



Osloregionen

Årsrapport for 2021

Til behandling i styremøtet 8. april 2022

FORORD

HER KOMMER NY TEKST

Oslo, april 2022

Raymond Johansen, leder av Osloregionens styre
Byrådsleder i Oslo kommune

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2021.....	4
Areal, transport, mobilitet og logistikk.....	4
Innledning	4
Innspill til NTP 2022-2033	4
Øvrige høringer	5
Klima og miljø	5
Innledning	5
Klimaplan 2021-2030	5
Arbeid med revisjon av ordførererklæringen fra 2019	6
Klimastatus for Osloregionen 2021	6
Facebook-kampanje med gode klimahistorier	6
Osloregionens klimaskole	6
Samarbeid med C40 og gjennomføring av «Race To Zero»-kampanje	7
Helhetlig tiltaksplan for Oslofjorden - ordførere til Oslofjordrådet.....	7
Konkurranseskraft og attraktivitet.....	7
Innledning	7
Innovative offentlige anskaffelser	8
Internasjonal posisjonering av Osloregionen	8
Talentattraksjon	11
Investeringer til regionen	13
Fellesskap og samarbeid	14
Besøk hos medlemmer og regionråd	14
Samarbeid med andre organisasjoner	14
Interessepolitisk arbeid	14
Rapporten "Osloregionen – utvikling og samarbeid mot 2030"	14
Medlemsoppfølging og kommunikasjon	17
Møteplasser og samarbeidsarenaer	19
VISJON OG STRATEGIER.....	21
Visjon, innsatsområder og prioriterte aktiviteter for Osloregionen IPR 2021 - 2024.....	21
Roller og arbeidsformer.....	22
Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2021–2024	22
ORGANISASJON.....	24
Politiske organer.....	24
Representantskapet.....	24
Styret	24
Interessepolitisk utvalg.....	26
Administrative organer.....	28
Sekretariatet	28
Osloregionens administrative koordineringsgruppe.....	28
Faggruppene	29
MEDLEMMER I OSLOREGIONEN IPR 2021	34
REGNSKAP 2021	37
Revidert regnskap	37
Revisors beretning	37

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2021

Areal, transport, mobilitet og logistikk

Innledning

I 2021 har hovedfokus på innsatsområdet Areal, transport, mobilitet og logistikk vært Stortingets behandling av Nasjonal Transportplan 2022-2033. I tillegg har det vært arbeidet med innspill til flere andre høringer på dette innsatsområdet.

Innspill til NTP 2022-2033

Arbeidet med Nasjonal transportplan 2022-2033 er det enkelttema som får størst oppmerksomhet i Osloregionen på innsatsområdet Areal og transport. Dette er et tema som Osloregionens politiske og administrative organer har arbeidet med over flere år. Osloregionens arbeid med NTP 2022-2033 og anbefalinger for neste periode er vurdert i et eget notat, lagt frem for styret i desember 2021.

Den 19. mars ble stortingsmeldingen om NTP 2022-2033 lagt frem. Det ble arrangert et ekstraordinært felles faggruppemøte 26. mars for å utarbeide utkast til Osloregionens innspill til Stortingets behandling av NTP. Leder for interessepolitisk utvalg og ordfører i Asker, Lene Conradi, holdt innlegg i komite-høringen om NTP den 13. april. Høringsnotatet som ble oversendt transportkomiteen inneholdt følgende hovedpunkter:

- **Klima** - Osloregionen mener at flere av tiltakene i planen må forsterkes og konkretiseres hvis klimamål skal være mulig å nå.
- **Jernbanen**, med både InterCity og grenbanene, er ryggraden i transportsystemet. Osloregionen er skuffet over ambisjonsnivået i NTP, og mener at jernbanen burde hatt en større andel av den samlede rammen.
- **Bysatsing** - Osloregionen er positiv til at ordningen med byvekstavtaler videreføres og ny ordning for mellomstore byområder. Det er imidlertid en svakhet at mange byområder blir stående uten økonomisk støtte.
- Behovet for **klimavennlig og effektiv godshåndtering** kommer ofte i skyggen av persontransporten. Tiltak for godstransporten er avgjørende for konkurransekraft og for mindre utslipp fra de tyngre kjøretøyene.

Osloregionen arrangerte to webinarer i april om stortingsmeldingen om NTP. Det første webinaret satte godshåndtering på dagsorden med deltakelse fra NHO Logistikk og Transport, Norges Lastebileier-Forbund og Miljøstiftelsen ZERO. Fra Stortinget deltok representantene Helge Orten (H), Sverre Myrli (Ap) og Arne Nævra (SV). Fra regionen deltok ordfører Saxe Frøshaug, Indre Østfold kommune og ordfører Stian Olafsen, Vestre Toten kommune.

Den 28. april handlet det om hva NTP betyr for Osloregionen mer generelt. Her ble det innledet med samferdselsfaglige vurderinger av NTP, ved Bjørne Grimsrud, Transportøkonomisk institutt, før innlegg fra stortingspolitikere og ordførere fra regionen. Her deltok stortingspolitikerne Nils Aage Jegstad (H),

Sverre Myrli (Ap), Kari Elisabeth Kaski (SV) og Ola Elevstuen (V). Politikere fra regionen var byråd Lan Marie Berg, Oslo kommune, ordfører Margrethe Haarr, Kongsvinger kommune, ordfører Lisbeth Hammer Krog, Bærum kommune og daværende varaordfører Siri Martinsen, Fredrikstad kommune.

Øvrige høringer

I tillegg til innspill til Stortingets behandling av NTP har Osloregionen også avgitt høringssvar innenfor areal- og transportområdet på følgende saker:

- KVV Kongsvingerbanen. Osloregionen mener at Jernbanedirektoratet har gjennomført en god og grundig utredning, men understreker at tilstrekkelig kapasitet for persontrafikk og gods på Kongsvingerbanen har stor betydning for hele Osloregionen som har hatt betydelig befolkningsvekst de siste årene.
- KVV Hovedbanen. I høringssvaret mener Osloregionen at KVV Hovedbanen må ses i sammenheng med planer om kapasitetsøkning på Kongsvingerbanen, nødvendige tiltak på Alnabru godsterminal, Godspakke Innlandet og ny tog tunnel gjennom Oslo. 2. Det bør velges et konsept som bidrar optimalt til effektmålene for kollektivandel, regionforstørring og godstransport.
- Viken fylkeskommunes om planprogram for regionale planer og handlingsprogram samferdsel. Osloregionen har i sitt høringssvar til Viken fylkeskommune blant annet etterlyst mer fokus på konkrete føringer i planprogrammet på regionalt samarbeid, på tvers av kommune- og fylkesgrensene.
- Forslag til endringer i Plan- og bygningsloven m.m. I høringssvaret pekes det på at mange kommuner i regionen har høy utbyggingstakt, der fortetting og transformasjon i byer og tettsteder er svært sentralt. Forslag til endringer i Plan- og bygningsloven som omhandler bestemmelser om kommunal planlegging og finansiering av infrastruktur vil derfor ha stor betydning.

Klima og miljø

Innledning

I 2021 har de viktigste aktivitetene på klimaområdet i Osloregionen vært innspill til Klimaplan 2021-2030, mobilisering av kommuner til deltagelse til den globale Race to Zero-kampanjen mot klimatoppmøtet i november i Glasgow. På miljøområdet var fremleggelsen av Helhetlig tiltaksplan for Oslofjorden fra regjeringen Solberg en viktig milepæl og grunnlag for Osloregionens videre arbeid på miljøutfordringer i Oslofjorden og vassdrag.

Klimaplan 2021-2030

I januar 2021 la regjeringen frem Klimaplan 2021-2030 som oppfølging av Klimakur 2030. Osloregionen deltok i digital høring 2. februar, med utgangspunkt i et høringsnotat utarbeidet i samarbeid med bl.a faggruppe for klima og miljø. Osloregionens innspill til klimaplan var også viktig underlag for senere innspill til NTP 2022-2033.

Senere i februar arrangerte Osloregionen et webinar om klimaplanen med stortingsrepresentantene Ola Elvestuen (V), Stefan Heggelund (H) og Åsmund Aukrust (A) samt tre av Osloregionens ordførere i panelet. Dette var ordfører Einar Busterud, Hamar kommune, ordfører Hanne Tollerud, Moss kommune og byråd for byutvikling Arild Hermstad, Oslo kommune.

Arbeid med revisjon av ordførererklæringen fra 2019

I februar 2019 signerte 54 ordførere fra Osloregionen en erklæring om felles innsats for å bli Europas ledende hovedstadsregion på miljø- og klimaområdet. Anledningen var Oslos år som europeisk miljøhovedstad, hvor kommunene i hele regionen ble trukket med i arbeidet. Erklæringen fra 2019 har vært et viktig strategisk dokument, blant annet i interessepolitisk arbeid og som grunnlag for oppfølging av klimaarbeidet i regionen. Høsten 2021 ble det påbegynt et arbeid med revisjon av erklæringen, med diskusjoner i faggruppene og egne høringsrunder både på disposisjon og førsteutkast. Ny ordførererklæring planlegges signert på representantskapets møte i juni 2022.

Klimastatus for Osloregionen 2021

Et viktig punkt i oppfølging av ordførererklæringen fra 2019 er å utarbeide en årlig klimastatus-rapport for mer kunnskap om klimaarbeidet i regionen. I 2021 ble det derfor, som i 2019 og 2020, utarbeidet en rapport; «Klimastatus for Osloregionen». Rapporten viser utviklingen i klimagassutslipp for årene 2009–2019 for fylkene og delregionene i Osloregionen, klimabarometer for Osloregionen samt gode caser og eksempler på effektive klimatiltak fra kommunene. De gode historiene ble delt på Osloregionens Facebook-side sommeren og høsten 2021.

Miljødirektoratets utslippstall for 2019 viste en nedgang i utslippene for Osloregionen på 5 % fra 2018 til 2019. Det er størst nedgang i tonn CO₂ for sektorene Veitrafikk, Oppvarming og Annen mobil forbrenning (anleggsmaskiner). For 10-årsperioden 2009-2019 har det vært en nedgang i utslippene på 12 %. Analysene av utslippstallene viser at Osloregionen stod for 23 % av de nasjonale utslippene i 2019. Osloregionen stod for 51 % av de nasjonale utslippene i veitrafikken og for 32 % av utslippene i jordbruket i 2019.

Facebook-kampanje med gode klimahistorier

Sensommer og høst 2021 gjennomførte Osloregionen en Facebook-kampanje med de gode eksemplene og klimahistoriene fra medlemskommunene. Størstedelen av sakene fra Klimastatus ble delt, noe som bidro til å spre eksemplene til en større målgruppe.

Osloregionens klimaskole

Som en oppfølging av ordførererklæringen om klima og miljø i 2019, hvor workshops i regi av Osloregionen er ett av de konkrete tiltakene, startet Osloregionen høsten 2020 opp «Osloregionens klimaskole». I 2020 ble det gjennomført et webinar om klimabudsjett som verktøy for utslippsreduksjon, i 2021 ble det gjennomført tre klimaskole-arrangementer om henholdsvis klimatilpasning/ klimasårbarhet, sirkulærøkonomi og klimatiltak i jordbruket.

Formålet med Klimaskolen er å bidra til konkrete klima- og miljøtiltak lokalt, med reduserte utslipp som resultat. I tillegg vil det være et viktig mål å heve kompetansen blant deltagerne gjennom informasjon og erfaringsdeling. Klimaskolen vil fortsette i 2022.

Samarbeid med C40 og gjennomføring av «Race To Zero»-kampanje

I november 2020 etablerte den internasjonale klimaalliansen C40 et kontor i Oslo. C40 ble etablert i 2005, og er verdens største klimanettverk med 97 megabyer som medlemmer. Oslo har fått medlemskap i kraft av sin kompetanse innenfor spesielt klimaledelse/klimabudsjett og som pådriver for utslippsfrie anleggsplasser, men flere prosjekter i C40 kan gi hele Osloregionen mulighet til klimafaglig kompetanseheving og –deling med andre byregioner.

Våren 2021 igangsatte C40 i samarbeid med flere andre organisasjoner for lokale og regionale myndigheter kampanjen «Cities' Race To Zero», med mål om å rekruttere 1000 følgebyer og kommuner frem til klimatoppmøtet COP26 i Glasgow i november. Formålet med kampanjen var å inspirere byer/kommuner, regioner og næringsliv til å legge press på verdens regjeringer for å styrke det grønne skiftet, bærekraftig økonomisk vekst og regjeringenes forpliktelser i Paris-avtalen. Sammen med ZERO, WWF og Oslo kommune bidro Osloregionen inn i organiseringen av den norske kampanjen og til rekruttering av kommuner i regionen. Som en oppstart til den norske kampanjen inviterte Osloregionen sammen med C40-kontoret i Oslo til et eget webinar i april om Race to Zero-kampanjen.

Til klimatoppmøtet hadde 1049 byer og kommuner sluttet seg til kampanjen. Av disse var 24 norske, og hele 18 av disse fra Osloregionen! Flere av våre kommuner deltok dessuten på et kampanje arrangement under Arendalsuka, «Kommuner midt i klimakampen», på en mottagelse hos den britiske ambassadøren og i et digitalt møte med klima- og miljøminister Espen Barth Eide på sin vei til COP 26.

Helhetlig tiltaksplan for Oslofjorden - ordførere til Oslofjorderådet

Den 30. mars ble Helhetlig tiltaksplan for en ren og rik Oslofjord med et aktivt friluftsliv, lagt fram av regjeringen Solberg, der det slås fast at tilstanden for livet i Oslofjorden er svært alvorlig. Økosystemet i fjorden er truet og nær kollaps. I faggruppemøte den 25. mai var tiltaksplanen tema, der Klima- og miljødepartementet deltok i møtet. I etterkant av faggruppemøtet ba Klima- og miljødepartementet om at Osloregionen skulle foreslå kandidater til Oslofjorderådet. Oslofjorderådet skal være en samordningsarena der ordførere fylkesordførere, klima- og miljøministeren og andre berørte statsråder møtes hvert år for statusoppdatering. I styremøte 18. juni 2021 ble det behandlet sak om oppnevning av ordførere fra kommuner i Osloregionen til rådet. Oslofjorderådet hadde sitt konstituerende møte 24. august. Miljøsituasjonen i Oslofjorden og vann og vassdrag som drenerer til fjorden er viktig for mange kommuner på Østlandet. Dette vil være et viktig tema for Osloregionen fremover.

Konkurranseskraft og attraktivitet

Innledning

Konkurranseskraft og attraktivitet er viktig for Osloregionen for å sikre utviklingen av en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden om å tiltrekke investorer, besøkende, arbeidskraft, studenter og investorer.

Aktivitetene på dette området i 2021 har bl.a. bidratt til økt oppmerksomhet og tilrettelegging for de komparative fordelene ved å jobbe, studere, investere og bo i Osloregionen.

Flere av de gjennomførte prosjektene i 2021 har særlig bidratt til Osloregionens internasjonale posisjon. Samarbeidet med Nasjonalt program for leverandørutvikling om å fremme innovative offentlige anskaffelser i Osloregionen er dessuten videreført.

Samarbeid med andre organisasjoner er sentralt på dette fagområdet. Det er i 2021 gjennomført møter med bl.a. Innovasjon Norge sentralt og regionalt, NHO, Avinor, Abelia, Finans Norge og NHO Viken – Oslo, Horten næringsforening og Drammen næringsforening for å drøfte ulike samarbeidsprosjekter og utveksle informasjon.

Innovative offentlige anskaffelser

Osloregionen har en samarbeidsavtale med Leverandørutviklingsprogrammet. I 2021 har det vært et fokus på kompetanseheving og innovative anskaffelser som metode. Leder og rådgiver i Leverandørutviklingsprogrammet deltok med et innlegg i styremøte i juni Osloregionen. Høsten 2021 ble det arrangert en digital workshop for ledere om smartere bruk av anskaffelser.

Internasjonal posisjonering av Osloregionen

I begynnelsen av 2021 var det stor optimisme og tro på at vi så slutten på pandemien og Osloregionen lanserte *ReSTART Osloregionen*, et helhetlig profileringsprosjekt for å være med å bistå gjenåpningen av samfunnet og næringslivet. Formålet med kampanjen var å fokusere på hvordan næringslivet i vår region må restartes ved hjelp av internasjonalt talent og internasjonal investeringer, samt sikre at vi ikke sakker akterut i den internasjonale konkurransen etter pandemien. Grunnlaget fra dette arbeidet kom fra en spørreundersøkelse sendt ut til bedrifter i regionen samt møter med nye og tidligere samarbeidspartnere.

Grunnlaget for Osloregionens profileringsarbeid er den internasjonale profileringsstrategien for Osloregionen, utviklet av Osloregionen og Oslo Business Region, og vedtatt i 2015. For å være synlig internasjonalt, må merkevaren ha en viss gjenkjennelighet. Strategien tar derfor utgangspunkt i at det er «Oslo» som er hele regionens felles merkevare. Strategien ble «re-lansert» i mars 2021 og fikk en ny innpakning som er mer brukervennlig og oversiktlig. Strategien er tilgjengelig på www.BrandingOslo.no.

Osloregionens mål er å være en internasjonalt konkurransedyktig og bærekraftig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om besøkende, kunder, arbeidskraft, studenter og investorer. For profileringsarbeidet ble det prioritert å fokusere på internasjonale investeringer til regionen og talentattraksjon for 2021.

Organisering av profileringsarbeidet

I flere av prosjektene er det engasjert eksterne byråer som har bistått i utvikling, produksjon og spredning av kampanjene. Los&Co fikk en takrammeavtale i 2021 for å gjennomføre ReSTART kampanjene, Morten King-Grubert ble konsulent for arbeidet med utvikling av talent attraksjonskampanjer og Oslo Talent Pool, og Tone Lise Vilje var konsulent for investorkampanjene.

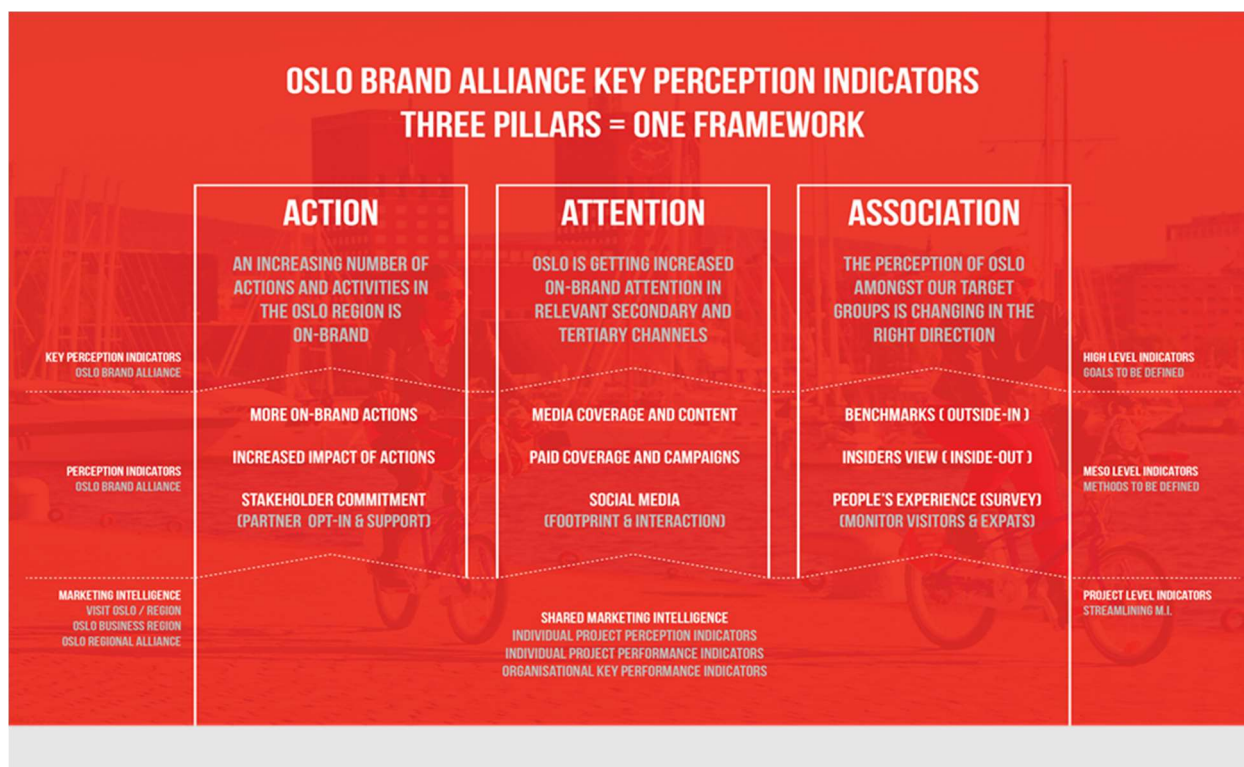
I mars 2021 lanserte Oslo Business Region og Osloregionen den nye nettsiden for Oslo Region Brand Management Strategy (www.BrandingOslo.no) som en mer brukervennlig nettside om strategien. Ved å gjøre strategien om til en kortfattet nettside med eksempler ønsket Osloregionen og Oslo Business Region tilgjengeliggjøring av strategien for flere målgrupper.

VisitOSLO og Oslo Business Region er nære samarbeidspartnere, og det har vært møter i 2021 for å diskutere hvordan vi kan samarbeide bedre i tiden fremover.

Målene for Osloregionens profileringsarbeid

Målene for Osloregionens profileringsarbeid tar utgangspunkt i følgende tre mål:

1. Handling: At flest mulig aktører med interesse i merkevaren Oslos internasjonale posisjon tar i bruk innholdet i strategien i sin egen markedsføring eller støtter opp om arbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.
2. Synlighet: Øke merkevaren Oslos synlighet – dvs. øke den generelle kunnskapen og oppmerksomheten om Oslo og Osloregionen
3. Assosiasjoner: Øke on-brand assosiasjoner til Oslo – dvs. at oppfatningene av Oslo skal gjenspeile verdiene i profileringsstrategien



KPI'ene for profileringsarbeidet som ble definert av Oslo Business Region, VisitOSLO og Osloregionen under den felles paraplyen «Oslo Brand Alliance» i 2015 er fortsatt gjeldende for alle tre organisasjoner.

Status for merkevaren Oslo

Siden 2015 er det blitt foretatt årlige analyser av status for merkevaren Oslo av selskapet Business of Cities Ltd. i London, gjengitt i rapporten «Oslo: State of the City». Rapportene er siden 2016 blitt utarbeidet på oppdrag for Oslo Business Region. 2021 rapporten er laget ut fra en sammenstilling av over 750 internasjonalt anerkjente “benchmarks” og analyser av byer. I det norske materialet inngår data fra hele Osloregionen.

(sett inn edderkoppdiagram bilde fra mappe. Kreditering: “Oslo: State of the City, 2021”)

I dette edderkoppdiagrammet ser man hvordan Oslo scorer sammenlignet mot andre tilsvarende byer, og Oslo kommer bedre ut enn antatt. Den mørkeblå linjen viser Oslos objektive ytelse i hvert av de 10 temaene, sammenlignet med de andre 50 byene i en sammenlignende gruppe av byer. I lyseblått er områdene hvor det også finnes data om oppfatninger om Oslo. Der den mørkeblå poengsummen er høyere enn den lyseblå, betyr det at Oslo faktisk presterer bedre enn det antas å være. Når det er det motsatte, betyr det at Oslos rykte er større enn den reelle ytelsen.

I 2021 ble Oslo rangert imponerende bedre i halvparten av de 10 kjernetemaene. Hovedområdene der andre byer ligger foran er tilknyttet næringsliv og innovasjonsøkosystem, mens det er oppfatningshull om hva Oslo som sted har å tilby.

I følge rapporten har Oslos internasjonale synlighet styrket seg, og byen er nå listet som den 33 mest synlige byen i verden, opp fra 48 plass året før. Oslos og Norges håndtering av COVID har sikret at «Oslos merittliste med sosial samholdighet og kapital, godt styresett og relativt høy tillit fra innbyggerne har gjort at det har blitt sett på av eksperter, investorer og den generelle globale offentligheten som en av de mer effektive byene til å håndtere krisen» (2021 rapport), og byen er nå med på mer enn 750 ulike rangeringer.

Rapporten kan leses i sin helhet på www.StateOftheCity.no,

I 2021 versjonen bestilte Osloregionen en spesial rapport om talentattraksjon, hvor hovedkonklusjonen er at internasjonalt talent vil søke mer etter byer som Oslo, som kombinerer work-life balance, 15-minutters by kvaliteter, og fokus på bærekraft. Likevel vil det være sterk internasjonal konkurranse og Oslo bør jobbe strategisk med tilrettelegging for å kunne opprettholde konkurransefortrinnene vi har.

Koronapandemien vil endre konkurranseforholdet mellom ulike byer, regioner og land internasjonalt. Det er foreløpig for tidlig å si hvordan dette vil påvirke merkevaren Oslo. Men, mye tyder på at Asia vil styrke sin posisjon vis a vis Europa og USA/Canada. Blant landene i Europa, er det pr mars 2021 mye som tyder på at Norge har klart seg relativt bra gjennom pandemien. Det kan i så fall ha en positiv betydning for Norge og Osloregionens attraktivitet og posisjon.

Samarbeidspartnere i profileringsarbeidet i 2021

Osloregionen samarbeider med en lang rekke private og offentlige aktører i gjennomføringen av profileringsarbeidet, som i 2021 har fokuset vært på internasjonal investeringer til regionen og talentattraksjon.

For investeringer har vi vært i tett kontakt med flere næringsklynger og organisasjoner, for å vise frem regionens styrker. Dette inkluderer AI Klyngen tilknyttet Smart Innovation Norway i Halden, Energy Valley på Fornebu, Norwegian Health Investor Network i Oslo, NORSAR på Kjeller i Lillestrøm, samt Norwegian Fashion Hub i Oslo.

For talentattraksjon har arbeidet vært mer næringslivsrettet, hvor vi konkret har jobbet med tre rekrutteringsbyråer, First Engineers, AvantGarde Search og 10Fold, men har blitt kontaktet av mange flere byråer som ønsker å bli inkludert i fremtiden.

Av bedrifter for talentattraksjonskampanjene har vi jobbet med Airthings, Aize, Ardoq, Attensi AS, blinq AS, Cognite, Coop X, COWI, Dolphitech, Dynaspace, Easee, Equinor, Glint Solar, Itera, Kindly, Lexolve, LINK Mobility, Mnemonic, Modulize AS, Neonomics, Nordic Brain Tech, Nordic Semiconductor, NORSUS Norwegian Institute for Sustainability Research, Plaace, Schibsted Media Group, Simployer, Startup Norway AS, Superside, Tise, Völur, WAM, Xeneta AS og Zyberia AS. Disse bedriftene har kontorer på tvers av regionen og inkluderer også startups og scaleups.

Osloregionens internasjonale advisory board

Osloregionen har et advisory board med internasjonale eksperter som gir sekretariatet råd om arbeidet med internasjonal profilering. Gruppen består av professor Greg Clark (Business of Cities, Ltd, London), Martin Boisen (Universitetet i Utrecht), Geerte Udo (Amsterdam & Partners), Mateu Hernandez Malaquer (Barcelona Global).

Pga. pandemien ble det ikke gjennomført noe møte i løpet av 2021, men leder av rådet bisto sekretariatet gjennom året tilknyttet til utvikling av Osloregionens rolle og arbeid på området.

Talentattraksjon

Et av årets store profileringshøydepunkt kom allerede i januar når Osloregionen lanserte nettsiden www.Oslopolitan.no som fungerer som et landingsside for studenter, investorer, talenter og andre som vurderer å flytte til Osloregionen. Nettsiden inkluderer informasjon om det praktiske om å flytte til regionen, samtidig som det inkluderer nyheter fra næringslivet, utdanningsinstitusjoner, kultur, samt at det er landingssiden til fremtidige profileringskampanjer.

Nettsiden inkluderer også et «Job Board» som ble utviklet i samarbeid med Karrierestart, som automatisk oversetter alle stillinger som utlyses i regionen til engelsk. Oslo Talent Hub er integrert via nettsidene som en registeringsmulighet for de som er aktivt interessert i å flytte til regionen, hvor de kan få bransjespesifikk informasjon og jobbmuligheter, samt annet relevant informasjon om arbeids- og bomuligheter i regionen. Ved jevnlig oppdatering om Oslo vil registrerte kandidater bli dultet inn til å være oppmerksom på muligheter i Oslo, som forhåpentligvis resulterer i at de flytter til regionen.

I forbindelse med utviklingen av Oslopolitan ble Osloregionen gjort oppmerksom på at internasjonale som flyttet til Norge hadde problemer med å få åpent bankkonto og at det tok alt for lang tid å få D-nummer. I samråd med Oslo Expat Center satte Osloregionen opp en spørreundersøkelse om de byråkratiske hindre som internasjonale møter når de flytter til regionen og den ble sendt ut via ulike nettverk og på sosiale medier. Undersøkelsen fikk nesten 1400 besvarelser, som viste til utfordringer knyttet til D-nummer, tilgang til informasjon, bestilling av møtetider hos UDI, Skatteetaten og Politiet, og det kom også fem konkrete utfordringer knyttet til bankkontoer og BankID spesielt. Rapporten fra

undersøkelsen har blitt delt med både Storting og regjering, og Osloregionen har hatt flere oppfølgingsmøter med IKT-Norge, Abelia og Finans Norge for å finne konkrete løsninger på disse utfordringene, før de ødelegger Norges omdømme som et attraktivt sted for internasjonale talent. Arbeidet vil fortsette utover i 2022.

I tillegg til egne profileringstiltak for talent, har Osloregionen også støttet vi opp om flere andre små og store tiltak fra andre, samt at vi samarbeidet med medlemmene våre om tiltak for attraksjon, tilrettelegging og integrering.

Søndre Viken IPR med Halden Kommune i spissen startet i 2021 et prosjekt som heter «Nettverk for kompetansetilflyttere», og de har fått midler av Viken Fylkeskommune for å ansette en koordinator på deltid. Prosjektet er todelt, hvor de samler HR-kontakter i de største bedriftene i Søndre Viken for å jobbe med felles utfordringer, samtidig som de skaper et nettverk for utenlandske kompetansetilflyttere ved å gi de fysiske møteplasser, og jobbe for at de blir bedre integrert i lokalsamfunnet. Osloregionen har bidratt inn på møtene for HR-representanter, samt spredning av informasjon om sosiale aktiviteter.

Osloregionen deltok også på Nordic Games Talents, en digital karrieremesse for spillutviklere, designere og andre kreative stillinger i spill og videoindustrien i Norden.
(sett inn Nordic Game Talent Screenshot)

Kampanjer

Fra spørreundersøkelsen vår ble det klart av flere bedrifter ikke har erfaring med internasjonal rekruttering og at det ikke finnes noen åpenbare møteplasser for å tiltrekke internasjonalt talent. Kunnskapen om hva som trengs for å rekruttere talent er viktig, og gjennom to av våre prosjekter har vi også oppfordret til deling av kunnskap om onboarding.

En av de to prioriteringene for 2021 var talentattraksjon og Osloregionen gjennomførte to profileringsprosjekter for å bistå næringslivet i regionen med tilgang til talent. I september gjennomførte Osloregionen «Oslo International Career Fair» som var en digital karrieremesse hvor det var 16 bedrifter tilstede for å rekruttere internasjonale arbeidstakere. Stedsmarkedsføring av regionen var gjennomgående før, under og etter messen.

Messen ble gjennomført i forbindelse med Oslo Innovation Week og var et offisielt arrangement på programmet, og messen dro nytte av de digitale deltagerne fra utlandet som allerede var interessert i regionen.

I november lanserte vi en kombinert stedsprofileringskampanje med jobbmuligheter. 20 bedrifter og tre rekrutteringsbyrå ble med på denne pilotkampanjen hvor vi hadde et felles mål med å få oppmerksomhet til Oslo og regionen som et sted å bo og jobbe, og tiltrekke kandidater for Software Engineers og DevOps engineer bakgrunn til å registrere seg i Oslo Talent Pool. Samtlige kandidater ble kvalifisert og evaluert av rekrutteringsbyrå før de til slutt ble sendt til bedriftene som hadde behov for den konkrete erfaringen kandidatene hadde. 300 registrerte seg i Talent Pool underveis i kampanjen, og av de ble 117 sendt til bedriftene. Deretter var det opp til bedriftene å gjennomføre intervjuer og eventuelle ansettelser, mens Osloregionen fokuserte på dulting gjennom nyhetsbrev til alle registrerte kandidater.

Dette var en pilotkampanje inspirert av Copenhagen Capacity sine prosjekter hvor de jobber konkret med internasjonal rekruttering, og tilbakemeldingene Osloregionen fikk etter endt prosjekt var positive og de fleste bedriftene kunne tenke seg å delta i fremtidige kampanjer.

Investeringer til regionen

Hvis næringslivet i regionen skal klare det grønne skiftet, er bedrifter avhengig av ekstra kapital for å gjøre nødvendige endringer. Konkurransen er også tøff internasjonal, og Osloregionen ønsker derfor gjennom ReSTART å øke omdømme til regionen som en investeringsmulighet internasjonalt. I 2021 begynte Osloregionen planleggingen av tre konkrete kampanjer basert på næringslivets behov, og de skal gjennomføres i 2022.

Første kampanjen Osloregionen ønsker å gjennomføre er en generell omdømmekampanje av Oslo. Mye har skjedd de siste årene med byutvikling, teknologiselskaper som har blitt enhjørninger og en sterk næringsutvikling generelt, men hvis ingen snakker om dette høyt, er det ingen som vet nok om Oslo. Kampanjen vil bli rettet mot våre nordiske naboer, og det vil bli fokusert på fire fagsektorer som Osloregionen ønsker å fremheve spesifikt fra regionen. Helse-tech, Applied AI, grønn energi og bærekraftige løsninger skal fremheves konkret, i tillegg til at Osloregionen har produsert en ikonisk film som skal brukes i omdømmebyggen av Oslo. Kampanjen skal gjennomføres våren 2022.

Neste prosjektet er relatert til investeringer i helse-tech, med-tech og andre relaterte bedrifter i helsenæringen. Å investere i helse er noe helt annerledes enn i Norges dominerende næring som er olje og gass, så Norway Health Investor Network erfarte at det var et behov for en «guide» om hvordan man investerer i helse-relaterte selskaper. Denne guiden ble laget digitalt, men innspill og bidrag fra investorer, næringsledende bedrifter, offentlige rådgivere og andre som kunne bistå i å gi tips til hvordan gjøre kloke investeringsvalg. Pandemien har økt fokuset på ESG-vennlige næringer, og helse er en som kommer godt ut. Nettsiden lanseres våren 2022, i samarbeid med partnere.

Siste investeringskampanjen som Osloregionen har valgt ut for 2021 var Norwegian Fashion Hub. Norsk mote er i vinden, men bransjen mener selv at de ikke er modne nok til å ta imot investeringsinteresse og det ble gjennomført kurs i kapitalinnhenting 2021. Osloregionen skal bistå med en omdømmekampanje om norsk motebransje, konkret rettet mot New York, USA. Interessen fra USA er stigende, og kampanjen vil bygge på etablerte oppfatninger om norsk mote, samtidig som vil gjøre investeringsmulighetene mer tilgjengelige i en bransje som utvikles raskt for å bli bærekraftig. Kampanjen skal produseres og gjennomføres i 2022.

Sustainable Visits

Sustainable Visits skal bidra til å øke eksport av teknologi, kunnskap og kompetanse innen grønne næringer og helseteknologi fra Osloregionen, skape nye arbeidsplasser og øke regionens Vertskapsattraktivitet. Prosjektet er initiert av Kunnskapsbyen Lillestrøm og Norway Health Tech.

Osloregionen har vært med å støtte utvikling av piloten “Green Visits”, som etter planen skal danne grunnlag for en bredere plattform for å synliggjøre bedrifter og ta imot internasjonale besøk til relevante bedrifter og klynger i regionen.

Prosjektutviklingen skal pågå over tre år, fra 2021 tom. 2023. Osloregionen er partner i prosjektet, som også støttes av Viken fylkeskommune.

Fellesskap og samarbeid

Besøk hos medlemmer og regionråd

I handlingsprogrammet var det planlagt en medlemsturné med besøk til regionråd og medlemskommuner i 2021. Pga. pandemien ble det imidlertid gjennomført langt færre besøk hos medlemmer og regionråd i 2021 enn vanlig. Følgende digitale “besøk” er imidlertid gjennomført i 2021:

Oslo kommune, byrådsavdeling for byutvikling, januar 2021

Hadelandsregionen, februar 2021

Indre Østfold regionråd, april 2021

Ringeriksregionen, mai 2021

Lillestrøm kommune, august 2021

Halden kommune, november 2021

Samarbeid med andre organisasjoner

Osloregionens arbeidsform innebærer at en stor andel av prosjektene og initiativene det arbeides med gjennomføres i partnerskap med andre organisasjoner. Dette gjelder på alle Osloregionens innsatsområder. Samarbeid betyr at Osloregionens egne ressurser suppleres med ressurser fra andre, slik at effekten blir større. Samarbeidet er også med på å skape nettverk som samlet øker Osloregionens innflytelse og synlighet.

Interessepolitisk arbeid

Osloregionen har økt aktiviteten i det interessepolitiske arbeidet de siste årene. Gjennom pandemien har dette fått ytterligere økt oppmerksomhet. Styret har ved siden av interessepolitisk utvalg vært en viktig arena for å diskutere felles utfordringer og forslag til politiske henvendelser overfor nasjonale myndigheter. I tillegg til regjeringens klimaplan, nasjonal transportplan, byråkratiske hindre som internasjonale arbeidstakere møter i Norge og flere høringer om konseptvalgutredninger på jernbaneområdet, har også utrulling av vaksineprogrammet og støtte til regionens næringsliv som var rammet av koronatiltakene vært sentrale.

Det vises for øvrig til avsnittet om arbeidet i interessepolitisk utvalg.

Rapporten “Osloregionen – utvikling og samarbeid mot 2030”

På oppdrag fra Osloregionen IPR, utarbeidet NIBR/OsloMet i 2021 en rapport om samarbeid og utvikling i Osloregionen (NIBR-rapport 2021:17). Rapporten har to deler; første del omhandler sentrale strukturer, utviklingstrekk, drivkrefter og trender i Osloregionen som geografisk område. I del to belyses Osloregionen IPR som organisasjon, dens rolle og funksjon for medlemmene. Tema for rapporten var også bakgrunn for BEST-konferansen 29. september.

Rapporten peker bl.a. på at Osloregionen lenge har vært en nasjonal vekstregion, og at den nå har ca. 43 prosent av landets befolkning og 44 prosent av arbeidsplassene. Området er karakterisert ved en betydelig geografisk fragmentering av de politisk administrative styringssystemene og institusjonene. Regionen beskrives som en flerfunksjonell region rundt hovedstaden, som går på tvers av tre fylkesgrenser. En stor andel av kommunene er knyttet sammen gjennom felles bolig- og arbeidsmarkeder, fritids- og servicemarkeder samt kunnskaps- og næringsmiljøer. Svært mange virksomheter i Osloregionen er integrerte og koplet sammen gjennom felles foretak, verdikjeder, næringsklynger og kunnskaps- og innovasjonssystemer på tvers av kommune- og fylkesgrensene. Oslo påvirker utviklingen i hele regionen, men påvirkes også av utviklingen i regionens øvrige byer og landdistrikter. Rapporten peker på en gjensidig avhengighet mellom Oslo og resten av Osloregionen.

Osloregionen er en flerbyregion, dog med et monosentrisk preg på grunn av hovedstadens dominerende størrelse og sterke vekstdynamikk. Konsentrasjonen er særlig sterk, og har det over tid forsterket seg ytterligere, når det gjelder arbeidsplasser, noe som har ført til økt pendling. Rapporten peker samtidig på noen trender som kan peke i retning av en mer flerkjernet utvikling fremover når det gjelder bosetting i regionen, bl.a. digitalisering, boligpriser og mulighetene for hjemmekontor, som er blitt bedre for mange etter pandemien.

I regionen finnes store og varierte nærings- og innovasjonsmiljøer, som gir området store kapasiteter og muligheter for å utvikle arbeidsplasser og nye næringer innenfor rammen av en bærekraftig samfunnsutvikling. Dette er en viktig utfordring for regionen frem mot 2030.

Osloregionen IPR er den eneste organisasjonen som er forankret spesifikt til kommunene som inngår i denne delvis funksjonelle storbyregionen. Rapporten peker på at Osloregionen, senere Osloregionen IPR, har hatt en viktig rolle i å samle regionen internt, ved å opptre med en stemme utad mot nasjonale politiske myndigheter og ved å profilere regionen internasjonalt.

I rapporten har man analysert aktivitetene i Osloregionen IPR i forhold til en nettverkstrapp med fire trinn:



Trinn 1 av trappen beskriver formidling, hvor aktørene gjensidig deler informasjon og erfaringer og kunnskap på tvers. Dette kan også bidra til bevisstgjøring om temaer. – Trinn 2 beskriver hvordan aktiviteten på første trinn igjen kan føre til kunnskapsoversettelse og utvikling av forståelse og felles virkelighetsoppfatninger hos deltakerne. Dette kan bidra til felles problemforståelse og løsningsforståelse. – Trinn 3 beskriver koordineringen av faktisk adferd, ved at aktørene på bakgrunn av de to første trinnene tilpasser egen adferd fordi de ser at deres opprinnelige adferd underminerer adferden til andre aktører, eller for å oppnå synergieffekter. – Trinn 4 er når aktørene ikke bare endrer adferd i egen virksomhet, men faktisk arbeider sammen med andre sektorer og myndighetsnivåer for å utvikle felles mål, strategier og tiltak.

Sentralt underlag for rapporten (informantintervjuer, medlemsundersøkelse m.m.) tyder på at Osloregionen IPR har fungert særlig godt som samarbeidsarena for utveksling av informasjon og erfaringer (trinn 1 i nettverkstrappa) og for å bygge gjensidig forståelse for hverandres situasjon (trinn 2). I følge rapporten, opplevde informantene i betydelig grad at man oppnådde felles forståelse for situasjonen i nåtid og oppdaget gjensidige avhengigheter til hverandre. En del av informantene opplevde også at samarbeidet nådde «handlingstrinnene» 3 og 4. Mange beskrev arbeidet i Osloregionen som å «samle kommunene rundt et bord og diskuterer synergieffekter», og flere opplevde at store kommuner fikk noe økt forståelse for de små kommunene i regionen, og dermed tilpasset sin adferd deretter. En del synergieffekter opplevdes å bli tatt ut blant flere. Men også kritiske spørsmål er blitt reist, som at Osloregionen IPR brukte for mye tid på trinn 1 og 2 av nettverkstrappen (bevisstgjøring og felles problemforståelse), og for lite på handlingstrinnene 3 og 4 (tilpasning av atferd og utforme felles tiltak).

Rapporten peker på at en av hovedutfordringene for Osloregionen IPR er å få til en bedre koordinering med andre samarbeidsorganer som arbeider både på flere av de samme og/eller relaterte feltene i den samme geografien. Det beskrives som en klar svakhet for Osloregionen IPR at fylkeskommunene har trukket seg helt ut fra 2021. I rapporten heter det at fylkeskommunene har en nøkkelrolle når gjelder samfunnsutvikling og virkemidler på fylkesregionalt nivå, og at de burde vært koplet på, i det minste som observatører og deltakere i deler av det Osloregionen IPRs strategiske arbeider og aktiviteter.

Medlemsoppfølging og kommunikasjon

Mye av Osloregionens arbeid handler om kompetansedeling, samarbeid og informasjonsspredning. Som medlemsorganisasjon er det helt avgjørende at medlemmene kjenner til, engasjerer seg og har eierskap til organisasjonens arbeid. En forutsetning for å lykkes med medlemsinvolvering er velfungerende og etablerte kommunikasjonskanaler.

Ny kommunikasjonsstrategi

Osloregionens aktivitet på kommunikasjonsområdet har utviklet seg mye de siste årene, både som et resultat av nye digitale kommunikasjonskanaler og som en følge av nye kommunikasjonsbehov. Som del av handlingsprogrammet for 2021 ble det besluttet å utarbeide en kommunikasjonsstrategi for Osloregionen IPR. Strategien ble behandlet i styret i Osloregionen den 3. desember 2021.

Strategien har følgende målstruktur for Osloregionens kommunikasjonsarbeid:

Mål 1:

Medlemmene har innsikt i og involverer seg i Osloregionen IPR sitt arbeide og opplever at det er relevant for deres virkelighet.

Mål2:

Økt oppmerksomhet og økt kunnskap om hovedstadsregionen.

Mål3:

Politisk gjennomslag for Osloregionen IPR sine posisjoner.

Osloregionen IPR sine viktigste målgrupper er:

- Medlemmene (herunder politisk- og administrativ ledelse)
- Samarbeidspartnere i inn- og utland
- Aktuelle stortingskomiteer og stortingsbenker
- Relevante departementer og underliggende virksomheter
- Fylkeskommunene på Østlandet
- Målgrupper for ulike internasjonale markeds- og informasjonskampanjer
- Media (målgruppe og kanal)

For hver av målene er det utviklet delmål og hovedbudskap. Det er også beskrevet strategier for Osloregionens kommunikasjonsarbeid. Kommunikasjonsstrategien skal bl.a. virke sammen med Osloregionens internasjonale profileringsstrategi når det gjelder internasjonal merkevarebygging og markedsføring.

Kommunikasjon

Osloregionens kommuniserer gjennom flere egne kanaler. Kommunikasjonsarbeidet skal være tilpasset behovet i relasjon til både interne og eksterne målgrupper.

Osloregionens egne kommunikasjonskanaler er Osloregionen.no, et oppdatert informasjonssted for medlemmer og andre som ønsker å orientere seg om Osloregionens arbeide og aktiviteter. I tillegg bruker Osloregionen sosiale medier plattformene Facebook, LinkedIn og Twitter og Youtube. Osloregionen har også et eget nyhetsbrev der aktuelle saker og invitasjon til ulike arrangementer formidles. Mottakere av nyhetsbrevet er medlemmer, stortingspolitikere, ulike samarbeidspartnere og medieredaksjoner.

Osloregionen kommuniserer ved å arrangere møter, møteplasser og ved å være initiativtaker til ulike samarbeidsarenaer. Som følge av Covid-19 situasjonen som preget mesteparten av 2021, gikk møteplassene over til å bli digitale. I tillegg til digitalisering av alle møter, ble fysiske møteplasser erstattet med webinarer, med god deltakelse.

I tillegg til BEST-konferansen, hadde Osloregionen også arrangementer under Oslo Urban Week, Oslo Innovation Week samt under Arendalsuka. Det ble også arrangert flere webinarer, bl.a. Osloregionens "Klimaskole", om innovasjon gjennom offentlige anskaffelser, internasjonal profilering og klimakampanjen "Race to Zero".

Osloregionen har også i 2021 vært aktive med ekstern kommunikasjon. 2021 har vært preget av flere politiske prosesser som direkte berører Osloregionens innsatsområder, som arbeid med ny Nasjonal Transportplan (NTP) 2022-2033. Informasjon om Osloregionens politiske posisjoner gjennom ulike mediekanaler har vært en viktig del av det oppfølgende interessepolitiske arbeidet. Osloregionen har bl.a. jobbet med innsalg til lokalaviser i regionen om saker Osloregionen er opptatt av, som behovet for å utvide ordningen med bypakker for mellomstore byer. Dette ga bl.a. oppslag i Moss Avis. Osloregionen var også på trykk i Romerikes Blad om konseptvalgutredning for Kongsvingerbanen og i bladet Samferdsel om godstransport på Østlandet i forbindelse med Stortingets behandling av NTP.

Osloregionen har vært i både nasjonale og lokale medier med kronikker om klimaarbeid i kommunene i forkant av klimatoppmøtet i Glasgow, behov for samarbeid på Østlandet på tvers av kommune- og fylkesgrenser, NTP og grensekryssende jernbane.

For å få stortingspolitikere i tale på områder som er viktige for Osloregionen, har Osloregionen arrangert webinarer med bred politisk deltakelse om NTP, godstransport på Østlandet og Klimameldingen. Dette har vist seg som en effektiv måte å formidle Osloregionens posisjoner til nasjonalt politisk nivå.

I forbindelse med det internasjonale “Race to Zero” initiativet, gjennomført Osloregionen i samarbeid med C40, miljøstiftelsen Zero og WWF en kampanje på sosiale medier for å vise fram klimainitiativ for kommunene i Osloregionen som deltok.

Et annet virkemiddel i Osloregionens kommunikasjonsarbeid er publisering av ulike rapporter. I 2021 ble Klimastatusrapporten publisert for tredje gang. Det ble også i 2021 gjennomført en Facebook-kampanje for å spre klimaforbilder fra Osloregionens kommuner. Sammen med Oslo Business Region og Oslo Science City, var Osloregionen også i 2021 med på rapporten “Oslo - State of the City”, som er en internasjonal sammenligning av Osloregionen og andre sammenlignbare byregioner på sentrale parametere.

Osloregionens arbeid med internasjonal profilering handler i stor grad om kommunikasjon gjennom ulike markedsrettede aktiviteter og kampanjer. Se eget kapittel om internasjonal profilering for nærmere redegjørelse av ulike kommunikasjonsaktiviteter som er gjennomført som oppfølging av dette innsatsområdet.

Medlemsundersøkelsen 2021

Som i 2020, ble det også i 2021 gjennomført en medlemsundersøkelse blant Osloregionens medlemmer. Undersøkelsen ble sendt til øverste politiske- og administrative ledelse i kommunene. Totalt ble medlemsundersøkelsen sendt til 130 mottakere. 36 prosent besvarte undersøkelsen.

Noen resultater fra undersøkelsen:

- 66 % svarer at de kjenner Osloregionen meget eller ganske godt.
- 81 % svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av Osloregionen.
- 80 % svarer at bedre samferdselsløsninger er viktigste utfordring framover, deretter følger å skape nye arbeidsplasser, og så klima/miljø.
- 90 % svarer at areal og transport er meget eller ganske viktig innsatsområde.
- 73 % svarer at de er mest fornøyd med Osloregionens politiske nettverk.
- 70 % av kommunene/fylkeskommunene som besvarte undersøkelsen vil ha besøk av sekretariatet og har lagt inn sin kontaktinformasjon.
- 60 % ønsker å bli kontaktet om gode saker til medieutspill og til bruk i sosiale medier.

Møteplasser og samarbeidsarenaer

BEST på konkurransekraft og bærekraft

Osloregionens årlige store møteplass er BEST-konferansen. Konferansen var i 2021 et hybrid arrangement, med både mulighet for fysisk deltagelse på Ingeniørenes Hus og deltagelse via live-streaming. Årets tema var hvordan vi kan styrke hovedstadsregionens konkurransekraft og bærekraft mot 2030. Det var et omfattende program med politiske debatter, innledninger fra internasjonalt anerkjente forskere og organisasjoner, akademia og næringslivsledere. Konferansen ga et helhetsperspektiv på utfordringene fremover og inspirerende innlegg på hvordan hovedstadsregionen kan styrke sin konkurransekraft mot 2030. Infrastruktur og attraktive byer og godt samarbeid er avgjørende for å lykkes. Osloregionen har de beste forutsetningene, med sterke kunnskapsmiljø og høykompetent fastlandsindustri. Bedriftene og næringslivsorganisasjonene etterlyste først og fremst

ambisjoner og gjennomføringsevne fra norske politikere for å legge til rette for de større industrisatsingene, - noe som også er viktig for Norge. For å sitere Idar Kreutzer, Finans Norge: "Norge lykkes ikke, hvis ikke Osloregionen lykkes"

Arendalsuka 2021

Osloregionen deltok som arrangør, medarrangør og innleder på 3 events på Arendalsuka 2021. Osloregionen var sammen med Invest in Bergen arrangør for seminar med tittel: "Etter korona: Hvordan skal vi hevde oss i konkurransen med utlandet om talenter og investeringer?" om hvordan tiltrekke talenter og investeringer til Norge. Osloregionen var medarrangør for Race to Zero-arrangementet "Kommuner i klimakamp", samt bidragsyter på arrangementet til Oslo-Sthlm 2:55 om jernbane Oslo-Stockholm.

Oslo Urban Arena – "Date en kommune"

Syv av Osloregionens medlemskommuner fra Stange i nord til Horten i sør fikk profilert seg og sine utviklingsmuligheter på vårt arrangement "Date en kommune" under Oslo Urban Week 8. september. Gjennom korte pitcher, etterfulgt av dialog med eiendomsutviklere og utbyggere, ble det knyttet gode kontakter som forhåpentligvis fører til fremtidig samarbeid.

VISJON OG STRATEGIER

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. I 2020 ble Osloregionen omdannet til et interkommunalt politisk råd, jfr kommunelovens kapittel 18. Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. Omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd i henhold til kapittel 18 i kommuneloven i 2020, innebærer en formalisering av det regionale samarbeidet, med en sterkere forankring av Osloregionens rolle i forhold til medlemskommunene.

I 2021 har Osloregionen bestått av 65 kommuner. Antall innbyggere i Osloregionen pr. 1. januar 2021 var ifølge SSB ca. 2,2 millioner, noe som utgjorde ca. 41 prosent av Norges befolkning.

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Osloregionen opplever vekst i et nasjonalt perspektiv, og samtidig skjerpet konkurranse fra stadig sterkere europeiske storbyregioner. Befolkningsveksten har flatet noe ut sammenlignet med tidligere år. I forbindelse med pandemien er også innvandringen til Norge redusert. Samtidig opplever Osloregionen en skjerpelse i den internasjonale konkurransen mellom storbyregioner, samtidig som regionen må gjennomføre en betydelig transformasjon i næringsstrukturen i årene som kommer for å gjennomføre det grønne skiftet.

Visjon, innsatsområder og prioriterte aktiviteter for Osloregionen IPR 2021 - 2024

I samarbeidsavtale for Osloregionen interkommunalt politisk råd, § 4 heter det at: Representantskapet skal minst en gang pr fireårsperiode vedta strategiske føringer for arbeidet i Osloregionen interkommunalt politisk råd.

Representantskapet vedtok den 28. oktober 2020 strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024.

Visjon

Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region.

Visjonen skal blant annet nås ved å jobbe for en flerkjernet utvikling i regionen, basert på lokale fortrinn.

Osloregionen er Norges mest folkerike område, og ønsker å være en bidragsyter til å styrke forutsetninger for vekst og utvikling i hele Norge.

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal i perioden bidra til å nå følgende av FNs bærekraftsmål:

- Mål 9: Innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13: Stoppe klimaendringene
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Roller og arbeidsformer

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal gjennom sitt arbeid:

- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- styrke felles identitet
- skape møteplasser og nettverk
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
- samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen

Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2021–2024

Areal, transport, mobilitet og logistikk

Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi, herunder utarbeide en målrettet oppfølgingsplan.

Blant de viktigste temaene er:

- Flerkjernet utvikling i Osloregionen med hensyn til arealpolitikk og transportsystem
- Forutsetninger for fremtidsrettede og bærekraftige byer og tettsteder
- Effektive og bærekraftige transportsystemer lokalt, regionalt og internasjonalt, for både persontransport og gods og logistikk.
- Langsiktig forvaltning av vann og areal som ivaretar biologisk mangfold, grønnstruktur, landbruksområder og friluftsområder

Klima og miljø

- Følge opp Osloregionens ordførererklæring om miljø og klima, signert 7.2.2019 og eventuelt gjennomføre en oppdatering av erklæringen i perioden.
- Foreta jevnlig kartlegginger av klimastatus i Osloregionen
- Skape arenaer for å dele kunnskap om tiltak for å redusere klimagassutslipp og bedre klimatilpasning i kommunene/fylkeskommunene i Osloregionen
- Fremme gjenbruk og sirkulærøkonomi gjennom en regional kartlegging av materialstrømmer i Osloregionen
- Arbeide for å fremme grønn innovasjon gjennom offentlige anskaffelser
- Ta vare på natur- og arts mangfold i regionen

Konkurranseskraft og attraktivitet

- Kartlegge og dele kunnskap om regionens komparative fortrinn innen næringsutvikling, kompetanse, kultur og opplevelse, samfunn og politikk.
- Utvikle en handlingsrettet fireårig strategi for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon og synlighet basert på Osloregionens internasjonale profileringsstrategi (2015), med mål om å øke

Osloregionens attraktivitet for talent, beholde og tiltrekke investeringer, besøkende og attraktivitet i internasjonalt samarbeid.

- Gjennomføre prosjekter i samarbeid med kommuner, fylkeskommuner, samt andre offentlige og private aktører i profileringsarbeidet for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon.
- Bidra til å etablere en plattform for et tettere regionalt samarbeid om internasjonal profilering der både kommuner, fylkeskommuner, næringsliv, akademia, kulturinstitusjoner og andre relevante organisasjoner inngår.
- Kartlegge og bevisstgjøre beslutningstagere om barrierer og utfordringer for å tiltrekke talent, investeringer og besøkende til regionen.
- Skape arenaer for å dele kunnskap og erfaringer om stedsmarkedsføring i regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv.
- Samarbeide med og støtte opp om næringsklynger som motorer for en flerkjernet næringsutvikling i Osloregionen

Felleskap og samarbeid

- Etablere arenaer for politisk og faglig samarbeid og felles kunnskap om muligheter og utfordringer for Osloregionen
- Samle kunnskap og statistikk om sentrale utviklingstrekk i regionen innenfor bl.a. befolkning, næringsliv, transport, areal, miljø og internasjonal attraktivitet.
- Fremme regionens felles interesser overfor nasjonale myndigheter, EU og andre relevante organisasjoner.

ORGANISASJON

I henhold til kommuneloven § 18 – 4 må alle kommuner og fylkeskommuner som skal delta i det interkommunale rådet vedta samarbeidsavtalen. Avtalen må behandles av kommunestyret eller fylkesting. I 2020 var det 65 kommuner som vedtok samarbeidsavtalen for Osloregionen interkommunalt politisk råd. Færder kommune besluttet i forbindelse med behandlingen av sitt budsjett for 2021 å tre ut av samarbeidet. Utmeldelsen trer i kraft fra 1.1. 2022.

Politiske organer

Representantskapet

Representantskapet er Osloregionen IPRs høyeste organ. Representantskapet fastlegger strategier for samarbeidet, velger styre og andre politiske organer, vedtar budsjett og handlingsprogram, godkjenner årsrapport og regnskap og fastsetter årlig kontingent.

Medlemmene utøver sin rett til medbestemmelse ved tale-, forslags- og stemmerett i representantskapet. Hvert medlem deltar med én stemme. Representantskapsmøte holdes ordinært to gang hvert kalenderår, som hovedregel innen utgangen av juni måned samt i løpet av desember. Representantskapet kan sammenkalles ekstraordinært når styret har fattet beslutning om dette, eller når et forslag om slik innkalling støttes av minst 1/3 av medlemmene. Representantskaps møter holdes for åpne dører.

Møtet i representantskapet den 10. Juni 2021 foretok valg av styre, interessepolitisk utvalg og valgkomite i henhold til samarbeidsavtalen. Årsrapport og revidert regnskap ble godkjent. Representantskapet fastsatte kontingenten for 2022 til kr. 2,70 pr innbygger. Representantskapet ga også styret mandat til å utarbeide en uttalelse om tiltak etter korona.

I desember 2021 ble det gjennomført et representantskapsmøte pr epost for å behandle styrets forslag til handlingsprogram og budsjett for 2022.

Styret

Styret er det utøvende organet for Osloregionen, og ivaretar Osloregionens interesser mellom møtene representantskapet. Styret iverksetter representantskapets beslutninger og innstiller til representantskapet om bl.a. handlingsprogram og budsjett for Osloregionens virksomhet.

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning i 2021:

Byrådsleder Raymond Johansen, Oslo kommune (leder)
Ordfører Lene Conradi, Asker og Bærum (nestleder)
Ordfører Ståle Grøtte, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
Ordfører John-Erik Vika, Gardermoreregionen
Ordfører Harald Tyrdal, Regionrådet for Hadeland
Ordfører Monica Myrvold Berg, Drammensregionen

Ordfører Kari Anne Sand, Kongsbergregionen (til 10.6.2021)
 Ordfører Gry Fuglestveit, Kongsbergregionen (fra 10.6.2021)
 Ordfører Anne Hagenborg, Gjøvikregionen
 Ordfører Einar Busterud, Hamarregionen
 Ordfører Knut Hvithammer, Kongsvingerregionen
 Ordfører Hans Kristian Raanaas, Follorådet
 Ordfører Saxe Frøshaug, Indre Østfold Regionråd
 Ordfører Jon-Ivar Nygård, Nedre Glomma regionråd
 Ordfører Anne-Kari Holm, Haldenregionen (til 10.6.2021)
 Ordfører Elin Gran Weggesrud, Vestfoldkommuner (til 10.6.2021)
 Ordfører Are Karlsen, Vestfoldkommuner (fra 10.6.2021)
 Ordfører Kristin Orebråthen, Ringeriksregionen (til 10.6.2021)
 Ordfører Syver Leivestad, Ringeriksregionen (fra 10. 2021)
 Ordfører Hanne Tollerud, Mossregionen
 Ordfører Sindre Martinsen-Evje, Søndre Viken regionråd (fra 10.6.2021)

Styret hadde seks møter i 2021, hvorav ett ekstramøte om koronasituasjonen, og behandlet 76 saker.
 Blant sakene var:

- BEST-konferansen 2021
- Høringsuttalelse om KVV for Kongsvingerbanen
- Uttalelse fra styret: «Nasjonale tiltak må svare på Osloregionens behov»
- Gjensidig informasjonsutveksling fra styrets medlemmer om koronasituasjonen
- Nasjonal transportplan – uttalelse fra Osloregionen og videre prosess
- Sakliste for representantskapsmøte i Osloregionen interkommunalt politisk råd 10. juni 2021
- Årsrapport for Osloregionen 2020
- Revidert regnskap for Osloregionen for 2020
- Medlemskontingent for 2022
- Prosjektbeskrivelse for “Osloregionen 2030”
- Utvikling av samarbeidet i Osloregionen
- Kampanjen Race to Zero
- Høringsuttalelse om KVV for Hovedbanen Nord
- Osloregionens medlemsundersøkelse 2021
- Kurs for kommunale ledere i Osloregionen i samarbeid med Olympiatoppens prestasjonsklynge og Smart Innovation Norway
- Klimastatus for Osloregionen
- Representasjon i Oslofjordrådet for Helhetlig plan for Oslofjorden
- Startprogram om innovative offentlige anskaffelser
- Deltagelse i Nordic Circular Hotspot
- Osloregionen mot 2030 – presentasjon av rapport fra NIBR/OsloMet
- Statusrapport handlingsprogram og forslag til revidert budsjett for 2021
- Høringsinnspill Handlingsprogram samferdsel 2022-2025 Viken fylkeskommune
- Høringssvar planprogram regionale planer for Viken
- Handlingsprogram og budsjett for 2022

- Høringsuttalelse, Endringer i plan- og bygningsloven og statlige planretningslinjer
- Høringsprosess om oppløsning av fylkeskommuner
- Kommunikasjonsstrategi for Osloregionen IPR
- Evalueringsprosess av arbeidet med innspill til NTP
- Arbeid med revisjon av ordførererklæring for klima og miljø
- Brev fra Virke om kompensasjonsordning til næringslivet

Styret er en viktig møteplass og arena for informasjonsutveksling mellom de ulike delregionene i Osloregionen. I tillegg til sakene over, er orientering fra styrets medlemmer, orientering fra det interessepolitiske arbeidet og orientering om internasjonalt profileringsarbeid faste punkter på sakslistene i styret.

Interessepolitisk utvalg

Interessepolitisk utvalg har i 2021 hatt følgende sammensetning:

- Ordfører Lene Conradi, Asker og Bærum (leder)
- Byrådssekretær Julie Ness (stedfortreder for byrådsleder Raymond Johansen), Oslo kommune
- Ordfører Knut Hvithammer, Kongsvingerregionen
- Ordfører Kari Anne Sand, Kongsbergregionen (til 10.6. 2021)
- Ordfører Gry Fuglestveit, Kongsbergregionen (fra 10.2021)
- Ordfører Saxe Frøshaug, Indre Østfold Regionråd
- Ordfører Elin Gran Weggesrud, Vestfoldkommuner (til 10.6.2021)
- Ordfører Nils Røhne, Hamarregionen (til 10.6.2021)
- Ordfører Anne Hagenborg (fra 10.6.2021)
- Ordfører John-Erik Vika, Gardermoreregionen (fra 10.6.2021 til 22.10.21)

Sekretariatet for Osloregionen er sekretariat for utvalget. Det har vært avholdt sju møter i utvalget i 2021. I tillegg har ulike saker blitt sjekket ut med utvalget pr. epost. Utvalget har i 2021 bl.a. arbeidet med følgende områder/saker:

- Høring i Stortinget om klimaplan 2021 – 2030
- Høringssvar KVV – Kongsvingerbanen
- Næringspolitisk posisjonsnotat
- Koronasituasjonen – er det politiske spørsmål som bør tas opp av Osloregionen nå?
- Stortingsmelding om Nasjonal transportplan – forslag til prosess for arbeidet i regi av Osloregionen
- Status/oppsummering av arbeidet i forhold til NTP
- Høringsuttalelse KVV Hovedbanen
- Byråkratiske hindre for mottak og onboarding av internasjonale talent
- Høringsinnspill Handlingsprogram Samferdsel 2022-2025 Viken fylkeskommune
- Høringsinnspill Planprogram for regionale planer i Viken
- Høringsuttalelse, endringer i plan- og bygningsloven og planretningslinjer for klima- og energiplanlegging og klimatilpasning
- Høringsprosess om oppløsning av Viken fylkeskommune
- Evalueringsprosess av arbeidet med Osloregionens arbeid med NTP 2022-2033

Interessepolitisk utvalg har også fungert som politisk arbeidsgruppe i forbindelse med arbeid med tilpasning av Osloregionens aktivitet til reduserte kontingentinntekter, som del av arbeidet med handlingsprogram og budsjett for 2022.

Leder i interessepolitisk utvalg deltok på Osloregionens vegne på høring i Stortingets energi- og miljøkomité den 2. februar 2021. Tema var regjeringens Klimaplan 2021-2030. Osloregionens hovedbudskap var at kommunene i Osloregionen vil bidra til å nå klimamål og trenger virkemidler for å kunne gjøre dette.

Leder i interessepolitisk utvalg deltok også på Osloregionens vegne på høring i Stortingets Transport- og kommunikasjonskomite om forslag til ny nasjonal transportplan den 13. April 2021. Osloregionens hovedbudskap var:

- Osloregionen stiller spørsmål ved om prioriteringene i NTP bidrar til mål om Mer for pengene og mål om å Bidra til oppfyllelse av Norges klima- og miljømål. I en nasjonal transportplan er det selvsagt at folk og næringsliv i hele landet får ta del i utviklingen av transporttilbudet. Samtidig mener vi at hovedstadsregionen bør få en større andel av investeringene i NTP, enn hva som er foreslått.
- Jernbanen, med både InterCity og grenbanene, er ryggraden i transportsystemet. Osloregionen er skuffet over ambisjonsnivået, og mener at jernbanen burde hatt en større andel av den samlede rammen. Vi vil trekke fram behovet for ny jernbanetunnel gjennom Oslo og videre utbygging av InterCity sydover fra Moss. Det er også behov for forsering av nødvendig arbeid på grenbanene. Satsing på jernbane vil forenkle arbeidspendling til et felles bo- og arbeidsmarked, stimulere til næringsvekst, flytte gods fra vei og bidra til å nå klimamålene.
- Storbyområdene ligger an til å få en uforholdsmessig liten del av investeringsmidlene i NTP. Investeringer i storbyområdene har stor nytteverdi. Osloregionen har tidligere spilt inn at flere byområder bør få belønningsmidler. Vi er derfor positive til den nye ordningen som foreslås. Men det er en svakhet at byområder i Osloregionen, med store utfordringer på miljø, klima og mobilitet, ikke er inkludert. Stortinget bør bidra til at flere byområder inkluderes og til klare kriterier for utvalg.
- Et annet tema vi er opptatt er klimavennlig og effektiv godshåndtering. Dette kommer ofte i skyggen av persontransporten. 70 % av godstransport på vei til og fra Norge går gjennom Osloregionen. Mange kommuner har betydelige utslipp fra gjennomgangstrafikk. Tiltak innen godstransporten er avgjørende for konkurransekraften og for utslippskutt fra de tyngre kjøretøyene. Meldingen toner ned målet om å overføre gods fra vei til sjø og bane. Stortinget bør be regjeringen sikre at målet følges opp videre.
- Til sist vil komme inn på vår tids største utfordring, som alle er enige om er klima. Osloregionen står for ca halvparten av de nasjonale utslippene i veitrafikken. En stor andel av utslippskuttene må derfor skje i Osloregionen. Tiltakene i NTP må forsterkes og konkretiseres hvis målet skal være mulig å nå. Dette gjelder tiltak som infrastruktur for elektrifisering og overgang til nullutslippskjøretøy, satsing på biodrivstoff, tiltak for massehåndtering og fossilfrie og etter hvert utslippsfrie anleggsplasser.

Administrative organer

Sekretariatet

Sekretariatet har ansvar for å legge til rette for samarbeidsrådet/representantskapet og styret i Osloregionen. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner den utadrettede virksomhet.

Sekretariatet i Osloregionen har i 2021 bestått av to faste stillinger; direktør Øyvind Sâtvedt, fagsjef Eva Næss Karlsen, samt tre midlertidige stillinger spesialrådgiver, Andrea Nylund (til 1. februar 2021), spesialrådgiver Mari Strømsvåg og spesialrådgiver Margrethe Gjessing. Siden februar 2020 har Merete Agerbak-Jensen vært en del av sekretariatet på utlån fra Klimaetaten i Oslo kommune. Ramish Ahmad var intern i sekretariatet i høstsemesteret på Handelshøgskolen BI, fra august til desember.

Direktør Øyvind Sâtvedt var helt og delvis sykemeldt i perioden 5. august til 10. november 2021. I denne perioden var Eva Næss Karlsen fungerende direktør ved sekretariatet.

Osloregionens administrative koordineringsgruppe

Koordineringsgruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune, de deltakende fylkeskommunene og regionrådene.

Den administrative koordineringsgruppen hadde fem møter i 2021. Gruppen ga råd til sekretariatet og bidro bl.a. til faglig og politisk kvalitetssikring av saker til styret. Administrativ koordineringsgruppe har i 2021 bestått av:

- Bjarne Haslund, Byrådsleders kontor, Oslo kommune (leder)
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Kari Marie Swensen, Folloregionen
- Trine Knobel, Gardermoreregionen
- Bjarne Johannessen, Byrådsleders kontor, Oslo kommune
- Jan Fredrik Lockert, Byrådsavdeling for næring og eierskap, Oslo kommune
- Svein Frydenlund, Hamarregionen
- Ingar Leiksett / Gunnar Fredrik Aasgaard , Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Anna Gyüre-Szamosi / Helge Hasvold Bolæren, Nedre Glomma regionråd
- Trondar Lien / Toril Lislien, Drammensregionen
- Betty Hvalsengen / Erik Unaas , Indre Østfold regionråd
- Inger Kammerud, Ringeriksregionen
- Martin Hafsaahl / Magnus Skjelmo Kristiansen, Asker – Bærum
- Sigmund Hagen, Hadelandsregionen
- Tore-Jan Killi, Gjøvikregionen
- Håvard Fossbakken / Eirik Andre Hopland, Kongsbergregionen

Faggruppene

Faggruppene skal bidra til strategiutvikling innen Osloregionens prioriterte satsingsområder og er ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra Oslo kommune og regionrådene i Osloregionen samt enkeltkommuner. Også samarbeidende organisasjoner deltar i gruppenes arbeid.

Faggruppene skal ikke være beslutningsorganer, men gi faglige råd. Det er likevel av betydning at faggruppen har en sammensetning som på best mulig måte ivaretar de ulike delene av Osloregionens geografi. Sammensetningen av faggruppene har vært basert på en målsetting om at alle kommuneregioner samt Oslo kommune skal være representert i gruppen. Det er de enkelte delregionene og kommunene som avgjør hvem som skal delta i faggruppene.

Den 1.-2. september 2021 ble det arrangert felles faggruppesamling i Moss og Fredrikstad, med ca 50 deltagere. Faggruppesamlingen var en kombinert studietur med byvandring i Moss og Fredrikstad og faglig program. Dag 1 ble det gjennomført en fellessesjon om utvikling av Osloregionen fremover, der forskerne Knut Onsager og Gro Sandkjær Hanssen fra NIBR ga en presentasjon av utkast til rapport som ble ferdigstilt i oktober.

Faggruppe for areal og transport

Osloregionens faggruppe for areal og transport er en viktig arena for å drøfte og forankre oppfølging av de strategiske satsingene på dette området. Faggruppen har følgende mandat:

Osloregionens faggruppe for areal og transport har som mandat å være en faglig rådgivningsgruppe for Osloregionens sekretariat på innsatsområdet Areal, transport, mobilitet og logistikk. Faggruppen skal spesielt følge opp innsatsområdet i tråd med Strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024, vedtatt i Representantskapet 28. oktober 2020 og bistå med andre faglig råd på saksfeltet. Faggruppen skal i sitt arbeid på innsatsområdet inkludere vurderinger og faglige råd knyttet til klima, miljø og bærekraft.

Det er i 2021 gjennomført fire møter i faggruppe for Areal, transport og klima, i tillegg til fellessamlingen. Følgende tema har blant annet stått på dagsorden på faggruppemøtene:

- Kommuneplanarbeid, med forberedte innlegg på utvalgte tema fra enkelte kommuner i tillegg til informasjonsutveksling fra alle deltakere
- Utvikling i reisevaner og konsekvenser av pandemi for fremtidige reisevaner
- Byutvikling med byvandring i Moss og Fredrikstad
- Byutviklingspakker, status og utfordringer

Faggruppe for areal og transport har i 2021 bestått av:

- Astri Taklo, Bærum kommune (leder)
- Toril Skovli, Asker kommune
- Frode Graff, Drammen kommune
- Ragne Storsul, Vestby kommune/Folloregionen
- Anne Cathrine Ekroll, Ullensaker kommune
- Jarle Snekkestad, Gjøvikregionen /Stor-Oslo Nord

- Øyvind Sørli, Gran kommune/ Hadelandsregionen
- Espen Sørås , Halden kommune
- Arne Willy Hortmann, Hamar kommune
- Erik Habberstad, Stange kommune
- Kai Roterud, Indre Østfold regionråd/Indre Østfold kommune
- Eli N. Ruud-Olsen, Innlandet fylkeskommune
- Terje Vegem, Jernbanedirektoratet
- Annette Finnerud, Kongsbergregionen
- Hilde Nygaard, Kongsvingerregionen
- Terje Pettersen, Moss kommune/Mossregionen
- Eirik Berget, Fredrikstad kommune
- Eirik Milde, Sarpsborg kommune
- Peter Austin, Oslo kommune, byrådsavd for byutvikling
- Pål A. Sommernes, Oslo kommune, byrådsavd for byutvikling
- Tom-Alex Hagen, Oslo kommune, byrådsavd for miljø og samferdsel
- Ina Rognerud, Oslo kommune, byrådsavd for byutvikling
- Axel Sveaass, Oslo kommune, Plan- og bygningsetaten
- Solveig Standal Skåravik, Osloregionens Europakontor
- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune
- Øyvind Daaland Lesjø, Lillestrøm kommune/SNR
- Arna Gudbrandsdottir , Lørenskog kommune/SNR
- Ina Abrahamsen, Statens vegvesen
- Line Havstein, Horten kommune
- Bernt Iversen, Viken fylkeskommune
- Hege Arnesen, Viken fylkeskommune
- Jon Petter Arntzen, Østlandssamarbeidet

Faggruppe for Klima og miljø

Som en del av oppfølging av ordførererklæringen ble det i mai 2019 opprettet en ad-hoc gruppe, med varighet 1. mai 2019 – 30. juni 2021. Gruppen har vært en faglig rådgivningsgruppe på miljø og klima for Osloregionens sekretariat. Denne gruppen er fra 2021 erstattet med en permanent faggruppe. Den 13.11. 2020 vedtok styret å etablere en permanent faggruppe for klima og miljø. Faggruppen har følgende mandat:

Faggruppe for klima og miljø har som mandat å være en faglig rådgivningsgruppe for Osloregionens sekretariat på innsatsområdet Klima og miljø. Faggruppen skal spesielt følge opp innsatsområdet i tråd med Strategiske føringer for Osloregionen 2021-2024, vedtatt i Representantskapet 28. oktober 2020, og bistå med andre faglig råd på saksfeltet. Faggruppen skal se sitt arbeid i sammenheng med de andre innsatsområdene, der det er relevant.

Faggruppen for klima og miljø hadde sitt oppstartsmøte 13. januar. I anledning oppstart av faggruppen ble det arrangert et webinar der tema var kommunenes rolle i miljø- og klimaarbeidet, med innlegg fra Miljødirektoratet, Oslo kommune, Asker kommune og Gaute Hagerup, leder for C40-kontoret i Oslo.

Faggruppen har i 2021 hatt fire møter. I tillegg ble det arrangert et felles faggruppemøte om NTP i mars og en felles faggruppesamling i september. Faggruppen har bidratt med faglige råd til sekretariatet på miljø- og klimaområdet. Dette har i 2021 vært å bidra i arbeidet med revisjon av ordførererklæringen, , gi innspill til høringssvar til regjeringens Klimaplan 2021-2030, bidra med råd og innhold til rapporten Klimastatus 2021, mobilisering av kommunene til deltagelse i «Race To Zero»-kampanjen og arbeid med den fremlagte tiltaksplanen for Oslofjorden. På faggruppesamlingen i september var den en egen sesjon om sirkulær økonomi og CCS.

Faggruppe for miljø og klima i Osloregionen har 2021 bestått av:

- Bente Elsrud Anfinnsen, Ringerike kommune (leder)
- Bjørn Erik Nordby, Asker kommune/Asker og Bærum
- Gaute Hagerup, C40 Oslo
- Johan Wolthuys, C40 Oslo
- Anette Ruud, Drammen kommune
- Magnus Øgard, Eidsvoll kommune/ Gardermoreregionen
- Guro Nereng, Fredrikstad kommune/Søndre Viken regionråd
- Øyvind Sørli, Gran kommune/ Hadelandsregionen
- Lise Wenche Dufseth Urset, Hamar kommune/Hamarregionen
- Camilla Pettersen, Horten kommune
- Marit Haakaas, Indre Østfold Regionråd/Indre Østfold kommune
- Kristin Stavnem, Innlandet fylkeskommune
- Hilde Solli, Klimaetaten, Oslo kommune
- Jens Sveaass, Kongsberg kommune/ Kongsbergregionen
- Kjersti Enger Dybendal, Kongsvingerregionen
- Charlotte Aune Bryne, Moss kommune/Mossregionen
- Pauline Johanne Kajt, Nesodden kommune/Follorådet
- Guro Haug, Nittedal kommune/SNR
- Gisle Haakonsen, Oslo kommune
- Ingvild Jacobsen, Osloregionens Europakontor
- Øyvind Gotehus, Statsforvalteren i Innlandet
- Christoffer Gjendem, Statsforvalteren i Oslo og Viken
- Gaute Thomassen, Vestre Toten kommune/ Gjøvikregionen
- Fanny Pindsle, Viken fylkeskommune/Klima Viken

Faggruppe for nærings samarbeid

Faggruppen Nærings samarbeid i Osloregionen har i 2021 bestått av næringsjefer og andre fagfolk i medlemskommunene i Osloregionen. Det er i løpet av året blitt gjennomført fire møter i faggruppen, i tillegg til en felles fysisk samling 1 og 2. september i Moss og på Refsnes Gods, hvor Næringsgruppa fikk høre flere inspirerende innlegg fra NHO og klyngene i Smart Innovation Norway-

Gruppen har vært en viktig arena for læring og erfaringsoverføring mellom medlemmene, men også for sekretariatet. Faggruppen har hatt ulike gjester gjennom året, blant annet NHO, som presenterte rapporten «Kompetansebarometer 2020» i mars, Oslo Business Region som presenterte «Facts and numbers on startups and scaleups in the Oslo region» i mars og Digital Norway som presenterte deres

ulike initiativ i mai. For øvrig har konsekvensene av koronapandemien for næringslivet vært et viktig tema i 2020.

Faggruppen er også referansegruppe for det internasjonale profileringsarbeidet i regi av Osloregionen og har i løpet av året gitt flere innspill arbeidet med profileringsprosjekter og talentattraktivitet.

Faggruppen har følgende mandat:

Faggruppen for næringssamarbeid i Osloregionen skal sammen med sekretariatet i Osloregionen, bidra til å følge opp Osloregionens strategiske føringer innenfor områdene Konkurranseskraft og attraktivitet og Fellesskap og samarbeid, herunder delta i utviklingen og gjennomføringen av Osloregionens årlige handlingsplan innenfor dette området, samt være referansegruppe for Osloregionens arbeid med internasjonal profilering. Faggruppen skal bidra til faglig forankring og kvalitetssikring av prosjektene. Faggruppen skal videre bidra til faglig grunnlag for interessepolitisk arbeid i regi av Osloregionen innenfor området konkurranseskraft og attraktivitet. Sekretariatet ved direktøren er ansvarlig overfor styret i Osloregionen og tar de endelige beslutningene om hvordan rådene fra faggruppen skal ivaretas.

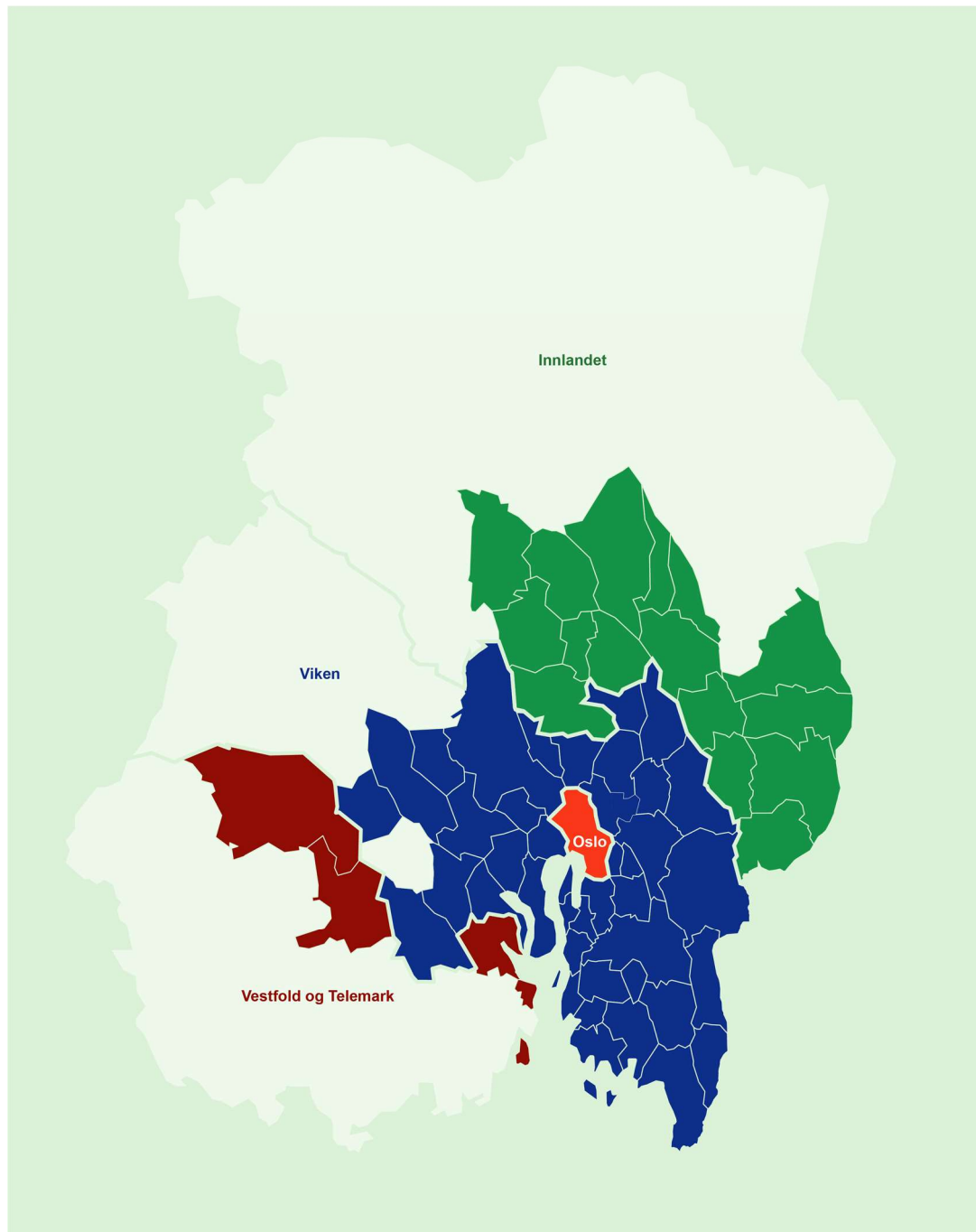
Faggruppe for næringssamarbeidet i Osloregionen har i 2021 bestått av:

- Eli Bryhni, Hamarregionen utvikling (leder)
- Ingar Vaskinn, Kongsberg kommune (nestleder)
- Asbjørn Flo, Asker - Bærum
- Martin Hafsahl, Asker - Bærum
- Morten Bastrup, Asker - Bærum
- Anne Kristine Feltman, Bærum kommune
- Toril Lislien, Drammen kommune
- Anne Melsom, Folloregionen
- Kari Marie Swensen, Folloregionen
- Karianne Thomassen, Folloregionen
- Anna Gyüre-Szamosi, Søndre Viken
- Helge Bollæren Hasvold, Søndre Viken
- Tore Jan Killie, Gjøvikregionen
- Janka Stensvold Henriksen, Hadelandsregionen
- Vibeke Buraas Dyrnes, Hadelandsregionen
- Erik Unaas, Indre Østfold
- Anne Huse, Kongsvingerregionen
- Eva Snare, Kongsvingerregionen
- Yngvar Trandem, Mossregionen
- Terje Pettersen, Mossregionen
- Camilla Håltem, Lørenskog kommune
- Ingar Leiksett, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Maria Hoff, Lillestrøm kommune
- Siri Bjørnstad, Lillestrøm kommune
- Elisabeth Rytterager, Nordre Follo kommune
- Bjarne Hugo Johannessen, Oslo kommune
- Jan Fredrik Lockert, Oslo kommune

- Liss Kristin Steinbakk, Oslo kommune
- Siw Andersen, Oslo Business Region
- Harriet Slaaen, Ringeriksregionen
- Eirik Milde, Søndre Viken
- Eystein Kleven, Søndre Viken
- Gina Finsrud, Søndre Viken/Halden Kommune
- Arve Magne Vannebo, Holmestrand kommune
- Karl Jørgen Tofte, Horten kommune
- Olaf Dønnum, Gardermoreregionen
- Torstein Brandrud, Hadelandsregionen /Lunner kommune

MEDLEMMER I OSLOREGIONEN IPR 2021

I 2021 var det 65 kommuner inklusive Oslo kommune som var medlemmer i Osloregionen.



Oslo kommune

Kommuner i Viken:

- Aremark
- Asker
- Aurskog-Høland
- Bærum
- Drammen
- Eidsvoll
- Enebakk
- Fredrikstad
- Frogn
- Gjerdrum
- Halden
- Hole
- Hurdal
- Hvaler
- Indre Østfold kommune
- Jevnaker
- Kongsberg
- Krødsherad
- Lier
- Lillestrøm
- Lunner
- Lørenskog
- Marker
- Modum
- Moss
- Nannestad
- Nes
- Nesodden
- Nittedal
- Nordre Follo
- Rakkestad
- Ringerike
- Rollag
- Råde
- Sarpsborg
- Sigdal
- Skiptvedt
- Ullensaker
- Vestby
- Våler
- Øvre Eiker
- Ås

Kommuner i Innlandet:

- Eidskog
- Gjøvik
- Gran
- Grue
- Hamar
- Kongsvinger
- Løten
- Nordre Land
- Nord-Odal
- Ringsaker
- Stange
- Søndre Land
- Sør-Odal
- Østre Toten
- Vestre Toten
- Åsnes

Kommuner Vestfold og Telemark:

- Færder
- Holmestrand
- Horten
- Notodden
- Tinn

REGNSKAP 2021

Revidert regnskap

Revisors beretning