



STRATEGISKE FØRINGER OG TEMATISKE INNSATSOMRÅDER FOR OSLOREGIONEN 2017

Vedtatt av Samarbeidsrådet 31.05.16

Strategiske føringer og tematiske innsatsområder

Følgende strategiske føringer og tematiske innsatsområder legges til grunn for samarbeidsalliansen Osloregionens virksomhet fra 2017:

VISJON

Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

ROLLER OG ARBEIDSFORMER

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

INNSATSOMRÅDER OG PRIORITERTE AKTIVITETER 2017 - 2020

1. Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

2. Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen (2015) gjennom å:

- utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen