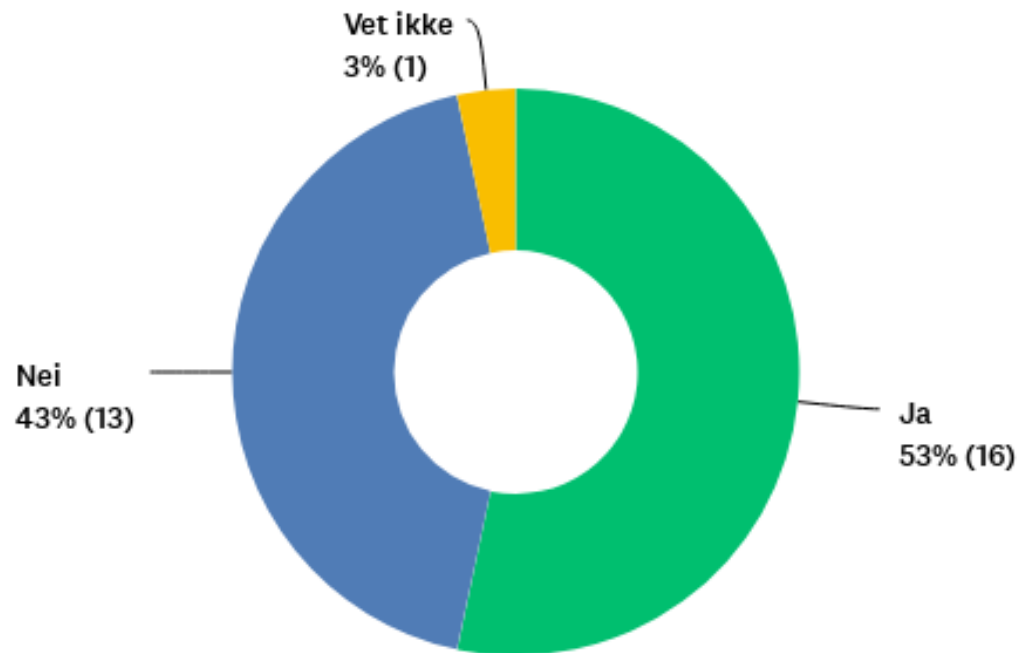
SP3: Hvorfor har virksomheten behov og/eller ønske om å rekruttere fra utlandet?

Besvart: 31 Hoppet over: 103

SVARVALG	SVAR	
Får ikke tak i nok av riktig kompetanse fra norske arbeidstakere	51.61%	16
Trenger kunnskap om nye markeder for virksomheten	51.61%	16
Trenger å styrke kompetansen på fagområde	45.16%	14
Trenger språk- og kulturkunnskaper til kunder	29.03%	9
Trenger kompetanse/erfaring om nytt fagområde	25.81%	8
Andre behov (vennligst spesifiser)	3.23%	1
Vil ikke oppgi	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 31		

SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 30 Hoppet over: 104



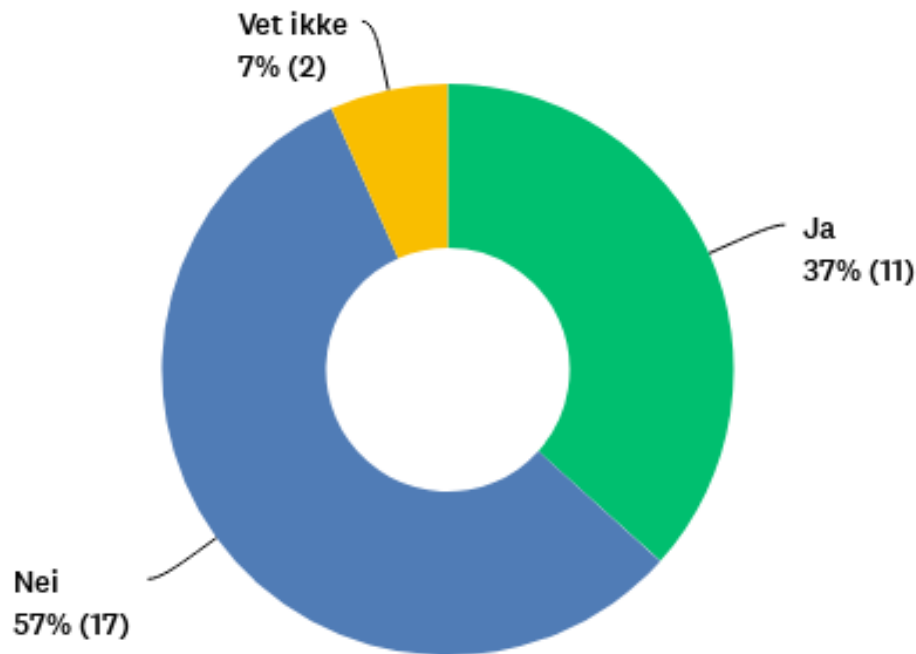
SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 30 Hoppet over: 104

SVARVALG	SVAR	
Ja	53.33%	16
Nei	43.33%	13
Vet ikke	3.33%	1
TOTALT		30

SP5: Har virksomheten et "onboarding" program for internasjonalt ansatte (språkkurs, hjelp til å finne bosted osv)?

Besvart: 30 Hoppet over: 104



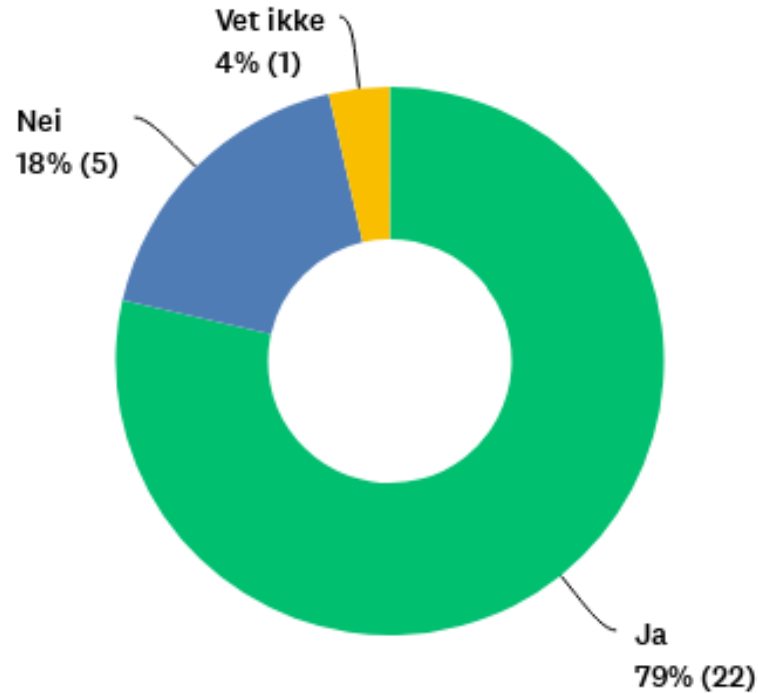
SP5: Har virksomheten et "onboarding" program for internasjonalt ansatte (språkkurs, hjelp til å finne bosted osv)?

Besvart: 30 Hoppet over: 104

SVARVALG	SVAR	
Ja	36.67%	11
Nei	56.67%	17
Vet ikke	6.67%	2
TOTALT		30

SP6: Har virksomheten den språkkompetansen som trengs for videreutvikling av virksomheten og markedet?

Besvart: 28 Hoppet over: 106



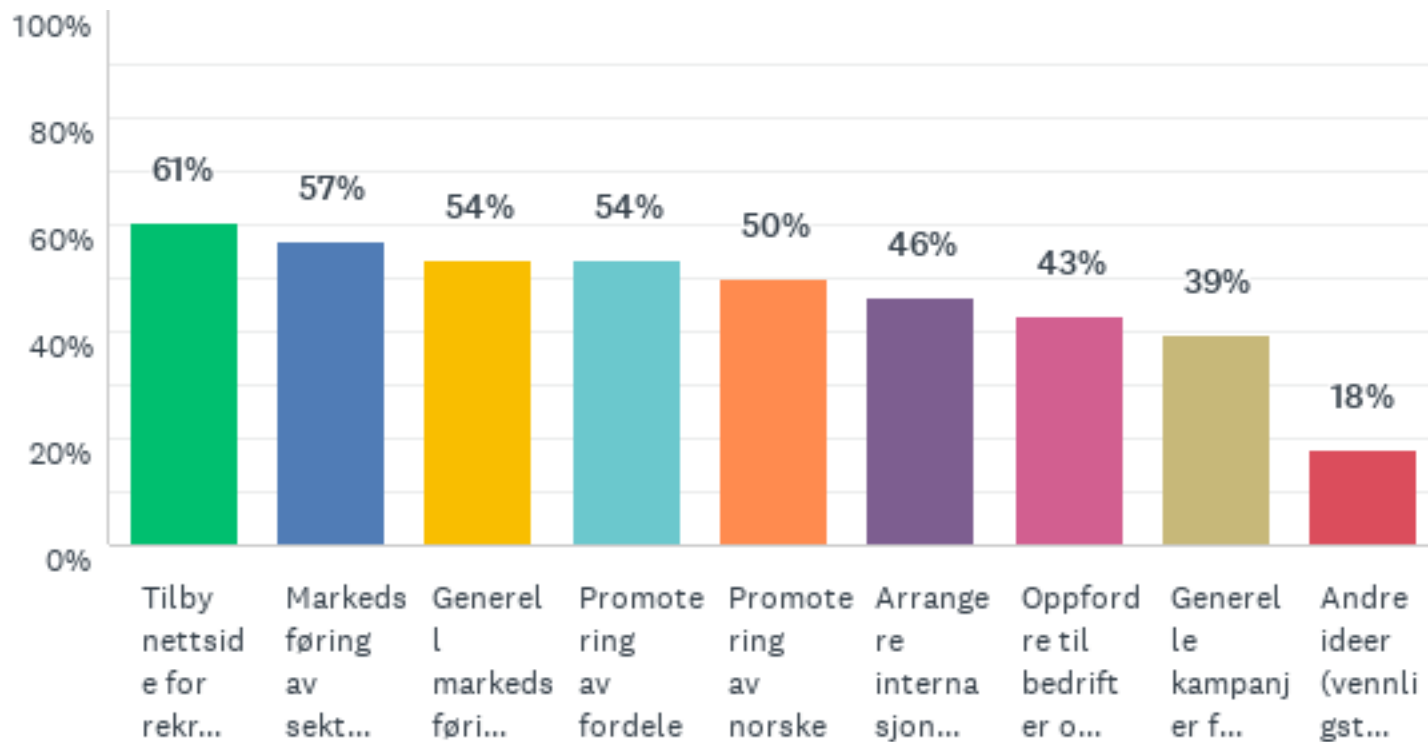
SP6: Har virksomheten den språkkompetansen som trengs for videreutvikling av virksomheten og markedet?

Besvart: 28 Hoppet over: 106

SVARVALG	SVAR	
Ja	78.57%	22
Nei	17.86%	5
Vet ikke	3.57%	1
TOTALT		28

SP7: Hvordan kan aktører i hovedstadsregionen bidra for å tiltrekke virksomhetene internasjonalt talent?

Besvart: 28 Hoppet over: 106



SP7: Hvordan kan aktører i hovedstadsregionen bidra for å tiltrekke virksomhetene internasjonalt talent?

Besvart: 28 Hoppet over: 106

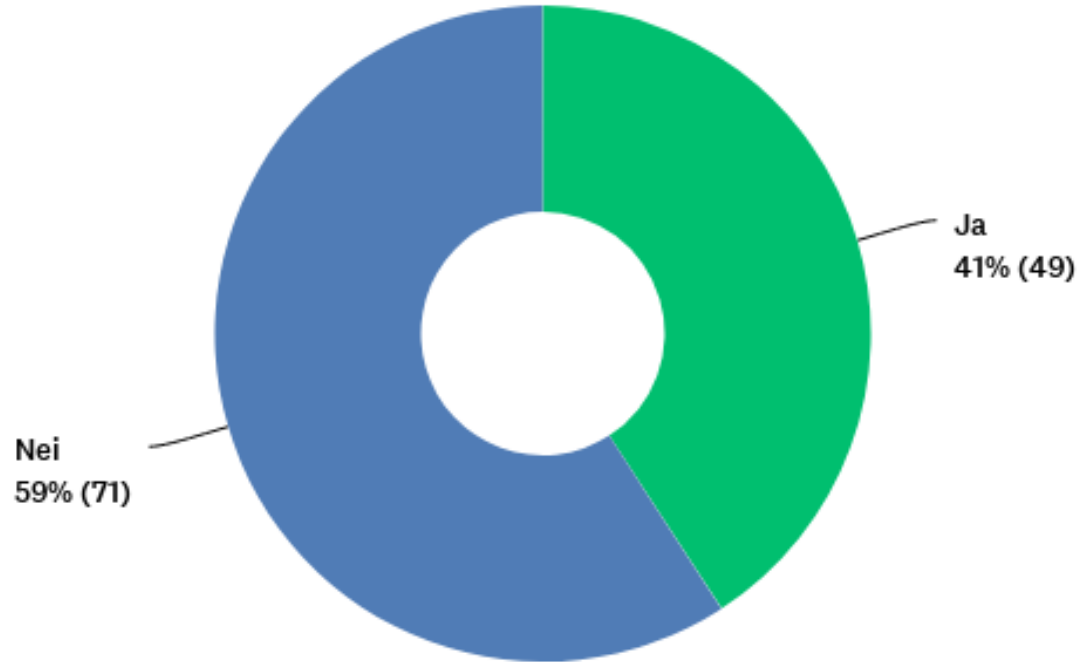
SVARVALG	SVAR	
Tilby nettside for rekruttering av internasjonalt talent	60.71%	17
Markedsføring av sektorer i Osloregionen som trenger konkret arbeidskraft	57.14%	16
Generell markedsføring og profilering av Osloregionen	53.57%	15
Promotering av fordelene ved å bo i Norge	53.57%	15
Promotering av norske inkubatorer og akseleratorer	50.00%	14
Arrangere internasjonale rekrutteringsarrangementer for virksomheter i Osloregionen	46.43%	13
Oppfordre til bedrifter om å utlyse stillinger på engelsk	42.86%	12
Generelle kampanjer for å promotere norske arbeidsmuligheter	39.29%	11
Andre ideer (vennligst spesifiser)	17.86%	5
Totalt antall respondenter: 28		

SP7: Andre ideer

- Forenkle prosesser, øke forutsigbarhet, gode kontaktpunkt så man ikke blir skremt av nettsider og skjema etc
- Most resources regarding life in Norway are in Norwegian. Also, resources to set-up a life in Norway are in Norwegian (banks for getting bank ID, finn to find housing, altinn, skattetaten, brønnøysundregistrene, helsenorger).
- none of the above. Education and academic environment hires new faculty from other countries because of their specific competence
- Norge er i utgangspunktet en utpost og et land for spesielt interesserte. Vi må spesielt få frem fordelene ved å bo i Norge. Norge kommer svært godt ut på praktisk talt alle FN- og andre internasjonale rangeringer når det gjelder livskvalitet inkludert "World Happiness Index". Dette må brukes for det det er verdt. Vi rekrutterte en nyutdannet PhD med svært spesiell kompetanse fra New Zealand. Han valgte Norge og Oslo-regionen fremfor San Francisco som var det andre reelle alternativet. Begrunnelsen var livskvalitet.
- Vi bruker som regel vårt internasjonale nettverk

SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 120 Hoppet over: 14



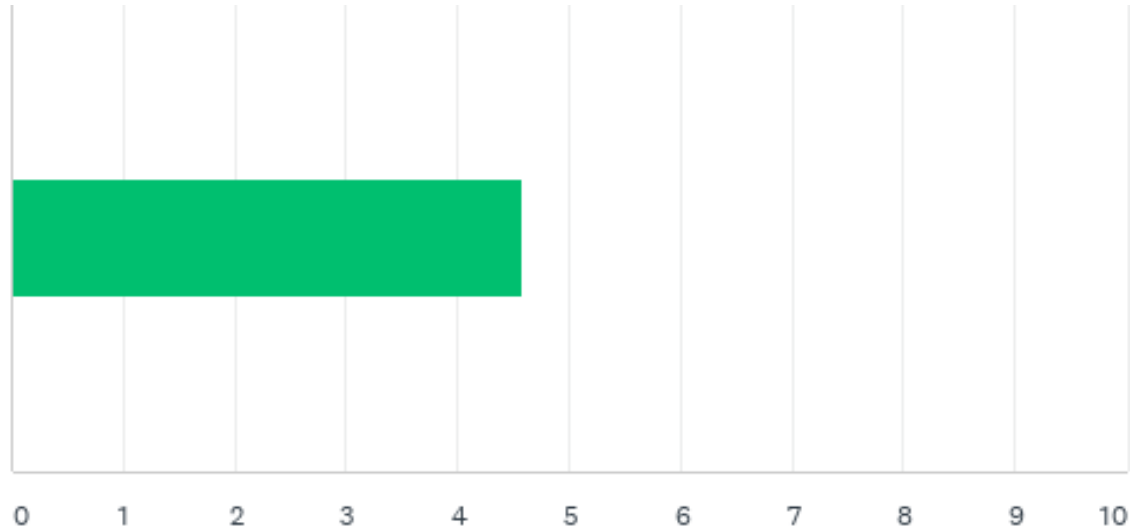
SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 120 Hoppet over: 14

SVARVALG	SVAR	
Ja	40.83%	49
Nei	59.17%	71
TOTALT		120

SP9: Har Covid-19 påvirket inntektsgrunnlaget til din virksomhet siden mars 2020?

Besvart: 39 Hoppet over: 95



0= Svært negativt

5= Ingen endring

10= Svært positivt

SP9: Har Covid-19 påvirket inntektsgrunnlaget til din virksomhet siden mars 2020?

Besvart: 39 Hoppet over: 95

0= Svært negativt

5= Ingen endring

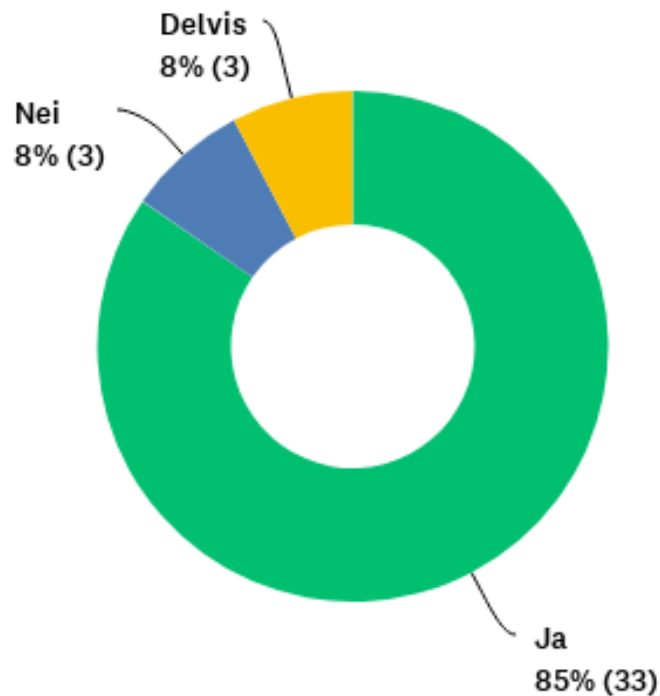
10= Svært positivt

SVARVALG	GJENNOMSNITTLIG ANTALL	TOTALT ANTALL	SVAR
	5	179	39
Totalt antall respondenter: 39			

GRUNNLEGGENDE STATISTIKK					
	MIN.	MAKS.	MEDIAN	GJENNOMSNIITT	STANDARDVVIK
	0.00	10.00	4.00	4.59	2.55

SP10: Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

Besvart: 39 Hoppet over: 95



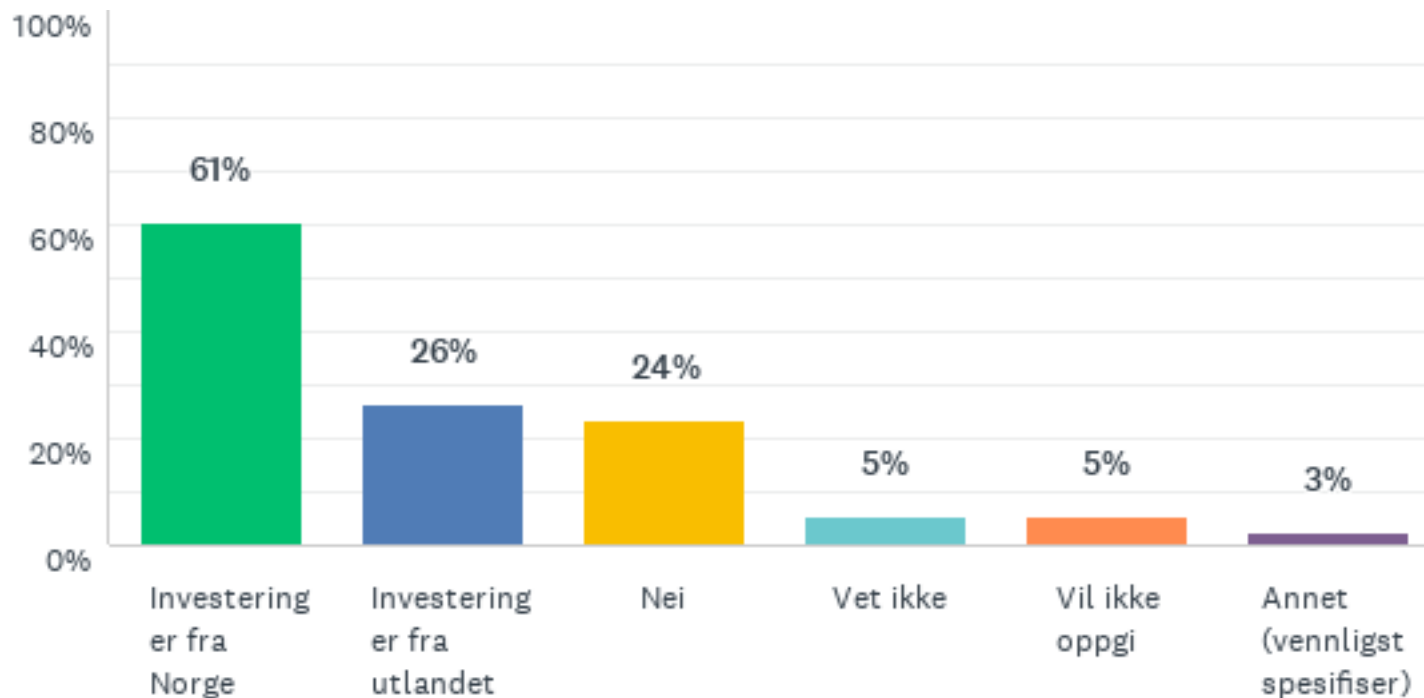
SP10: Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

Besvart: 39 Hoppet over: 95

SVARVALG	SVAR	
Ja	84.62%	33
Nei	7.69%	3
Delvis	7.69%	3
Vet ikke	0.00%	0
TOTALT		39

SP11: Har virksomheten tatt kontakt med banker, investeringsselskaper eller andre om investeringer de siste tre årene?

Besvart: 38 Hoppet over: 96



SP11: Har virksomheten tatt kontakt med banker, investeringsselskaper eller andre om investeringer de siste tre årene?

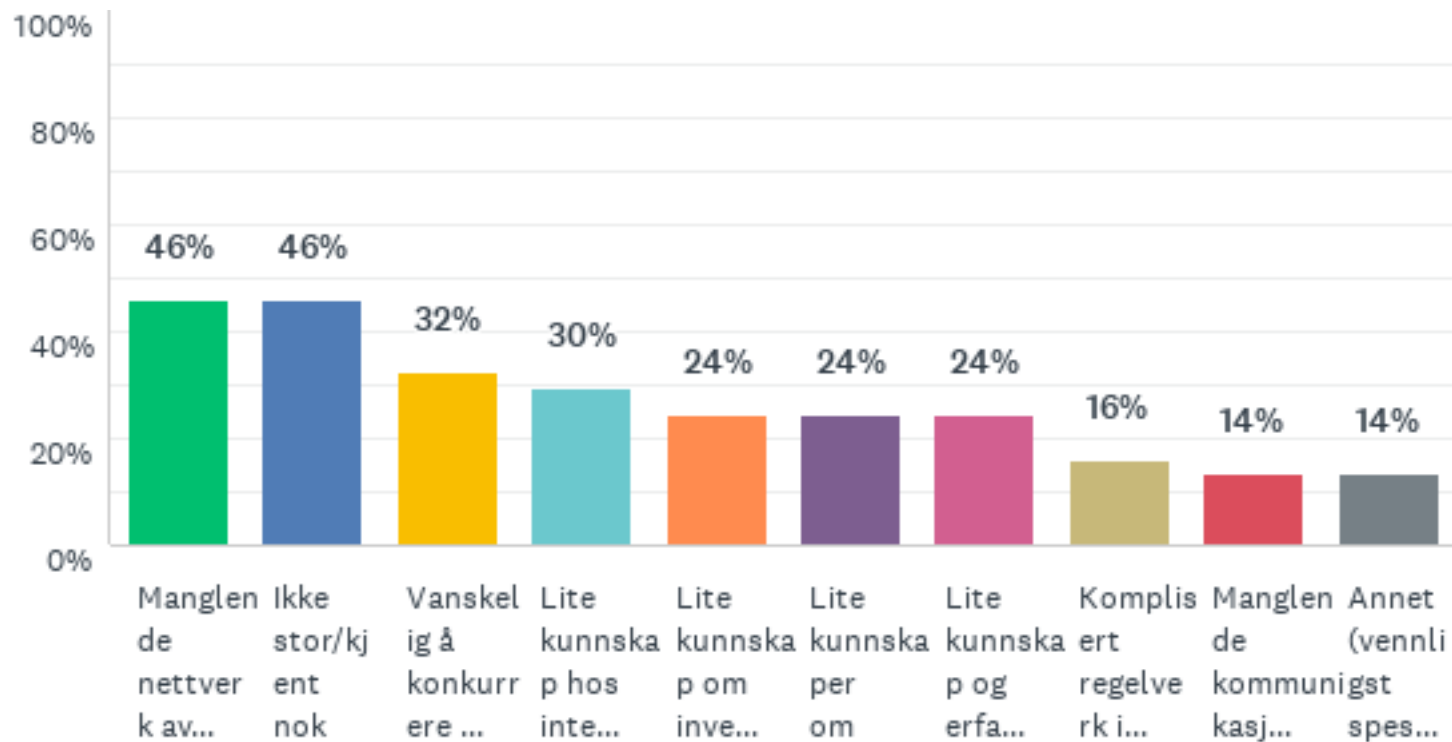
Besvart: 38 Hoppet over: 96

SVARVALG	SVAR	
Ja, investeringer fra Norge	60.53%	23
Ja, investeringer fra utlandet	26.32%	10
Nei	23.68%	9
Vet ikke	5.26%	2
Vil ikke oppgi	5.26%	2
Annet (vennligst spesifiser)	2.63%	1
Totalt antall respondenter: 38		

→ Innovasjon Norge

SP12: Hva er den største barrieren for å kunne få internasjonale investeringer?

Besvart: 37 Hoppet over: 97



SP12: Hva er den største barrieren for å kunne få internasjonale investeringer?

Besvart: 37 Hoppet over: 97

SVARVALG	SVAR
	45.95% 17
Manglende nettverk av investorer (nasjonalt /internasjonalt)	
	45.95% 17
Ikke stor/kjent nok for investeringer fra utlandet	
	32.43% 12
Vanskelig å konkurrere med selskaper i andre/større markeder	
	29.73% 11
Lite kunnskap hos internasjonale investorer om muligheter i Norge	
	24.32% 9
Lite kunnskap om investeringsmuligheter	
	24.32% 9
Lite kunnskaper om regler (finansregler, skatteregler osv)	
	24.32% 9
Lite kunnskap og erfaring med seed funding, serie A/angel investment, venture capital, private equity funding	
	16.22% 6
Komplisert regelverk i Norge	
	13.51% 5
Manglende kommunikasjonsmidler - design og presentasjon av pitcher, språkkompetanse osv	
	13.51% 5
Annet (vennligst spesifiser)	
Totalt antall respondenter: 37	

- Ikke aktuelt
- Ikke interessert i å ha eksterne investorer
- Slike ting ordnes gjerne sentralt av konsernet
- Vet ikke
- Vi har valgt å ikke hente investeringer fra utlandet.



SP13: Hva er de beste argumentene for at internasjonale investorer bør satse på norske bedrifter? (åpent svar)

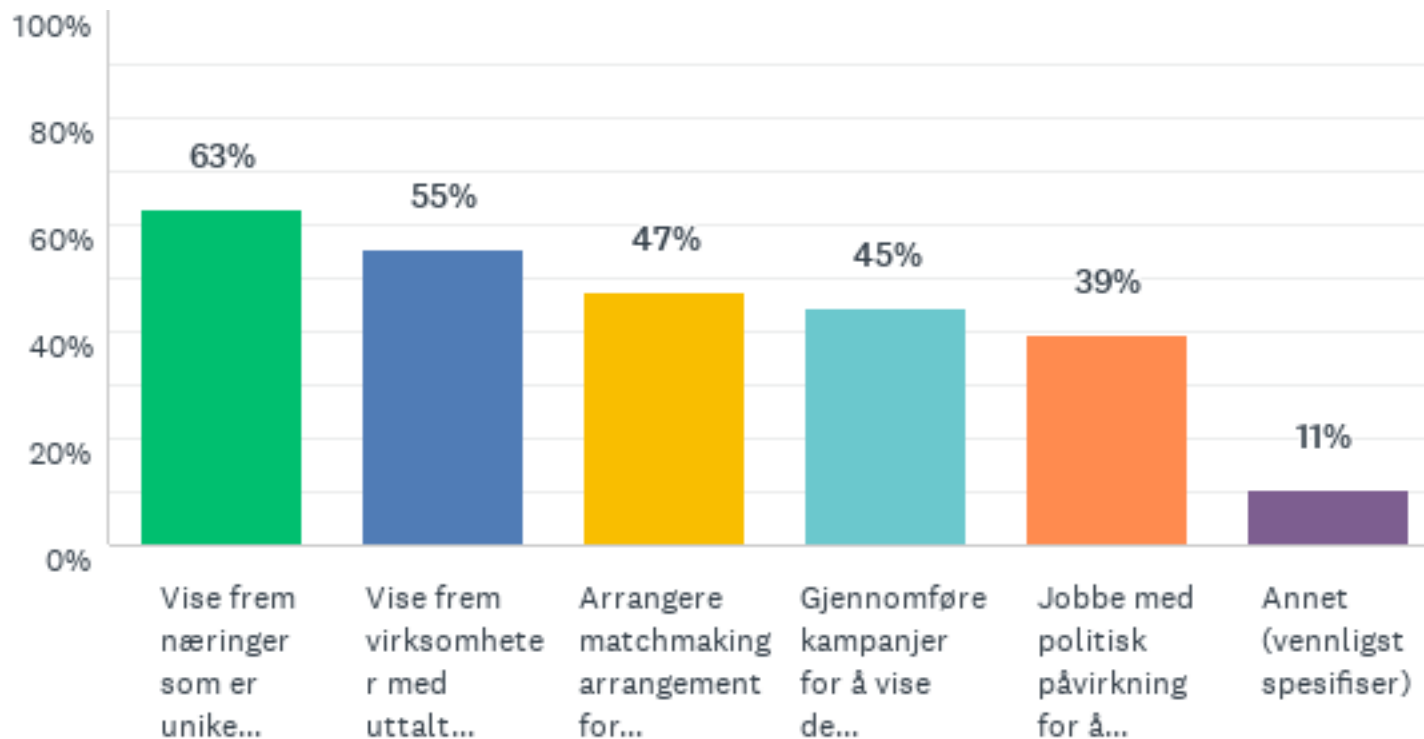
Besvart: 24 Hoppet over: 110

- De internasjonale bedrifter må komme til oss og gi oss sjanse for å se hva vi de små bedrifter kan bidra til samfunnet og økonomi.
- De vil få mye mer for pengene enn andre marked.
- Etisk, miljøvennlig, pålitelig forretningskultur.
- Flate organisasjonsstrukturer, effektive bedrifter der "empowered" ansatte sørger for å løse oppgavene uten å bli fortalt hva som skal gjøres
- Growing Sectors
- Høy kompetanse. Kapitaleffektive organisasjoner. Stort sett lite byråkrati og papirarbeid.
- Høy talentbase og godt sikkerhetsnett for gründere.
- IA
- If familiar with Norwegian language, the resources to navigate the Norwegian system are good. In addition, Norwegian companies working on innovation have access to favourable public funding in the country, meaning that an investor can match their capital with public funding.
- kompetanse
- Kompetanse i Norge Bærekraft/ grønn utvikling
- Konkurransen fra norske investorer er liten
- Kreativitet, soliditet og god forretningsskikk.
- Kvalitet i produkter/løsninger, innovativ industri, trygt, forutsigbare økonomiske og politiske forhold, miljø og klima fokusert, svært godt helsesystem
- kvalitet over kvantitet
- Low valuations
- Lønnsomt, stabile markeder, bærekraft
- Mange norske bedrifter har et teknologisk forsprang, Norge er et stabilt land og vi er forutsigbare og ærlige.
- Norge er et trygt land og bedrifter her har, som regel, høye krav til å følge etiske retningslinjer
- Stabil økonomi i makro. Storbyregioner i vekst.
- Stabilt og forutsigbart
- Sterke miljøer innen energi, eiendom og tech. Gode støtteordninger for norske selskaper gjør at de kan ta produktutviklingen langt og redusere risiko før internasjonale investorer, samt at investeringen kan matches av støtte fra Innovasjon Norge etc. for større effekt.
- Teknologi i verdensklasse, billig strøm og fornybare skogressurser
- Unik kombinasjon av norsk design og miljøvennlige produkter

Oppsummering: pålitelig, forutsigbar og stabil økonomi og politikk. Det er høy verdi på investeringer og god lønnsomhet. Fokus på miljø og bærekraft i virksomhetene, det er høy kompetanse og det er høy kvalitet i produktene og tjenestene

SP14: Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?

Besvart: 38 Hoppet over: 96



SP14: Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?

Besvart: 38 Hoppet over: 96

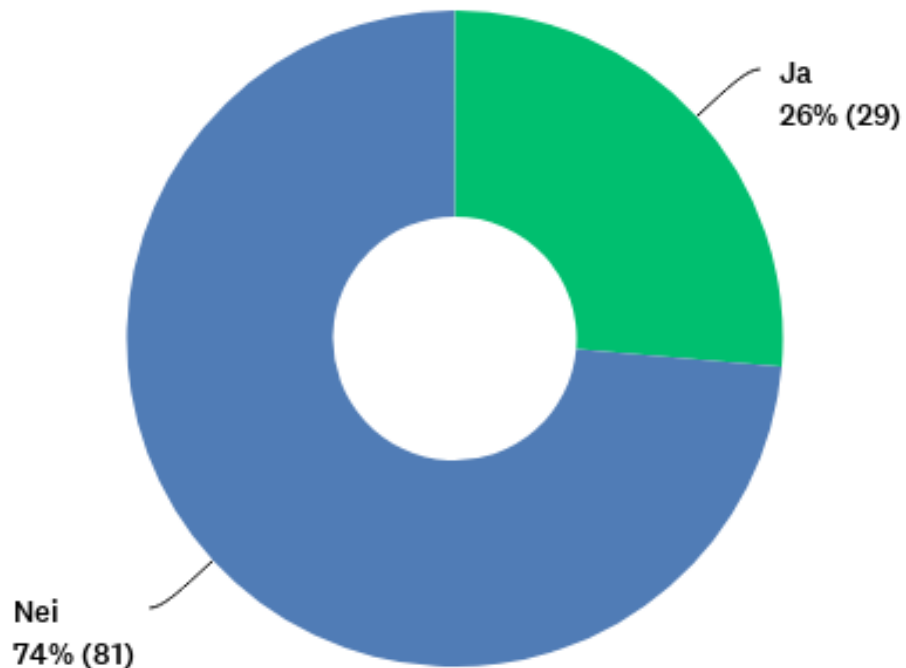
SVARVALG	SVAR
	63.16% 24
Vise frem næringer som er unike satsningsområder for Norge	
	55.26% 21
Vise frem virksomheter med uttalt potensial	
	39.47% 15
Jobbe med politisk påvirkning for å forbedre rammevilkårene for utenlandske investeringer i Norge	
	47.37% 18
Arrangere matchmaking arrangement for bedrifter og investorer	
	44.74% 17
Gjennomføre kampanjer for å vise de komparative fordelene ved å investere i norske bedrifter	
	10.53% 4
Annet (vennligst spesifiser)	
Totalt antall respondenter: 38	

- IA
- Relevante møteplasser
- Vet ikke
- Vi trenger masse drahjelp for å sette Norge/regionen på kartet. Vi er foreløpig for små og sliter med å få frem fordelene. Men må huske at vi kan oppfattes som arrogante for vi har det så bra her - det må man huske på i kommunikasjonen.



SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

Besvart: 110 Hoppet over: 24



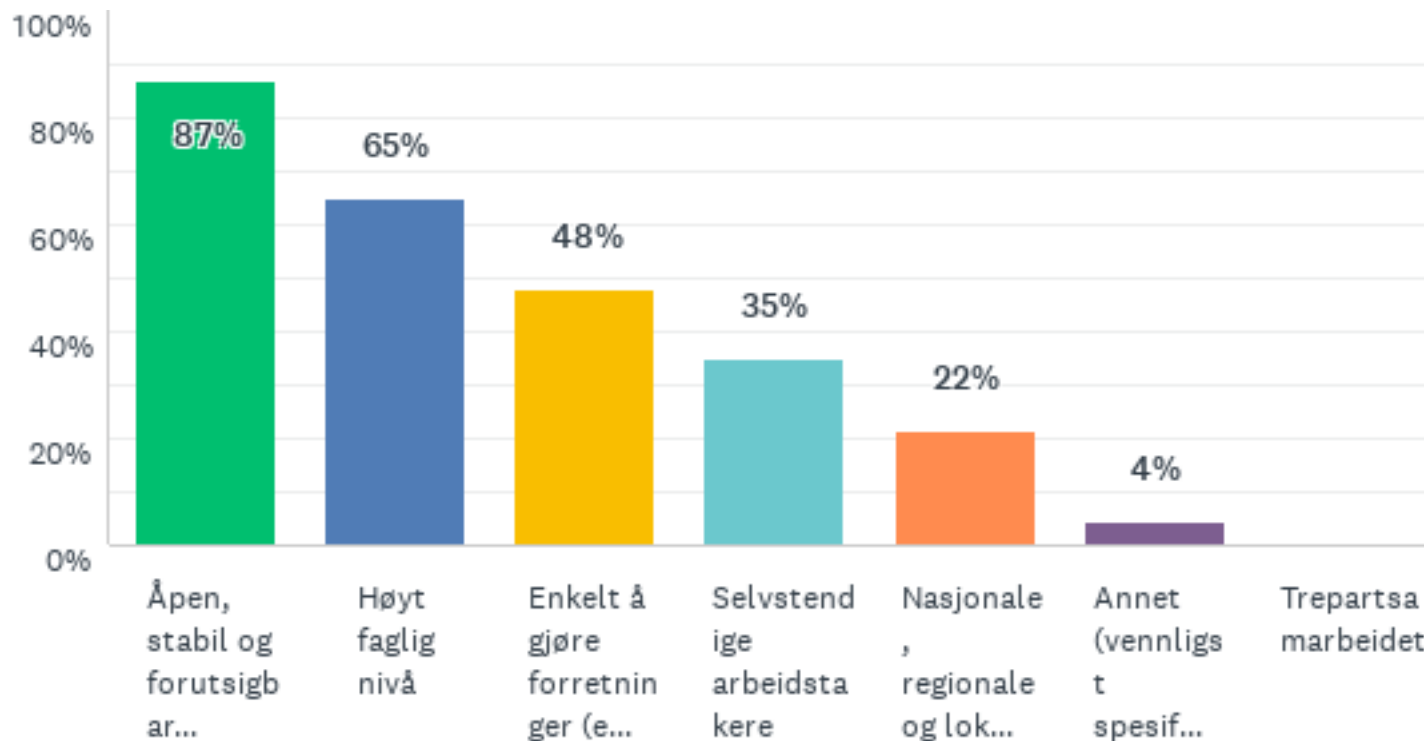
SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

Besvart: 110 Hoppet over: 24

SVARVALG	SVAR	
Ja	26.36%	29
Nei	73.64%	81
TOTALT		110

SP16: Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?

Besvart: 23 Hoppet over: 111



SP16: Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?

Besvart: 23 Hoppet over: 111

SVARVALG	SVAR	
Høyt faglig nivå	65.22%	15
Selvstendige arbeidstakere	34.78%	8
Enkelt å gjøre forretninger (ease of doing business)	47.83%	11
Åpen, stabil og forutsigbar politikk og økonomi	86.96%	20
Trepartsamarbeidet	0.00%	0
Nasjonale, regionale og lokale rammevilkår	21.74%	5
Annet (vennligst spesifiser)	4.35%	1
Totalt antall respondenter: 23		

→ market leaders
(maritime, seafood)

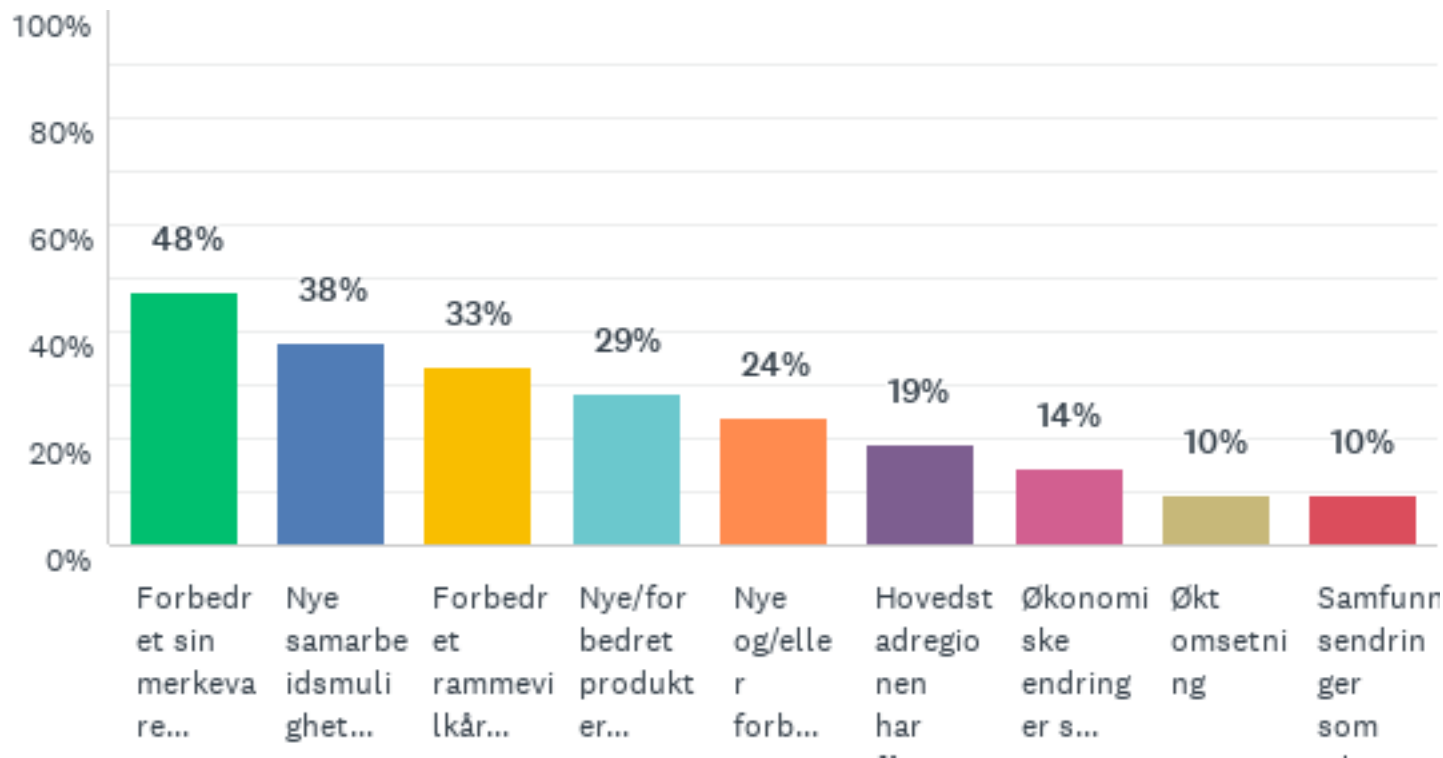
SP17: Mener du det er andre komparative fortrinn som bør vektlegges ovenfor internasjonale eiere? (åpent svar)

Besvart: 5 Hoppet over: 129

- Det er vanlig å tenke på Norge som et land med dyr arbeidskraft. For høyt utdannede resurser er dette ikke et helt rettviseende bilde. Startlønnen i Norge er høyere, men for høykompetent arbeidskraft med noen års erfaring, er lønsnivået i Norge ganske konkurransedyktig ettersom lønnsstigen er ganske flat her.
- Sterke fag og forskningsmiljøer innen flere bransjer.
- Tillit til hverandre
- IA
- Gode språkferdigheter og en internasjonalt rettet økonomi. Svært digitalisert samfunn.

SP18: Hvilke langsiktige muligheter for virksomheter i hovedstadsregionen bør kommuniseres til internasjonale eiere?

Besvart: 21 Hoppet over: 113



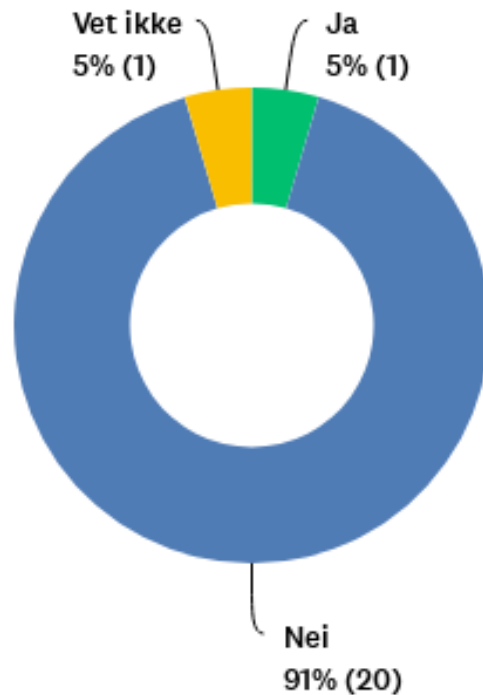
SP18: Hvilke langsiktige muligheter for virksomheter i hovedstadsregionen bør kommuniseres til internasjonale eiere?

Besvart: 21 Hoppet over: 113

SVARVALG	SVAR	
Virksomheter har forbedret sin merkevare nasjonalt og internasjonalt	47.62%	10
Det finnes nye samarbeidsmuligheter for virksomheter	38.10%	8
Forbedret rammevilkår fra myndighetene som gjør virksomheter mer lønnsomme	33.33%	7
Virksomheter har fått nye/forbedret produkter og/eller tjenester	28.57%	6
Virksomheter har fått nye og/eller forbedret markedsmuligheter	23.81%	5
Hovedstadregionen har fått økt omdømme	19.05%	4
Økonomiske endringer som vil påvirke virksomhetene positivt	14.29%	3
Virksomheter har fått økt omsetning	9.52%	2
Samfunnsendringer som vil påvirke virksomhetene positivt	9.52%	2
Totalt antall respondenter: 21		

SP19: Har virksomheten fått noen indikasjoner at de internasjonale eierne vil flytte virksomheten ut av Norge?

Besvart: 22 Hoppet over: 112



SP19: Har virksomheten fått noen indikasjoner at de internasjonale eierne vil flytte virksomheten ut av Norge?

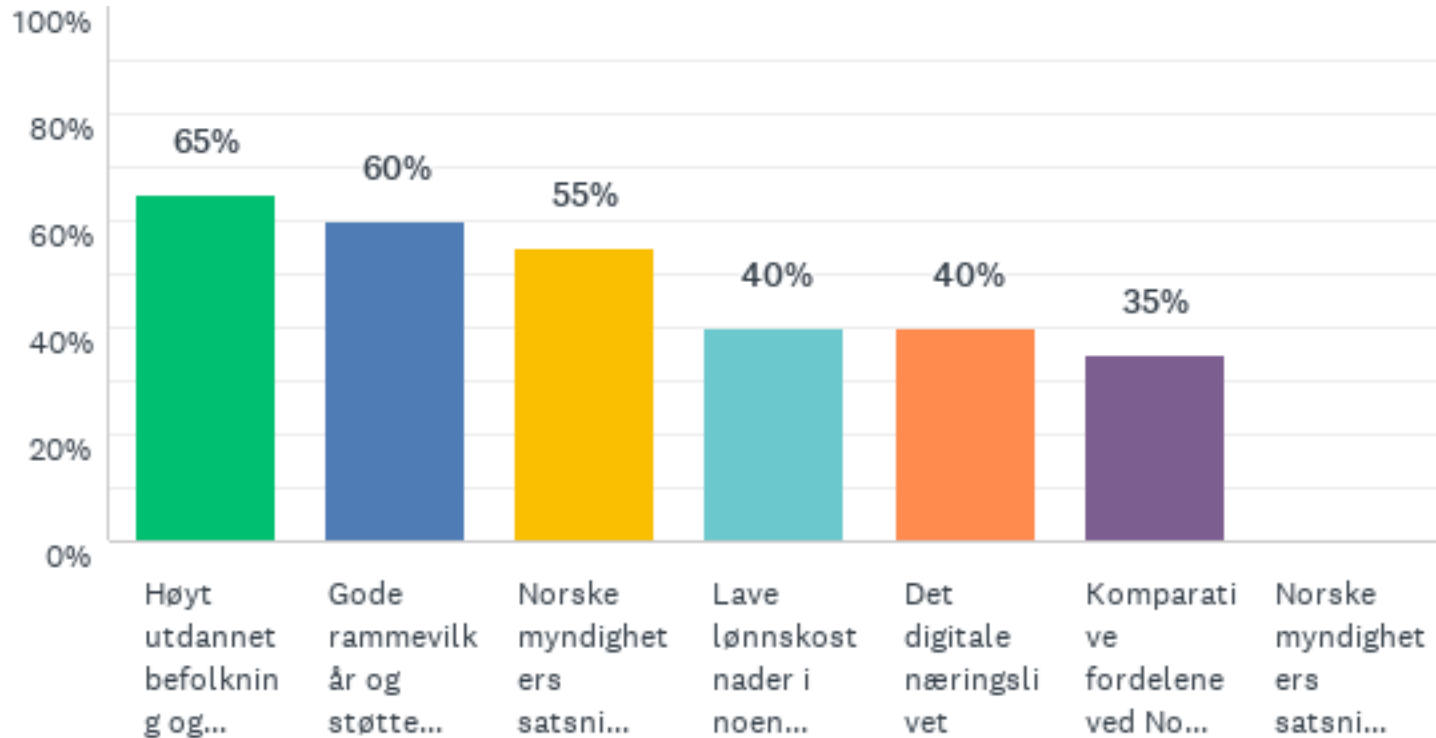
Besvart: 22 Hoppet over: 112

SVARVALG	SVAR	
Ja	4.55%	1
Nei	90.91%	20
Vet ikke	4.55%	1
Vil ikke oppgi	0.00%	0
TOTALT		22

Ja: High taxes, lack of talent, work ethic not conducive to scalability

SP21: Hvilke fordeler er viktigst å markedsføre ovenfor internasjonale eiere om investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen ?

Besvart: 20 Hoppet over: 114



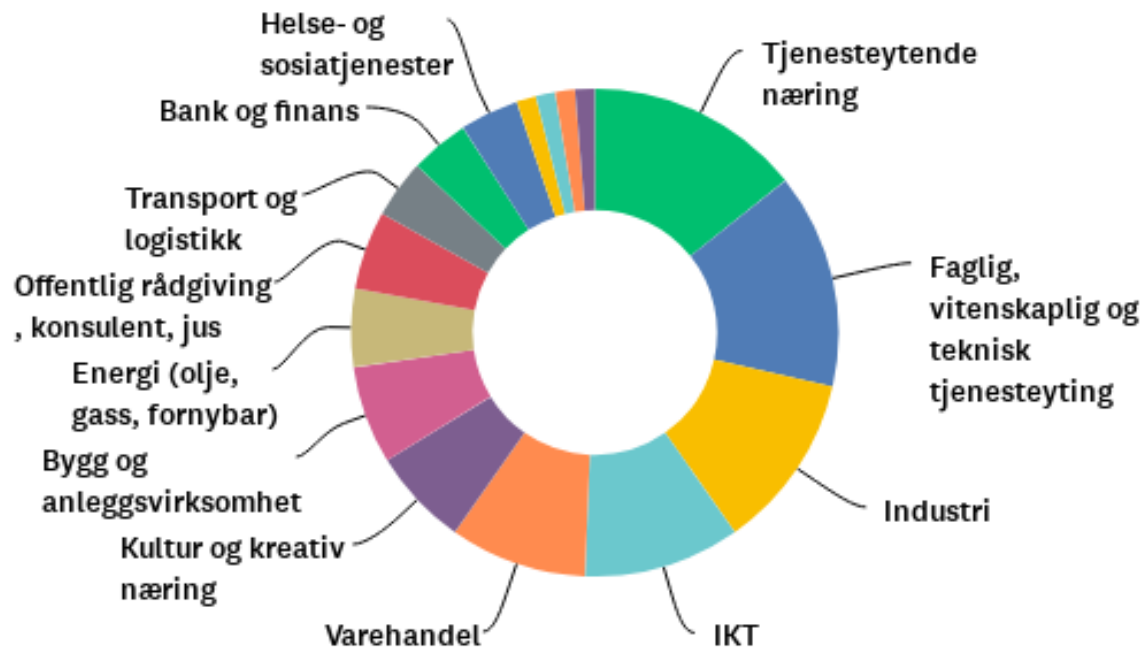
SP21: Hvilke fordeler er viktigst å markedsføre ovenfor internasjonale eiere om investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen ?

Besvart: 20 Hoppet over: 114

SVARVALG	SVAR	
Høyt utdannet befolkning og tilgang til kompetente og selvstendige ansatte	65.00%	13
Gode rammevilkår og støtte fra myndighetene / public-private samarbeid	60.00%	12
Norske myndigheters satsning på miljøvennlig teknologi	55.00%	11
Lave lønnskostnader i noen sektorer (teknologi, lederstillinger osv)	40.00%	8
Det digitale næringslivet	40.00%	8
De komparative fordelene ved Norge for bedrifter	35.00%	7
Norske myndigheters satsning på eksport	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 20		

SP23: Hvilken sektor tilhører din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 57



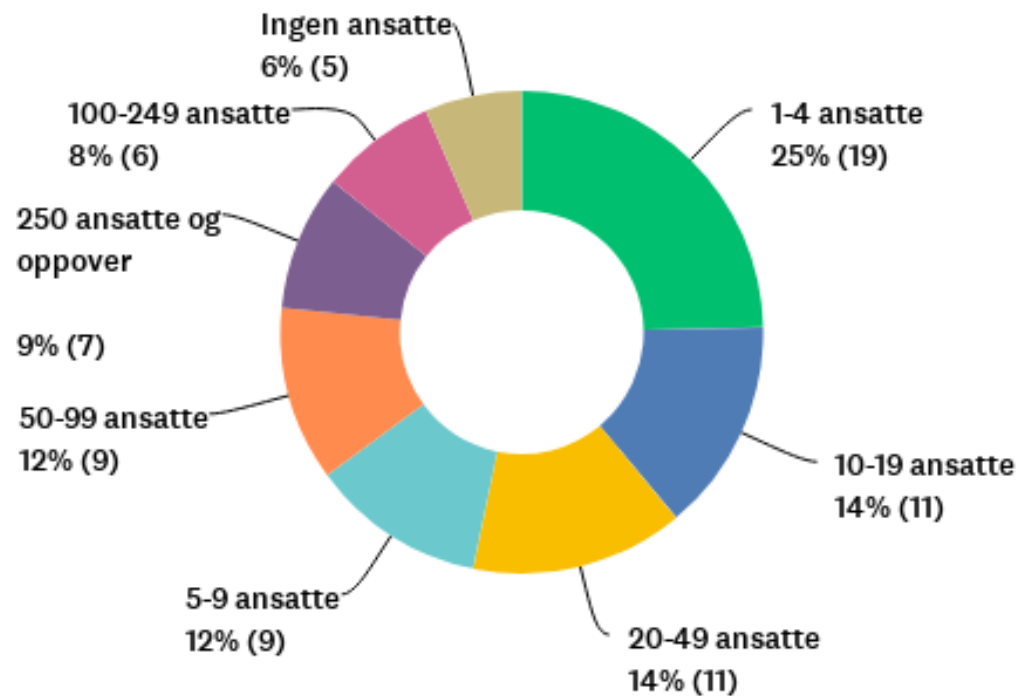
SP23: Hvilken sektor tilhører din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 57

SVARVALG	SVAR	
Tjenesteytende næring	14.29%	11
Faglig, vitenskaplig og teknisk tjenesteyting	14.29%	11
Industri	11.69%	9
IKT	10.39%	8
Varehandel	9.09%	7
Kultur og kreativ næring	6.49%	5
Bygg og anleggsvirksomhet	6.49%	5
Energi (olje, gass, fornybar)	5.19%	4
Offentlig rådgiving, konsulent, jus	5.19%	4
Transport og logistikk	3.90%	3
Bank og finans	3.90%	3
Helse- og sosialtjenester	3.90%	3
Finansiering og forsikring	1.30%	1
Landbruk, skogbruk, fiske, oppdrett eller tilhørende næringer	1.30%	1
Idrett og fritid	1.30%	1
Annet (vennligst spesifiser)	1.30%	1
Hotel, restaurant og reiseliv	0.00%	0
TOTALT		77

SP24: Hvor mange ansatte har din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 57



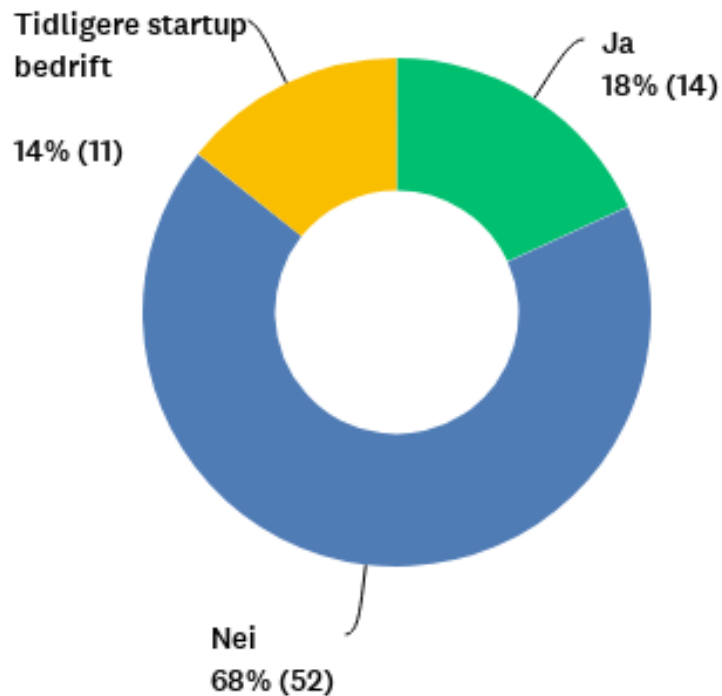
SP24: Hvor mange ansatte har din virksomhet?

Besvart: 77 Hoppet over: 57

SVARVALG	SVAR	
1-4 ansatte	24.68%	19
10-19 ansatte	14.29%	11
20-49 ansatte	14.29%	11
5-9 ansatte	11.69%	9
50-99 ansatte	11.69%	9
250 ansatte og oppover	9.09%	7
100-249 ansatte	7.79%	6
Ingen ansatte	6.49%	5
TOTALT		77

SP25: Vil du beskrive din virksomhet som en startup?

Besvart: 77 Hoppet over: 57



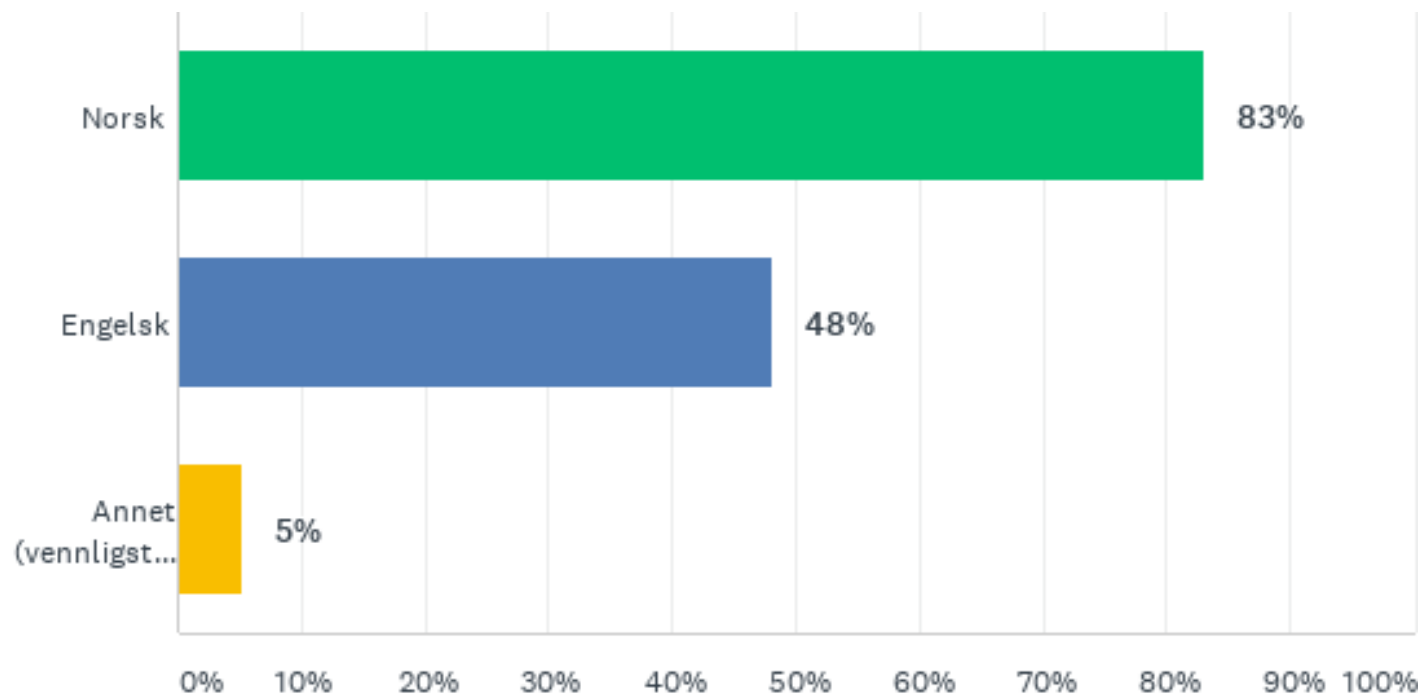
SP25: Vil du beskrive din virksomhet som en startup?

Besvart: 77 Hoppet over: 57

SVARVALG	SVAR	
Ja	18.18%	14
Nei	67.53%	52
Tidligere startup bedrift	14.29%	11
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
TOTALT		77

SP26: Hvilket arbeidsspråk har din bedrift?

Besvart: 77 Hoppet over: 57



SP26: Hvilket arbeidsspråk har din bedrift?

Besvart: 77 Hoppet over: 57

SVARVALG	SVAR	
Norsk	83.12%	64
Engelsk	48.05%	37
Annet (vennligst spesifiser)	5.19%	4
Totalt antall respondenter: 77		