

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Takk for at du kan ta denne spørreundersøkelsen på vegne av din virksomhet.

Undersøkelsen vil ta rundt 10 minutter, men avhengig av hva du svarer vil du eventuelt få noen oppfølgingsspørsmål. Til slutt bes du om å fylle inn kontaktinformasjon om deg og din bedrift, slik at vi eventuelt kan kontakte deg for mulig oppfølging.

Svarene du avgir på vegne av din virksomhet vil bli anonymisert, og de samlede resultatene fra alle deltagende virksomheter vil publiseres i et aggregert format.

For spørsmål om undersøkelsen, ta kontakt med undertegnede.

På forhånd - tusen takk for at du stiller opp.

Vennlig hilsen,

Mari Strømsvåg

På vegne av Osloregionen

Les mer på www.osloregionen.no/sporreundersokelse

* 1. Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Ja

Nei

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Behov for rekruttering av internasjonalt talent

Siden du svarte ja på spørsmålet om virksomheten har behov for internasjonalt talent håper vi at du kan svare på noen få spørsmål til.

2. Har virksomheten allerede noen internasjonalt ansatte?

- Ja
 Nei
 Vet ikke

Annet (vennligst spesifiser)

3. Hvorfor har virksomheten behov og/eller ønske om å rekruttere fra utlandet?

(velg gjerne flere svar)

- Trenger språk- og kulturkunnskaper til kunder
 Får ikke tak i nok av riktig kompetanse fra norske arbeidstakere
 Trenger kunnskap om nye markeder for virksomheten
 Trenger å styrke kompetansen på fagområde
 Trenger kompetanse/erfaring om nytt fagområde
 Vil ikke oppgi
 Andre behov (vennligst spesifiser)

4. Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

- Ja
 Nei
 Vet ikke

Annet (vennligst spesifiser)

5. Har virksomheten et "onboarding" program for internasjonalt ansatte (språkkurs, hjelp til å finne bosted osv)?

- Ja
 Nei
 Vet ikke

Annet (vennligst spesifiser)

6. Har virksomheten den språkkompetansen som trengs for videreutvikling av virksomheten og markedet?

- Ja
 Nei
 Vet ikke

Annet (vennligst spesifiser)

7. Hvordan kan aktører i hovedstadsregionen bidra for å tiltrekke virksomhetene internasjonalt talent? (velg gjerne flere svar)

- Generell markedsføring og profilering av Osloregionen
 Markedsføring av sektorer i Osloregionen som trenger konkret arbeidskraft
 Arrangere internasjonale rekrutteringsarrangementer for virksomheter i Osloregionen
 Tilby nettside for rekruttering av internasjonalt talent
 Promotering av norske inkubatorer og akseleratorer
 Generelle kampanjer for å promotere norske arbeidsmuligheter
 Promotering av fordelene ved å bo i Norge
 Oppfordre til bedrifter om å utlyse stillinger på engelsk
 Andre ideer (vennligst spesifiser)

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Utenlandske investeringer i Norge

* 8. Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Ja

Nei

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Behov for investeringer

Siden du svarte ja på spørsmålet om virksomheten ønsker å tiltrekke seg investeringer håper vi du kan svare på noen få spørsmål til.

9. Har Covid-19 påvirket inntektsgrunnlaget til din virksomhet siden mars 2020?

1= Svært negativt

Ingen endring

10= Svært positivt

10. Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

- Ja
- Nei
- Delvis
- Vet ikke

Annet (vennligst spesifiser)

11. Har virksomheten tatt kontakt med banker, investeringsselskaper eller andre om investeringer de siste tre årene?

(velg gjerne flere svar)

- Ja, investeringer fra Norge
- Ja, investeringer fra utlandet
- Nei
- Vet ikke
- Vil ikke oppgi
- Annet (vennligst spesifiser)

12. Hva er den største barrieren for å kunne få internasjonale investeringer?

(velg gjerne flere svar)

- Lite kunnskap om investeringsmuligheter
- Lite kunnskap hos internasjonale investorer om muligheter i Norge
- Lite kunnskaper om regler (finansregler, skatteregler osv)
- Komplisert regelverk i Norge
- Manglende nettverk av investorer (nasjonalt /internasjonalt)
- Manglende kommunikasjonsmidler - design og presentasjon av pitcher, språkkompetanse osv
- Ikke stor/kjent nok for investeringer fra utlandet
- Lite kunnskap og erfaring med seed funding, serie A/angel investment, venture capital, private equity funding
- Vanskelig å konkurrere med selskaper i andre/større markeder
- Annet (vennligst spesifiser)

13. Hva er de beste argumentene for at internasjonale investorer bør satse på norske bedrifter?

14. Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?

(velg gjerne flere svar)

- Vise frem næringer som er unike satsningsområder for Norge
- Vise frem virksomheter med uttalt potensial
- Jobbe med politisk påvirkning for å forbedre rammevilkårene for utenlandske investeringer i Norge
- Arrangere matchmaking arrangement for bedrifter og investorer
- Gjennomføre kampanjer for å vise de komparative fordelene ved å investere i norske bedrifter
- Annet (vennligst spesifiser)

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Utenlandske eiere av norske virksomheter

* 15. Har din virksomhet internasjonale eiere?

Ja

Nei

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Bedrifter med internasjonale eiere

Siden du svarte ja på spørsmålet om din virksomhet har internasjonale eiere håper vi du kan svare på noen få spørsmål til.

16. Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?
(velg gjerne flere svar)

- Høyt faglig nivå
- Selvstendige arbeidstakere
- Enkelt å gjøre forretninger (ease of doing business)
- Åpen, stabil og forutsigbar politikk og økonomi
- Trepartsamarbeidet
- Nasjonale, regionale og lokale rammevilkår
- Annet (vennligst spesifiser)

17. Mener du det er andre komparative fortrinn som bør vektlegges ovenfor internasjonale eiere?

18. Hvilke langsiktige muligheter for virksomheter i hovedstadsregionen bør kommuniseres til internasjonale eiere?

(velg gjerne flere svar)

- Virksomheter har fått nye og/eller forbedret markedsmuligheter
- Virksomheter har fått nye/forbedret produkter og/eller tjenester
- Virksomheter har fått økt omsetning
- Virksomheter har forbedret sin merkevare nasjonalt og internasjonalt
- Hovedstadregionen har fått økt omdømme
- Det finnes nye samarbeidsmuligheter for virksomheter
- Forbedret rammevilkår fra myndighetene som gjør virksomheter mer lønnsomme
- Samfunnsendringer som vil påvirke virksomhetene positivt
- Økonomiske endringer som vil påvirke virksomhetene positivt

Annet (vennligst spesifiser)

19. Har virksomheten fått noen indikasjoner at de internasjonale eierne vil flytte virksomheten ut av Norge?

- Ja
- Nei
- Vet ikke
- Vil ikke oppgi

Annet (vennligst spesifiser)

20. Hvis ja, hva er årsaken til at de vil flytte?

21. Hvilke fordeler er viktigst å markedsføre ovenfor internasjonale eiere om investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen ?

(velg gjerne flere svar)

- De komparative fordelene ved Norge for bedrifter
- Gode rammevilkår og støtte fra myndighetene / public-private samarbeid
- Høyt utdannet befolkning og tilgang til kompetente og selvstendige ansatte
- Lave lønnskostnader i noen sektorer (teknologi, lederstillinger osv)
- Det digitale næringslivet
- Norske myndigheters satsning på eksport
- Norske myndigheters satsning på miljøvennlig teknologi

Annet (vennligst spesifiser)

Undersøkelse for bedrifter i Osloregionen

Takk for ditt bidrag!

Denne undersøkelsen legger grunnlaget for Osloregionens profileringskampanjer i 2021, for å tiltrekke vår region talent, investeringer og beholde de vi allerede har.

Vi ber om å få din kontaktinformasjon slik at vi kan ta kontakt om mulig oppfølgingsspørsmål eller samarbeid.

Kontaktinformasjonen vil bare bli brukt i forbindelse med kampanjen, og vil ikke bli delt med andre utenfor Osloregionen.

Resultatene fra spørreundersøkelsen vil bli presentert som et samlet resultat i et aggregert format, og ingen informasjon som kan spores til enkelt virksomheter vil bli publisert. Bare ansatte av Osloregionen vil ha tilgang til din besvarelse.

Deltagere kan tilbakekalle sitt samtykke til enhver tid, og få sine data slettet fra undersøkelsen.

* 22. Kontaktinformasjon til den som avgav besvarelsen

Navn

Firma

Poststed

Postnummer til virksomheten

E-postadresse

Telefonnummer

* 23. Hvilken sektor tilhører din virksomhet?

Annet (vennligst spesifiser)

* 24. Hvor mange ansatte har din virksomhet?

- Ingen ansatte
- 1-4 ansatte
- 5-9 ansatte
- 10-19 ansatte
- 20-49 ansatte
- 50-99 ansatte
- 100-249 ansatte
- 250 ansatte og oppover

* 25. Vil du beskrive din virksomhet som en startup?

- Ja
- Nei
- Tidligere startup bedrift
- Annet (vennligst spesifiser)

* 26. Hvilket arbeidsspråk har din bedrift?

- Norsk
- Engelsk
- Annet (vennligst spesifiser)