



Osloregionen

Dato: 10/19/2018

Program for Miljøhovedstadsåret i Osloregionen

Eva Næss Karlsen
spesialrådgiver
19. oktober 2018



Osloregionen og Oslo – europeisk miljøhovedstad

- Osloregionen skal bidra til å nå nasjonale og regionale klimamål
- Videreutvikle og styrke regionalt samarbeid om klima og miljø i Osloregionen i tilknytning til Oslos status som miljøhovedstad
- Invitasjon fra byrådsleder til ordførere og fylkesordførere på Østlandet til å delta i markeringen



Miljøhovedstaden – mål for Oslos program - også relevant for Osloregionen

Programmet skal bidra til å nå de vedtatte målene for miljøhovedstadsåret:

- *Oslo skal være rollemodell for andre byer*
- *Vi skal vise frem folkets «grønne skifte»*
- *Vi skal styrke Oslos næringsliv*
- *Vi skal øke oppslutningen om en fortsatt ambisiøs miljø- og klimapolitikk i byen*
- *Vi skal øke kjennskapen internasjonalt til Oslo som en internasjonalt ledende miljøby*

Programmet for Oslo og Osloregionen skal bygges opp rundt fire hovedtemaer:

- Sunn og bærekraftig livsstil
- Grønn mobilitet
- Attraktive byområder
- Grønne jobber og innovasjon



Om Osloregionens programarbeid

- Gjennomført 2 workshops (mai og sept) for å få ideer og innspill til program
- Egne møter med aktuelle samarbeidspartnere
- Møte med klynger og nettverk
- Oppnevnt en programkomite ansvar for:
 - *Osloregionens program for miljøhovedstadsåret*
 - *program for BEST2019, 7. februar*

Suksesskriterier

Oppgave 2a. Hva skal til for at miljøhovedstadsåret i Osloregionen 2019 blir en suksess? Diskutér og bli enige om de 3 viktigste kriteriene.

"alle er med", bredt engasjement, innbyggere, næringsliv, hele regionen, medvirkning, kommunikasjon

at det er morsomt, forandring må komme fra den enkelte, og da må det være gøy. Være relevant. Unngå pekefinger

Kunnskapsdeling & kommunikasjon

konkurranser - motiverende for ekstrainsats

Forpliktende samarbeid

Gode historier, gode løsninger, konkrete case, målbart, erfaringsutveksling, læring, langsiktig effekt, synliggjøre resultater

i tråd med verdiene/prioriterte utfordringer

Identitet i hele regionen "Vi deltok i miljøhovedstaden 2019"

Kommunikasjon, profilering

Vise frem at vi er verdensledende

Foreløpig/mulig tematisk innhold Miljøhovedstadsåret i Osloregionen				
Sunn og bærekraftig livsstil	Grønn mobilitet	Attraktive byområder	Grønne jobber og innovasjon	generell/overgripende
Klimasmart hverdag (prosjektledelse Hadelandsregionen)	Sykkelfestival/sykkelparade (elsykkel, el-lastesykkel, vanlig sykkel)	Byutvikling og aktivitet i nærmiljøet/bevegelser i hverdagen (DNT)	Samarbeid med Green Visits om delegasjonsbesøk	BEST-konferansen og ordførermøte 7.2.
urbant landbruk, holdeplasshager/spiselig skolevei	Grønn mobilitet i hyttekommuner	Urban Ide (møteplass i regi av Akershus FK)	Samarbeid med Smart Innovation Norway – smarte byer og samfunn	Urban Future Global Conference, 22.-24. Mai
Samarbeid med cCHANGE, mobilisere til handlingsendring	Samarbeid med Ruter m.fl. om kollektivsatsing	Oslo Urban Arena	Samarbeid med Leverandørutviklingsprogrammet – innovative anskaffelser	Oslo Innovation Week
Sirkulære byer/tettsteder (Circular Norway)	«Smart Havn» Gods- og logistikkprosjekt	Byutvikling/nye bydeler, eks. Fornebu, Kjeller.	Samarbeid Interreg Bioeconomy-region-prosjekt	samarbeid med Ungt entreprenørskap mot barn/ungdom
Turist i egen region (VisitOSLOregion)	Bærekraftig byutvikling ved hjelp av teknologi (autonomi/transport) (Kongsberg)		Grønn Framtid fond (Oppland)	Konferanse (Asker) om bærekraftsmål
Kortreist matfestival (f.eks. Smak Ås)			Her vil det komme mer: Møte med klynger/nettverk avholdes 19.10.18	
Fellesaktiviteter (f.eks. kildesortering, strandrydding, fiksefester)				

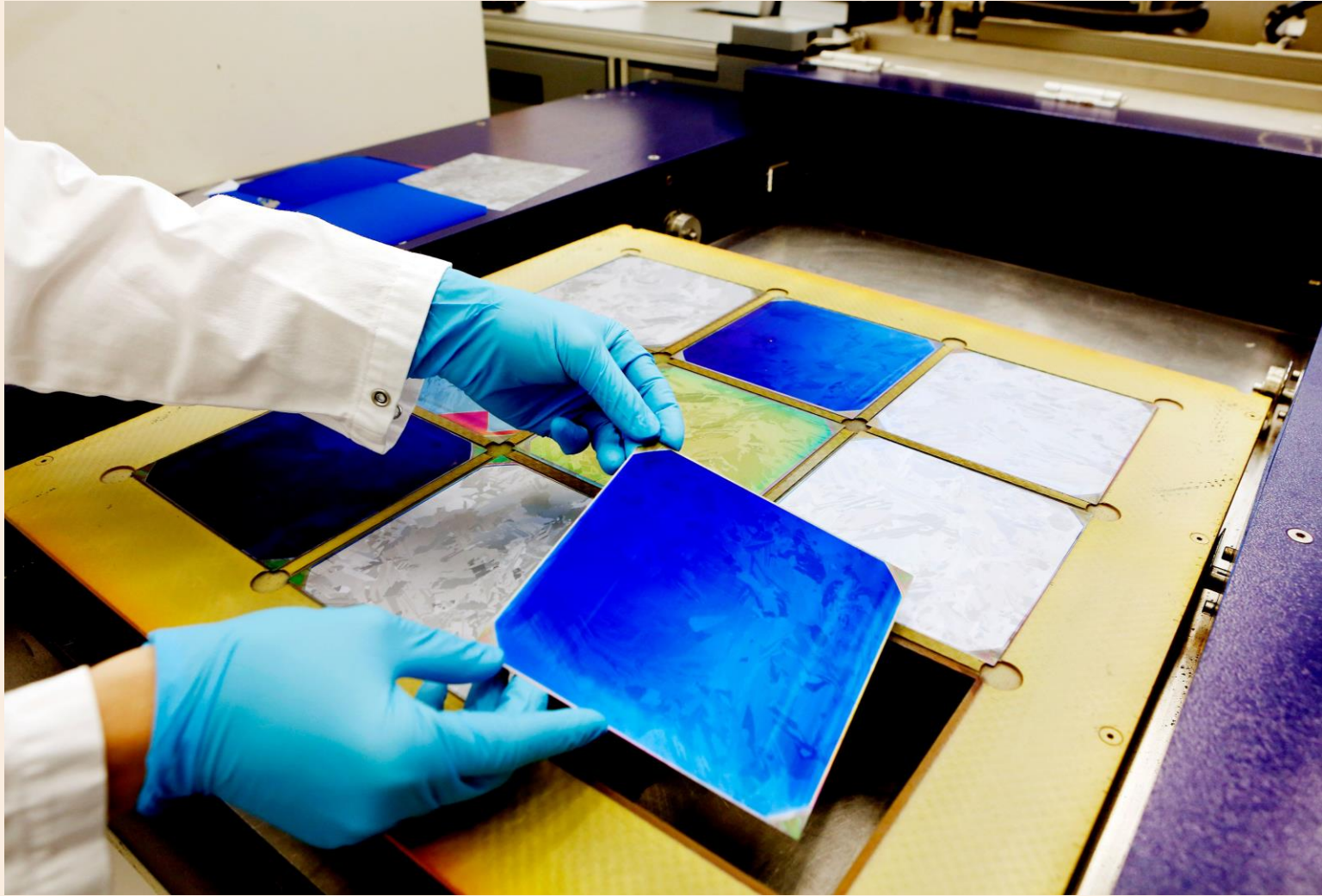


Hvordan styrke næringslivet?

Hva ønsker vi å vise fram?

Hvordan kan vi profilere regionen internasjonalt?



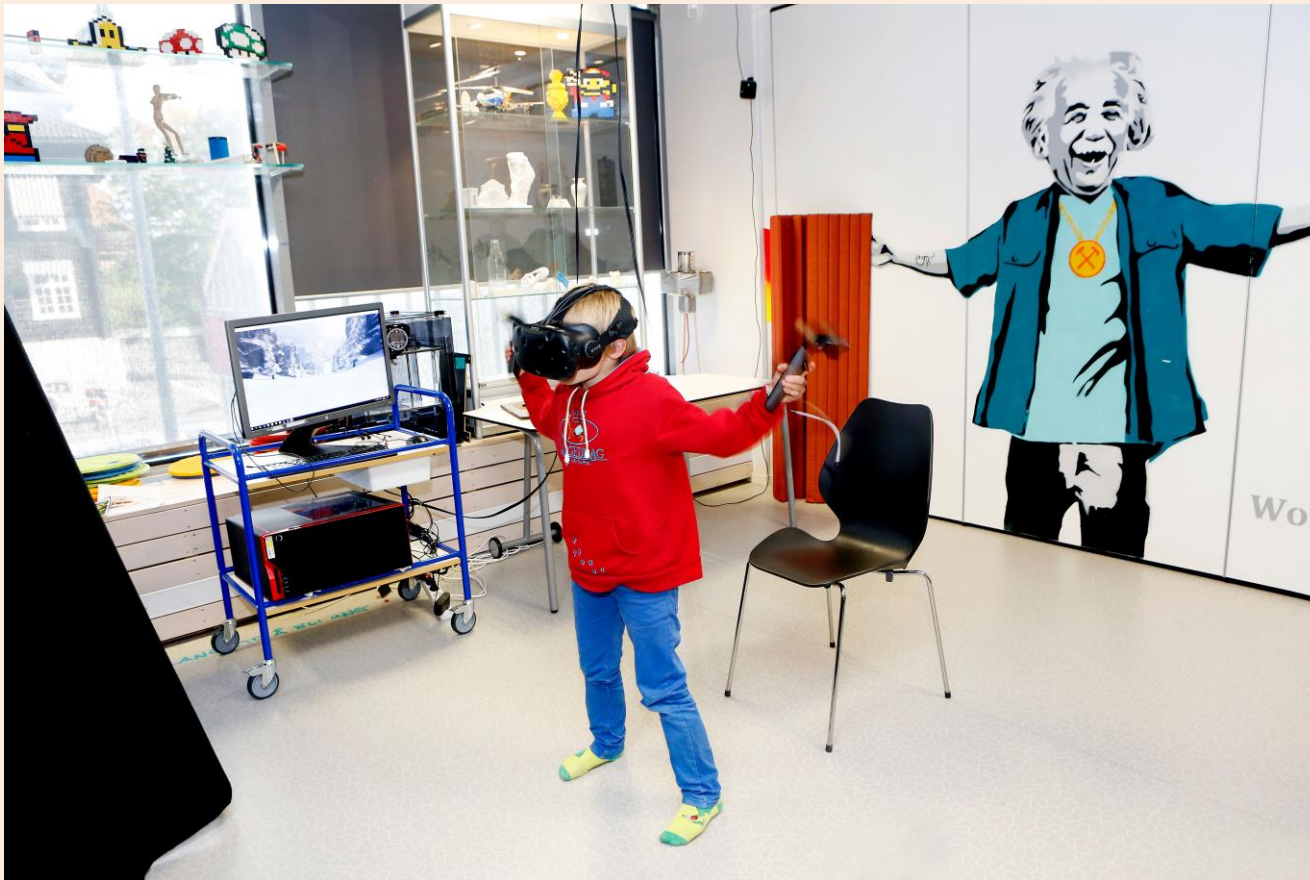












www.osloregionen.no