Osloregionen

Årsrapport 2019

Innholdsfortegnelse

Årsrapport 2019

4 Forord

8 Innsatsområder og aktiviteter i 2019

- Miljøhovedstadsåret 2019
- Areal, transport og klima/miljø
- Internasjonal profilering
- Verdiskaping og kompetanse
- Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid

40 Visjon og strategier

- Visjon

44 Organisasjon

- Politiske organer
- Administrative organer

52 Regnskap 2019

- Revisors beretning

60 Medlemmer i Osloregionen 2019

Forord

I 2019 var Oslo kommune Europeisk miljøhovedstad – mer enn noen gang var det derfor en «grønn tråd» i Osloregionens arbeid gjennom året. Miljøhovedstadsåret har bidratt til å styrke arbeidet med miljø og klima i hele regionen og har gitt regionen økt internasjonal oppmerksomhet på dette området.

Osloregionens medlemmer deltok i gjennomføringen av året som Europeisk miljøhovedstad og sekretariatet la til rette for en rekke egne arrangementer og prosjekter.

Den 7. februar arrangerte Osloregionen et ordførermøte, der 50 av regionens ordførere signerte på en felles erklæring for å styrke arbeidet med miljø og klima i regionen. Samme dag ble også BEST-konferansen gjennomført; konferansen fokuserte på klima og miljø, og presenterte gode eksempler fra både egen region og andre land. Osloregionen var også med på å planlegge og gjennomføre en rekke andre konferanser, blant annet Urban Future Global Conference og Oslo Urban Arena.

Høsten 2019 deltok 2000 elever ved 19 videregående skoler i Hedmark, Akershus, Østfold og Oslo på lokale innovasjonscamps, der oppgaven var å foreslå løsninger på følgende problemstillinger om bærekraftige byer og samfunn:

- Fremtidens transportløsninger og byutvikling
- Hvordan involvere og engasjere befolkningen til lavutslippssamfunnet?
- Hvordan redusere forbruket og bruk av naturressurser?

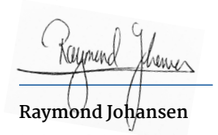
Prosjektet ble avsluttet med en stor finale i Oslo rådhus 14. november.

Innenfor areal- og transportområdet har Osloregionens gods- og logistikkprosjekt stått sentralt. De første delutredningene ble overlevert fra selskapet Flowchange i 2019 og var blant annet underlag for et seminar under Arendalsuka. Osloregionen har gitt innspill om utfordringer til neste Nasjonal transportplan, og deltatt i to høringsrunder om den videre utvikling av TEN-T, den europeiske transportpolitikken knyttet til grensekryssende korridorer. Der er Osloregionen spesielt opptatt av forbindelsene til Gøteborg, København og Hamburg, og forbindelsen mellom Oslo og Stockholm.

Osloregionens internasjonale omdømme er styrket siden Osloregionen vedtok en felles internasjonal profileringsstrategi i 2015*. Arbeidet med å markedsføre regionen for investorer, talenter og besøkende skjer i samarbeid med en rekke andre organisasjoner, næringsklynger og virksomheter i regionen. I alt er det gjennomført over 20 kampanjer og prosjekter i 2019. Bærekraft har vært et sentralt tema i flere av profileringsprosjektene som Osloregionen arbeidet med. Blant prosjektene som fikk mest oppmerksomhet internasjonalt, var prosjektene Future Library, Fushion, X-games og Oslo Innovation Week.

*Kilde: Oslo:State of the City 2020, Business of Cities ltd.

Oslo, mars 2020



Raymond Johansen

Leder av Osloregionens styre
Byrådsleder i Oslo kommune

Våren 2019 gjennomførte Osloregionen en omfattende kartlegging av situasjonen for utenlandske studenter og høykompetent arbeidskraft. Denne kunnskapen er viktig for å styrke regionens konkurransekraft og sikre tilgang til nøkkelkompetanse. Talentene som kommer hit, peker på mange positive særtrekk ved å bo og arbeide i Osloregionen, men også store utfordringer når det gjelder formaliteter, språk, informasjon og integrering.

2019 var et svært aktivt år for Osloregionen. Fra 2020 er det nye kommuner, nye fylkeskommuner og mange nye politikere i Osloregionen. Styremøtene og de andre politiske samarbeidsarenaene i alliansen er viktige for å ivareta regionens interesser. I 2020 vil Osloregionene fortsatt ha et stort engasjement på klima. Gods- og logistikkprosjektet vil fullføres og vi vil gi innspill til Samferdselsdepartementets arbeid med Nasjonal transportplan. Fra 2020 er internasjonal profilering tatt inn som en del av de felles oppgavene til Osloregionen. Dette må vi sammen benytte for å styrke Osloregionens attraktivitet for internasjonale talenter, investeringer og besøkende.

Jeg ser frem til fortsatt godt regionalt samarbeid fremover!

Foto: VisitOSLO/Tomas Johannessen



Nedre Vøyenfossen. Foto: VisitOSLO/Tord Baklund

Innsatsområder og aktiviteter i 2019

Miljøhovedstadsåret 2019

Oslo ble i juni 2017 kåret av EU til europeisk miljøhovedstad for 2019. Utnevnelsen var en annerkjennelse av miljø- og klimaarbeidet i Oslo og i regionen. Byrådsleder i Oslo og styreleder i Osloregionen Raymond Johansen inviterte kommuner og fylkeskommuner til å være med i markeringen av Oslo som europeisk miljøhovedstad. I tilknytning til denne statusen ønsket Osloregionen å videreutvikle og styrke det regionale samarbeidet om miljø og miljø i regionen. Kommuner, fylkeskommuner og næringsliv ble invitert til å delta med aktiviteter i programmet og vise frem spennende prosjekter. Miljøhovedstadsåret har derfor preget Osloregionens arbeid i 2019.

Det ble utviklet en egen nettside: www.osloregionen.no/oslo-2019/ der ble det lagt ut informasjon om arrangementer og eksempler på noen av prosjektene i regionen. Det ble arrangert konferanser, seminarer, workshops i hele regionen gjennom 2019. Nedenfor er flere av disse beskrevet. Det vil også utarbeides en separat Klimastatus-rapport som gir en mer omfattende rapportering på miljø- og klimaarbeidet i regionen.

Areal, transport og klima/miljø

Innledning

Osloregionens aktiviteter for 2019 på innsatsområdet areal, transport, klima/miljø har i stor grad vært knyttet til Oslos status som europeisk miljøhovedstad. I tillegg har oppfølging av Samferdselsdepartementets arbeid med Nasjonal Transportplan 2022–2033 (NTP) og Osloregionens eget gods- og logistikkprosjekt vært viktig. Det ble også arrangert en studietur om regionalt samarbeid i storbyregioner i Europa 20.–25. oktober.

Miljøhovedstadsåret i Osloregionen

Bakgrunn for Osloregionens arbeid med miljøhovedstadsåret 2019 er oppfølging av Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen, og spesielt delmål om å bidra til å nå regionale og nasjonale klimamål. Det er også et ønske om å styrke det regionale samarbeidet på miljø og klima. Nedenfor er noen av aktivitetene i Osloregionen beskrevet. Det vises også til en egen Klimastatus-rapport 2020 som inneholder en mer omfattende rapportering på miljø- og klimaarbeidet i Osloregionen.

Kommunikasjon om miljøhovedstadsåret

Det ble etablert en egen portal på Osloregionens side for å synliggjøre arrangementer og prosjekter i regionen som en del av Miljøhovedstadsåret i Osloregionen. Aktiviteter gjennom hele året ble promotert i sosiale medier, først og fremst via Osloregionen Facebook-side. Noen av høydepunktene fra Miljøhovedstadsåret i Osloregionen





NTP konferanse i november. Til venstre over: Oskar Kleven, Statens vegvesen. Til Høyre: Øyvind Såtvedt, direktør for Osloregionen og Nina Solli regiondirektør i NHO Viken Oslo. Fotograf: Amanda Iversen Orlic



Ordførere fra Osloregionen signerer erklæringen i Oslo rådhus. Fra venstre: Harald Tyrdal, Jon-Ivar Nygård, Inger-Lise Skartlien

Ordførermøtet 7. februar

Miljøhovedstadsåret i Osloregionen ble sparket i gang med et ordførermøte om miljø og klima i Oslo rådhus. 50 ordførere signerte en ordførererklæring om felles innsats for å bli Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima.

BEST-konferansen 7. februar

Ordførermøtet ble etterfulgt av BEST2019 der tema var hvordan kan Osloregionen bli best på miljø og klima? På konferansen fikk vi høre om sirkulære byer og banebrytende innovasjoner fra vårt eget nabolag, om hvordan regionen møter klimautfordringene, og hva enkeltpersoner kan få til med skapertrang og kreativitet. På konferansen ble også Klimaordførerne lansert.

Klimaordførerne

13 ordførere meldte seg som deltakere til prosjektet «Klimaordførerne», et prosjektsamarbeid mellom Osloregionen og cChange. I prosjektet tok ordførerne klimasaken i egne hender i 30 dager. Hver ordfører valgte seg en bærekraftig endring de ville gjøre i egen hverdag, f.eks. å la bilen stå, unngå matsvinn eller redusere plastforbruk. Fra 8. februar til 9. mars levde Klimaordførerne med sin valgte utfordring, og delte erfaringer, historier og refleksjoner på en felles blogg-plattform og i sosiale medier. Underveis fikk de tett oppfølging fra forskere på endring og klima.



Signert ordførererklæring med illustrasjon av Ørjan Jensen

Etter å ha utforsket en bærekraftig endring i egen hverdag i 30 dager sitter ordførerne igjen med nye perspektiver på klima-arbeidet, gode historier og levd erfaring om hva som kreves for å skape endring i sin kommune. Prosjektet førte til stort engasjement blant ordførerne som deltok, og fikk mye oppmerksomhet blant folk, i media og sosiale medier. Det er utarbeidet en egen rapport fra prosjektet.





Urban Future Global Conference i Oslo 22.-24. mai. Fotograf UFGC: Geir Anders Rybakken Ørslien

Urban Future Global Conference ble arrangert i Oslo i 22.–24. mai
Osloregionens faggruppe for Areal, transport og klima hadde gitt innspill til programmet for konferansen. Osloregionens medlemmer var også representert i programmet. Et stort antall av Osloregionens medlemmer, både politisk og administrativt deltok på denne internasjonale konferansen, med over 3000 deltagere fra hele verden.

Oslo Urban Arena
Osloregionen var vertskap for to sesjoner på Oslo Urban Arena den 13. september. Den ene hadde tittel Friluftskvaliteter og attraksjoner i nærmiljøet, der vi satte fokus på hvordan utvikle attraksjoner i lokalsamfunnet som stimulerer til aktivitet og bidrar til sterkere lokalsamfunn. Her ble det presentert eksempler på satsinger på bynære tilbud i Drammen og bydeler i Oslo, som stimulerer til sunn og bærekraftig livsstil og som også inkluderer medvirkning, integrering og sosial bærekraft. Den andre sesjonen omhandlet sirkulære byer og kommuner der vi satte fokus på hvordan kommuner, byer og lokalsamfunn kan utnytte ressurser som ellers blir behandlet som avfall. Vi fikk presentert case fra Kongsvingerregionen, Nes kommune og Fredrikstad kommune på hvordan tenke sirkulær økonomi, nye forretningsmodeller, hvordan fremme sirkulære prosjekter og hvordan dette også innebærer sosial og miljømessig bærekraft.

Innovasjonscamp – bærekraftige byer og samfunn
2000 elever ved 19 videregående skoler i fylkene Hedmark, Akershus, Østfold og Oslo deltok høsten 2019 på lokale innovasjonscamp, der oppgaven var å foreslå løsninger på en av tre oppgaver om bærekraftige byer og samfunn; fremtidens transportløsninger og byutvikling, hvordan involvere og engasjere befolkningen til lavutslippssamfunnet og hvordan redusere forbruket og bruk av naturressurser. Innovasjonscamp ble gjennomført som et samarbeid mellom Ungt Entreprenørskap og Osloregionen. Det ble kåret et vinnerlag fra hver skole som deltok i finale den 14. november i Oslo rådhus, der de tre beste løsningene ble kåret. De tre vinnerlagene var fra Frederik II vgs, (Fredrikstad), Greåker vgs (Sarpsborg) og Hamar katedralskole (Hamar).

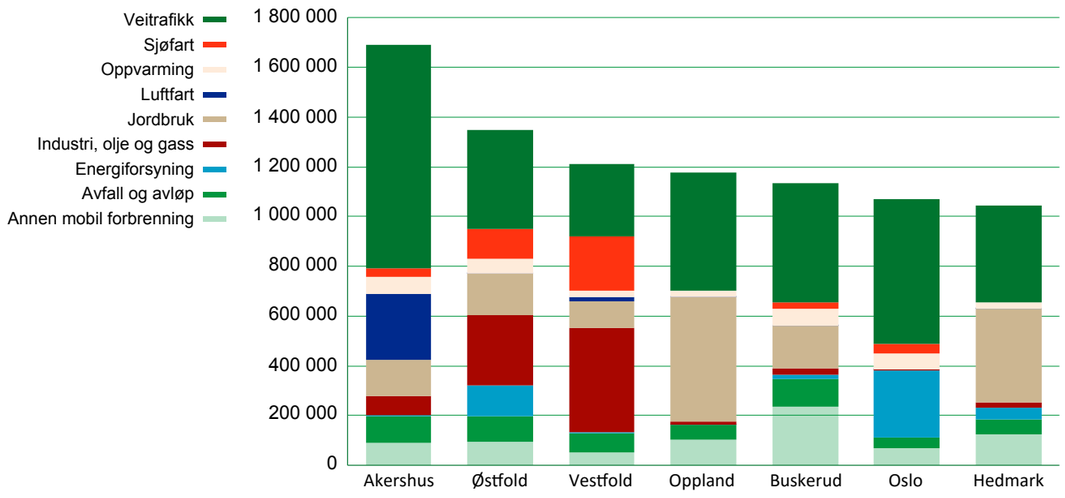


Møte om sirkulærøkonomi mai 2019

Sirkulærøkonomi
Osloregionen inviterte Circular Norway, Norsk senter for sirkulærøkonomi, NITO, Fredrikstad kommune, Asker kommune og Kongsvingerregionen til møte i en Ressursgruppe for sirkukærøkonomi den 30. april. Fredrikstad kommune påtok seg å være koordinator for gruppen. Formålet var å dele kunnskap om arbeidet med sirkulærøkonomi på kommunenivå, og etablere et nettverk som kunne danne basis for spredning av slik kunnskap til andre medlemmer i Osloregionen. Initiativet er foreløpig ikke fulgt opp videre.

Klimastatus for Osloregionen 2019
I Samordnet areal- og transport for Osloregionen fra 2016, er et av delmålene at vi skal oppfylle nasjonale- og regionale klimamål. For å kunne følge opp dette, er det behov for mer kunnskap om klimaarbeidet i regionen. Det ble i 2019 derfor laget en rapport Klimastatus for Osloregionen. Rapporten viser utviklingen i klimagassutslipp for årene 2009–2017 for fylkene på Østlandet. Rapporten viser også at fylkeskommunene og kommunene har ambisiøse klimamål, men det er varierende hvordan klima- og energiplaner og status på klimamål følges opp. Mange kommuner på Østlandet deltar i klimanettverk, støttet av Klimasats. Det vil være viktig fremover at disse nettverkene brukes til erfaringsutveksling og læring og samarbeid i gjennomføring av klimatiltak. Rapporten er et kunnskapsgrunnlag for videre oppfølging av miljø- og klimaarbeidet i Osloregionen

Co_2-utslipp 2017 per fylke, fordelt på sektorer



Innsatsområder og aktiviteter i 2019





Samarbeidsrådet i Osloregionen, 11. april. Fotograf: Amanda Iversen Orlich

Areal og transport

Innspill til Nasjonal Transportplan 2022–2033

På Samarbeidsrådet den 11. april ble det vedtatt en uttalelse til arbeidet med NTP som ble oversendt Samferdsels-departementet. Uttalelsen beskriver seks hovedutfordringer på transport-området i Osloregionen, dette er:

1. Hvordan nå klimamål innen 2030 på transportområdet?
2. Hvordan få mer miljø- og klima-vennlig godstransport?
3. Utfordringer med forsinkelser og manglende bevilgninger i jernbaneutbygging
4. Utfordringer med lange reisetider, lav kapasitet og frekvens på grense-kryssende jernbane
5. Hvordan lykkes med økt urbanisering og endringer i mobilitet?
6. Utfordringer med digitalisering av transportsektoren – ta i bruk ny teknologi og behov for lovverk

Osloregionen avga også i september høringssvar til det regjeringsoppnevnte ekspertutvalget for teknologi og framtidas transportinfrastruktur, som leverte sin rapport til departementet i juni 2019.

Den 25. november arrangerte Oslo-regionen, sammen med Østlands-samarbeidet, NHO Viken Oslo og LO Viken Oslo en fagkonferanse om transportetatenes utredninger til NTP. På konferansen fikk Osloregionens medlemmer, regionens næringsliv og de statlige transportetatene sammen diskutere innhold og problemstillinger rundt utredningene. På konferansen var det høyt engasjement og gode refleksjoner å ta med seg i det videre arbeidet med NTP.

Grensekryssende jernbane

Osloregionen har i løpet av 2019 deltatt i to høringsrunder om den videre utvikling av TEN-T, den europeiske transportpolitikken knyttet til grense-kryssende korridorer. I februar deltok Osloregionen i en høring til EU-kommisjonen om TEN-T-programmet for perioden 2007–2013, der man ba om synspunkter på hvordan TEN-T regelverket har fungert i denne perioden. Det ble også invitert til å komme med innspill på fremtidig utvikling TEN-T. I juli 2019 deltok Osloregionen i en høring om fremtidig retningslinjer for TEN-T.

I begge disse høringene, har Oslo-regionen vært opptatt av betydningen av jernbaneforbindelsene til de andre skandinaviske hovedstedene; via Gøteborg til København samt i korridoren Oslo – Stockholm.

Osloregionen har i løpet av året hatt flere møter med både organisasjonen Stockholm – Oslo 2:55 og STRING-samarbeidet, som bl.a. arbeider for å styrke jernbanen i korridoren Oslo – Gøteborg – København – Hamburg. Osloregionen har også hatt møter med Kongsvingerregionen, Grensekomiteen Värmland-Østfold og Aurskog-Høland kommune, Region Stockholm



Referansegruppemøte i Gods- og logistikkprosjektet

og flere av kommunene rundt Stockholm kommune om de ulike traséene i korridoren mot Stockholm. Oslo-regionen deltok også med foredrag i Svensk-Norsk handelskammer i Oslo i juni der temaet var bl.a. grense-kryssende jernbane.

I oktober hadde Osloregionens sekretariat møter i Brussel i samarbeid med Osloregionens Europakontor, bl.a. med samferdselsråd Carsten Horn-Hansen ved den norske delegasjonen til EU i Brüssel, der temaet bl.a. var TEN-T og grensekryssende jernbaneløsninger. Osloregionens deltok i januar som partner i en søknad i interreg prosjektet IBCROSS Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage), sammen med seks andre hovedpartnere og 16 assosierte partnere i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Latvia, Litauen og Polen. Formålet var bl.a. å se på ringvirkninger av forbedret jernbane i korridoren Oslo – Stockholm. Prosjekt-søknaden nådde dessverre ikke opp i konkurransen med andre prosjekter.

Osloregionens gods- og logistikkprosjekt

I 2018 ble det startet opp et gods- og logistikkprosjektet som har som mål å utvikle et oppdatert kunnskaps-grunnlag på gods- og logistikkhåndtering i Osloregionen. Dette vil være basis for mer koordinert nordisk, nasjonalt og regionalt samarbeid for å øke andelen godstransport på sjø og jernbane og oppnå mer effektiv og miljø- og klimavennlig godstransport på vei.

Flowchange as ble i slutten av 2018 engasjert som konsulenter til utrednings-arbeid og leverte i 2019 to delrapporter i prosjektet. Det er nedsatt en bredt sammensatt referansegruppe for prosjektet som i 2019 har deltatt på workshops og andre møter. Referanse-gruppen har bidratt i diskusjon om innhold i delrapportene. Den første delrapporten i prosjektet tar for seg utviklingen i godstransport i regionen



Oslo Godsterminal Alnabru
Fotograf: Amanda Iversen Orlich

for årene 2012–2018, prognoser frem-over, tilgjengelige arealer for gods og logistikk og utvikling og prognoser i utslipp fra tungtrafikken. Rapporten gjør også en vurdering av utviklingen opp mot Osloregionens felles strategi for gods- og logistikk, vedtatt 2012. Den andre delrapporten tar for seg målet om status og utvikling for godstransportene med skip og tog, samt å drøfte tiltak for å styrke disse transportmidlenes konkurranseevne.

I 2019 deltok Osloregionen for første gang som arrangør på Arendalsuka. Tema for seminaret var framtidens gods- og logistikkhåndtering, der vi stilte spørsmål om hvordan få mer effektiv, miljø- og klimavennlig godstransport og hva er lokale, regionale og nasjonale myndigheters rolle og hva er aktørene i bransjen sitt ansvar. Diskusjoner og innspill fra seminaret er tatt med videre i gods- og logistikkprosjektet.



Deltakere på studietur, på togstasjonen i Schlieren, Sveits

Studietur 20.–25. oktober 2019
Osloregionen inviterte til studietur om regionalt samarbeid i storbyregioner i Europa 20.–25. oktober 2019. Studieturen tok utgangspunkt i resultater fra SPIMA-prosjektet (Spatial Dynamics and Strategic Planning in Metropolitan Areas) som ble ferdigstilt i 2018. Deltakere på studieturen var 20 representanter fra kommuner, fylkeskommuner, Jernbanedirektoratet og Statens Vegvesen som sitter i Osloregionens faggruppe for Areal, Transport og Klima og administrative koordineringsgruppe. Representant fra Osloregionens Europakontor deltok også på studieturen. Studieturen ga deltakere nyttig innsikt i hvordan andre storbyregioner samarbeider om regional areal- og transportplanlegging og andre områder som næringsutvikling, landbruk m.m. Studieturen ga mange læringspunkter for videre samarbeid i Osloregionen og bekreftet stor nytteverdi å diskutere denne type problemstillinger med andre storbyregioner internasjonalt. Det er laget en egen sluttrapport fra studieturen

Internasjonal profilering

Innledning

Hvorfor drive profileringsarbeid? Osloregionens mål er å være en internasjonalt konkurransedyktig og bærekraftig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om besøkende, kunder, arbeidskraft, studenter og investorer.

Hvert enkelt sted i Osloregionen kan ikke bygge opp en merkevare internasjonalt. «Oslo» er derfor Osloregionens felles internasjonale merkevare.

Både Oslo og Osloregionen er fortsatt ganske ukjent i verdenssammenheng, men det går definitivt riktig vei, viser rapporten Oslo: State of the City. Rapporten er måleverktøyet vi bruker for å se hvordan merkevaren Oslo gjør det og hvordan vi oppfattes internasjonalt på områdene: innovasjon, næringsliv, livskvalitet, sikkerhet, styresett, gjestfrihet, kompetanse og kunnskap, sosial stabilitet, fritid, kunst og kultur, og hvor attraktive vi er. Osloregionens kjennskap og omdømme ute i verden har bedret seg veldig de siste årene. Rapporten er laget ut fra en sammenstilling av over 400 internasjonalt anerkjente «benchmarks» og analyser av byer, og mer enn 20 000 datakilder. Se årets rapport her

Osloregionens styre vedtok i desember 2017 å opprette et nytt organ som del av Osloregionens organisering kalt Oslo Brand Partner Arena (OBPA). OBPA var ansvarlig for å behandle budsjett og årsplan for profileringsarbeidet. Osloregionens sekretariat fikk i ansvar å følge opp gjennomføringen av arbeidet på vegne av OBPA.

Styret i Osloregionen vedtok 28.01 2020 å avvikle Oslo Brand Partner Arena (OBPA) og fra 2020 er dette en del av den ordinære organiseringen i Osloregionen. Arbeidet med internasjonal profilering er derfor tatt inn i årsrapporten for Osloregionen i 2019, og ikke i en egen årsrapport som tidligere.

Oslo Brand Partner Arena 2019

Medlemmer i Oslo Brand Partner Arena i 2019 var Oslo kommune, Lunner kommune, Akershus fylkeskommune, Tønsberg kommune, Østfold fylkeskommune, Gjerdrum kommune, Hamar kommune, Skedsmo kommune, Stange kommune, Lørenskog kommune, Løten kommune, Asker kommune, Ringsaker kommune, Bærum kommune, Kongsvinger kommune, Nes kommune (Ak.), Nord-Odal kommune, Ullensaker kommune, Sør-Odal kommune, Vestby kommune, Åsnes kommune, Ringerike kommune, Eidsskog kommune, Hole kommune, Jevnaker kommune, Modum kommune og Holmestrand kommune.

I arbeidsutvalget for OBPA satt i 2019 byrådssekretær Tor-Henrik Andersen, Oslo kommune (leder) fylkesvaraordfører Lars Salvesen, Akershus fylkeskommune, Eva Snare, Nord-Odal kommune, ordfører Einar Busterud, Hamar kommune, og fylkesutvalgsmedlem Andreas Lervik, Østfold fylkeskommune.

I løpet av 2019 har det vært avholdt to møter i OBPA samt to møter i OBPA-AU.

Hvordan jobber Osloregionen med profilering

Profileringsarbeidet gjøres i stor grad gjennom prosjekter, i samarbeid med ulike institusjoner, prosjekter, næringsklynger og organisasjoner som allerede eksisterer i Osloregionen. Vi bidrar til å «sette lyskasteren på» disse på ulike måter. I noen tilfeller ønsker vi å øke kjennskapen om at Osloregionen er knyttet til en bransje eller noen verdier. I noen tilfeller, ønsker vi å senke gapet mellom hva verden tror vi har og hva vi faktisk har. Dette gjelder eksempelvis på kulturfeltet, hvor vi har god kvalitet, bredde og innovasjon, men det har vært ukjent internasjonalt.

I noen tilfeller er målgruppen unge studenter eller folk i oppstartsbransjen. De er ofte ute etter å være og bo på et dynamisk, spennende sted med gode tilbud og gode fagmiljøer. Andre ganger retter vi oss mot barnefamilier som har «work-life-balance» høyt prioritert. Et profileringsprosjekt kan for eksempel være å bistå et prosjekt som når ut til riktig internasjonal presse, men trenger hjelp på andre områder (eksempelvis med arrangementer, kommunikasjon, få tilgang til lokaler eller utendørsarealer osv.). I andre tilfeller kan vi rådgi, knytte folk og organisasjoner sammen som har samme agenda så vi får større virkning, eller å knytte internasjonal presse til et prosjekt. I mange sammenhenger utvikles prosjektene med finansiering fra Osloregionen og andre aktører i fellesskap.

Profileringsarbeidet baserer seg på Osloregionens internasjonale profileringsstrategi som ble utviklet i samarbeid med Oslo Business Region og VisitOSLO. De er fortsatt nære samarbeidspartnere. På reiselivssiden, har dessuten VisitOsloRegion kommet inn som en viktig samarbeidspartner.

Osloregionens internasjonale advisory board
Det ble avholdt ett møte i Osloregionens internasjonale advisory board i 2019. Advisory boardet består av Professor Greg Clark (leder) Business of Cities ltd., Martin Boisen, Universitetet i Utrecht/For the love of place, Geerte Udo, Amsterdam & Partners og Mateu Hernandez, Barcelona Global.

Mål for profileringsarbeidet i Osloregionen / Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen

Etter et omfattende arbeid og bred involvering vedtok Osloregionens styre i 2015 en internasjonal profilerings-strategi for Osloregionen. For å være synlig internasjonalt, må merkevaren ha en viss gjenkjennelighet. Strategien tar derfor utgangspunkt i at det er «Oslo» som er hele regionens felles merkevare.



Oslo: State of the City 2020

Målene for profileringsarbeidet
Osloregionens profileringsarbeid tar utgangspunkt i følgende tre mål:

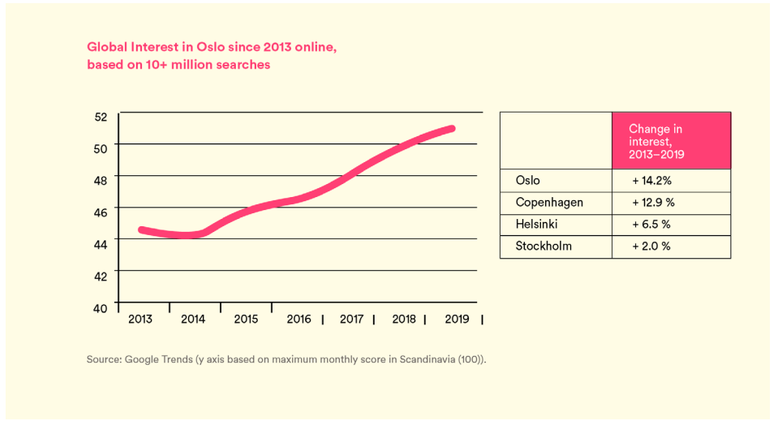
1. Synlighet: Øke merkevaren Oslos synlighet – dvs. øke den generelle kunnskapen og oppmerksomheten om Oslo og Osloregionen.
2. Assosiasjoner: Øke on-brand assosiasjoner til Oslo – dvs. at oppfatningene av Oslo skal gjenspeile verdiene i profilerings-strategien
3. Support: At flest mulig aktører med interesse i merkevaren Oslos internasjonale posisjon tar i bruk innholdet i strategien i sin egen markedsføring eller støtter opp om arbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.

Status for merkevaren Oslo

Siden 2015 er det blitt foretatt årlige analyser av status for merkevaren Oslo av selskapet Business of Cities ltd. i London. Rapportene er siden 2016 blitt utarbeidet på oppdrag for Oslo Business Region. Målingene er basert på data fra hele Osloregionen.

Rapporten er en gjennomgang av Oslos tilstedeværelse og ytelse i internasjonale indekser. Den benytter alle de globale indeksene og benchmarks som Oslo vises i. Dette er et uttrykk for synligheten til Oslo, og i hvilken grad regionen anses verdi å bli sammenlignet med andre byer og regioner.

I løpet av perioden 2015 - 2020 har Oslo blitt inkludert i stadig flere rangeringer og datasett, fra i overkant av 100 indekser i 2015 til rundt 500 i 2020. Ved å bruke disse indeksene identifiserer rapporten Oslos nåværende ytelse og omdømme innenfor 16 tematiske områder innenfor fire overordnede temaer: Business, Liveability, Hospitality and Governance.



	Change in interest, 2013–2019
Oslo	+ 14.2%
Copenhagen	+ 12.9 %
Helsinki	+ 6.5 %
Stockholm	+ 2.0 %

Oslo: State of the City 2020

Rapporten viser generelt en positiv utvikling for Oslo. På flere områder viser den en formidabel fremgang i omdømme; Business friendliness, Productivity, Attactiveness to talent, Social stability, Quality & integrity, Influence & status.

Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2019

For å lykkes i profileringsarbeidet, er Osloregien avhengig å samarbeide med en rekke andre aktører. Alle disse bidrar også med egne ressurser inn i samarbeidet, som samlet bidrar til å styrke effekten og innsatsen. Tabellen under viser de viktigste samarbeids-partnerne i 2019. I tillegg kommer kommunene og fylkeskommunene.

Kampanjer 2019:

Her er en oversikt over kampanjer og prosjekter som Osloregionen arbeidet med i 2019:

Oslo filmkommisjon
I 2019 startet vi et samarbeid med Oslo filmkommisjon. Oslo filmkommisjon tiltrekker filmproduksjoner til Oslo-regionen. De er organisert som en del av Byrådsavdeling for Kultur, idrett og frivillighet, og er initiert og støttet av Oslo kommune.

Film og tv-produksjoner kan gi Oslo-regionen oppmerksomhet, og store produksjoner gir arbeidsplasser og styrker de kreative næringer i regionen. Oslo filmkommisjon samarbeider blant annet med Netflix, Bollywood, Disney og HBO.

I 2019 bidro Osloregionen blant annet med film og bilder til nettsiden som viser potensielle filmlokasjoner. Osloregionen er med på arbeidet med å finne områder i regionen til store filmproduksjoner. Støtten bidro også økonomisk til arbeid med profilering av regionen som blant annet ble brukt til innsalg og tilrette-legging for et av de største varemerker innen internasjonal film, nemlig James Bond. Målet var at produksjonen skulle velge nettopp denne regionen for sine opptak for den 25. filmen i rekken, NO TIME TO DIE.

Offentlige aktører	Næringsaktører	Næringsklynger	Kulturaktører	Akademia
Oslo Business Region Oslo filmkommisjon Sekretariatet for miljø-hovedstaden Internasjonalt kontor i Oslo kommune Regionrådet i Hadeland Hamarregionen utvikling	Kongsberg næringsforum VisitOSLO VisitOsloRegion Green Visits Oslo Metropolitan Area Choice-kjeden Flytoget SAS Nor-Shipping Ocean Solutions Festival Technology Summit Kongsberg Den magiske fabrikken	Hamar Game Collective Norway Health Tech Oslo EdTech Energy Valley VRINN	Oslo Runway X Games Norway Operafest Røyken-vik Deichmanske bibli-otek Munchmuseet Munchnettverket i Osloregionen Stiftelsen Future Library	Oslo Met BI UiO Høgskolen i Innlandet



Oslo filmkommisjon: James Bond-innspilling i Osloregionen. Foto: Dagbladet

Arbeidet med å skape og formidle oppdatert materiale til profilering av regionen, sammen med en aktiv og positiv politisk innstilling resulterte i et større filmopptak i regionen. Spredning og videreformidling av profileringsmaterialet gjennom tilstedeværelse og nye relasjoner førte til ytterligere interesser fra andre filmprodusenter, og høsten 2019 gjennomførte nok en større internasjonal aktør sine opptak i Oslo.

Resultatene fra slike filmproduksjoner kan ses gjennom større investeringer i lokal arbeidskraft, utstyrs leveranser, opphold, logistikk og etter hvert som filmene lanseres, blir det også mulig å se hvilken konkret profilerings verdi hver enkelt film vil åpne opp for. Filmene har stor rekkevidde og kan med sikkerhet sies å få stor internasjonal oppmerksomhet.

Osloregionen ble også satt på kartet gjennom et samarbeid med fylkene, Akershus, Buskerud, Vestfold, Telemark og Halden kommune i et fremstøt under Berlinalen 2019 (større int. filmfestival), hvor Norge var et land i fokus.

Ugly Seafood

I 2019 startet arbeidet med en matkampanje som skal vise at Osloregionen er en innovativ og bærekraftig matdestinasjon. Konseptet bygger på at «deltakere» skal besøke et utvalg produsenter av mat og drikke.Målgrupper er «foodies» og miljøbevisste i Storbritania, Frankrike, Tyskland, Nederland, Italia og Spania. Produksjon av filmer og spreding skjer i 2020.

Share Oslo

I 2019 lagde vi en kampanje med seks personligheter fra Osloregionen i hovedrollene. Målet var å øke kjennskapen til Osloregionen. Det ønskede etterlatte inntrykket var at Osloregionen er et trygt, inkluderende, innovativt, spennende sted med gode jobbmuligheter. Hver kampanje var en liten film som vi spredde via sosiale medier.

Personene vi lagde kampanje rundt, var:

- Bård Eker, CEO og gründer av Eker Design i Fredrikstad.
- Anne Beate Hovind, prosjektdirektør ved Bjørvika Utvikling i Oslo og styreleder for Future Library-stiftelsen.
- Erling Lae, tidligere byrådsleder i Oslo og første byrådsleder i Europa som var åpen homofil.
- Chris Samways, direktør for Maarudfabrikken i Kongsvinger, tidligere markedsdirektør i Freia.
- Sissel Engblom, arkitekt med fokus på feministisk byutvikling.
- Selemawit «Selam» Gebremichael, eritreisk flykning som jobbet som kokk på Vippa da filmen ble laget.

Kampanjen hadde en rekkevidde på 3 930 250 (antall personer som så filmene i feeden sin på facebook), mens det var og 1 513 350 personer som så deler eller hele filmen. Det ble laget en landingsside for kampanjen, og 4176 personer klikket seg videre på neste film etter å ha sett en av filmene.

Hovedlærdom fra kampanjen: Filmer på engelsk går naturlig nok best (kontra filmer med tale på norsk tekstet til engelsk), filmer med en god storyline går best (folk ser til slutten for å få med seg hva som skjer), og filmer som retter seg til et spesifikt segment går best. Bård Ekers video gikk best, sannsynligvis fordi den rettet seg helt spesifikt til talenter innen produktdesign.

MIPIM

MIPIM er en av verdens største eiendoms- og byutviklingsmesser og en stor møteplass i profileringssammenheng. MIPIM arrangeres hvert år i mars i Cannes i Sør-Frankrike. Eiendomsklyngen i Osloregionen, organisert gjennom foreningen Oslo Metropolitan Area (OMA), er representert med en stand på messen. OMAs hovedmål med deltakelsen er å markedsføre Osloregionen som den mest attraktive byregionen i Skandinavia for utenlandske etableringer og investeringer.

Sammen med Oslo kommune har Osloregionen siden 2012 gitt årlig økonomisk støtte til MIPIM som en del av innsatsen for å synliggjøre Osloregionen internasjonalt. Osloregionens sekretariat fasiliteter også deltakelse fra samarbeidsalliansens medlemsorganisasjoner under MIPIM. Vanligvis er det relativt kostbart å delta på messen, men de to siste årene har OMA sørget for at alle ordførere fra vår region kan delta gratis. Foruten en delegasjon fra Oslo kommune, var ordførerne i Skedsmo, Oppegård, Ski, Ås, Frogn, Nesodden, Enebakk, Vestby og Bærum kommuner, fylkesvaraordføreren i Østfold fylkeskommune, samt sekretariatene for Follorådet, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike, administrasjonen i Bærum kommune og Osloregionen representert på messen. Dette var den største delegasjonen noen gang fra Osloregionen.

I 2019 arrangerte Osloregionen i samarbeid med Follorådet en paneldebatt om bærekraftig byutvikling i et flerkjerneperspektiv.



Future Library web

For ordførerne som deltok, var deltakelsen nyttig i form av kontakt med ledelsen i flere av de sentrale utbyggingsselskapene i Osloregionen. I tillegg er messen en anledning til å få inspirasjon og kunnskap om trender og utvikling internasjonalt. Flere av ordførerne ble intervjuet av ulike medier.

Oslo-standen under MIPIM resulterte bl.a. i 110 posteringer på sosiale medier, 13 saker i utenlandske medier med en samlet potensiell rekkevidde på 11,2 millioner lesere.

Future Library

Kunstprosjektet Future Library genererer svært mange og gode presseoppslag verden over. Osloregionens rolle i dette prosjektet var prosjektledelse, å koordinere kameraproduksjon, streaming, og pressearbeid.

Ved «å sette lyskasteren på» Future Library, får vi ut budskapet til et stort internasjonalt publikum at Oslo er innovativ, grønn, annerledes og en kulturby. I 2019 var det blant annet oppslag i New York Times, The Guardian, CNN, Korea Times, Korea Vouge, Korea Herald, News Pakistan, The Art Newspaper, Literary Hub, Politiken, Weekendavisen, Spiegel Online, Frankfurter Allgemeine Zeitung, BÜCHER, Magazin, Chosun Daily.



Operafest Røykenvik. Foto: Gyro



Oslo Runway. Foto: Document Journal

Nor-shipping/ Ocean Solution Festival
I 2019 hadde vi prosjektstart på en kampanje som skal vise Osloregionen som en hub for maritime, bærekraftige løsninger. Målgrupper er teknologi- og bærekraftsmiljøer i hele verden og internasjonale maritime miljøer.

Byrået Trigger er engasjert for å gjennomføre kampanjen. Overordnet ide er at en ung norsk gutt tar kontakt med Elon Musk på Twitter for å få sistnevntes interesse på «ocean space» istedet for «outer space». Trigger har laget en film som deles i forbindelse med dette, via norske maritime samarbeidspartnere med internasjonale kontakter.

Operafest Røykenvik
Osloregionen samarbeidet med Operafest Røykenvik og Regionrådet i Hadeland om produksjon av en hovedfilm, tre teaserfilmer og et presse-kit.

Operafest Røykenvik ble benyttet som bilde på dugnadsånden i regionen vår, som er årsaken til at vi har så mange konserter og kulturopplevelser hvert år. Filmen ble spilt inn i Oslo og på Hadeland. Byrået Gyro sto for film, klipp og musikk.

Målgrupper var kulturinteresserte, spesielt musikkinteresserte, i Tyskland, Norden og England. Sammen med freelancejournalist Cecilie Moestue, ble det produsert tekster på fire språk som sammen med filmer, og bilder ble spredt til kulturjournalister i målgruppelandene.

Dette var et godt privat-offentlig samarbeid, der vi også fikk møte på utfordringer knyttet til koordinering av aktiviteter mellom ulike interessegrupper i regionen.

Kampanjen fortsetter frem mot Operafest Røykenvik 2020, og endelig tall for hvor mange den har nådd er ikke klart, men per 25. desember 2019 hadde filmene nådd over 75 000 mennesker internasjonalt.

Oslo Runway og Fushion

> *«WTF is Fushion? Inside Norway's anti-elitist fashion week: A glimpse into Scandinavian fashion's subversive future in Oslo, where street-level concerts, and even a 'sustainable art rave' mark the cultural shift away from the traditional closed-door model. Increasingly, if you're not in Milan or Paris, the very concept of a runway show feels outdated.»* Document Journal («Championing the preeminent voices across fashion, art, and culture») 2019

Mote- og klesbransjen er verdens fjerde største industri. Oslo Runway har klart å sette Norge og Oslo på motekartet internasjonalt for første gang. I tillegg til å bidra til at Oslo blir kjent for å være en spennende kulturby, har Oslo Runway åpnet opp for publikum som ikke er en del av bransjen, hatt gratisvisninger og arrangementer ute i byen, samarbeidet med skoler og trukket inn musikk- og kunst-scenen gjennom prosjektet Fushion. De bruker utradisjonelle og innovative arenaer for visningene sine, som gjør at vi får vist fram store deler av kultur-Oslo til presse over hele verden, bl.a. Nasjonalmuseet, Munchmuseet, Vigelandmuseet, Oslo Ladegård, Spikersuppa, Galleri Ris, Theaterkafeen, Villa Stenersen, Kunstnernes hus og mange andre steder. Med prosjektet Fushion kobler de musikk- og kunst-bransjen til motebransjen, og har laget en slags festival mer enn en moteuke.

Osloregionen har støttet arbeidet med å få oppmerksomhet i internasjonal presse, og med rådgiving gjennom året i forbindelse med arenaer å ha visninger i byen, opp mot kommunen og med tilskuddssøknader.

Presse og influensere som dekket Oslo Runway i 2019: W-magazine, V-magazine, Deux magazine, Vogue magazine, Document Journal, Office magazine, Vogue Italie, Kelly Harrington, Grazia Magazine, The Financial Times, The Daily Telegraphe, Moda Potten, Vogue Germany, ELLE Croazia, ELLE Australia, Vogue Greece og MILK Studio NYC.

De fikk til sammen 743 utenlandske presseklipp, med en samlet verdi på ca. 21 millioner kroner.

X Games
I 2019 var X Games på Fornebu i Bærum. Osloregionen samarbeidet med X-games Norway for å nå ut til en stor og ung målgruppe. Ønsket var at de skulle «få Oslo på radaren» og synes at det er et spennende sted. X Games når en målgruppe det ellers er svært vanskelig å nå.

Det ble produsert to videoer av de mest kjente norske ski- og snowboardutøverne, Birk Ruud fra Bærum og Marcus Kleveland fra Oslo, som ble spredt via sosiale medier. Filmene satte standaren for en konkurranse på



X Games på Fornebu. Foto: X Games Norway

Instagram der utøvere fra Finland, USA, Nederland, Danmark, Norge, Canada, Sveits, Frankrike og Storbritannia deltok. Det var krav at videoene skulle filmes i bybildet/lokalmiljø i regionen. Samlet hadde utøverne 2,3 millioner følgere på sosiale medier og filmene fikk 504 824 visninger.

De ble laget eget design av Oslo og Bærum´s skyline som ble hengt opp inne i arenaen, noe som var godt synlig på tv-sendingene.

Det ble totalt produsert 10,5 timer live TV sendinger fra arrangementet, som ble sendt til en rekke land i hele verden. Via sportskanalen ESPN nådde arrangementet mange seere i Amerika. ESPN har også ca.10 millioner følgere på sosiale medier. Det ble skapt 24 millioner interaksjoner i ESPNs kanaler i forbindelse med arrangementet.

X-games' egen Instagram-konto vokste fra 11 000 til 17 000 under arrangementet. De hadde 54 000 unike brukere på facebook i eventuken.

Noen av konklusjonene fra X Games Norway var:

- X Games Norway/store live-events skaper mye digital trafikk
- Over 40 millioner faktiske interaksjoner når alle kanaler tas med
- Eget crew med live-rapportering på Instastory fra treningsdager og konkurransedager er svært vellykket
- Det er viktig at innholdet skreddersys for målgruppen
- Både enkle og avanserte produksjoner går bra



Oslo Innovation Week. Foto: Julie Hrncirova

Green Visits

Besøksordningen Green Visits er utviklet med økonomisk støtte fra Osloregionen. Prosjektet ledes av Oslo Renewable Energy and Enviroment Cluster (OREEC) og handler om å utvikle en felles besøksordning for å øke synligheten av Osloregionen knyttet til innovative løsninger innen fornybar energi, miljø- og klimateknologi. Prosjektet støttes også av Regionalt Innovasjons Program i Oslo og Akershus. Hovedmålet med prosjektet er å øke verdiskaping gjennom internasjonale samarbeidsrelasjoner og eksportmuligheter for grønne næringer i Osloregionen. I 2019 bisto sekretariatet med veiledning i forbindelse med utvikling av forretningsmodellen og kommunikasjonsarbeidet i tilknytning til prosjektet. I 2019 er det gjennomført besøk for 20 internasjonale delegasjoner med i underkant av 500 deltakere, de fleste fra Europa og Kina. Temaene har vært bl.a. grønn transport/mobilitet, sirkulærøkonomi, solenergi, vindkraft og hydrogen.

Oslo Innovation Week

«Oslo Innovation Week was an opportunity to see how tech, startups, cities and government can all collaborate to bring about positive and sustainable change in society. Norway provides other countries with a model for how this can be achieved.» – Miriam Partington, Deutche Welle

Oslo Innovation Week er Norges største innovasjonskonferanse og Osloregionen har vært samarbeidspartner i flere år. Her deltar store selskaper, oppstartsbedrifter, investorer og offentlige virksomheter. De møtes for å dele innsikt og ideer til bærekraftige forretningsløsninger.

OIW 2019 hadde 13 000 deltakere hvorav 30% var internasjonale, 63 events, 486 foredragsholdere hvorav 51% var kvinner. Journalister fra blant annet Forbes, The Guardian, Wired, El Pais var til stede, noe som bl.a. resulterte i 183 medieartikler.

Osloregionens bidrag i 2019 dreide seg om tilrettelegging for presse og influensere, samt et eget kulturprogram under arrangementet.

Oslo arkitekturtriennale

«The Oslo Architecture Triennale, now in its seventh iteration, has made a name for itself under the directorship of Hanna Dencik Petersson as one of the most prescient and timely showcases in the relentless stream of –iennales and –ennials.» – The Architects's Newspaper (2019)

Oslo arkitekturtriennale (OAT) er Nordens største arkitekturfestival og en av verdens viktigste møteplasser for diskusjon av arkitektur og byutvikling. Gjennom utstillinger, konferanser, debatter, utflukter, publikasjoner og andre formater utfordrer OAT arkitekturfagfeltet og får publikum til å reflektere over hva som er en god by. Triennalen skal også inspirere lokale, nordiske og internasjonale debatter rundt arkitektur og byutvikling.

Tematikk for triennalen 2019 var, «NOK: Arkitektur og nedvekst», undersøking av begrepet nedvekst og dets konsekvenser for byene våre. Festivalen lette etter urbane og arkitektoniske løsninger for en verden hvor livskvalitet og miljø settes foran økonomisk vekst.

OATs viktigste målgrupper er byens befolkning, beslutningstakere innen politikk, næringsliv og forskning, internasjonale gjester og fagmiljøer innen arkitektur, bygg, eiendom, miljø og forskning.

OAT hadde 25 070 deltakere og 160 000 lesere av en digital essayserie. Det var 82 journalister hvorav 66 var internasjonale, som til sammen skapte 304 presseoppslag.

Bokmessen i Frankfurt

Norge var gjesteland på Bokmessen i Frankfurt i 2019. Dette er verdens største bokmesse med 7 300 utstillere fra 102 land, 10 000 journalister og 286 500 besøkende.

Osloregionen ville sørge for at merkevaren «Oslo» var synlig tilstede på messen, hvor vi når en stor viktig målgruppe. Munchmuseet var allerede til stede, men vi sørget for at «Oslo» gjennom Future Library og Deichmanske bibliotek fikk god plass. De hadde det best besøkte arrangementet på messen. I deres program, annonserte forfatteren Margareth Atwood Future Library-forfatteren for 2020, som er Karl Ove Knausgård. Osloregionen produserte og prosjektledet også en film i samarbeid med Future Library, Bjørvika Utvikling og Deichmanske bibliotek som ble vist på messen hele uka, i forkant i sosiale medier og som vil bli gjenbrukt i opptakten til åpningen av Future Library-rommet i Nye Deichmanske bibliotek i Oslo våren 2020.

Dokumentarfilm av Arte TV med Osloregionen som bakteppe

TV-kanalen ARTE lagde en dokumentarfilm i Oslo i forbindelse med Bokmessen i Frankfurt. Forfatter Maja Lunde («Bienes historie») var aktuell på Bokmessen i Frankfurt. Lunde ble portrettert med Osloregionen som bakteppe til potensielt 360 millioner europeere.





Side event under Technology Summit Kongsberg. Foto: Øyvind Såtvedt. Design: Elias Olderbakk

Maja Lunde, en av Norges mest suksessfulle forfattere, og Carola Rackete var hovedpersoner i dokumentarfilmen. Rackete har blitt et ikon for sivil ulydighet, og Lundes bestselgere handler om klimakrise. I filmen sporer Rackete opp forbildet sitt, Fritjof Nansen, i Oslo, de besøker Nobelinstituttet, kjører elbil og e-scooter og møtte Fay Wildhagen, en ung norsk politisk sanger.

ARTE er tilgjengelig på seks språk, så 360 millioner europeere kan se innholdet på sitt morsmål. Alle programmene går ut på fransk og tysk, og hundrevis av timer med innhold er også tekstet på engelsk, spansk, polsk og italiensk.

Gjennom dokumentaren viste vi fram en region som er sterk på bærekraft, fred og kultur til en stor, relevant målgruppe. Osloregionen bidro sammen med VisitOSLO med finansering av prosjektet.

Munchkampanje med VisitOsloRegion
Denne Munch-kampanjen pågår nå og er et samarbeid mellom Munchmuseet, VisitOsloRegion, VisitOSLO, Choice Hotel, Flytoget, Munch-nettverket og Osloregionen. Munch-nettverket innebefatter Edvard Munchs «steder»: Kragerø, Åsgårdstrand, Vågå, Løten, Hvitsten (Ramme), Oslo (Ekely), Moss og Fredrikstad. Munchmuseet og Nasjonalmuseet har også vært med i nettverket siden oppstart.



Digital kampanje om Munch, for å trekke kulturturister til Osloregionen

Dette er en digital kampanje som retter seg mot deltakere på Bokmessen i Frankfurt, samt andre kulturinteresserte i Tyskland.

Kampanjens mål er å trekke kulturinteresserte europeere til Osloregionen til åpningen av Munchmuseet. Munch-nettverket har laget Munch-innhold og tilrettelegger for Munch-turister i regionen på felles landingssider for prosjektet.

Technology Summit Kongsberg
Kongsberg er teknologibyen i Osloregionen. Her finnes noen av verdens fremste teknologibedrifter innen forsvar, subsea og space, med selskaper som Kongsberg Gruppen, TechnipFMC, Dresser-Rand, Kongsberg Automotive og GKN Aerospace Norway.

Kongsberg næringsforum ønsket samarbeid med Osloregionen om konferansen Technology Summit Kongsberg, rundt strategi, kommunikasjon og publikumsutvikling. Tema for konferansen i 2019 var «Sharing and Innovation».

Osloregionen bidro med bistand til sosiale medier-filmer og bistand til spredning av filmene. I tillegg arrangerte Osloregionen et side-event som et vorspiel mellom hovedkonferansen og middagen. Side-eventets mål var å nå nye publikumsgrupper, bl.a. startups og studenter. For å få oppmerksomhet rundt side-eventet var det viktig med en klar vinkling og spisset tematikk. Tittelen var «Space Tech Vorspiel», og Kongsberg Space and Surveillance, NTNU, European Space Agency Business Incubation Centre Norway, Kjeller Innovasjon, og Norwergian Space Agency deltok med bidrag I programmet. Moderator var fra Oslo Business Region.

Energy Valley i Toulouse
Næringsklyngen Energy Valley mobiliserte teknologibedrifter fra Osloregionen til deltakelse på 'Learning Expedition on A.I & Digital transformation' i november 2019. Delegasjonen ble ledet av Fransk-Norsk Handelskammer. Osloregionen støttet åtte oppstartsbedrifter med reisestipend for å kunne delta i delegasjonen.

Oslo kommune har en samarbeidsavtale med Toulouse Metropole (kommune), og Energy Valley har en samarbeidsavtale med klyngen Aerospace Valley i Toulouse. Formålet med besøket var å utforske muligheter og potensial for samarbeid mellom fransk aerospaceindustri og norsk energisektor, med fokus på A.I. og digital transformasjon. Programmet var utformet med konferanse, workshops og industribesøk. Den norske delegasjonen i Toulouse besto av til sammen 40 ulike bedrifter og aktører

Japansk presse til Den magiske fabrikken i Tønsberg
Dette var et av de minste profileringsprosjektene vi gjorde i 2019, men med effekt likevel. Vi jobbet med flere internasjonale journalister til næringsklyngen No Waste's opplevelsesseminar på den Magiske fabrikken utenfor Tønsberg i oktober, men endte opp med én japansk journalist. Hun skrev til gjengjeld en lang sak, for Yahoo JAPAN News. Det er det mest kjente og den største nyhetskanalen for mange japanere, med 15 milliarder sidevisninger.

Kartlegging av muligheter for profilering av maritim sektor i Osloregionen
Byrået XY01 gjennomførte en kartlegging for Osloregionen, for å finne hvilke muligheter som ligger i profilering av maritim sektor, hovedsakelig for å tiltrekke talent og arbeidskraft.

Respondentene var havbaserte industrier og selskaper, og det ble gjort undersøkelser og intervjuer med topplederlsen i Wilhemsen, Aker Biomarine, DNVGL, Katapult Ocean, Nor-Shipping, Kongsberg Digital og Kongsberg Maritime. I tillegg til referanse-samtaler med nasjonale representanter for havklynger i Bergen.

De fant ut at:

- Den maritime næringen rekrutterer lokalt i dag
- Det finnes ingen nasjonal talentstrategi
- Det mangler et helhetlig perspektiv på brand, talent og hva som er behovene og utviklingsmulighetene til havnæringen
- Det er språkbarrierer innen alle områder bortsett fra det digitale
- Det oppleves at det er komplisert og dyrt å flytte til Oslo

Bransjen jobber ikke internasjonalt med rekruttering i dag, men det betyr ikke at de ikke er interessert i internasjonale talent. Byråets anbefaling for hvor vi burde begynne arbeidet for at vi skal kunne tiltrekke internasjonalt talent til den maritime sektoren i Osloregionen:

1. Opprette en kompetansegruppe som jobber for å posisjonere Oslo på verdenstoppen når det gjelder havteknologi og maritime klynger.

Lage en tverrfaglig lobby-gruppe med politiske og næringsrepresentanter, med mål om å forbedre talentattraksjonsamarbeidet, integrasjonen av talentene og å beholde de som kommer hit.

Talentattraktivitet

Osloregionen konkurrerer med andre destinasjoner om å tiltrekke talent og virksomheter. For å styrke regionens konkurransekraft og sikre tilgang til nøkkelkompetanse, gjennomførte Osloregionen en omfattende studie våren 2019 for å kartlegge situasjonen for utenlandske studenter og høykompetent arbeidskraft.

Talentene som kommer hit, peker på mange positive særtrekk ved å bo og jobbe her: God balanse mellom jobb og fritid, flat struktur i arbeidslivet, Oslo er en kompakt by og Osloregionen er en kompakt region, og et godt kollektivtilbud. Studien avdekker følgende utfordringer for talentene som har kommet hit: Vi trenger å bli mer synlig ute i verden, vi trenger et bedre mottak av de som kommer, og det er utfordringer knyttet til å beholde de internasjonale studentene som fullfører grad i Norge. Det er mye å ta tak i rundt mottaket: De mangler språkkurs, bedre tilrettelegging for sosial integrasjon, men også praktiske ting som en mer effektiv prosess for å få personnummer. *Du kan lese rapporten på Osloregionen.no*

Høsten 2019 startet Osloregionen et initiativ for å arbeide mer aktivt med å styrke regionens muligheter til å tiltrekke og beholde talent i regionen.

Talent Attraction Management (TAM) er en helhetlig, integrert tilnærming til å profilere et sted som attraktivt for investorer, gründere, studenter og ansatte i kunnskapsintensive virksomheter. Arbeidet inkluderer i tillegg til det å tiltrekke talent også hvordan de mottas, mottak og integrering. TAM-aktivitetene innebærer koordinering av organisasjoner, nettverk, personer og team for å oppnå best mulig resultater på disse områdene.

Regionens høye levestandard, gode helsetjenester og høye livstilfredshet representerer viktige muligheter for regionen i forbindelse med talentattraksjon. Men den internasjonale konkurransen om disse personene blir også stadig hardere, særlig innen teknologi, ingeniørfag og helse, ifølge OECD.

Osloregionen samarbeider med aktører i næringslivet, akademia og offentlig sektor for å identifisere behov og synergier. Lokale og regionale organisasjoner som arbeider med merkevarebygging og stedsutvikling, områdets attraktivitet og global konkurransekraft er viktige samarbeidspartnere i dette arbeidet.

Osloregionen samarbeider med klynge- og forretningsnettverksorganisasjoner i regionen med tilknytning til kunnskapsintensive sektorer i næringslivet.

I tillegg samarbeider Osloregionen tett med universiteter, høyskoler og forskningsinstitutter for å tiltrekke seg internasjonalt talent, for å fylle kompetansegap og for å effektivisere flytteprosessen for utenlandske studenter og nyansatte.

Osloregionen arbeider i hele regionen for å identifisere hull i økosystemet for talentattraksjonsstyring. Vi anbefaler praktiske tiltak for å gjøre forbedringer og fylle disse hullene, for eksempel: tiltak for å beholde utenlandske universitetsutdannede, integrere talenter og familiene deres i det norske samfunnet, forbedre tilgjengeligheten av norskkurs, redusere behandlingstider og prosessene for å få norsk identifikasjonsnummer.

Noen av prosjektene som pågår for å tiltrekke og beholde talent er:

Tiltrekke og beholde talent i regionen

- Samarbeid med næringsklynger: Norway HealthTech, Hamar Game Collective, Smart Innovation Norway, Oslo EdTech
- Samarbeid med kommunale økonomiske utviklingskontorer: Ringerike og Kongsberg
- Lansering av «onboarding» pilot i samarbeid med arbeidsgivere for å øke integrasjonen og beholde dyktige internasjonale talenter.

Internasjonal merkevarebygging og markedsføring rettet mot internasjonale talenter

- Videokampanjer rettet mot utenlandske studenter om studier og arbeid i Oslo.
- Lansering av Oslo Talent Hub, et online fellesskap for arbeidsgivere, internasjonale kandidater og studenter som kan dele informasjon om karrieremuligheter og kulturliv.
- Lansering av podcast-serier som viser internasjonale studenter og profesjonelle
- Markedsstrategiutvikling med International Advisory Board. Vurderer hva som kan replikeres eller tilpasses fra TAM-modeller i andre tilsvarende byer som København og Haag.

Nettverk

- Samle offentlige og private organisasjoner for å identifisere utfordringer og introdusere løsninger for å ansette og beholde internasjonalt talent. Utforske og tilrettelegge for synergier gjennom hele 'forsyningskjeden' fra rekruttering og flytting til integrering av kandidater allerede i Oslo og i utlandet.
- Internasjonalt studentambassadørnettverk
- Meetups for profesjonelle – nettverk og støtte
- Roundtable-møter med utenlandske studenter for å effektivisere byråkratiske prosesser for å effektivisere «onboarding» og styrke tilknytningen til arbeidsmarkedet
- Roundtable-møter med arbeidsgivere for å effektivisere og fremskynde prosesser for å ansette internasjonale kandidater i Norge og fra utlandet

Tiltrekke og beholde investeringer

- Engasjere vellykkede etablerere og investorer til å indentifisere hindringer for utenlandske investeringer

På oppdrag fra Osloregionen, har Business of Cities ltd utarbeidet en rapport om hvordan Osloregionen hevder seg i konkurranse med andre storbyregioner når det gjelder å tiltrekke og beholde talent.

Rapporten viser at Oslo hevder seg bra på mange områder, og at det har vært en forbedring de siste årene. Osloregionen er fortsatt lite kjent blant dem man kjemper om internasjonalt og som regionens næringsliv har behov for. Osloregionen er relativt sett bedre på å holde på talent som allerede er kommet, enn å tiltrekke seg nye. Samtidig viser både denne rapporten og Osloregionens egen rapport at det er betydelig hindringer knyttet til formalia for nyankomne studenter og kompetansearbeidere.

		Oslo	Copen-hagen	Helsinki	Stock-holm	Basel	Prague	Zurich	Oslo's rank
Work-life balance	Satisfaction with working hours, satisfaction with work life balance	10th	4th	25th	13th	49th	12th	60th	2nd
Local language	Perceived ease of settling in without speaking local language	37th	62nd	58th	19th	54th	66th	60th	2nd
Local friendliness	% of expats who fin local residents friendly in general and towards foreigners	72nd	78th	58th	79th	63rd	74th	75th	3rd
Friends & socialising	Satisfaction with social life, ease of making friends	73rd	80th	74th	81st	63rd	31st	76th	3rd
Leisure & climate	Satisfaction with local leisure oprtions, satisfaction with climate	58th	79th	78th	74th	26th	18th	27th	4th
Cost of living	Satisfaction with local living costs	59th	71st	52nd	64th	43rd	10th	68th	4th
Job security	% of expats who judge job security favourably, % of expats satisfied with local economic climate	18th	33rd	38th	14th	12th	11th	15th	5th
Feeling welcome	% of expats who feel at home, % of expats who find local culture difficult to get used to	76th	81st	48th	80th	71st	41st	75th	5th
Health & environment	Satisfaction with quality and availability of healthcare, satisfaction with quality of environment	24th	10th	4th	18th	21st	17th	22nd	6th
Finance	Satisfaction with financial situation, % of expats able to cover living expenses comfortably	64th	41st	48th	55th	4th	23rd	40th	7th

Hvordan utenlandske talenter er fornøyd med Osloregionen sammenlignet med sammenlignbare byer/regioner i andre små europeiske land. Kilde: Oslo: Talent attraction and attention, Business of Cities ltd, 2020.

Verdiskaping og kompetanse

I 2017 utarbeidet NIBR og Oxford research en rapport på oppdrag for Osloregionen, Osloregionens Europakontor og Østlandssamarbeidet om sterke innovasjonsmiljøer og barrierer for innovasjon i Osloregionen. Rapporten var ment som et underlag for videre samarbeid med smart spesialisering som strategi for innovasjon på Østlandet. Pga. regionreformen ble imidlertid dette prosjektet satt på vent, og er ikke blitt fulgt opp i 2019.

I 2019 har arbeidet med verdiskaping og kompetanse i stor grad blitt samkjørt med de to andre tematiske hoved-områdene, Areal, transport og klima og Internasjonal profilering. Vi henviser derfor til mer detaljerte beskrivelser av tiltak innenfor disse kapitlene i årsrapporten.

Blant tiltakene var bl.a.:

- Samarbeid med næringsklyngen Energy Valley og Fransk-Norsk handelskammer om støtte til norske bedrifter som deltok på reise til Toulouse i Frankrike innenfor prosjekt om kunstig intelligens.
- Samarbeid med Oslo Metropolitan Area om profilering av Oslo på eiendoms. Og byutviklingsmessen MIPIM
- Samarbeid med Green Visits med sikte på markedsføring av miljøteknologi til internasjonale delegasjoner.
- Samarbeid med Oslo Business Region om markedsføring av Oslo Innovation Week til utenlandske målgrupper
- Samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling om innovative offentlige anskaffelser
- Samarbeid med Hamarregionen utvikling om prosjekt for å tiltrekke talent, gründere og etablerte selskaper innenfor VR/AR og spillutvikling.



Vinnere av Innovasjonscamp 2019.
Elever fra Frederik II vgs, Fredrikstad.
Foto: Amanda Iversen Orlich

- Samarbeid med Kongsberg Næringsforum om Technology Summit på Kongsberg
- Samarbeid med Ungt Entreprenørskap om innovasjonscamp for ca. 2000 elever i videregående opplæring i Osloregionen.

Osloregionen bestilte også en utredning fra selskapet XY01 med kartlegging av internasjonalisering innenfor maritim sektor i Osloregionen, for bl.a. å vurdere muligheter for samarbeid om internasjonal profilering i samarbeid med disse bedriftene.

Faggruppen for Næringssamarbeid i Osloregionen (tidligere Faggruppen for profilering, verdiskaping, kompetanse) hadde to lunch til lunch samlinger i løpet av 2019, i Fredrikstad og i Oslo.

På samlingen i Fredrikstad fikk gruppen bl,a. innblikk i arbeidet med sirkulær-økonomi på Øra utenfor sentrum, med besøk på flere av bedriftene der. Det var også presentasjon av arbeidet i Fredrikstad næringsforening, og diskusjoner om faggruppens rolle og arbeidsoppgaver fremover.

På samlingen i Oslo var det bl.a. besøk i Forskningsparken med foredrag fra Oslo EdTech, Norway Health Tech, samt Oslo Maritime Forum, Too Good To Go og PS Hotel.



Knutepunktmerking på Helsfyr kollektivterminal, Oslo. Foto: Amanda Iversen Orlich

Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid

Interessepolitikk

Høsten 2016 satte Osloregionens styre ned en politisk ad-hoc-gruppe for interessepolitikk. I desember 2017 vedtok styret å etablere Interessepolitisk utvalg som et permanent underutvalg under styret, og oppnevnte samtidig følgende medlemmer til utvalget for resten av valgperioden:

- Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammen kommune, (leder)
- Fylkesvaraordfører Lars B. Salvesen Akershus fylkeskommune
- Fylkesvaraordfører Siv Henriette Jacobsen, Østfold fylkeskommune, nestleder
- Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (Byrådssekretær Tor Henrik Andersen møter som vara)
- Ordfører Kamilla Thue, Eidskog kommune

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget.

Det har vært avholdt ett ordinært møte i utvalget i 2019. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost.

Utvalget har i 2019 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Uttalelse fra Osloregionen om de viktigste utfordringene i forbindelse med revisjon av Nasjonal transportplan (underlag for uttalelse fra Samarbeidsrådet 11. april 2019)
- Høringsuttalelse til ekspertutvalgets rapport «Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet»
- Helhetlig plan for Oslofjorden, brev fra Osloregionen til Miljødirektoratet
- Uttalelse fra Osloregionen til revisjon av TEN-T
- Deltagelse i interreg-prosjektet BSR-IBCROSS : Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)



Strategi-workshop, adminstrative grupper. Foto: Øyvind Såtvedt

Kommunikasjon

Osloregionen har i 2019 aktivt brukt sosiale medier for å markedsføre arrangementer og informere samarbeidspartnere, medlemmer og politikere fra alle forvaltningsnivåer om våre aktiviteter. Videre har vi delt informasjon om prosjekter og aktiviteter fra hele regionen via de samme kanaler.

Websidene til Osloregionen har fungert som en informasjonsside for de administrative gruppene til Osloregionen, samt våre samarbeidspartnere. I tillegg har det jevnlig vært publisert artikler om våre gjennomførte aktiviteter som for eksempel Arendalsuka og vår NTP konferansen i november.

Miljøhovedstadsåret 2019 hadde en egen dedikert landingsside. I tillegg ble det opprettet en egen side for BEST-konferansen.

Nyhetsbrev har sekretariatet sendt ut jevnlig, ca. 1 gang pr måned.

I november 2019 forsterket Osloregionen ytterligere sin innsats på kommunikasjonsområdet, ved å ansette en egen ressurs som skal følge opp kommunikasjonsarbeidet.

Videreutvikling av det regionale samarbeidet i Osloregionen

Ved behandling av sak om videreutvikling av samarbeidet i Osloregionen i desember 2018, vedtok styret å avvente videre arbeid med eventuelle organisatoriske endringer til etter kommune- og fylkestingsvalget. Saken er så langt ikke fulgt opp videre.

Osloregionens sekretariat har i løpet av året hatt flere møter med både Østlandssamarbeidets sekretariat og Osloregions Europakontor sitt sekretariat, og har deltatt på enkelte av hverandres administrative møter, og har også samarbeidet om arrangementer.

Samarbeidet med Oslo Business Region og VisitOSLO innenfor internasjonal profilering er forsterket i 2019. VisitOSLO er også den største partneren i VisitOsloRegion. Lederne i de tre organisasjonene avholder møter hver måned for å oppdatere hverandre og diskutere felles prosjekter. Innenfor profileringsområdet er det iverksatt flere nye samarbeidsprosjekter i 2019. I desember ble det avholdt et møte for alle ansatte i de tre organisasjonene for å bli bedre kjent på tvers, og for å snakke om ytterligere samarbeidsmuligheter.

Nordmarka, Oslo. Foto: Kris Mikael Krister, Unsplash

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Møteplasser og samarbeidsarenaer



Møte i Hadelandsregionen
Foto: Øyvind Såtvedt

Regionrådsmøter og andre regionale arrangement

I løpet av året har Osloregionens sekretariat deltatt på møter med regionråd, enkeltkommuner og på ulike regionale arenaer, bl.a. Follorådet, Ringerike kommune, Mosseregionkonferansen,Technology Summit Kongsberg, Hamarregionen utvikling, Holmestrand næringsforening, Aurskog-Høland kommune, regionrådet for Hadeland, Grensekomiteen Østfold/Värmland, Skedsmokommune



Foto: Inesco

MIPIM 2019

Osloregionen var representert på den store eiendoms- og byutviklingsmessen MIPIM i Cannes i Frankrike i mars 2019. (Se tidligere omtale). Fra Osloregionen deltok foruten byrådsleder og byutviklingsbyråd fra Oslo, ordførerne i Skedsmo, Oppegård, Ski, Ås, Frogn, Nesodden, Enebakk, Vestby og Bærum kommuner, fylkesvaraordføreren i Østfold fylkeskommune, samt sekretariatene for Follorådet, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike, administrasjonen i Oslo og Bærum kommuner samt Osloregionens sekretariat på messen. Dette var den største delegasjonen noen gang fra Osloregionen. I 2019 arrangerte Osloregionen i samarbeid med Follorådet en paneldebatt om bærekraftig byutvikling i et flerkjerneperspektiv.



Foto: Stine Østby

BEST-konferansen 2019

Tema for årets BEST-konferanse var hvordan kan Osloregionen bli best på miljø og klima? På konferansen fikk vi høre om sirkulære byer og banebrytende innovasjoner fra vårt eget nabolag, om hvordan regionen møter klimautfordringene, og hva enkeltpersoner kan få til med skapertrang og kreativitet. På konferansen ble også Klimaordførerne lansert. Det var rekordstor deltagelse på konferansen i 2019, med 190 deltakere.



Foto UFGC: Geir Anders Rybakken Ørsilien

Urban Future Global conference

Osloregionens var samarbeidspartner med Urban Future Global Conference og var med å gi innspill til programmet for konferansen. Osloregionens medlemmer var også representert i programmet. Et stort antall av Osloregionens medlemmer, både politisk og administrativt deltok på denne internasjonale konferansen, med over 3000 deltagere fra hele verden.



Foto: Øyvind Såtvedt

Arendalsuka

Osloregionen arrangerte gods- og logistikkseminar i forbindelse med Arendalsuka 2019. Temaene var: Hvordan få mer effektiv, miljø- og klimavennlig gods-transport? Hva er lokale, regionale og nasjonale myndigheters rolle og hva er aktørene i bransjen sitt ansvar? Medvirkende var Geir Berg, Flowchange, Geir A. Mo, Norges Lastebileier-forbund, Carl Fredrik Karlsen, CargoNet, Carl Johan Hatteland, Oslo Havn, Kjell Ivar Maudal, Bane NOR, stortingsrepresentant Nils Aage Jegstad, fylkesvaraordfører i Østfold Siv Henriette Jacobsen, hovedutvalgsleder i Akershus fylkeskommune Solveig Schytz, Øyvind Såtvedt, Osloregionen, samt Christine Holtan Bøgh, miljøstiftelsen Zero (moderator). Seminaret ble vellykket, med mange tilhørere og gode debatter.



Foto: Eva Næss Karlsen

Oslo Urban Arena

Osloregionen var vertskap for to sesjoner på Oslo Urban Arena den 13. september. Den ene hadde tittel Friluftskvaliteter og attraksjoner i nærmiljøet, der vi satte fokus på hvordan utvikle attraksjoner i lokalsamfunnet som stimulerer til aktivitet og bidrar til sterkere lokalsamfunn. Her ble det presentert eksempler på satsinger på bynære tilbud i Drammen og bydeler i Oslo, som stimulerer til sunn og bærekraftig livsstil og som også inkluderer medvirkning, integrering og sosial bærekraft. Den andre sesjonen omhandlet sirkulære byer og kommuner der vi satte fokus på hvordan kommuner, byer og lokalsamfunn kan utnytte ressurser som ellers blir behandlet som avfall. Vi fikk presentert case fra Kongsvingerregionen, Nes kommune og Fredrikstad kommune på hvordan tenke sirkulær økonomi, nye forretningsmodeller, hvordan fremme sirkulære prosjekter og hvordan dette også innebærer sosial og miljømessig bærekraft.

Møteplasser og samarbeidsarenaer



Foto: Øyvind Såtvedt

European Week of Regions and cities

I samarbeid med Osloregionens Europakontor, deltok Osloregionen i en paneldebatt under European Week of Regions and Cities, med tittelen «Building Climate Neutral Cities». I tillegg til Eva Næss Karlsen fra Osloregionens sekretariat, deltok representanter fra Lyon, Bristol and Bath, Utrecht og Gøteborg. Debatten ble ledet av Ben Caspar fra EU-kommisjonen.



Signering av samarbeidsavtale med Smart Innovation Norway. Foto: Stine Østby

Samarbeid med andre organisasjoner

Osloregionen har i 2018 forsterket samarbeidet med Oslo Business Region og VisitOSLO. Samarbeidet med Nasjonalt program for leverandørutvikling og NCE Smart Innovation Norway er videreført. I tillegg er det inngått en samarbeidsavtale Circular Norway. Det er også inngått et samarbeid med CIENS, som er en samarbeidsorganisasjon for forskningsinstitutter innenfor miljø/klima. Osloregionen har også videreført samarbeidet med en rekke andre næringsklynger, bl.a. Subsea Valley (NCE Energy Technology), Solenergiklyngen, OREEC, samt med Innovasjon Norge og NHO. På samferdsels-området samarbeider Osloregionen bl.a. med Jernbanedirektoratet og Statens Vegvesen.



Foto: Norske konsulat i Shanghai

Deltagelse på delegasjonsreise til Shanghai

Oslo kommune har en samarbeids-avtale med Shanghai i Kina.
I forbindelse med et administrativt delegasjonsbesøk i oktober 2019, ble bl.a. Osloregionen invitert til å delta. Hensikten med besøket var bl.a. å undersøke muligheter for å etablere kontakter og se på muligheter som kan være interessante med tanke på næringssamarbeid. I delegasjonen deltok også Oslo Business Region, Norway Health Tech og Abelia.
I etterkant. Reise ga nyttig innblikk i aktuelle temaer for samarbeid og flere nyttige kontakter. Reisen følges opp i et samarbeid mellom Oslo Business Region, BI, Innovasjon Norge, Norway Health Tech og Osloregionen.



NTP- konferanse 2019
Foto: Amanda Iversen Orlich

NTP-konferanse

Den 25. november arrangerte Osloregionen, sammen med Østlandssamarbeidet, NHO Viken Oslo og LO Viken Oslo en fagkonferanse om transportetatenes utredninger til NTP. På konferansen fikk Osloregionens medlemmer, regionens næringsliv og de statlige transportetatene sammen diskutere innhold og problemstillinger rundt utredningene. På konferansen var det høyt engasjement og gode refleksjoner å ta med seg i det videre arbeidet med NTP.



Foto: Amanda Iversen Orlich



Tåkehav over Drammenselva. Foto: Birgitte Simensen Berg



Ås kommune er pådriver for sykling året rundt. Foto: Knut Werner Alsen, NMBU

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Visjon og strategier

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1. januar 2005. I 2019 har Osloregionen bestått av 82 kommuner og fem fylkeskommuner i hovedstadsområdet.

Antall innbyggere i Osloregionen pr. 1. januar 2019 var i følge SSB ca. 2,5 millioner, noe som utgjorde ca. 47 prosent av Norges befolkning.

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Osloregionen opplever sterkt vekstpress i et nasjonalt perspektiv, og samtidig skjerpet konkurranse fra stadig sterkere europeiske storbyregioner.

Vision

Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Samarbeidsplattform

- Osloregionens samarbeidsplattform angir følgende rammer for virksomheten
- Strukturert og målrettet regionalt samarbeid skal gi grunnlag for samordnet opptreden i saker som er viktige for regionen.
- Samarbeidet skal rettes inn mot områder der samordning av deltakernes innsats vil være viktig, enten fordi oppgavene ikke kan ivaretas alene, eller fordi det i dag ikke er arenaer som ivaretar oppgavene tilstrekkelig godt.
- Samarbeidet er basert på frivillighet og et tillitsbasert interessefellesskap.
- Gjennom å gå inn i alliansen har deltakerne markert tilhørighet til den arbeids-, bolig- og serviceregionen som hovedstadsområdet utgjør.

Strategier

I 2016 vedtok Samarbeidsrådet reviderte strategiske føringer og innsatsområder:

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

Visjon:

Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.



Foto: Amanda Iversen Orlich

Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2017–2020

Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- Internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høgskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen» (2015) gjennom å:

- utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen



Foto: Amanda Iversen Orlich

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Organisasjon

Politiske organer

Samarbeidsrådet

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen, og fastsetter årlig medlemskontingent. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Samarbeidsrådet for 2019 ble arrangert den 11. april på MESH i Oslo.

I den formelle delen av samarbeidsrådsmøtet ble det vedtatt at medlemskontingenten for 2020 videreføres på nivå fra 2019, dvs. kr. 1,50 pr. innbygger (kr. 3,- for Oslo). Kontingentsatsen pr. innbygger har vært uendret siden 2010.

En uttalelse til NTP-arbeidet om hovedutfordringene på transportområdet ble også vedtatt. Uttalelsen ble deretter oversendt til Samferdselsdepartementet.

Som vanlig var det også en konferansedel på Rådsmøtet. Denne gang var blant annet gods- og logistikk tema. Det var en presentasjon av Mälardalsrådet ved Maria Nimvik Stern og Jonas Karlsson fra Stockholm – Oslo 2:55. De fokuserte på potensialet for samarbeid mellom Osloregionen og Stockholmsregionen. I sin presentasjon viste de til rapporten som Osloregionen og Mälardalsrådet i fellesskap var ansvarlig for, om kontaktintensiteten mellom de to hovedstadsområdene. Det ble pekt på at potensialet ved samarbeid er større enn med konkurranse, videre at Norden i sin internasjonale markedsføring derfor bør betraktes som en helhet. Betingelsen for at Norden skal sees på som en attraktiv enhet, er at tilgjengeligheten mellom regionene styrkes.

Geir Berg fra Flowchange presenterte funn så langt i arbeidet med gods- og logistikkutredningen på oppdrag for Osloregionen. Han fokuserte på utviklingen og utfordringer for gods- og logistikkområdet i Osloregionen fra 2012 - 2019. Videre på mandat og plan for gjennomføring av Osloregionens gods- og logistikk prosjekt 2019 - 2020.

Theodor Backstrøm fra IKEA, ga en innledning om hvordan IKEA jobber for å bli klimapositive innen 2030.

Ståle Hagen fra KPMG Transport og mobilitet snakket om trender innen transport & mobilitet mot 2050.

Etter spennende innlegg og gode diskusjoner ble rådsmøtet avsluttet med mat, drikke og hyggelig samvær på SALT.

Styret

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter samarbeidsrådets beslutninger og vedtar blant annet årlig handlingsprogram og budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og regionrådene har én representant hver i styret.

Styret hadde 5 møter i 2019, og behandlet 53 saker. I desember ble nytt styre konstituert med valg av leder og nestleder.

Blant sakene i 2019 var:

- Uttalelse om TEN-T til EU-kommisjonen.
- Osloregionens deltakelse i Interreg-prosjektet BSR-IBCROSS: Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)
- Søknad om medlemskap i Osloregionen fra kommunene i Gjøvikregionen
- Oppfølging ordførererklæring om miljø og klima
- Samarbeidsavtale/MoU med Circular Norway
- Prosess for innspill til arbeidet med NTP 2022–2033
- Konsekvenser av ny kommunelov for samarbeidsalliansen Osloregionen
- Endringer i sammensetning av styret som følge av kommune- og fylkeskommunereform
- Rapport Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet – Forslag til hovedmomenter til høring fra Osloregionen
- Konstituering av styret – valg av leder og nestleder
- Budsjett og handlingsprogram 2020 – videre prosess, integrasjon av Osloregionens profileringsarbeid i den ordinære virksomheten
- Innspill til Nasjonal transportplan fra Osloregionen – prosess

Kommunene Gjøvik, Søndre Land, Nordre Land, Østre Toten og Vestre Toten var nye medlemmer i 2019. Gjøvikregionen fikk fra våren 2019 en representant i styret ved Ordfører Ola T. Dokken.

Interessepolitisk utvalg

Høsten 2016 satte Osloregionens styre ned en politisk ad-hoc-gruppe for interessepolitikk. I desember 2017 vedtok styret å etablere Interessepolitisk utvalg som et permanent underutvalg under styret, og oppnevnte samtidig følgende medlemmer til utvalget for resten av valgperioden:

- Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammen kommune,(leder)
- Fylkesvaraordfører Lars B. Salvesen Akershus fylkeskommune
- Fylkesvaraordfører Siv Henriette Jacobsen, Østfold fylkeskommune, nestleder
- Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (Byrådssekretær Tor Henrik Andersen møter som vara)
- Ordfører Kamilla Thue, Eidskog kommune

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget.

Det har vært avholdt ett ordinært møte i utvalget i 2019. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost.

Utvalget har i 2019 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Uttalelse fra Osloregionen om de viktigste utfordringene i forbindelse med revisjon av Nasjonal transportplan (underlag for uttalelse fra Samarbeidsrådet 11. april 2019)
- Helhetlig plan for Oslofjorden
- Brev fra Osloregionen til Miljødirektoratet
- Uttalelse fra Osloregionen til revisjon av TEN-T
- Deltagelse i interreg-prosjektet BSR-IBCROSS : Implementing better cross-border cooperation in transport (TENTacle Extension Stage)

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning pr. desember 2019



Raymond Johansen
Leder

Oslo kommune
Byrådsleder



Lars B. Salvesen

Akershus fylkeskommune
Fylkesvaraordfører



Roger Ryberg

Buskerud fylkeskommune
Fylkesordfører



Per Gunnar Sveen

Hedmark fylkeskommune
Fylkesrådsleder



Siv Henriette Jacobsen

Østfold fylkeskommune
Fylkesvaraordfører



Even Aleksander Hagen

Oppland fylkeskommune
Fylkesordfører



Ragnhild Bergheim

Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
Ordfører, Lørenskog kommune



Lisbeth Hammer Krogh

Vestregionen
Ordfører, Bærum kommune



Ola Nordal

Follorådet
Ordfører, Ås kommune



Thor Edquist

Haldenregionen
Ordfører, Halden kommune



Anders Østensen

Gardermoregionen
Ordfører,
Nannestad kommune



Sindre Martinsen-Evje

Nedre Glomma Regionråd
Ordfører,
Sarpsborg kommune



Hanne Tollerud

Regionrådet for Mosseregionen
Ordfører, Moss kommune



Nils Røhne

Hamarregionen
Ordfører, Stange kommune



Harald Tyrdal

Regionrådet for Hadeland
Ordfører



Tore Opdal Hansen

Drammensregionen
Ordfører



Olav Breivik

Regionrådet for Indre Østfold
Ordfører



Per Berger

Rådet for Ringeriksregionen
Ordfører



Are Karlsen

Region Nordre Vestfold
Ordfører



Kamilla Thue

Kongsvingerregionen
Ordfører



Gustav Kalager

Regionrådet for Midt-Buskerud
Ordfører



Bjørn Sverre Birkeland

Kongsbergregionen
Ordfører, Tinn kommune



Petter Berg

Midtre Vestfold regionråd
Ordfører, Tønsberg kommune



Ola T. Dokken

Gjøvikregionen
Ordfører

Administrative organer

Sekretariatet

Sekretariatet har ansvar for å legge til rette for samarbeidsrådet og styret i Osloregionen. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner alliansens utadrettede virksomhet.

Sekretariatet i Osloregionen har i 2019 bestått av to faste stillinger; direktør Øyvind Såtvedt, spesialrådgiver Eva Næss Karlsen, samt tre midlertidige stillinger; rådgiver Ingrid Helene Garmann Johnsen (til 30.06.19), spesialrådgiver Marianne Welle, spesialrådgiver Andrea Nylund (fra 1.09.19) og spesialrådgiver Margrethe Gjessing (fra 1.11.19). I tillegg har Inge Michael Bilet vært innleid som Brand Manager fra selskapet Brox Consulting AS.

Osloregionens administrative koordineringsgruppe

Koordineringsgruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune, de deltakende fylkeskommunene og regionrådene.

Den administrative koordineringsgruppen hadde fem møter i 2019 samt en workshop. Gruppen ga råd til sekretariatet og bidro bl.a. til faglig og politisk kvalitetssikring av saker til styret. Administrativ koordineringsgruppe har i 2019 bestått av:

- Bjarne Haslund, Byrådslederens kontor, Oslo kommune (leder)
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Ingar Leiksett, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Svein Frydenlund, Hamarregionen
- Kari Marie Swensen, Follorådet
- Håvard Fossbakken, Kongsbergregionen
- Lasse Narjord Thue, Buskerud fylkeskommune
- Frode Frisvoll, Østfold fylkeskommune
- Inger Kammerud, Ringeriksregionen
- Eirik Mathiesen, Akershus fylkeskommune
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Jan Fredrik Lockert, Oslo kommune
- Bjarne Johannesen, Oslo kommune
- Sigurd Skage, Hedmark fylkeskommune
- Sigmund Hagen, Hadelandsregionen
- Janne Svegaarden, Akershus fylkeskommune
- Øystein Hjørnevik. Midtre Vestfold
- Bente Rudrud, Øvre Romerike Utvikling
- Espen Sørås, Haldenregionen
- Morten Svagård, Mosseregionen
- Tom-Arne Torfoss, Indre Østfold
- Hilde Grønhovd, Regionrådet for Midt-Buskerud
- Erik Milde, Nedre Glomma regionråd

Faggruppene

Faggruppene skal bidra til strategiutvikling innen Osloregionens prioriterte satsingsområder og er ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune, regionrådene i Osloregionen samt enkeltkommuner. Også samarbeidende organisasjoner deltar i gruppenes arbeid.

Samarbeidsalliansen har siden opprettelsen hatt en faggruppe for utbyggingsmønster, samferdsel og kollektivtransport. I 2018 skiftet denne gruppen navn til Faggruppe for Areal, transport og klima. I 2016 ble det i tillegg opprettet en Faggruppe for Profilering, verdiskaping og kompetanse.

Faggruppe for areal, transport og klima

Osloregionens faggruppe for areal, transport og klima er en viktig arena for å drøfte og forankre oppfølging av de strategiske satsingene på dette området. Det er i 2019 gjennomført fire møter i faggruppe for Areal, Transport og Klima. Tema for møtene har blant annet vært forankring av Osloregionens innspill til Samferdselsdepartementets NTP-arbeid og diskusjon av innhold i Osloregionens gods- og logistikkprosjekt. I tillegg har lokalt og regionalt arbeid med areal- og transportplanlegging og byvekst-avtaler vært tema. Faggruppemøtet i september ble arrangert som et felles-møte med administrativ samferdselsgruppe i Østlandssamarbeidet.

Faggruppe for areal, transport og klima har i 2019 bestått av:

- Tine Svensen, Akershus fylkeskommune (leder)
- Hilde Reine, Buskerud fylkeskommune
- Astri Taklo, Bærum kommune
- Øyvind Brandt, Bærum kommune
- Frode Graff, Drammen kommune
- Jarle Snekkestad, Gjøvikregionen/ Stor-Oslo Nord
- Øyvind Sørlie, Gran kommune/ Hadelandsregionen
- Espen Sørås, Halden kommune
- Arne Willy Hortmann, Hamar kommune
- Eli N. Ruud-Olsen, Hedmark fylkeskommune
- Line Havstein, Horten kommune
- Ingeborg Langeland Degnes, Indre Østfold regionråd/Askim kommune
- Maren Hersleth Holsen, Indre Østfold regionråd/ Eidsberg kommune
- Terje Vegem, Jernbanedirektoratet
- Ingebjørg Trandum, Kongsberg kommune
- Hilde Nygaard, Kongsvingerregionen
- Terje Pettersen, Moss kommune/ Mosseregionen
- Kristin Stavnem, Oppland fylkeskommune
- Magne Flø, Oppland fylkeskommune
- Pål A. Sommernes, Oslo kommune
- Peter Austin, Oslo kommune
- Kristen Sollesnes, Oslo kommune
- Carolin Grotle, Oslo kommune, Plan- og bygningsetaten
- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune
- Jan Erik Lindøe, Røyken kommune
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune
- Grethe Salvesvold, SNR/Skedsmo kommune
- Ingar F. Leiksett, SNR/Lørenskog kommune
- Tom Alex Hagen, Statens vegvesen
- Tore Kaurin, Statens vegvesen
- Anne Cathrine Ekroll, Ullensaker kommune
- Åge Vebostad, Ullensaker kommune
- Ragne Storsul, Vestby kommune/ Folloregionen
- Inger Berit Kolseth, Østfold fylkeskommune
- Jon Petter Arntzen, Østlandssamarbeidet

Faggruppe for profilering, verdiskaping og kompetanse

Osloregionens faggruppe for profilering, verdiskaping og kompetanse endret i 2019 navn til Faggruppe for næringssamarbeidet i Osloregionen.
Her diskuteres og forankres planlagte prosjekter og aktiviteter. Faggruppen er også en viktig møteplass for erfaringsutveksling på tvers av kommune- og fylkesgrenser. I 2019 ble det gjennomført to faggruppemøter i henholdsvis Fredrikstad og Oslo.

Faggruppe for næringssamarbeidet i Osloregionen har i 2019 bestått av:

- Eli Bryhni, Hamarregionen utvikling (leder)
- Ingar Vaskinn, Kongsberg kommune
- Jan Fredrik Lockert, Oslo kommune
- Janne Svegården, Akershus fylkeskommune
- Åse Torill Gustavsen, Østfold fylkeskommune
- Turid Lie, Hedmark fylkeskommune
- Morten Bastrup, Asker kommune
- Maria Hoff Aanes, Skedsmo kommune
- Lars Gillund, Kongsvinger kommune
- Vibeke Buraas Dyrnes, Hadelandsregionen
- Janka Stensvold Henriksen, Hadelandsregionen
- Eystein Kleiven, Fredrikstad kommune
- Odd Myklebust, Drammen kommune
- Harriet Slaaen, Ringerike kommune
- Knut Johansen, Holmestrand kommune
- Karl Jørgen Tofte, Horten kommune
- Olaf Dønnum, Nes kommune
- Eva Snare, Nord-Odal kommune
- Anne H. Huse, Kongsvingerregionen
- Øystein Hjørnevik, Tønsberg kommune
- Charlotte Svensen, Pulserende kystperle
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune
- Bjørnar Angell, Ski kommune
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Aarstein Rebne, Lørenskog kommune



Foto: Amanda Iversen Orlich

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Regnskap 2019

Regnskap for Samarbeidsalliansen Osloregionen 2019

Prosjekt/inntekts-/utgiftstype	Note	Regnskap	Budsjett	Avvik
Kontingenter/inntekter	1.	-6 845 996	-6 826 000	19 996
Sum driftsinntekter		**-6 845 996**	**-6 642 000**	**19 996**
Sekretariatet, lønnsutgifter	2.	4 901 312	5 300 000	398 688
Sekretariatet, andre utgifter	3.	880 070	660 000	-230 070
Møteutgifter, styre og råd	3.	127 822	70 000	-57 822
Informasjon		300 737	500 000	199 263
Prosjekter og tiltak	4.	1 846 598	2 350 000	503 402
Sum driftsutgifter		**8 056 539**	**8 870 000**	**813 461**
Inngående mindreforbruk tidligere år basert på prosj. 31260027		3 427 000		
Bruk av inngående mindre forbruk tidl. år basert på prosj. 31260027		-2 044 000		
Mindreforbruk 2019		833 457		
Overført mindreforbruk til 2020	5.	**2 216 000**		

Noter til regnskapet

1. Osloregionens eget inntektsgrunnlag består av medlemskontingent, som for 2019 utgjorde kr. 1,50 pr. innbygger for kommuner og fylkeskommuner. Oslo kommune betaler dobbel kontingent, som kommune og fylkeskommune. Beregningsgrunnlaget er innbyggertallet pr. 01.01.2018. Budsjettettallet er en avrunding.
2. Lønn til sekretariatet følger Oslo kommunes lønnstabell.
3. Posten «Sekretariatet, andre driftsutgifter» omfatter kontorleie, kontorteknisk bistand fra Oslo kommune, innkjøp i teknisk utstyr, kontormateriell, reisevirksomhet. Posten «Møteutgifter styre og råd» omfatter utgifter til møter i regi av sekretariatet. *Merknad:* Ved kontroll av tidligere refusjoner for lønns- og regnskapstjenester som Osloregionen betaler til BLK, er det avdekket at Utviklings- og kompetanseetaten i 2017 ved en feil ikke hadde gjennomført trekk av kr 130 000 fra Osloregionens regnskap. Videre er det ved en gjennomgang i Oslo Business Region, avdekket at Osloregionen ble fakturert kr 80 000 for lite i husleie i 2016. Begge disse utgiftene er kostnadsført i regnskapet for 2019.
4. Posten «Prosjekter og tiltak» omfatter:

	Budsjett	Regnskap
a. BEST-konferansen	500 000	571 862
b. Gods- og logistikk prosjekt	900 000	729 843
c. Innovasjonsarbeid	250 000	750
d. Klima, EGC 2019	700 000	544 142
Sum	**2 350 000**	**1 846 598**

5. Utgående mindreforbruk på kr 2 216 000 overføres til disposisjon for Samarabeidsalliansen Osloregionen i 2020.

Oslo, 10. mars 2019

Øyvind Såtvedt

Direktør

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Regnskap for Samarbeidsalliansen Osloregionen bidrag til OBA

Prosjekt/inntekts-/utgiftstype	Note	Regnskap	Budsjett	Avvik
Kontingenter/inntekter	1.	-5 801 114	-5 865 000	-63 886
Sum driftsinntekter		**-5 801 114**	**-5 865 000**	**-63 886**
Prosjekter og tiltak	2.	4 221 376	6 045 000	1 823 624
Sum driftsutgifter		**4 221 376**	**6 045 000**	**1 823 624**
Inngående mindreforbruk tidligere år basert på prosj. 31260073		1 798 000		
Bruk av inngående mindre forbruk tidl. år basert på prosj. 31260073		-180 000		
Mindreforbruk 2019		1 759 738		
Overført mindreforbruk til 2020	3.	**3 377 000**		

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Noter til regnskapet

1. Inntekten er overføringer fra Oslo kommune og andre kommuner, etter avtale.
2. Prosjekter og tiltak omfatter følgende:

	Budsjett	Regnskap
a. OBP – Brand Manager	700 000	697 440
b. OBP – Digitalt profileringsprojekt	200 000	0
c. OBP – Greater Oslo	200 000	0
d. OBP – Måling av internasjonal profileringseffekt	200 000	46 415
e. OBP – Oslo Brand Leadership Arena, Ambassadører	150 000	124 875
f. OBP – Rapportering/informasjon	80 000	64 334
g. OBP – Strategiske markedsføringerprosjekter	3 865 000	3 131 906
h. OBP – Utvikling av verktøykasse	200 000	10 000
i. OBP – Vertskapattraktivitet	100 000	93 088
j. OBP – Workshops i regionen for forankring	350 000	53 318
Sum	**6 045 000**	**4 221 376**

3. Utgående mindreforbruk på kr 3 377 000 overføres til disposisjon for Samarabeidsalliansen Osloregionen i 2020.

Oslo, 10. mars 2019

Øyvind Såtvedt

Oslo kommune
Kommunerevisjonen

Styret i Samarbeidsalliansen Osloregionen

Dato: 04.02.2020

Deres ref:	Vår ref (saksnr.):	Saksbeh:	Arkivkode:
	20/00049		126.2.1

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen for 2019

Konklusjon
Vi har revidert regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen som består av to regnskap.

- Regnskap for koststed 40125 «BLK - Osloregionen» viser et mindreforbruk på kr 833 457 og regnskapsførte utgifter på kr 8 056 539.
- Regnskap for koststed 40898 «BLK – Bidrag til OBA» viser et mindreforbruk på kr 1 823 624 og regnskapsførte utgifter på kr 4 221 376.

Regnskapet består av resultatoppstilling og noter. Regnskapet er utarbeidet av direktøren for sekretariatet for Osloregionen og er ført på egne koststeder og prosjekter hos Byrådslederens kontor, Oslo kommune.

Etter vår mening gir regnskapet i det alt vesentlige en dekkende fremstilling av den økonomiske stilling til Samarbeidsalliansen Osloregionen per 31. desember 2019.

Grunnlag for konklusjonen
Vi har gjennomført revisjonen i samsvar lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av samarbeidet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon
Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon utover resultatoppstilling og noter. Vår uttalelse om revisjonen av regnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

Adresse:
Fredrik Selmers vei 3
0663 OSLO

Telefon: 21 80 21 80
Org.nr.: 976 819 861

Epost: postmottak@krv.oslo.kommune.no
Internett: http://www.krv.oslo.kommune.no

I forbindelse med revisjonen av regnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og regnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for regnskapet
Sekretariatet er ansvarlig for å utarbeide regnskapet og at det gir en dekkende fremstilling i samsvar med de kravene som er relevante for utarbeidelse av et slikt regnskap. Sekretariatet er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet
Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

Oslo 4. februar 2020

May-Britt Bratlie
avdelingsdirektør

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Klima Østfold. Illustrasjon: klimasmart landbruk



Klima Østfold. Illustrasjon: klimasmart landbruk

[Tilbake til innholdsfortegnelsen]

Medlemmer i Samarbeidsalliansen Osloregionen 2019

I 2019 var det 5 fylkeskommuner og 82 kommuner som var medlem i Osloregionen.
Nye medlemmer i 2019 var Gjøvik, Søndre Land, Nordre Land, Østre Toten
og Vestre Toten. Sandefjord kommune meldte seg i 2019 ut av Osloregionen.

Oslo kommune

Fylkeskommuner:
- Akershus fylkeskommune
- Buskerud fylkeskommune
- Hedmark fylkeskommune
- Oppland fylkeskommune
- Østfold fylkeskommune

Kommuner Akershus:
Asker
Aurskog-Høland
Bærum
Enebakk
Eidsvoll
Frogn
Fet
Gjerdrum
Hurdal
Lørenskog
Nannestad
Nes
Nesodden
Nittedal
Oppegård
Rælingen
Skedsmo
Ski
Sørum
Ullensaker
Vestby

Kommuner Buskerud:
Drammen
Hole
Hurum
Kongsberg
Krødsherad
Lier
Modum
Nedre Eiker
Ringerike
Rollag
Røyken
Sigdal
Øvre Eiker

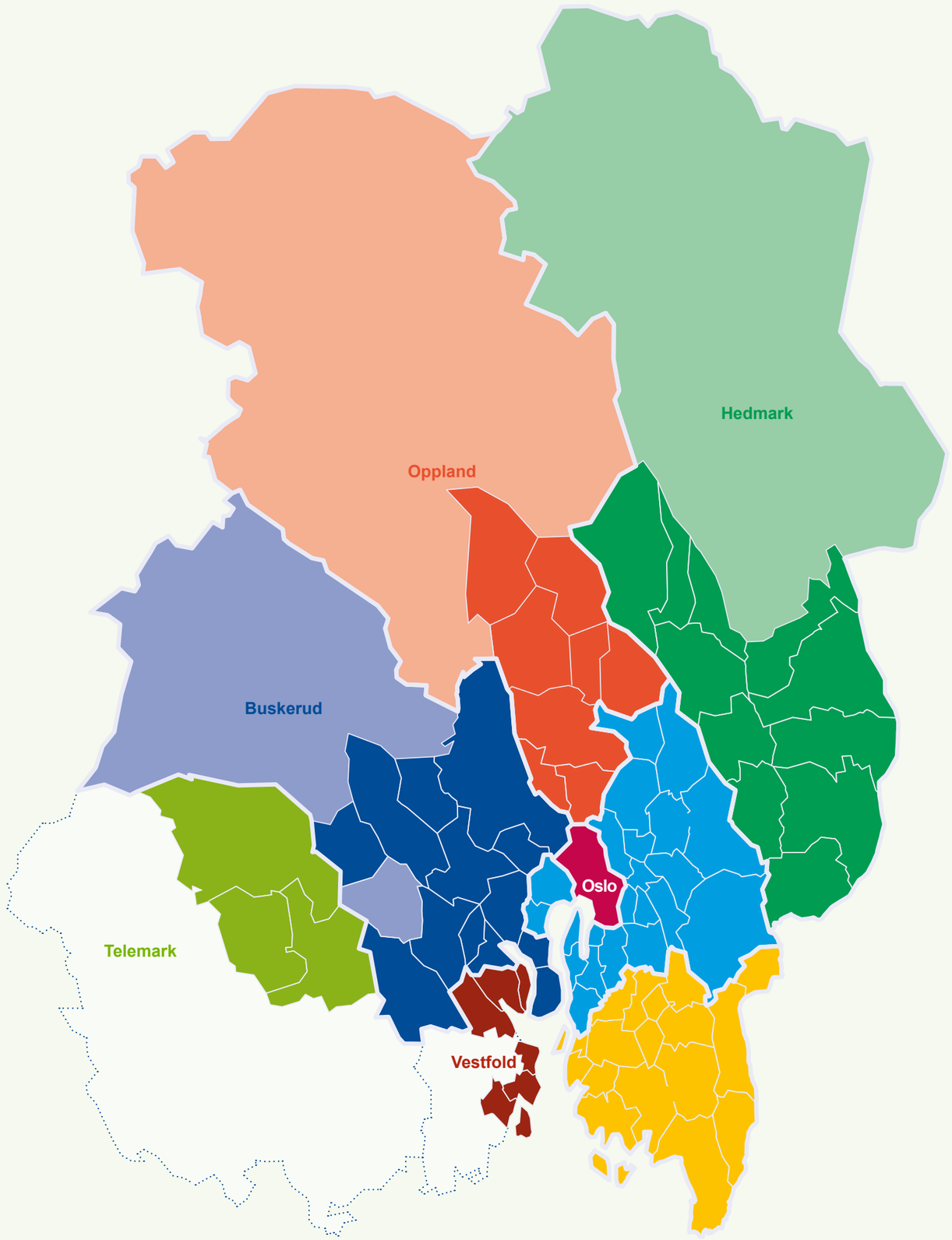
Kommuner Oppland:
Gran
Jevnaker
Lunner
Gjøvik
Vestre Toten
Østre Toten
Nordre Land
Søndre Land

Kommuner Vestfold:
Færder
Holmestrand
Horten
Sandefjord
Svelvik
Sande
Tønsberg

Kommuner Telemark:
Notodden
Tinn

Kommuner Østfold:
Aremark
Askim
Eidsberg
Fredrikstad
Halden
Hobøl
Hvaler
Marker
Moss
Rakkestad
Rygge
Rømskog
Råde
Sarpsborg
Skiptvet
Spydeberg
Trøgstad
Våler

Kommuner Hedmark:
Eidskog
Grue
Hamar
Kongsvinger
Løten
Nord-Odal
Ringsaker
Stange
Sør-Odal
Våler
Åsnes



[Tilbake til innholdsfortegnelsen]



Lørenskog. Illustrasjon skolehage

Sekretariatet for Osloregionen

www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Design & layout **Miksmaster** · **www.miksmaster.no**