



Osloregionen

UTKAST Handlingsprogram og budsjett 2022

**Forslag aktiviteter/tiltak til behandling i faggrupper
november 2021**

Innhold

1	Kort om Osloregionen.....	3
2	Osloregionens organisering.....	4
2.1	Politiske organer	4
2.2	Administrativ organisering.....	4
2.3	Roller.....	5
2.4	Osloregionens plan- og budsjettprosess	5
3	Visjon, innsatsområder og aktivitet	6
3.1	Rammer for handlingsprogrammet for 2022	6
3.2	Innsatsområder i 2022	6
3.3	Aktiviteter i 2022.....	7
3.3.1	Areal, transport, mobilitet og logistikk	7
3.3.2	Klima og miljø.....	9
3.3.3	Konkurranseskraft og attraktivitet	10
3.3.4	Felleskap og samarbeid.....	12

1 Kort om Osloregionen

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. I 2020 ble Osloregionen omdannet til et interkommunalt politisk råd, jfr kommunelovens kapittel 18. Pr 1.1.2021 omfatter alliansen 65 kommuner i hovedstadsområdet.

Osloregionen interkommunalt politisk råd (IPR) er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. I følge samarbeidsavtalen for Osloregionen interkommunalt politisk råd, kan ytterligere medlemmer opptas i henhold til kommuneloven § 18 – 4.

Osloregionen IPR har ingen formell myndighet ut over det som følger av samarbeidsavtalen, og må vise sin eksistensberettigelse og nå sine mål gjennom meningsdannelse, påvirkning og samordning.

Organisasjonens overordnede målsetting er at **Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region**. Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen.

Osloregionen har følgende oppgaver innenfor rammene av samarbeidsavtalens formål:

- a) Drøfte felles saker på tvers av kommune- og fylkesgrensene
- b) Utarbeide felles rådgivende strategier
- c) Planlegge og gjennomføre prosjekter i regi av Osloregionen
- d) Arbeide interessepolitisk, herunder avgi høringsuttalelser, der det er felles regionale interesser.
- e) Bidra i nasjonale og internasjonale samarbeidsprosjekter og partnerskap der det er felles regionale interesser.
- f) Gjennomføre aktiviteter med sikte på erfaringsoverføring, læring, og styrking av felles identitet innenfor samarbeidet

Omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd i henhold til kapittel 18 i kommuneloven i 2020, innebærer en formalisering av det regionale samarbeidet, med en sterkere forankring av Osloregionens rolle i forhold til medlemskommunene.

Samarbeidet i Osloregionen skal representere en merverdi i forhold til oppgaver som kommunene løser internt eller gjennom andre samarbeid, og er en bidragsyter innenfor kommunenes ansvar for samfunnsutvikling i bred forstand.

Representantskapet i Osloregionen har vedtatt at Osloregionen skal være en bidragsyter for å nå FNs bærekraftsmål. Også på dette området, vil Osloregionens arbeid representere merverdi for kommunenes ansvar for å bidra til å nå disse målene.

Igangsatt arbeid om utviklingen av samarbeidet i Osloregionen på kort og lang sikt

Styret nedsatte i april 2021 en politisk arbeidsgruppe som skulle gi innspill til utviklingen av samarbeidet i Osloregionen på kort og lang sikt. I 2021 ble det også gjennomført en utredning av NIBR om utviklingstrekk og der samarbeidet i Osloregionen ble drøftet. Rapporten *Osloregionen – samarbeid og utvikling* (NIBR-rapport 2021:17) ble ferdigstilt i oktober 2021. Den videre oppfølging av rapporten og arbeidet i politisk arbeidsgruppe vil være sentralt i Osloregionens arbeid i 2022. Her vil også Osloregionens medlemmer bli involvert. De administrative faggruppene vil ha en rolle i forankring i det videre arbeidet.

2 Osloregionens organisering

2.1 Politiske organer

Representantskapet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Møte i representantskapet holdes ordinært én gang hvert kalenderår. Representantskapet velger leder, nestleder og styre for organisasjonen. Representantskapet velger også et interessepolitisk utvalg, som bistår styret i det interessepolitiske arbeidet.

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar løpende Osloregionens interesser mellom møtene i representantskapet. Styret iverksetter representantskapets beslutninger og vedtar årlig budsjett for organisasjonens virksomhet. Oslo kommune og delregionene innen hvert fylke har én representant hver i styret.

Interessepolitisk utvalg er oppnevnt av styret og skal ivareta Osloregionens interessepolitiske interesser overfor bl.a. nasjonale politiske organer. Arbeidet forankres i vedtak i styret.

2.2 Administrativ organisering

Sekretariatet har sekretariatsansvar for representantskapet, styret og Osloregionens øvrige grupper. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret for Osloregionen, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner Osloregionens utadrettede virksomhet. Per 1.1.2022 består sekretariatet av fire personer.

Administrativ koordineringsgruppe: Gruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre organisasjonens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune og de deltakende delregionene.

Faggrupper: Osloregionen har etablert faggrupper innen satsingsområdene areal og transport, klima og miljø, samt nærings samarbeid. Gruppene skal bidra til strategiutvikling og kan være ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Faggruppene bidrar også med faglig støtte til sekretariatet, samt erfaringsoverføring og læring mellom medlemmene i samarbeidet. Faggruppene fungerer også som en arena for gjensidig informasjonsutveksling og læring om initiativ og aktiviteter i regionen innenfor innsatsområdene. Gruppene har medlemmer fra Oslo kommune og delregionene. Enkelte samarbeidende organisasjoner og statlige virksomheter deltar med observatører.

Prosjektorganisering: Når oppgaver prosjektorganiseres, etableres egne prosjektgrupper. Faggruppene, evt. supplert med eksterne representanter, vil ofte utgjøre basis for sammensetning av prosjektgrupper. Ved behov suppleres også med ad hoc-grupper for å løse oppgaver som ikke naturlig faller inn under ansvarsområdet til en av faggruppene.

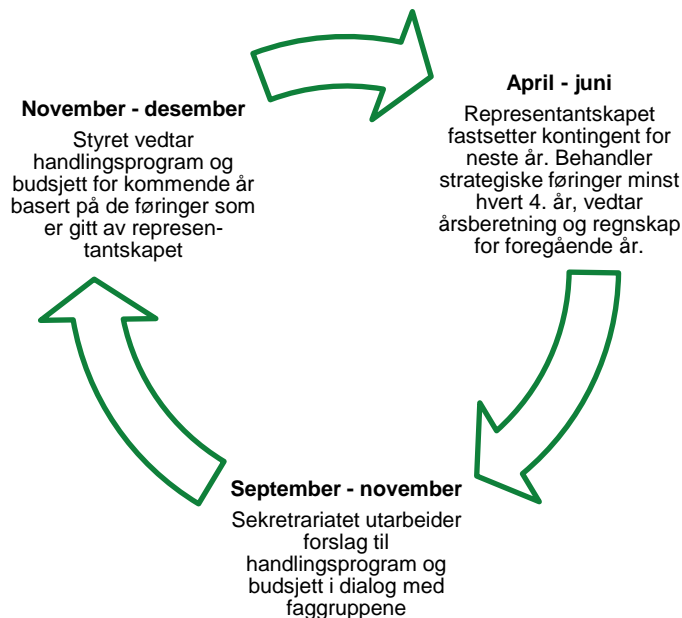
2.3 Roller

Her kommer tekst om roller for politiske organer, administrative grupper og sekretariat.

2.4 Osloregionens plan- og budsjettprosess

Det er etablert en enkel plan- og budsjettprosess for Osloregionen:

- I løpet av første halvår, vedtar representantskapet kontingent for kommende år, evt. også nye strategiske føringer.
- I løpet av høsten utarbeider sekretariatet forslag til handlingsprogram og budsjett for kommende år.
- Styret vedtar handlingsprogram og budsjett, normalt i november/desember.
- Årsrapport og regnskap godkjennes av representantskapet påfølgende år.



3 Visjon, innsatsområder og aktivitet

3.1 Rammer for handlingsprogrammet for 2022

Osloregionens handlingsprogram baserer seg på Strategiske føringer for Osloregionen 2021 – 2024 vedtatt av representantskapet i Osloregionen interkommunalt politisk råd den 28. oktober 2020.

VISJON: Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Roller og arbeidsformer

- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- styrke felles identitet
- skape møteplasser og nettverk
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
- samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen

3.2 Innsatsområder i 2022

Osloregionens arbeid i perioden 2021 – 2024 skjer innenfor følgende områder:

Administrasjon og kommunikasjon			
Areal, transport, mobilitet og logistikk	Klima og miljø	Konkurranseskraft og attraktivitet	Felleskap og samarbeid

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal i perioden 2021 – 2024 bidra til å nå følgende av FNs bærekraftsmål:

- Mål 9: Innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13: Stoppe klimaendringene
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene



I handlingsprogram for 2022, er det også markert hvilke ytterligere bærekraftsmål aktivitetene bidrar til.

I 2020 og 2021 har Osloregionens arbeid vært preget av korona-pandemien. Pandemien vil kunne sette mer langsiktige spor som vil prege Osloregionens arbeid innen innsatsområdene også fremover. Samtidig vil Osloregionen vil være opptatt av gjøre bruk av den kunnskapen og de erfaringene som pandemien har gitt oss, blant annet for gjennomføring av digitale møter..

3.3 Aktiviteter i 2022

Matrisene nedenfor viser planlagte aktiviteter fordelt på de ulike hovedinnsatsområdene som er vedtatt av representantskapet, samt de tverrgående aktivitetene knyttet til administrasjon og kommunikasjon. Osloregionens sekretariat vil være gjennomfører og ha et oppfølgingsansvar på vegne av Osloregionen. Osloregionen vil imidlertid samarbeide med en rekke andre organisasjoner i gjennomføringen av tiltakene. Flere av aktivitetene vil ha betydning for flere enn ett innsatsområde.

Den økonomiske situasjonen for 2022

Osloregionens budsjettammer beskrives i detalj i kapittel 4 nedenfor, men i en beskrivelse av aktiviteter for 2022 er det viktig å være oppmerksom på at Osloregionens økonomiske handlingsrom bli innskrenket fremover, som følge av fylkeskommunenes uttreden av samarbeidet. Den samlede reduksjonen i kontingentinntekter fra 2021 til 2022 utgjør ca. 40 prosent, fra ca. 10,1 millioner kroner i 2021 til ca. 6 millioner i 2022. Osloregionen har ubenyttede midler fra tidligere år som innebærer at det reelle økonomiske handlingsrommet likevel er noe større på kort sikt.

3.3.1 Areal, transport, mobilitet og logistikk



Osloregionen vil gjennom aktiviteter på innsatsområdet Areal, transport, mobilitet og logistikk bidra til å nå bærekraftsmål 9, 11, 13 og 17. I tillegg vil også aktiviteter knyttet til bærekraftsmål 14 og 15 være innarbeidet for noen av aktivitetene.

Strategiske føringer 2021-2024	Prioriterte tiltak og aktiviteter 2022
<p>1. Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi. Blant de viktigste temaene er:</p> <ul style="list-style-type: none">• Flerkjernet utvikling i Osloregionen med hensyn til arealpolitikk og transportsystem• Forutsetninger for fremtidsrettede og bærekraftige byer og tettsteder• Effektive og bærekraftige transportsystemer lokalt, regionalt og internasjonalt, for både persontransport og gods og logistikk.• Langsiktig forvaltning av vann og areal som ivaretar biologisk mangfold, grønnstruktur, landbruksområder og friluftsområder	<ul style="list-style-type: none">• Gjennomføre faggruppemøter, evt andre arrangementer, der delstrategier i ATP-strategien, konsekvenser av Covid-19 på transport/kollektivreiser, byutvikling og andre utviklingstrekk er tema.• Følge opp næringstransport/gods og logistikk som tema i samarbeid med andre organisasjoner• Følge opp utviklingen for grensekryssende jernbane, korridorene Oslo-Stockholm og Oslo-Gøteborg• Koordinere tverrgående aktiviteter mellom faggruppene i Osloregionen

2. Gjennomføre et prosjekt for vurdering av ATP-strategiens bruk og virkninger, utviklingen de siste årene og nye utfordringer	<ul style="list-style-type: none">• Vurdere revisjon av ATP-strategien i sammenheng med annet strategiarbeid for Osloregionen.
3. Fremme Osloregionens interesser innen innsatsområdet overfor nasjonale myndigheter, EU og andre organisasjoner	<ul style="list-style-type: none">• Faglig forankring i ATP-gruppen av interessepolitisk arbeid overfor Regjeringen og Stortinget• Følge implementeringen av NTP 2022-2033 både for økonomiske prioriteringer i statsbudsjettet og innretning av "porteføljestyling"• Prioritere faglige diskusjoner for oppfølging av relevante prosesser i departementer og statlige etater, spesielt Samferdselsdepartementet, Kommunal- og moderniseringsdepartementet og Klima- og miljødepartementet, - før videre interessepolitisk oppfølging• Delta i relevante prosesser i EU og andre organisasjoner
4. Tilrettelegge for faglige og politiske nettverk som fremmer kunnskap og samforståelse i regionen	<ul style="list-style-type: none">• Arrangere 4 – 6 møter i faggruppen for areal og transport. Vurdere et fellesmøte for alle administrative grupper.• Gjennomføre webinarer/seminarer for faglige og politiske nettverk• Samarbeid med ulike organisasjoner som er strategisk viktig for Osloregionen og gir merverdi for medlemmer og organisasjonen

Kommentarer til tabellen

Her kommer det kommentarer til tabellen.

3.3.2 Klima og miljø

Osloregionen vil gjennom aktiviteter på innsatsområdet lima og miljø bidra til å nå bærekraftmålene 11, 12, 13 og 17. I tillegg vil også aktiviteter knyttet til bærekraftmål 7, 14 og 15 være innarbeidet for noen av aktivitetene.



Strategiske føringer 2021-2024	Prioriterte tiltak og aktiviteter 2022
1. Følge opp Osloregionens ordførereklæring om miljø og klima, signert 7.2.2019 og eventuelt å gjennomføre oppdatering av erklæringen i perioden.	<ul style="list-style-type: none"> Gjennomføre en oppdatering av ordførereklæringen i 2022 Følge opp internasjonalt samarbeid på miljø- og klimaområdet, der prioritere samarbeidet med C40-kontor i Oslo og Osloregionens Europakontor
2. Foreta jevnlig kartlegginger av klimastatus i Osloregionen	<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide Klimastatus 2022, med fordypning på utvalgte tema
3. Skape arenaer for å dele kunnskap om tiltak for å redusere klimagassutslipp og bedre klimatilpasning i kommunene i Osloregionen	<ul style="list-style-type: none"> Gjennomføre 4-6 møter i faggruppe for klima og miljø. Vurdere om et møte gjennomføres felles med andre administrative grupper Bruke faggruppemøter som en arena for kunnskaps-/erfaringsdeling Gjennomføre Osloregionens klimaskole (3-4 møter i året)
4. Fremme gjenbruk og sirkulærøkonomi gjennom en regional kartlegging av materialstrømmer i Osloregionen	<ul style="list-style-type: none"> Følge opp Regjeringens arbeid med sirkulærøkonomi Delta på relevante samarbeidsarenaer for å fremme sirkulære løsninger i Osloregionen
5. Arbeide for å fremme grønn innovasjon gjennom offentlige anskaffelser	<ul style="list-style-type: none"> Samarbeid med Leverandørutvikling og andre aktører for å fremme grønn innovasjon gjennom anskaffelser.
6. Ta vare på natur- og arts mangfold i regionen	<ul style="list-style-type: none"> Følge opp Handlingsplan for Oslofjorden med egne initiativ i regionen Koordinere arbeid mellom ATP- og Klima- og miljøgruppe for å ivareta natur- og arts mangfold i regionen

Kommentarer til tabellen

Her kommer det kommentarer til tabellen.

3.3.3 Konkurranseskraft og attraktivitet



Strategiske føringer 2021-2024	Prioriterte tiltak og aktiviteter 2022
<p>1. Kartlegge og dele kunnskap om regionens komparative fortrinn innen næringsutvikling, kompetanse, kultur og opplevelse, samfunn og politikk.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre 4-5 møter i faggruppen for nærings samarbeidet i Osloregionen og legge til rette for tematiske nettverk internt i faggruppen. • Dele kunnskap om Osloregionen på Oslopolititan i temaene "Work, Invest and Innovate, Study, Relocate, Social Life and Culture" hvor målgruppen er internasjonale talenter. • Støtte opp om Oslo State of the City rapport på bestilling fra Oslo Business Region
<p>2. Utvikle en handlingsrettet fireårig strategi for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon og synlighet basert på Osloregionens internasjonale profileringsstrategi (2015), med mål om å øke Osloregionens attraktivitet for talent, beholde og tiltrekke investeringer, besøkende og attraktivitet i internasjonalt samarbeid.</p>	<p>Utsettes i påvente av resultat fra arbeidet i politisk arbeidsgruppe om utviklingen av samarbeidet i Osloregionen på kort og lang sikt</p>
<p>3. Gjennomfører prosjekter i samarbeid med kommuner, fylkeskommuner, samt andre offentlige og private aktører i profileringsarbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre og ferdigstille kampanjene knyttet til ReSTART Osloregionen 2021 som av praktiske hensyn gjennomføres i Q1/Q2. • Arrangere og delta på ulike møteplasser med temaet konkurranseskraft, stedsmarkedsføring, byutvikling og internasjonal profilering, som Best-konferansen, Oslo Urban Week, Arendalsuka m.fl. • Fortsette å videreutvikle Oslopolititan, Oslo Talent Hub og Job Board i samarbeid med medlemskommuner, næringsforeninger og klynger. • Gjennomføre internasjonale markedsføringskampanjer i samarbeid med bedrifter, klynger og andre for å øke Oslos vertskapsattraktivitet. • Være en støttespiller for Oslo International Hub og Oslo Kommunes sitt initiativ Oslo Welcome Center • Fortsette samarbeid med Oslo Science City for profilering av innovasjonsdistriktet, og etablere samarbeid med Innovasjonsdistrikt Hovinbyen i tråd med Oslo Kommunes Campus Strategi.
<p>4. Bidra til å etablere en plattform for et tettere regionalt samarbeid om internasjonal profilering der både kommuner, fylkeskommuner, næringsliv,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle en blåkopi for kommunale nettsider på engelsk, med utgangspunkt i Oslos kommune (Welcome to Oslo) og andre kommuner som jobber med vertskapsattraktivitet, som kan deles med Osloregiones medlemskommuner.

akademia, kulturinstitusjoner og andre relevante organisasjoner inngår.	
5. Kartlegge og bevisstgjøre beslutningstagere om barrierer og utfordringer for å tiltrekke talent, investeringer og besøkende til regionen.	<ul style="list-style-type: none"> • Videreføre oppfølgingen til rapporten om byråkratiske hindre ved å finne allierte og skape politisk og media oppmerksomhet. • Jobbe aktivt med å fjerne hindre for internasjonale talenter som kommer for studier og jobb. • Samle kunnskap om Osloregionens omdømme og effektene av profileringsarbeidet.
6. Skape arenaer for å dele kunnskap og erfaringer om stedsmarkedsføring i regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangere halvdagsmøte for medlemskommunene med fokus på stedsmarkedsføring for talent attraksjon • Arrangere nytt møte for å sette Oslo Brand Management Strategy i praksis hos kommuner, bedrifter, klynger, organisasjoner, utdanningsinstitusjoner og andre.
7. Samarbeide med og støtte opp om næringsklynger som motorer for en flerkjernet næringsutvikling i Osloregionen	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle arbeidet i næringsgruppa for å støtte opp om de regionale behovene • Lære av internasjonale miljøer gjennom bl.a. Oslo International Advisory Board samt ulike internasjonale nettverk • Fortsette å støtte opp om Sustainable Visits initiativet fra Kunnskapsbyen Lillestrøm og Norway Health Tech • Samarbeide med Oslo Business Region om regionale samarbeidsprosjekt, som Oslo Innovation Week, Dealroom m.fl.

Kommentarer til tabellen

Osloregionens arbeid for konkurransekraft og attraktivitet har i hovedsak omhandlet arbeidet om internasjonal profilering av regionen knyttet til besøkende, arbeidssøkende, studenter, investorer og andre. Dette arbeidet videreføres, men vil i 2022 i hovedsak fokusere på vertskapsattraktivitet ovenfor internasjonale talenter. Osloregionen utviklet i 2021 flere store prosjekter som dermed blir videreført, inkludert Oslopolitan med medfølgende sosiale medie kanaler, Oslo Talent Pool hvor vi kan videreutvikle rekrutteringskampanjer i samarbeid med næringslivet. Det vil utvikles modeller hvor Oslo Talent Pool er tenkt til å bli en kilde til inntekt for å kunne gjennomføre profileringskampanjer.

Samarbeid med Oslo Business Region og Sustainable Visits er flerårige samarbeidsprosjekter og vil bli videreført i 2022.

Kommer mer kommentarer etter hvert.

3.3.4 Fellesskap og samarbeid



Strategiske føringer 2021-2024	Prioriterte tiltak og aktiviteter 2022
1. Etablere arenaer for politisk og faglig samarbeid og felles kunnskap om muligheter og utfordringer for Osloregionen	<ul style="list-style-type: none">• Følge opp vedtatt kommunikasjonsstrategi• Arrangere BEST-konferansen 2022• Delta på Arendalsuka 2022• Gjennomføre medlemsundersøkelse våren 2022• Gjennomføre medlemsturnè 2022 med besøk i samtlige regionråd• Følge opp igangsatt arbeid på utviklingen av samarbeidet i Osloregionen på kort og lang sikt
2. Samle kunnskap og statistikk om sentrale utviklingstrekk i regionen innenfor bl.a. befolkning, næringsliv, transport, areal, miljø og internasjonal attraktivitet.	<ul style="list-style-type: none">• Utarbeide State of the City i samarbeid med OBR• Kartlegge og ha oversikt over relevante rapporter og statistikkilder som Osloregionen kan anvende i sitt arbeide
3. Fremme regionens felles interesser overfor nasjonale myndigheter, EU og andre relevante organisasjoner.	<ul style="list-style-type: none">• Ha møter med samtlige statsråder som har innvirkning på Osloregionens innsatsområder• Ha møte med samtlige stortingsbenker med mål om å gjøre dem kjent med Osloregionens arbeide og innsatsområder.• Ha oversikt over samtlige statssekretærer og politiske rådgivere for ny regjering• Ha oversikt over kommende politiske prosesser som berører Osloregionen med en tilhørende tidsbestemt aktivitets og oppfølgingsplan• Kartlegge og følge aktuelle prosesser i EU og andre organisasjoner som er relevante for Osloregionens innsatsområder• Aktivt søke alliansepartnere i politiske prosesser• Systematisk koordinering av faglig forankring i faggrupper og det interessepolitiske arbeidet (via styret/interessepolitisk utvalg)

Kommentarer til tabellen

Dette arbeidsområdet omfatter overordnede og temaovergripende aktiviteter i regi av sekretariatet i Osloregionen.

De fleste av disse er løpende oppgaver. Dette knytter seg til:

- Medlemsoppfølging, møter med regionråd, fylkeskommuner og enkeltkommuner
Dette innebærer tilgjengeliggjøring av informasjon om Osloregionens arbeid og organisering, medlemskap, kontingent, samt dialog med medlemmene om aktuelle utfordringer og muligheter i regionen som er av betydning for Osloregionens arbeid.
- Kommunikasjon
Dette innebærer kommunikasjon om Osloregionens arbeid via web, sosiale medier, møter og arenaer samt pressearbeid. Kommunikasjonsarbeidet skal være i tråd med kommunikasjonsstrategi og være tilpasset behovet i relasjon til både interne og eksterne målgrupper.
- Interessepolitisk arbeide

Dette innebærer og å jobbe proaktivt for politisk gjennomslag ved å følge løpende politiske prosesser innenfor det enkelte innsatsområde. Det innebærer også løpende interessepolitisk arbeide ved oppståtte behov hos medlemmene.

- Organisasjonsutvikling

Dette innebærer tilpasning av organiseringen til oppgaver, medlemmenes behov og gjeldende økonomiske rammer.