



Dato: 11/25/2020

ReSTART Osloregionen

Styret i Osloregionen
13. november 2020

Mari Strømsvåg

Osloregionen

Osloregionen står ovenfor...

- utfordringer knyttet til global politiske situasjon
- utfordringer i lys av et sterkere Asia og større konkurranse om talent
- utfordringer med at Norge er fortsatt på utkanten av Europe og ganske ukjent
- et nasjonal eksportunderskudd og svekkelse av norsk valuta
- utfordringer i kjølevannet av korona; økonomisk, sosialt og kulturelt

ReSTART Osloregionen har som formål å...

- **styrke Osloregionens internasjonale konkurransekraft, omdømme, posisjon i verden**
- forbedre mulighetene regionen har til å komme styrket ut av pandemien og den økonomiske krisen
- hjelpe næringslivet i Osloregionen med å få tak i talent, investeringer, og beholde utenlandske eiere
- bidra til vekst og arbeidsplasser

Hva er Osloregionens komparative fortrinn?

Hva er Osloregionen kjent for?

- God balanse mellom arbeid og fritid
- Miljøvennlig og bærekraftig fokus (arven etter Miljøhovedstadåret)
- Korte avstander
- Tilgang til naturen (sjø, fjell, skog)
- Høy livskvalitet og trygghet
- Anerkjente kulturinstitusjoner og kulturarrangementer

Hva er styrkene våre i lys av korona?

- Trygt og tillitsfullt samfunn
- Politisk stabilitet (åpent og transparent politisk system)
- Norsk helsevesen (tilgjengelig for alle)
- Hvordan vi har taklet koronakrisen
- Trygge rammevilkår og flere virkemidler for både bedrifter og arbeidstakere
- Grønn innovasjon og investeringer

Bilder fra Oslo Brand Box og Unsplash



Osloregionen har så langt klart seg mye bedre enn de aller fleste storbyregionene i Europa og på verdensbasis.

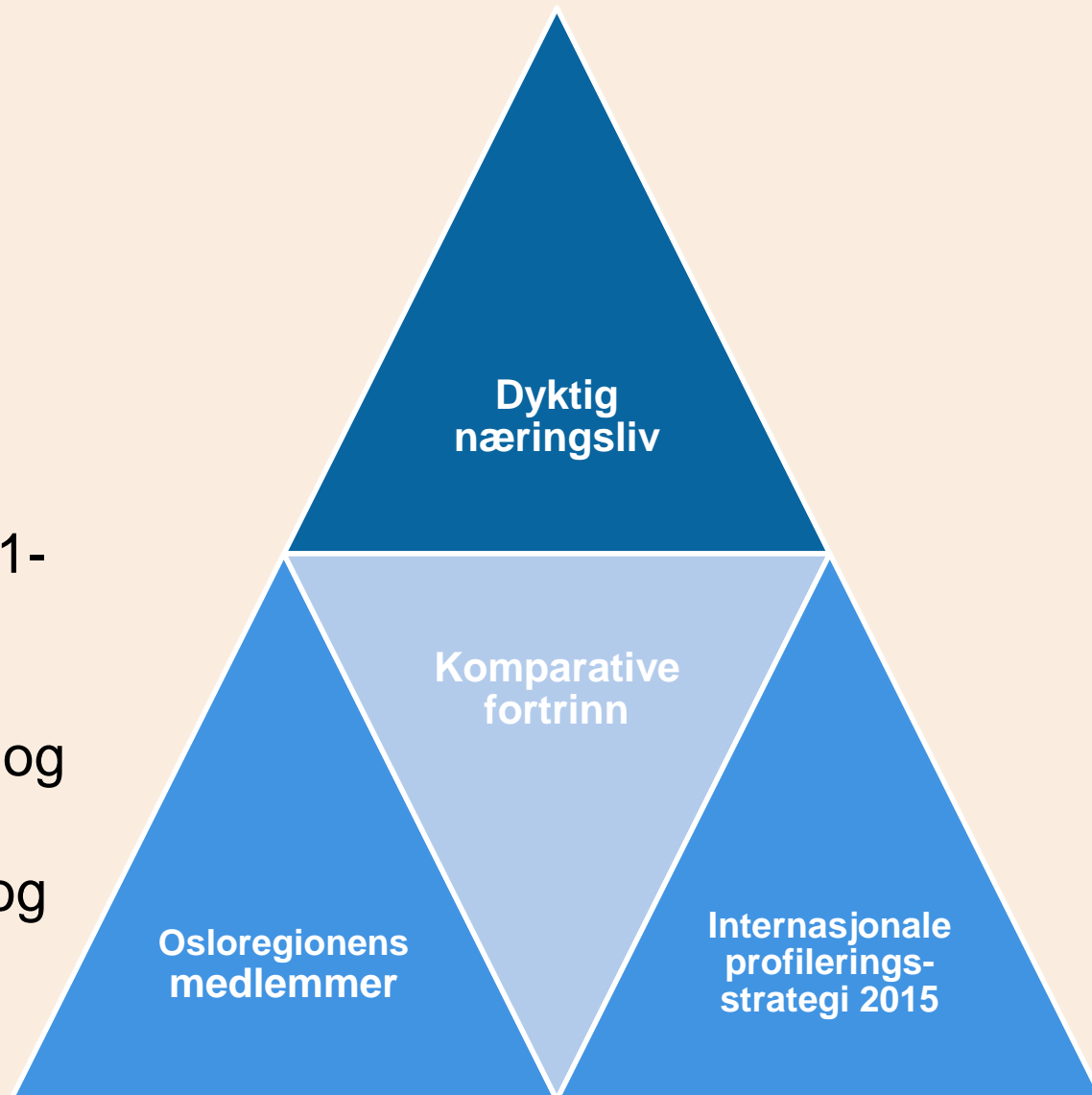
ReSTART Osloregionen handler om å utnytte denne muligheten, øke bevisstheten rundt stedsmarkedsføring, og knytte sammen næringsliv og offentlig sektor i en felles innsats for å bedre situasjonen i Osloregionen – etter korona og midt i alle utfordringene globalt.

Styrket omdømme er vårt felles prosjekt

I fellesskap har vi muligheten til å styrke Osloregionens omdømme og synlighet internasjonalt.

Ved å bygge Oslomerkevaren, samarbeider vi for at Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region (Vision for 2021-2024).

Å dyrke, tiltrekke og beholde virksomhet og investeringer, en dyktig arbeidsstyrke og turisme er viktig for å generere verdi nå og på lang sikt.



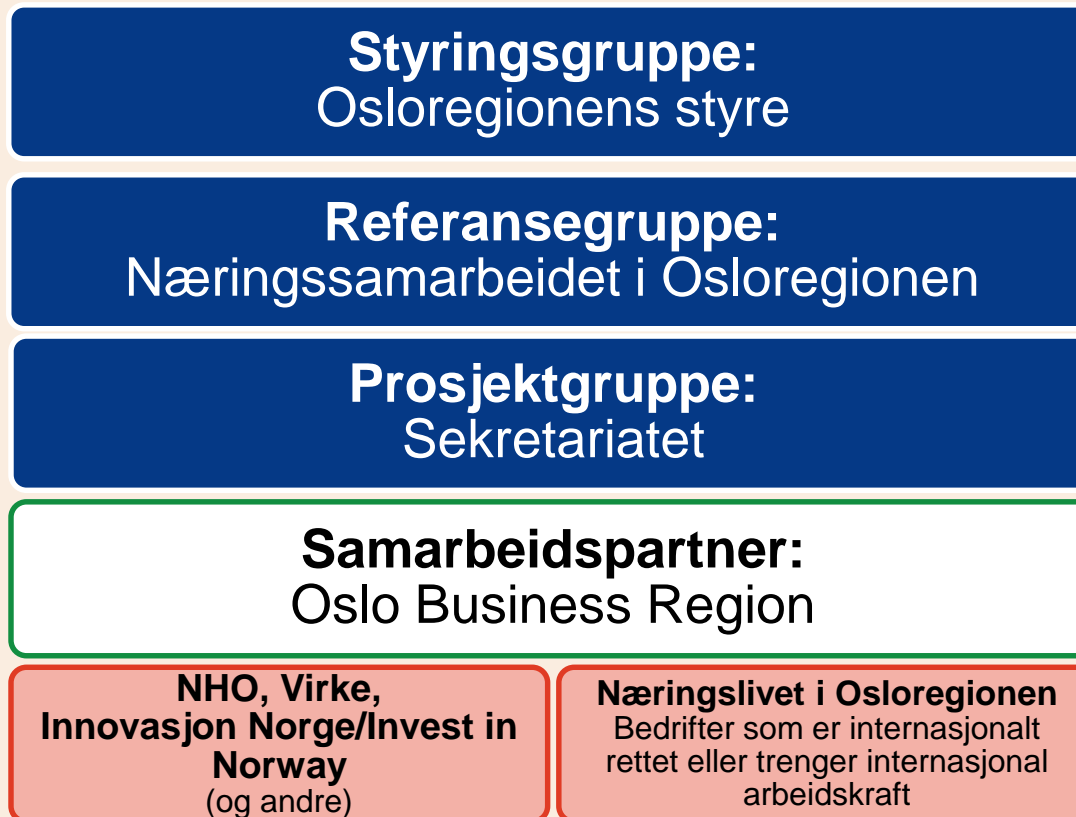
ReSTART Osloregionen

Prosjektperiode:	2020-2021
Hvem:	Osloregionen, medlemmer og næringslivet
Hva:	Markedsføringsprosjekt i lys av korona og den økonomiske krisen
Mål:	Tiltrekke oss talent, investorer og beholde de vi allerede har.
Hvordan:	10 +/- kampanjer i samspill med bedrifter og næringsmiljø

Hva innebærer Restart Osloregionen?

- 1 Gjennomføre spørreundersøkelse av næringslivet i Osloregionen
 - Finne konkrete behov
 - Fokus på investeringer, internasjonalt talent og beholdelse av utenlandskeide bedrifter
 - Evaluere uttalte behov opp mot Osloregionens strategiske føringer (2021-2024) og mulig effekt av internasjonal profilering
- 2 Samarbeide og få innspill fra Fiskeri- og Næringsdepartementet, NHO, Virke, Innovasjon Norge/ Invest in Norway og andre
- 3 Bygge opp ca. 10 kampanjer hvor vi promoterer Osloregionen ut i fra behovene næringslivet har
 - Kampanjer for stedsmarkedsføring i samarbeid med næringslivet, for å styrke vårt omdømme og merkevare internasjonalt

Organisering av ReSTART Osloregionen



Viktig!



**Forutsetning at
næringslivet kan
bidra**