

MEDLEMSKONTINGENT 2021

FORSLAG TIL VEDTAK/INNSTILLING TIL REPRESENTANTSKAPET I OSLOREGIONEN INTERKOMMUNALT POLITISK RÅD:

Kontingent for 2021 for medlemskap i samarbeidsalliansen Osloregionen settes til kr 2,70 pr innbygger i kommunene og fylkeskommunene. Oslo kommune betaler dobbel medlemskontingent.

SAKSFREMSTILLING

I følge vedtektenes pkt. 3-1 skal samarbeidsrådet fastsette årlig kontingent for Osloregionens medlemmer. Forutsatt omdanning av Osloregionen til interkommunalt politisk råd, vil det i 2020 være representantskapet som behandler dette. Styrets vedtak er innstilling til møtet i representantskapet.

Osloregionens innsatsområder

Osloregionen arbeider for å styrke regionens posisjon i Norge og internasjonalt, samtidig som høye mål knyttet til regionens bærekraft skal nås. Visjonen er at regionen utvikles til en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

I 2016 vedtok Samarbeidsrådet strategiske føringer og tematiske satsningsområder for Osloregionen. Her ble det vedtatt at visjonen skal realiseres gjennom en flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal- og transportløsninger som ivaretar klima og miljø. En slik visjon stiller høye krav til langsiktig innsats.

Osloregionen arbeider for å samordne og styrke den felles regionale innsats innenfor strategiområdene

1. Areal, transport og klima/miljø
2. Verdiskaping og kompetanse
3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Det utarbeides årlige handlingsprogram som konkretiserer hvordan det skal arbeides innen disse områdene.

De strategiske innsatsområdene for Osloregionen skal revideres i forbindelse med konstituering av Osloregionen som interkommunalt politisk råd. Osloregionens sekretariat vil også i løpet av 2020 legge fram en fireårig strategi for forankring, styring og prioritering og videreutvikling av Osloregionens arbeid med internasjonal profilering. Dette vil ligge til grunn ved utarbeidelse av budsjett og handlingsplan for Osloregionens arbeid i 2021.

Osloregionen arbeider både strategisk operativt. Det operative arbeidet knytter seg særlig til arbeidet med å posisjonere Osloregionen internasjonalt med sikte på å tiltrekke investeringer, talent, besøkende samt å styrke aktører i Osloregionen som partnere i

internasjonale prosjekter. Osloregionen arbeider i denne sammenheng sammen med en rekke ulike organisasjoner og virksomheter, og midlene som brukes på området inngår ofte i spleiselag med private og offentlige organisasjoner innenfor Osloregionens geografi.

Osloregionen har de siste årene økt sin innsats innen området areal og transport, med blant annet et omfattende arbeid med areal- og transport strategi, gods- og logistikkutredning, grensekryssende jernbaneløsninger og interessepolitisk arbeid, blant annet i forbindelse med Nasjonal transportplan.

Klima og miljø har blitt et viktig arbeidsområde for alliansen, blant annet i forbindelse med Miljøhovedstadsåret 2019, og videre oppfølging av Osloregionens ordførererklæring av 7. februar 2019 om miljø og klima. Dette vil være et viktig tema i årene fremover.

Sammen med andre organisasjoner i regionen, har Osloregionen utarbeidet en internasjonal profileringsstrategi som er brukt som modell for en rekke andre byer, regioner og nasjoner internasjonalt. Flere rapporter dokumenterer at Osloregionen har styrket sitt omdømme og sin attraktivitet på en rekke områder siden arbeidet med internasjonal profilering startet i 2015. Osloregionen konkurrerer med blant annet med Københavnregionen, Stockholmregionen, Helsinkiregionen og en rekke andre byer og regioner internasjonalt om å tiltrekke seg internasjonalt talent, beholde og tiltrekke utenlandske investorer, kompetent arbeidskraft, besøkende og samarbeidspartnere. I forbindelse med omstillingen av regionens økonomi i forbindelse med det grønne skiftet, vil regionens internasjonale attraktivitet og synlighet være strategisk viktig.

Det er gjennomført en evaluering av Osloregionens arbeid med internasjonal profilering. Rapporten er vedlegg til denne saken. Rapporten dokumenter de positive resultatene som er oppnådd så langt, samtidig som det pekes på utfordringer knyttet til arbeidet fremover. Merkevaren «Oslo», og dermed Osloregionens internasjonale posisjon, er styrket. I årene fremover vil det være viktig å opprettholde den posisjonen som er etablert, tette gapene der vi har et dårligere omdømme enn vi fortjener, samtidig som vi utnytter de områdene der vi har fått en sterk posisjon for å skape verdi for aktører i regionen.

Osloregionens ressursbehov

Osloregionen har en viktig rolle som arena for politisk samarbeid på Østlandet, der både kommunene og fylkeskommunene deltar. Osloregionen er dessuten en viktig arena for faglig utveksling og utvikling gjennom faglige nettverk for ansatte i medlemskommunene og fylkeskommunene innenfor områdene areal, transport, klima, miljø, næringsutvikling og profilering. De faglige nettverkene er viktige i forankringen av Osloregionens aktiviteter innenfor de ulike innsatsområdene, slik at disse er mest mulig relevant for medlemmene og regionen. Gjennom dette bidrar medlemmene aktivt med kompetanse og arbeidskapasitet inn i alliansens prosjekter.

Osloregionens faste inntektsgrunnlag, medlemskontingenten, har siden 2010 vært kr 1,50 pr innbygger for Osloregionens medlemskommuner/fylkeskommuner. Oslo kommune, som kommune med fylkeskommunale oppgaver, betaler dobbel kontingent.

Den ordinære kontingenten ga i 2019 Osloregionen et inntektsgrunnlag på 6,45 millioner kroner.

Siden 2015 har Osloregionen hatt en ordning med et frivillig ekstra bidrag til profileringsarbeid. I 2019 var det 27 av Osloregionens medlemmer som bidro til dette arbeidet med kr 2,- pr innbygger. Budsjett og handlingsplan for profileringsarbeidet har blitt vedtatt av et eget beslutningsorgan i Osloregionen, Oslo Brand Partner Arena. Bidraget til denne ordningen utgjorde i 2019 5,8 mill. kroner.

Fra Osloregionens internasjonale advisory board legges det vekt på at både finansieringsgrunnlaget til profileringsarbeidet og deltagelsen av organisasjoner, bedrifter,

kulturaktører og andre bør ytterligere styrkes. For å øke involveringen av private og andre offentlige partnere ut over medlemmene i Osloregionen, er det behov for en tilstrekkelig basisfinansiering, kapasitet og kompetanse i Osloregionens organisasjon. Tilsvarende organisasjoner i de storbyregionene vi konkurrerer med har langt større budsjetter til disposisjon for sitt arbeid, også dersom man hensyntar de ressursene til dette som forvaltes av andre organisasjoner som arbeider med internasjonal profilering i regionen, som bl.a. Oslo Business Region, VisitOSLO og VisitOSLOregion.

I Stockholmsregionen bidrar 55 kommuner årlig med kr. 4.- SEK pr innbygger til profileringsarbeid (Stockholm kommune bidrar med 7,5 mill. SEK). Greater Copenhagen, som ligner Osloregionen i oppgaver, finansieres med bidrag på ca. kr. 4,50 pr innbygger, i tillegg til bidrag fra statlig nivå samt Nordisk ministerråd. Totalt er budsjettet anslått til i overkant av 50 mill. DKK. Innen det regionale samarbeidet Greater Stavanger som består av 16 partnerkommuner og Rogaland fylkeskommune, bidrar kommunene med kr 35,- pr innbygger for basistjenester (samt ytterligere 60 kroner pr innbygger for tilleggsoppgaver). Rogaland fylkeskommune bidrar med 1 mill. kroner pr år. I hovedstadsregionen Haag i Nederland, som har om lag like mange innbyggere som i Osloregionen, er det et årlig budsjett til internasjonal profilering på ca. 10 millioner Euro, ca. 100 mill. kroner. Haag-regionen er for øvrig en av de regionene som har benyttet Osloregionens profileringsstrategi som modell for utvikling av sitt profileringsarbeid.

I forbindelse med omdanning av Osloregionen til interkommunalt politisk råd, har styret i Osloregionen den 28. januar 2020 vedtatt å avvikle Oslo Brand Partner Arena. Profileringsarbeidet vil fra og med 2020 være en del av Osloregionens ordinære portefølje, og den ordinære beslutningsstrukturen i organisasjonen. Dette innebærer at profileringsarbeidet i regi av Osloregionen vil finansieres gjennom den ordinære kontingenten.

Pandemien som vi i dag opplever, vil endre mange av rammebetingelsene, både på kort og lengre sikt. Mange av medlemmene vil ha strammere budsjetter enn det som tidligere er lagt til grunn. Samtidig vil situasjonen innebære nye regionale utfordringer og muligheter. Den internasjonale konkurransen mellom regioner og nasjoner vil trolig bli enda tøffere. For næringslivet i regionen vil det å tiltrekke investeringer, beholde utenlandske investeringer som er her, tiltrekke talent og besøkende, være av stor betydning. For Norge og Osloregionen kan det ligge muligheter i å utnytte et positivt omdømme knyttet til hvordan vi har håndtert pandemien sammenlignet med mange andre land, og at vi oppfattes som et trygt og velfungerende samfunn. Sekretariatet anbefaler derfor at aktiviteten med profileringsarbeid opprettholdes i 2021. Dette forutsetter imidlertid en samlet økonomisk ramme som gjør dette mulig. Gitt den økonomiske situasjonen som mange kommuner og fylkeskommuner befinner seg i, vil sekretariatet ikke anbefale en aktivitetsøkning for Osloregionen sammenlignet med budsjettet for 2020.

Kontingenten for 2020 er fastsatt gjennom vedtak i Samarbeidsrådet i Osloregionen den 11. april 2019. Budsjettet for 2020, inkludert arbeidet med internasjonal profilering, finansieres av den ordinære kontingenten, samt ubenyttede midler fra tidligere år. Totalt utgjør budsjettet for 2020 ca. 12,3 millioner kroner. I 2019 var det samlede budsjettet på 14,7 millioner kroner.

Budsjettet for 2020 går til finansiering av følgende hovedposter:

- Lønn sekretariat (5 personer)
- Kontorkostnader, møte- og reisekostnader og kommunikasjon
- Prosjekter og kampanjer (bl.a. utredninger, analyser og profileringsarbeid)

Vurdering av kontingent 2021

Arbeidet i samarbeidsalliansen har langsiktige mål og er avhengig av forutsigbar finansiering. Satsen for Osloregionens ordinære kontingent har vært uendret siden 2010. Basert på en beregning med utgangspunkt i Det tekniske beregningsutvalg for kommunal

og fylkeskommunal økonomi, vil kr. 1,50 i 2010- verdi utgjøre kr. 2 pr innbygger i 2020-verdi.

Bidraget til internasjonal profilering har vært ivaretatt av et frivillig bidrag på kr 2 pr innbygger. Fra 2021 vil finansieringen av dette arbeidet inngå i den ordinære kontingenten. Dersom de 2 kronene til profilering prisjusteres med utgangspunkt i 2020-verdi, ville dette utgjøre kr 2,30 pr innbygger.

Sekretariatet har beregnet ulike alternativer for medlemskontingenten i 2021. Med unntak av det høyeste alternativet, innebærer alle satsene et lavere totalbudsjett enn 2019. En sats på kr. 2,70 vil innebære en videreføring av budsjettet på om lag samme nivå som i inneværende år.

Alle de vurderte alternativene innebærer reelt et noe redusert beløp for de av Osloregionens medlemmer som i 2019 bidro med et frivillig bidrag til internasjonal profilering. Alle unntatt det laveste alternativet innebærer en viss økning for de av Osloregionens medlemmer som ikke var med på denne ordningen.

Kontingentinntekter 2021, ulike satser basert på innbyggertall 1.1.2020:

Medlemmer	Innbygger-tall	Kontingent kr. 1,50	Kontingent kr.2,50	Kontingent kr. 2,70	Kontingent kr 3,00	Kontingent kr 3.25
Fylkeskommuner	1 612 550	2 418 825	4 031 375	4 353 885	4 837 650	5 240 788
Oslo (dobbel sats)	693 494	2 080 482	3 467 470	3 744 867	4 160 964	4 507 711
Øvrige kommuner	1 597 705	2 396 557	3 994 262	4 313 803	4 793 115	5 192 541
Totalt medlemskontingent		6 895 864	11 493 107	12 412 556	13 791 729	14 941 040

Det er heftet noe usikkerhet ved om antallet medlemmer i Osloregionen fra og med 2021, bl.a. knyttet til omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd. Derfor kan innbyggertall og totalbudsjett endre seg noe. Basert på et anslag der alle medlemmene i 2020 blir med videre i 2021, vil kontingentalternativene utgjøre hhv. 6, 89 mill. kroner, 11,49 mill. kroner, 12,41 mill. kroner, 13,79 mill. kroner eller 14,94 mill. kroner, avhengig av de satsene som er beregnet. Det samlede budsjettet i 2019 var som nevnt på 14,7 mill. kroner, mens budsjettet i 2020 er på 12,3 mill. kroner.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet anbefaler at kontingenten settes til kr. 2,70 pr innbygger i 2021. Dette innebærer et totalbudsjett på linje med budsjettet i 2020, og vil gi Osloregionen et handlingsrom til å ivareta arbeidet innenfor areal og transport, miljø og klima og konkurransekraft og attraktivitet. I forhold til internasjonal profilering, vil dette gi en basisfinansiering som vil gjøre det mulig å videreutvikle samarbeidet med andre aktører, og dermed legge til rette for bidrag fra private og offentlige partnere til gjennomføring av kampanjer og andre prosjekter. Det vil være mulig å videreutvikle samarbeidet med Oslo Business Region, VisitOSLO og VisitOSLOregion innenfor dette området. En ramme som foreslått, vil også gjøre det mulig å oppdatere og videreføre arbeidet med bl.a. areal- og transportutredninger og følge opp ordførererklæringen for klima og miljø fra 2019.

Sekretariatet er for øvrig opptatt av at det legges til rette for forutsigbare rammer, som gjør at man kan videreføre bemanningen og dra nytte av den kompetansebyggingen som er gjort innenfor Osloregionens arbeidsområder de siste årene. Et lavere nivå enn det som er beskrevet som alternativer her, vil innebære reduksjoner i bemanningen i sekretariatet, og derigjennom et lavere aktivitetsnivå hvor noen av dagens oppgaver må reduseres eller utgå. Etter sekretariatets oppfatning vil det ikke være formålstjenlig. Osloregionens sekretariat vil under alle omstendigheter ha fokus på å utnytte medlemmenes bidrag på en best mulig måte innenfor de rammer som er til disposisjon, for å fremme samarbeidet i regionen i tråd med visjonen for Osloregionen.

Behandling i interessepolitisk utvalg

Saken ble behandlet i interessepolitisk utvalg den 23. mars 2020 og 2. juni 2020...