

Samarbeidsavtale

Visit Oslo – Oslo Business Region – Osloregionen

Formål:

Formålet med avtalen er å etablere samarbeid for å styrke merkevaren Oslo sin attraktivitet med tanke på besøkende, investorer, bedriftsetableringer, talent og som samarbeidspartner i internasjonale prosjekter. Samarbeid og koordinering mellom organisasjonene skal bidra til synergi og effektiv ressursbruk som styrker effekten av arbeidet med å fremme merkevaren Oslo.

Grunnlag:

Samarbeidet om å styrke merkevaren Oslo skal baseres på «Oslo Region Brand Management Strategy» vedtatt i 2015, med følgende tre KPI'er utviklet av de tre organisasjonene i fellesskap:

- Øke merkevaren Oslos synlighet (attention) – dvs. øke den generelle kunnskapen og oppmerksomheten om Oslo og Osloregionen.
- Øke on-brand assosiasjoner til Oslo – dvs. at oppfatningene av Oslo skal gjenspeile verdiene i profileringsstrategien
- Stakeholder support – dvs. at flere aktører i regionen tar i bruk innholdet i strategien i sin egen markedsføring, eller på annen måte støtter opp om samarbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon i tråd med profileringsstrategien.

Samarbeidsform

De tre organisasjonene møtes jevnlig og holder hverandre informert om aktuelle prosjekter og aktiviteter.

Organisasjonene kan velge å etablere samarbeidsprosjekter der det er hensiktsmessig. Ressursbidrag fra de enkelte organisasjonene avtales i hvert enkelt tilfelle.

Det utarbeides årlige planer for samarbeidet, med utvalgte temaer og innsatsområder.

Plan for 2022

I 2022 skal de tre organisasjonene bl.a. samarbeide om:

- Mobilisere et bredt nettverk med aktører fra Oslo og regionen som har en interesse av merkevaren Oslo internasjonalt
- Kommunikasjon av samarbeidet
- Samarbeid om State of The City 2022

Oslo, 9. juni 2022

Siw Anderssen, Oslo Business Region AS

Christian Lunde, VisitOslo AS

Øyvind Sætvedt, Osloregionen IPR