

Innovative anskaffelser

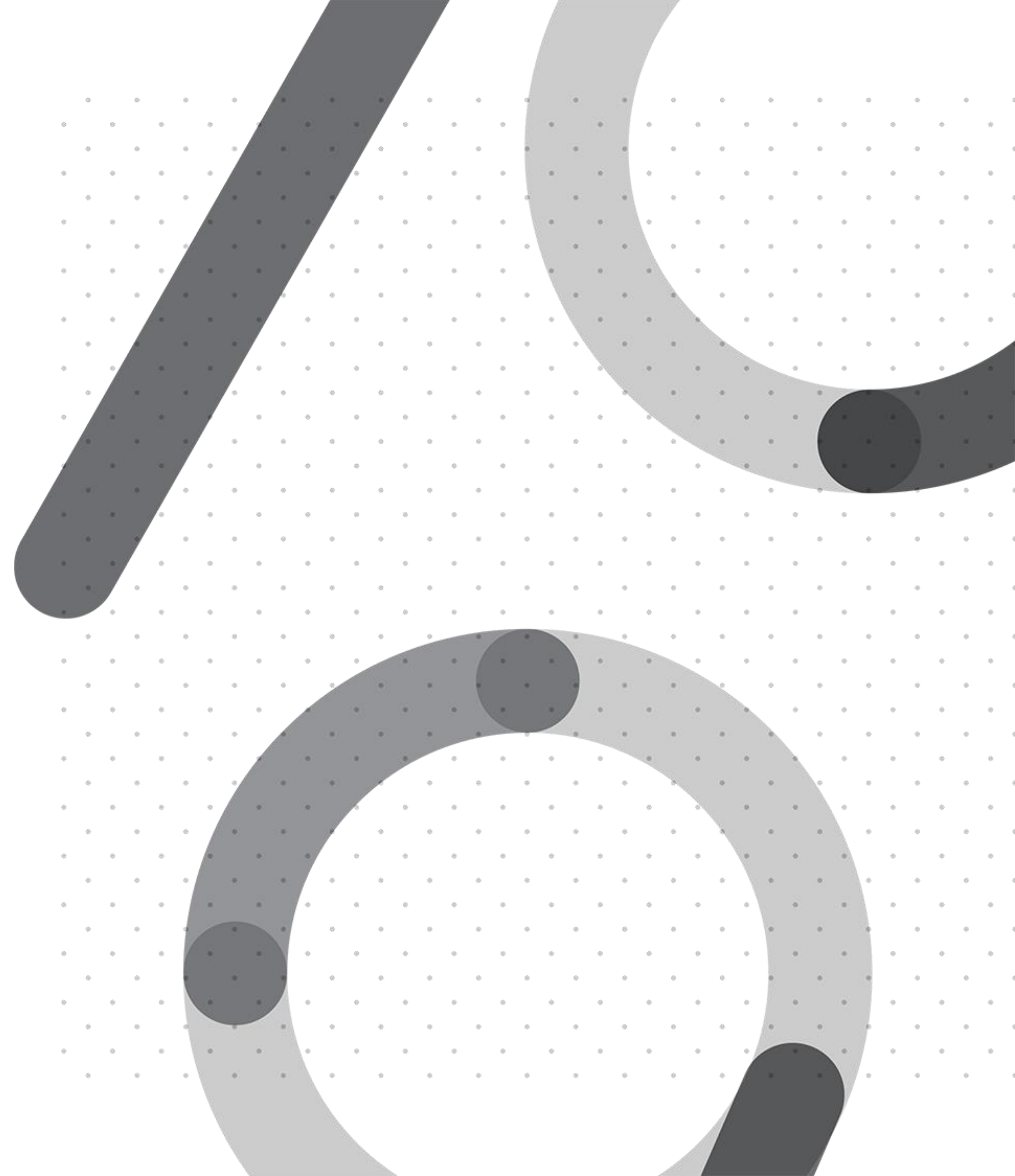
Nasjonalt program for
leverandørutvikling



Innovative anskaffelser og lederrollen

For ledere i offentlig virksomhet

18. november 2021



Agenda

IOA på dagsorden

Hvem er LUP

Gruppediskusjoner

Innovasjon

IOA - fra strategi til handling

Eksempel

Stortingsmeldinger og offentlige strategier og planer som peker på innovative anskaffelser som virkemiddel

- Statsbudsjettet 2021
- Stortingsmelding 13, Klimaplan 2021-30
- Stortingsmelding 18, Helsenæringsmeldingen
- Stortingsmelding 22, Smartere innkjøp
- Stortingsmelding 30, Innovasjonsmeldingen
- HelseOmsorg21 (organ)
- Digitaliseringsstrategi; En digital offentlig sektor
- Perspektivmeldingen 2021
- EU: Horisont Europa, Green Deal og flaggskipinitiativ



Føringer som blir gitt



Gjennom innovative
anskaffelser kan vi få til et
samspill som gagnar
kommuner, næringsliv
og ikke minst våre innbyggere!

Byrådsleder Raymond Johansen på
BEST-konferansen



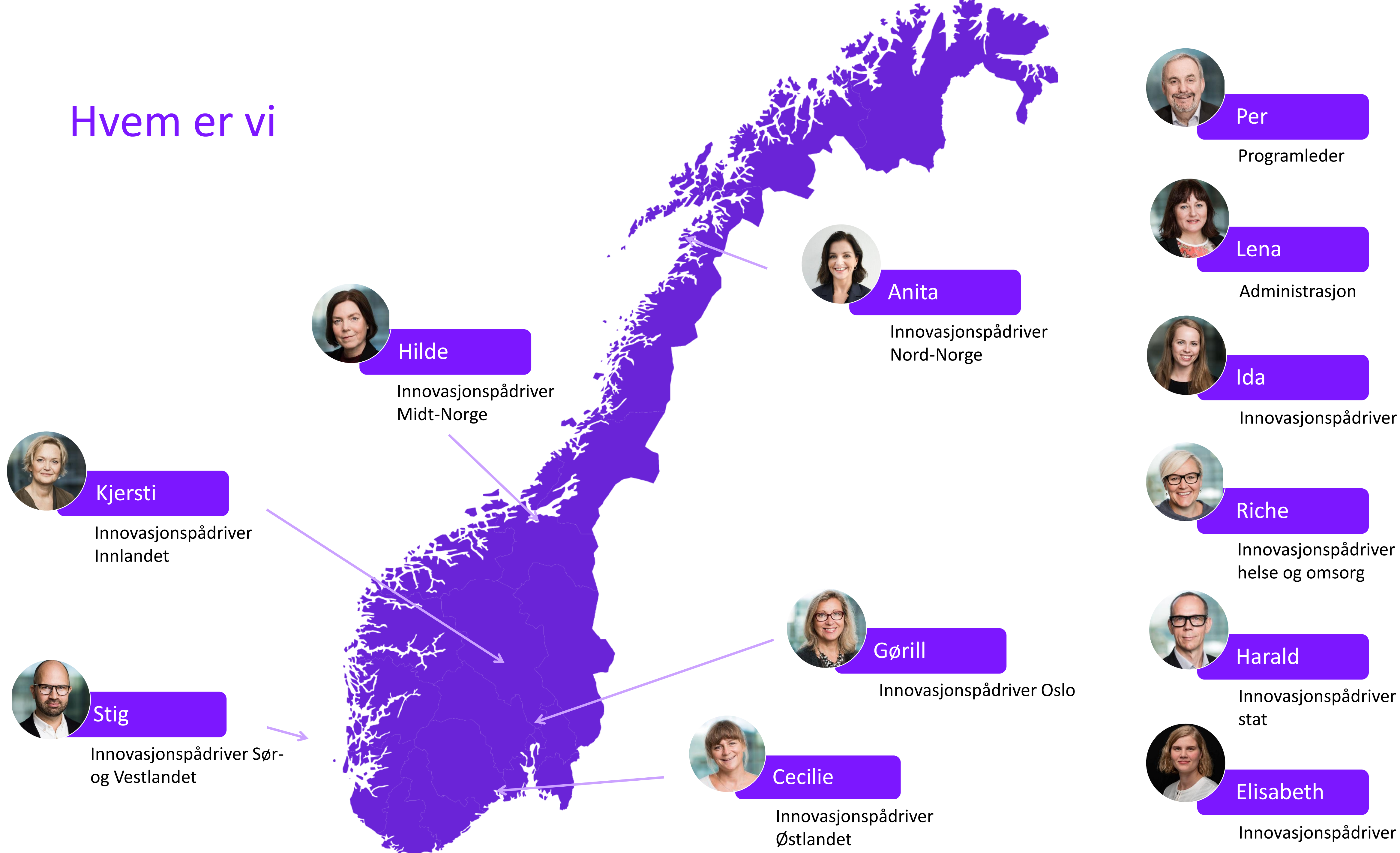
Foto: CF-Wesenberg/ kolonihaven

Innovative anskaffelser

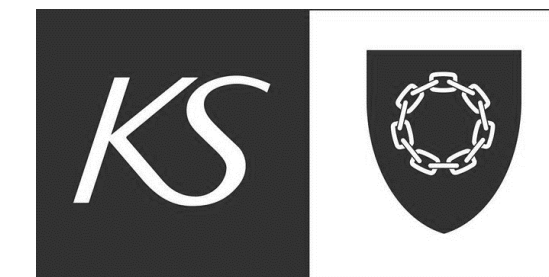
mer enn regelverk og prosedyrer



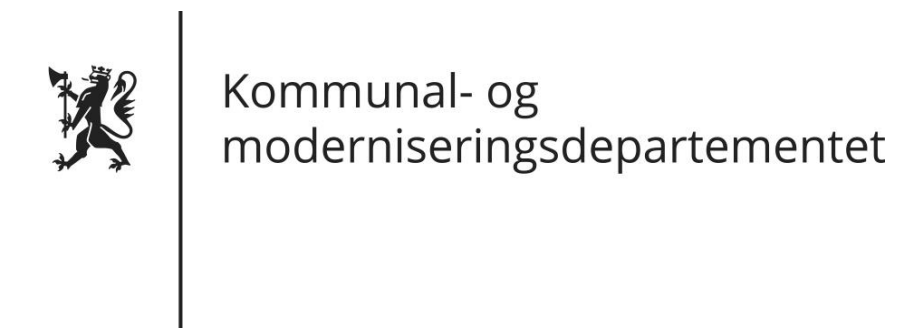
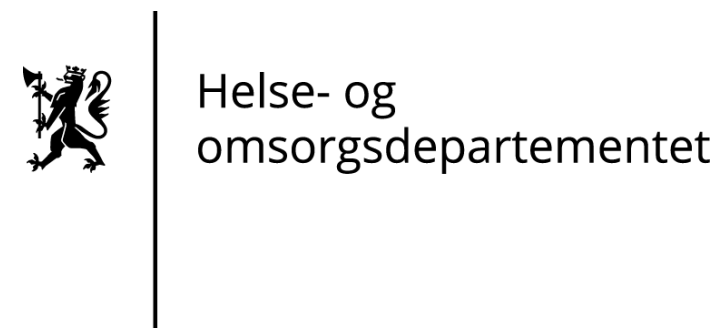
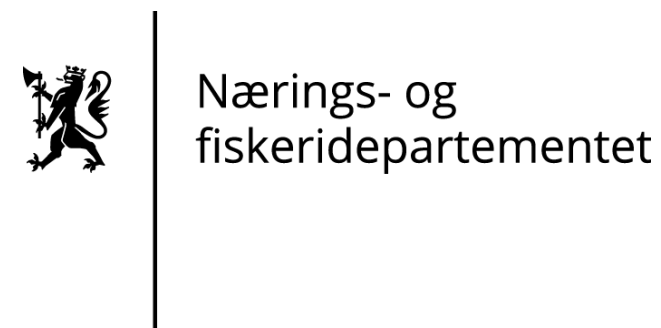
Hvem er vi



Mange som jobber for at innovative anskaffelser kan skje



**Innovative
anskaffelser**
Nasjonalt program for
leverandørutvikling



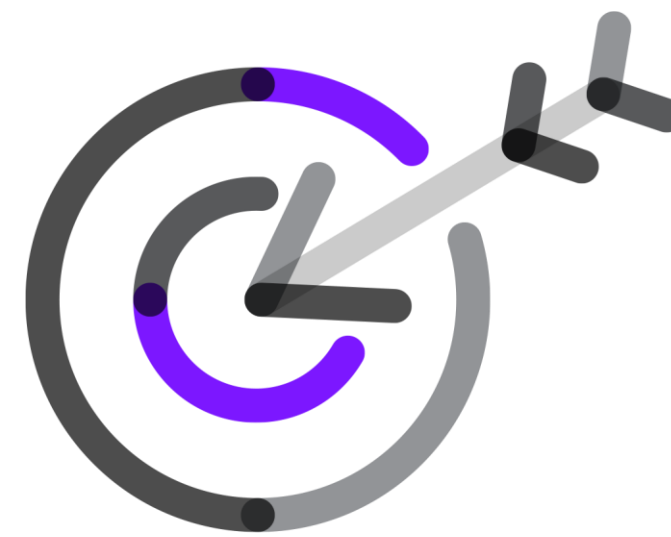
Hva bidrar med

- **Forankring** av innovativ anskaffelsespraksis i virksomheten
- **Kompetanse** om anskaffelse av innovasjon i ledelse, fagavdelinger og hos innkjøpere
- **Bistand** ved særlig komplekse anskaffelsesprosesser av innovasjon
- **Koblerrolle** – fra våre nettverk
- **Finansieringsmuligheter**
 - Det fins flere forskjellige ordninger
 - Hvilket som passer best for ditt prosjekt



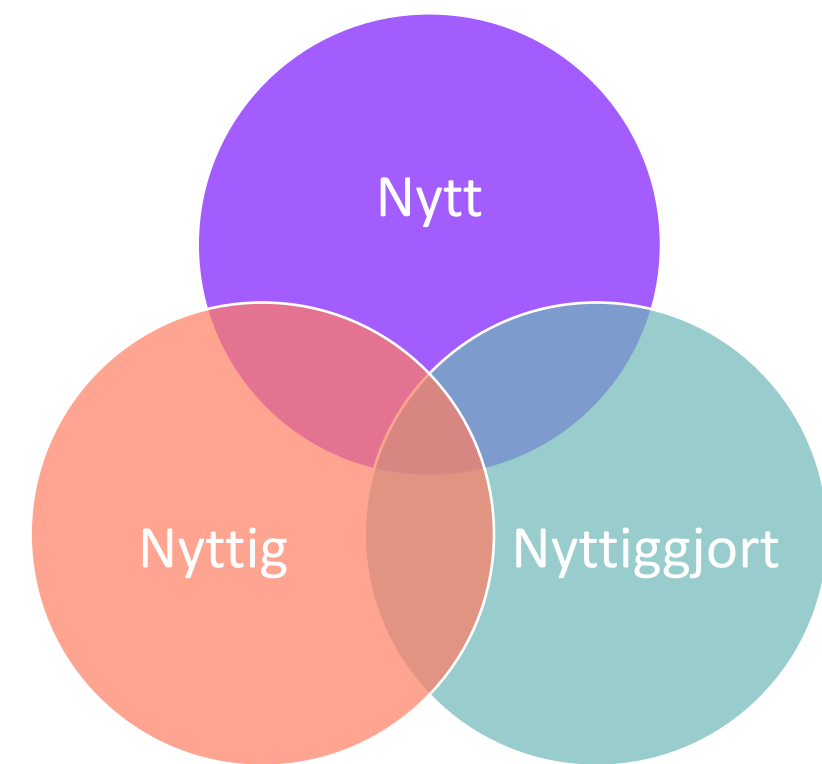
Vi involverer og deler med hverandre

- ☐ Hvordan har innovative offentlige anskaffelser gjort seg gjeldene i din virksomhet?
- ☐ er du involvert i anskaffelser?
- ☐ hvordan er du involvert?

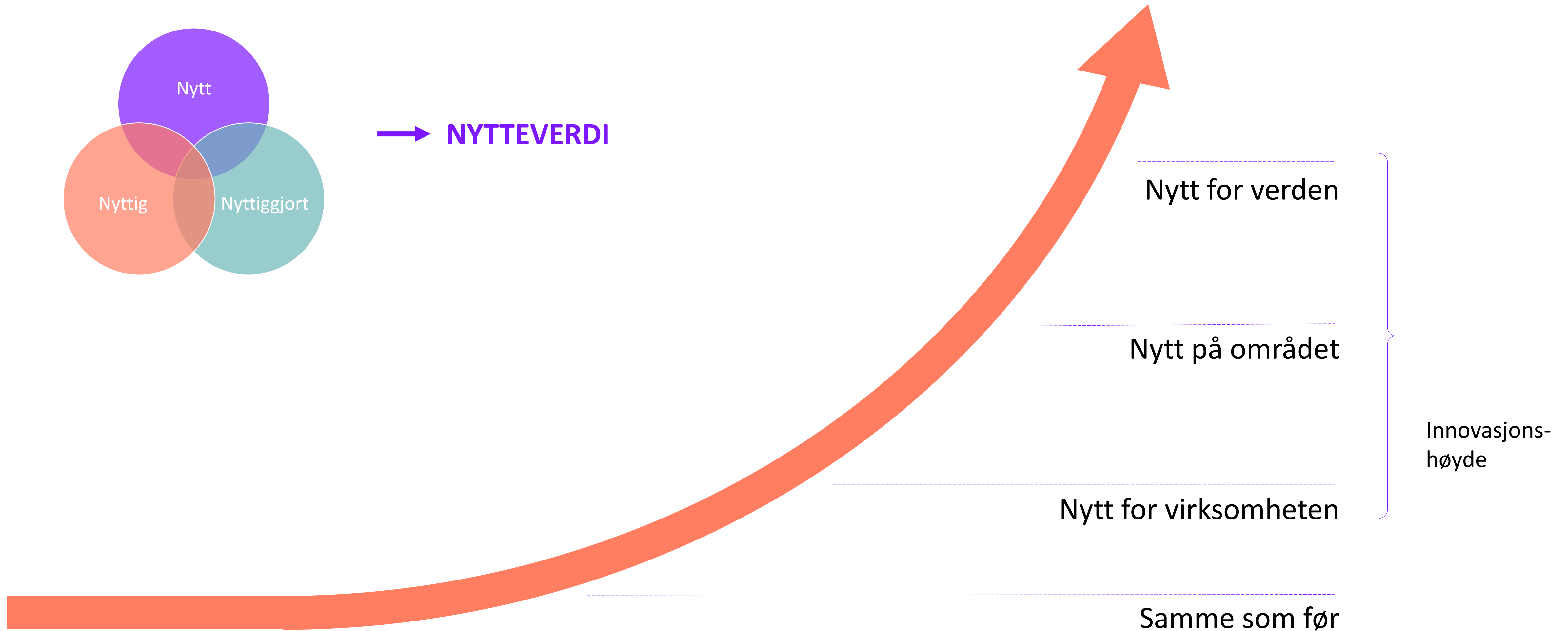


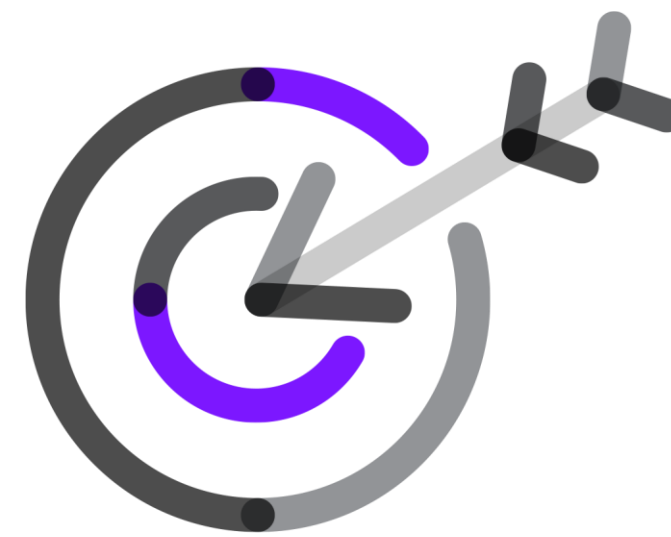
Innovasjonsbegrepet

Innovasjon



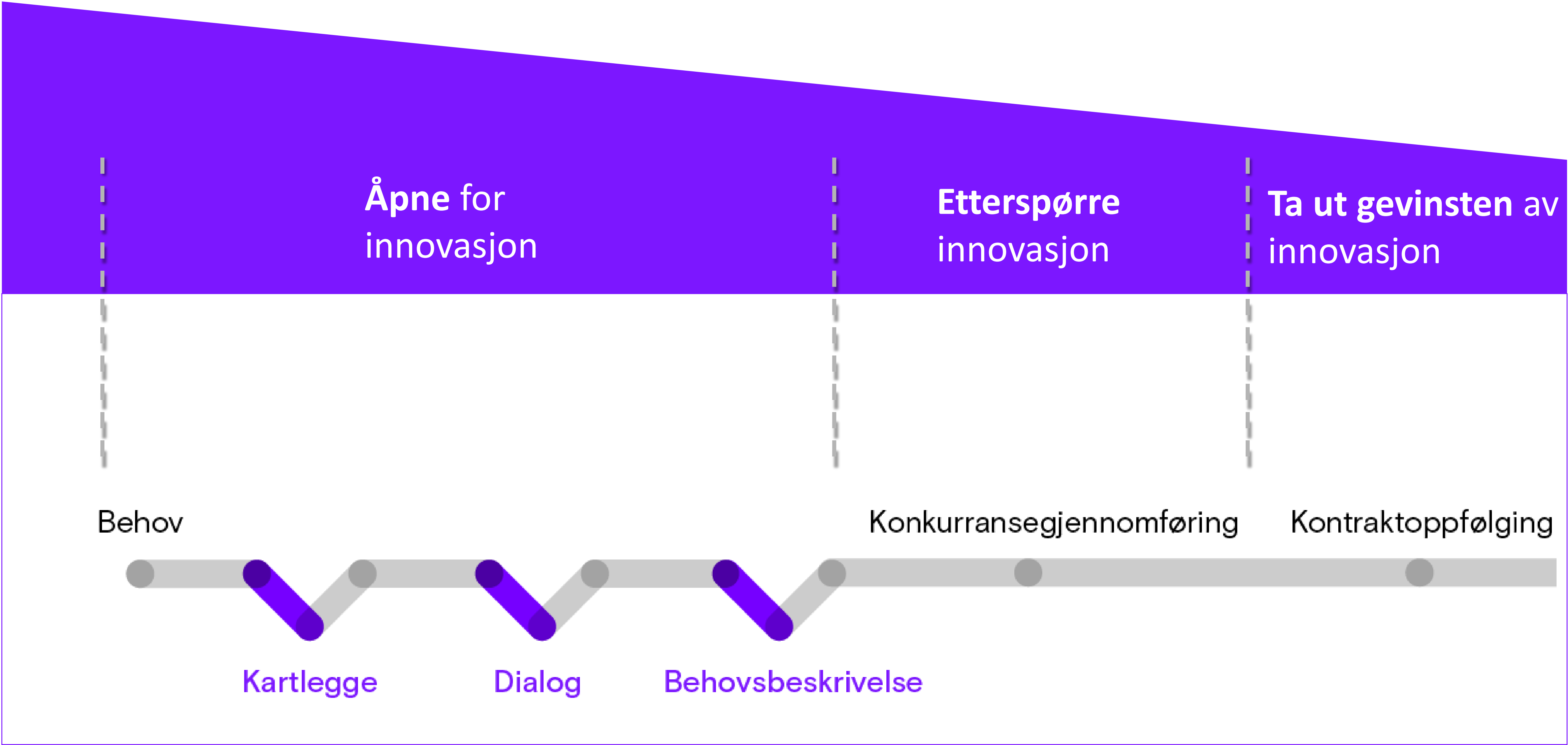
→ **NYTTEVERDI**





Innovativ anskaffelse som et strategisk verktøy

Mulighetsrom



Hva skal den enkelte anskaffelse dekke?
Hvilke mål og oppgaver skal oppnås for din virksomhet?
Prioriteringer?



Eks.

Hovedmål for Viken Fylkeskommune:

Bærekraft

Jobbe for en livskraftig region.
Fremme en balansert og bærekraftig utvikling i by og bygd
FNs bærekraftsmål ligger til grunn for våre valg.

Utvikling

motvirke sosiale forskjeller.
ta vare på og styrke menneskene, mangfoldet, naturen,
arbeidslivet og demokratiet.
utvikle og bruke ressursene på best mulig måte og være
attraktive for innbyggere og næringsliv.
styrke og utnytte våre regionale muligheter og unike fortrinn.

Kompetanse

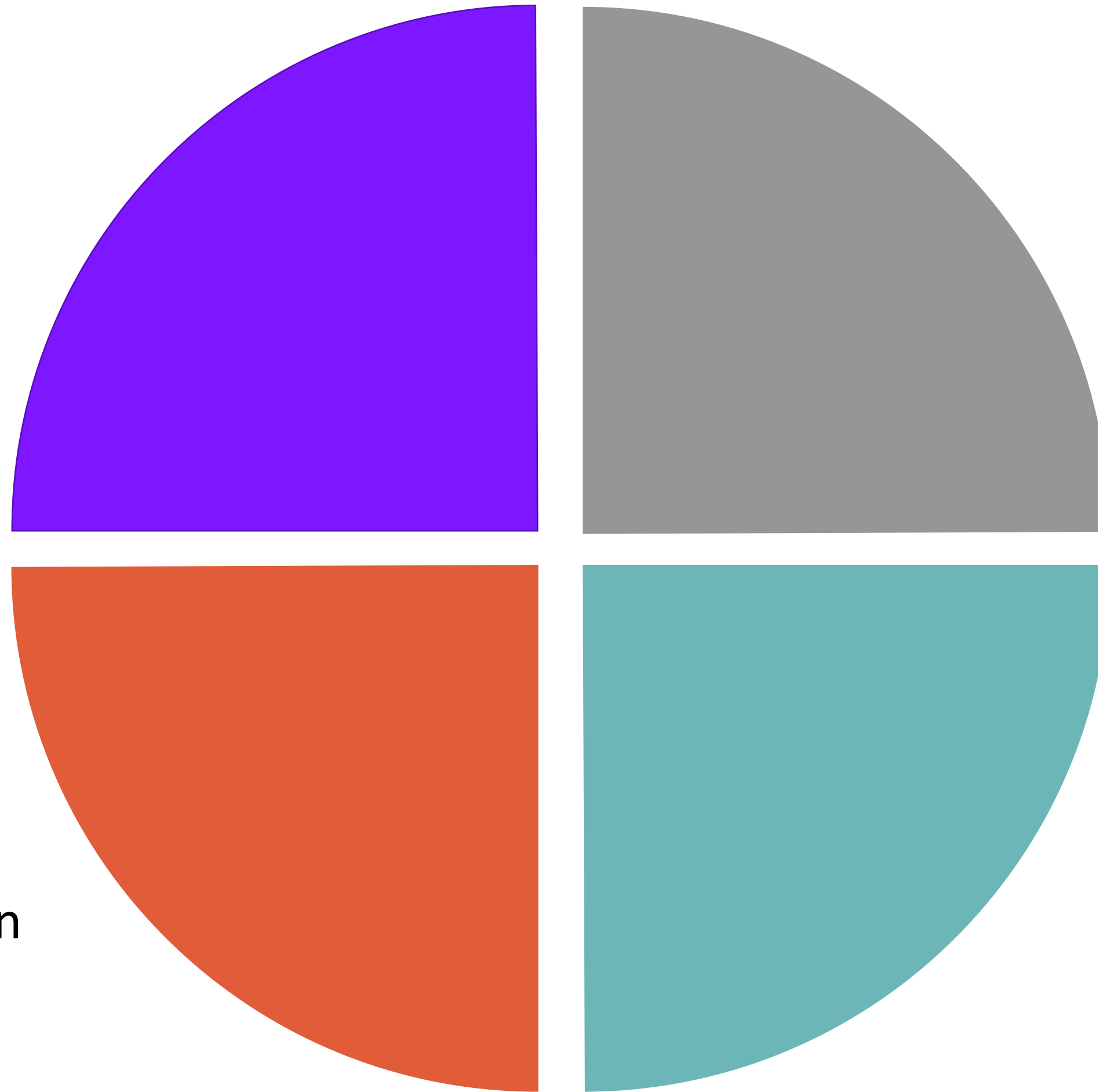
være en attraktiv arbeidsgiver med en sterk digitaliserings- og
innovasjonskultur.
gi kvalitetsutdanning som samsvarer med behovene i samfunnet.
For å fremme verdiskaping og sysselsetting skal vi bidra til at
regionens unike kompetansemiljøer samordnes og styrkes.

Virksomhetsmål

Hvordan din virksomhets varer og tjenester anskaffes og hvem som leverer kan ha stor betydning for om virksomheten klarer å utføre det som forventes

Innovasjon

Anskaffelser som støtter opp om kontinuerlig arbeid med å utvikle organisasjon og tjenesteproduksjon

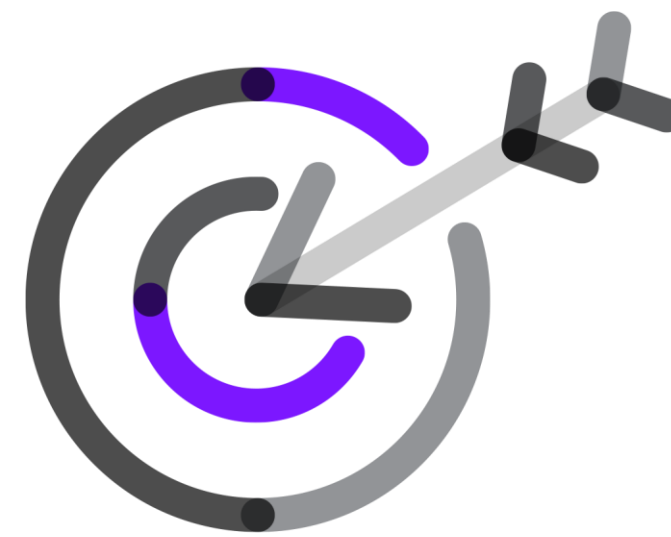


Kostnadseffektivitet

Anskaffelser utgjør en stor del av virksomhetens budsjett og berører store deler av organisasjonen
God styring av anskaffelsene kan skape et større handlingsrom for strategiske satsinger

Samfunnsansvar

Anskaffelser er et viktig verktøy for å underbygge både nasjonale, regionale og lokale politiske målsettinger knyttet til klima, miljø og sosialt samfunnsansvar



Fra strategi til handling

Planleggingsverktøy

Ark 1 av 1

www.innovativeanskaffelser.no

1. Utgangspunkt

Havnen

Hva er hensikten med reisen? Skal den bidra til å løse en utfordring eller et problem? Formuler gjerne utfordringen som et spørsmål



Er dere sikker på at utfordringen, problemet eller behovet løses ved at dere anskaffer en løsning, et produkt, eller tjeneste?

3.

Fyrtårnet

Fins det strategier som bør vise retning?

4.

Still inn roret

Vurdér og finn teknologiske, økonomiske og juridiske rammebetingelser for løsningen som skal anskaffes.

Hvordan påvirker disse rammebetingelsene retningen?

5.

Velg reiserute

Fins det retninger eller områder det allerede jobbes med som bidrar til å løse problemet?

Finnes det alternative måter å løse problemet på og som kan være aktuelle retninger for anskaffelsen?

6.

Medvind og motvind

Er det interne ressusser eller andres erfaringer man kan dra nytte av i prosessen?

Finnes det hendelser eller faktorer som kan påvirke reisen (prosessen) og rammebetingelsene negativt?

7.

Mannskap, kaptein og passasjer

Mannskapet - Hvem skal sitte i båten hele veien og utgjøre kjernen i anskaffelsesprosjektet?

Kapteinen - Hvem har bedt dere om å legge ut på reisen?

2.

Destinasjonen

Paradisøya

Hvor skal dere, og hvorfor skal dere ut på denne reisen? Beskriv målet og hva dere ønsker å oppnå.



8.

Er beskrivelsen av destinasjonen den samme?

Etter å ha gått gjennom hvert steg på reisen. Se på punkt 1. Havna og 2. Paradisøya igjen. Bør vi om- formulere mål eller utfordring?

Aktiver Windows

Gå til Innstillinger for å aktivere W

Verktøy for ledelsesforankring

Ark 1 av 2

[www.innovativeanskaffelser.no](https://innovativeanskaffelser.no)

<https://innovativeanskaffelser.no/verktoy/>

1. Skriv ned i listen:

Hvilke ledere som er relevante for arbeidet og som blir berørt av løsningen som skal anskaffes, fra toppleder til mellomledere. Før også opp eventuelle politikere.

2. Skriv ned i tabellen hvilke aktiviteter dere skal gjennomføre med ledelsen for å:
- a. Skape felles forståelse for problemet og sørge for beslutning om å igangsette anskaffelsesprosess.

b. Avklare rammebetingelser og hvordan dere skal håndtere eventuelle endringer i disse underveis.

c. Få aksept på problemavgrensingen.

d. Avklare og få godkjent personalressurser.

Hvilke ledere er viktig å involvere i denne fasen?

3. Skriv ned i tabellen hvilke aktiviteter dere skal gjennomføre med ledelsen for å:
- a. Beslutte behovsbeskrivelsen som skal brukes i markedsdialogen.

b. Vise en førsteversjon av planen for implementering av ny løsning.

Hvilke ledere er viktig å involvere i denne fasen?



Oppstartfasen			Behovsfasen		
Forankringsaktivitet	Hvem	Dato	Forankringsaktivitet	Hvem	Dato

Skap felles forståelse for utfordring, bekrefte ledelsens mål og beslutning om igangsettelse anskaffelsesprosess

Beslutning rammebetingelser

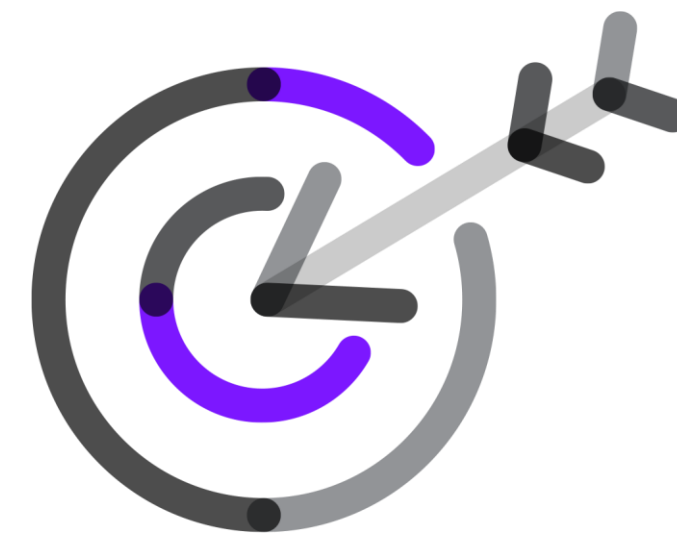
Enighet om problemavgrensning og behov

Godkjenning av personalressurser

Utforsking av ledelsens behov/interesse i løsningen

Forankring av endelig behovsbeskrivelse

Utarbeid første utkast plan for implementering av løsning



Benstrekk 5 minutter

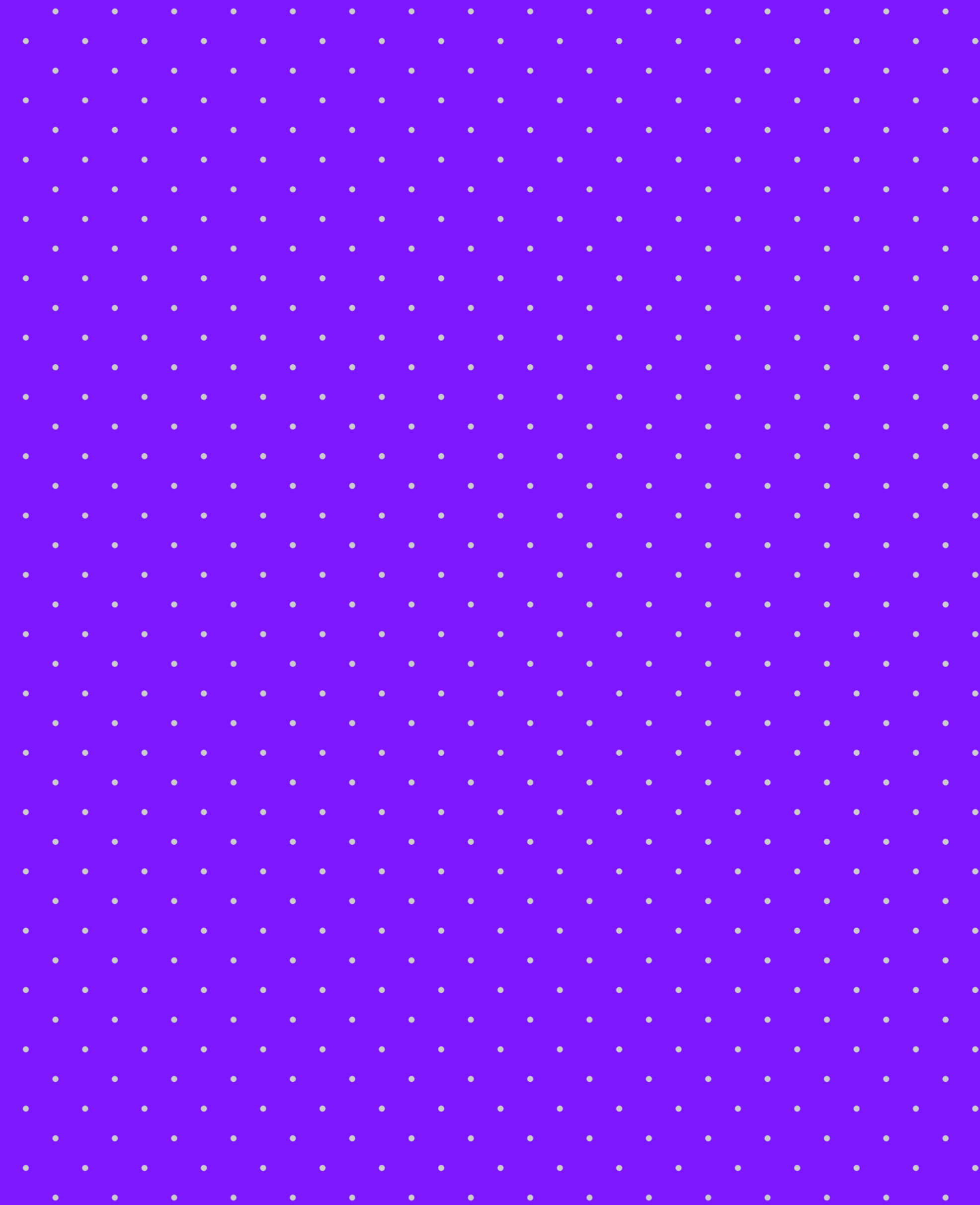
FILM:

<https://www.youtube.com/watch?v=vrE4BcKFxGA&t=3s>

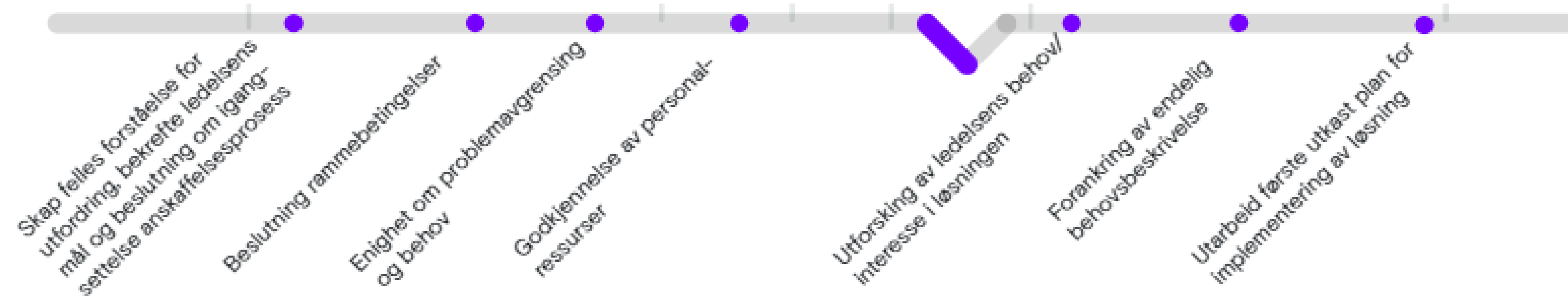
Vi involverer og deler med hverandre

- ☐ Tenk på anskaffelser i din virksomhet, innenfor ditt ansvarsområde og dine målkrav.
- ☐ I hvilke av disse anskaffelsene er det / kan det være relevant å bruke IOA metodikk, og hvorfor?
- ☐ Tenk alene i 2 minutter
- ☐ Del i gruppe i 8 minutter

Hvordan realisere en drøm?



Hvordan realisere en drøm



Hvorfor realisere en drøm?



ELVERUM KOMMUNE

- FNs klimarapport
- Investeringen står ikke i forhold til den verdi som prosjektet gir
- Manglende forutsigbarhet, omkamper, endringer og forsinkelser
- Det brukes langt større midler enn forutsatt*
- Potensiell verdi av prosjektene oppnås ikke
- Tverrfaglig optimalisering utnyttes ikke
- Lav produktivitet

Bakgrunn



*NØYØN-PUBLIKASJON NR. 38/2015 «Kostnadsutvikling mellom KS1 og KS2 i byggprosjekter» og Morten Weide, NTHU, «Kostnadsutvikling i store statlige investeringsprosjekter fra KS1 til KS2», 2016

Skap felles forståelse for utfordring, bekrefte ledelsens mål og beslutning om igangsettelse anskaffelsesprosess

Beslutning rammebetingelser

Enighet om problemavgrensning og behov

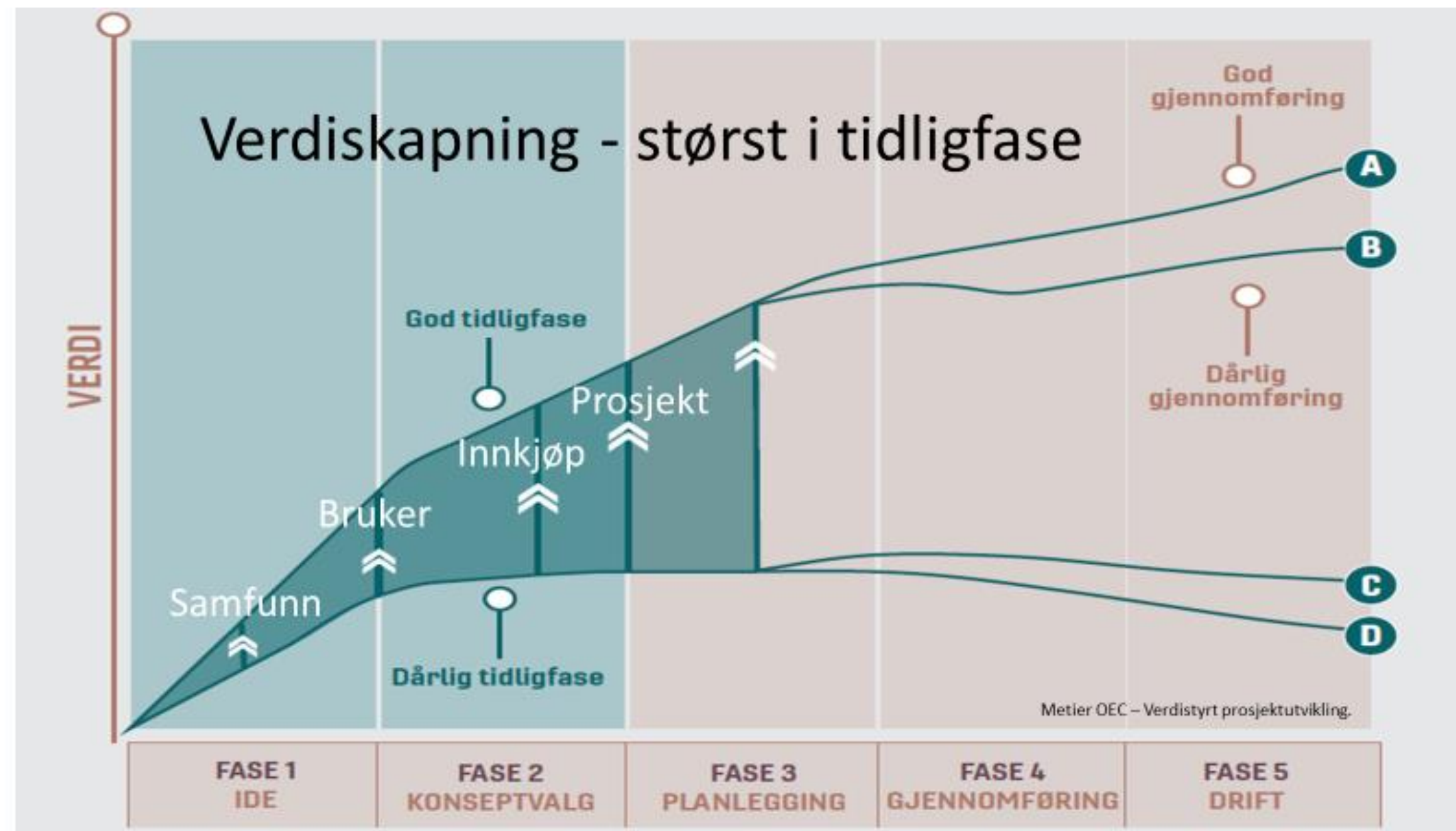
Godkjenning av personalressurser

Utforsking av ledelsens behov/interesse i løsningen

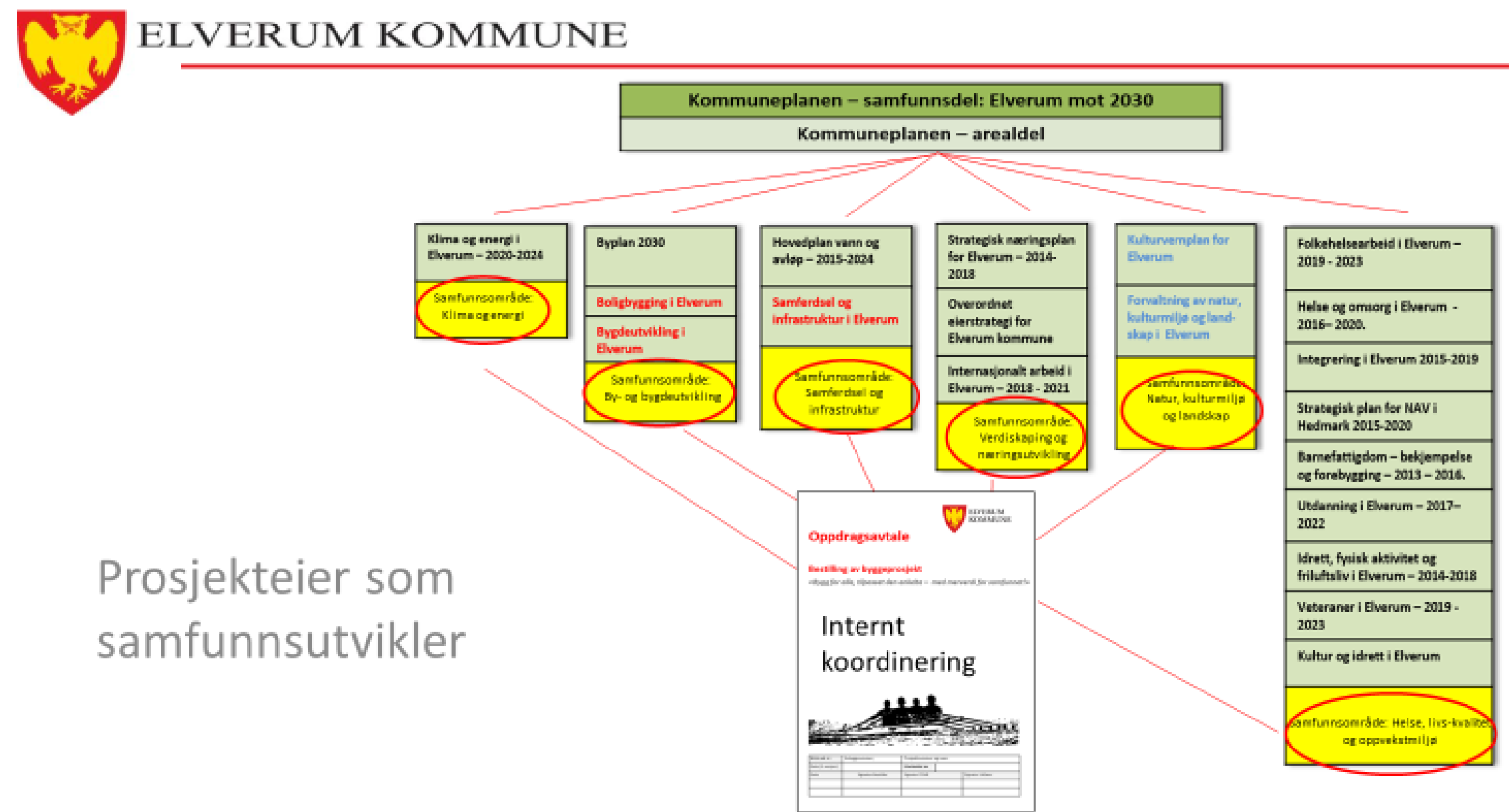
Forankring av endelig behovsbeskrivelse

Utarbeid første utkast plan for implementering av løsning

Oppstartsfasen



Oppstartsfasen



Samfunnsområde

- Klima og energi
- By – og bygdeutvikling
- Samferdsel og infrastruktur
- Verdiskaping og næringsutvikling
- Natur, kulturmiljø og landskap



Behovsfasen



ELVERUM KOMMUNE

Hvordan?

Bevisstgjøre prosjekteier som samfunnsutvikler!

Tidlig involvering av leverandørkompetanse!



Behovsfasen



ELVERUM KOMMUNE

Tidlig involvering av leverandørkompetanse!

Et team – samme mål - samme båt - samme drøm;

1. Samfunn
2. Bruker
3. Innkjøp
4. Prosjekt



Behovsfasen



ELVERUM KOMMUNE

Tidlig involvering av leverandør – reduserer risiko, usikkerhet og pris -



og hever kvalitet, miljøprestasjon, produktivitet og brukervennlighet!

Samfunnsområde

- Klima og energi
- By – og bygdeutvikling
- Samferdsel og infrastruktur
- Verdiskaping og næringsutvikling
- Natur, kulturmiljø og landskap





Verdiskapning Ydalir skole

- Lavere kostnad
- Høyere miljøprestasjon
- Raskere byggetid
- Bedre kvalitet!

- Materialer og løsninger som gir god helse
- Næringsutvikling basert på skog og trebruk
- Energieffektive og robuste bygg/lav LCC
- Bedre samarbeid i offentlig og privat sektor
- Redusert kjemikaliebruk renhold
- Redusert avfallsmengde - 24 kg/m²
- Over 50 % redusert CO₂ – utslipp
- Sorteringsgrad avfall 94 %
- Muligheter for utleie
- Uteanlegg for hele Elverum
- Innenfor kontraktens pris, fremdrift og kvalitet
- Samspill med frivilligheten
- Integreringsarena
- God læringsarena
- Passivhus-skole
- Økt produktivitet 5 måneder raskere byggetid
- Klima og miljø - Breeam Very Good
- Omdømmebygging – attraktivitet og vekst

Innovative anskaffelser



Innovative anskaffelser gir **bedre produkter og tjenester** for innbyggerne. Her kan **offentlige virksomheter** finne eksempler, veiledning og alt som trengs for å komme i gang.

Kom i gang

eller [finn anskaffelser](#)

<https://innovativeanskaffelser.no/>

Innovative anskaffelser

[Finn anskaffelser](#)
[Kom i gang](#)
[Verktøy](#)
[Nyheter og blogg](#)
[Kurs og arrangement](#)
[Offentlige virksomheter](#)
[Resultater](#)
[Om oss](#)
[Kontakt oss](#)
[English](#)

[Partnerportalen](#)

Kurs & arrangementer → 2 Digitale workshops med intro...

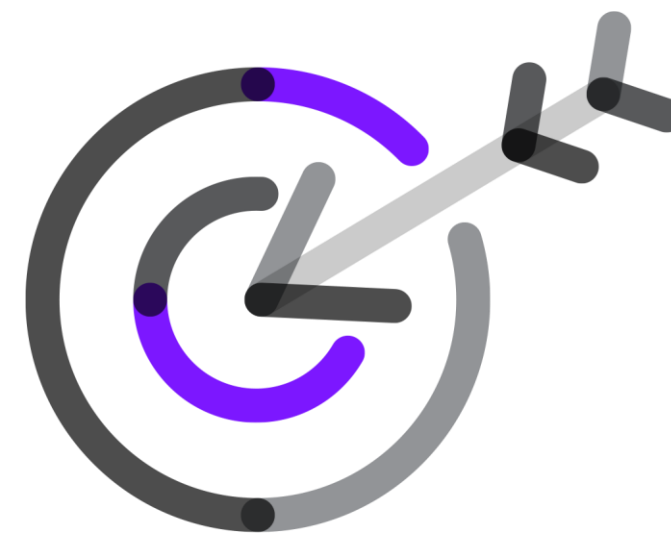
2 Digitale workshops med introduksjon til bruk av verktøy for gjennomføring av innovative anskaffelser

Workshopene bygger på hverandre, og er delt inn i tema som følger den innovative anskaffelsesprosessen.

Gjennom case vil du bli kjent med, og få en praktisk gjennomgang, av nyttige verktøy til bruk i planlegging og gjennomføring av en innovativ anskaffelse.

Ingen forhånds forberedelser.





Takk for oss

**Innovative
anskaffelser**

Nasjonalt program for
leverandørutvikling