

Sak 5 «Pitch min kommune/region»

Formål

I faggruppen for næringsssamarbeid ønsker vi å synliggjøre hvordan kommunene i Osloregionen jobber med **næringsvennlighet og attraktivitet**. Derfor gjennomfører vi en kort «Pitch min kommune/region»-øvelse. *Denne øvelsen er frivillig, men håper så mange som mulig tørr å prøve.*

Forberedelse

Hver deltaker får 3 minutter til å gi en *spisset og strategisk pitch* som viser hvordan kommunen/region jobber for å være attraktiv for en valgt målgruppe – det kan være næringsetableringer, kompetansesarbeidere, studenter, gründere eller tilflyttere,. Du kan også velge at faggruppens medlemmer er målgruppen.

Poenget er ikke å dekke alt kommunen gjør, men å gi et tydelig bilde av hva som er viktigste grep eller muligheter akkurat nå.

Etter pitchen kan gruppen gi tilbakemelding på din pitch.

Trenger ideer?

Mulige tema

- Hvordan jobber kommunen med næringsvennlighet
- Hvorfor bedrifter bør etablere seg i sin kommune?
- Hvorfor kommunen er et attraktivt sted å etablere seg
- Satsinger som vil endre kommunens attraktivitet framover
- En konkret mulighet (areal, prosjekt, bransje, campus etc.)

Eksempel på hvordan din pitch kan være

1. Hvem pitcher du til (10 sek)

«Dette er en pitch for X-målgruppen.»

2. Hva gjør kommunen/regionen attraktiv/unik (1 min)

Tre konkrete poenger er nok.

3. Hva kommunen/regionen gjør for å styrke attraktiviteten (1 min)

Prosjekter, satsinger eller prioriteringer.

4. Call to action, hva vil du målgruppen skal gjøre? (30 sek)

Én setning som sier hva neste steg bør være.