




Dato: 10/19/2018

# Osloregionen på kartet!

---

A man with glasses and a dark suit jacket over a white shirt is speaking at a podium. He has his hands clasped in front of him. The background is a solid blue color. Two microphones are positioned in front of him on the podium.

*For a mid size city like Oslo  
to compete successfully,  
it needs to build on the  
assets and strengths  
of the whole region.*

Professor Greg Clark, Business of cities

# GREATER COPENHAGEN



# Utgangspunktet



*Oljedrevet økonomi  
høy vekst  
lav arbeidsledighet*

*Hvorfor snakke om  
profilering?*



IDAG

1 UKE

1 MND.

6 MND.

1 ÅR

3 ÅR

5 ÅR

10 ÅR



***Osloregionen  
behøver:***

*Nye investeringer*

*Beholde eksisterende  
investeringer*

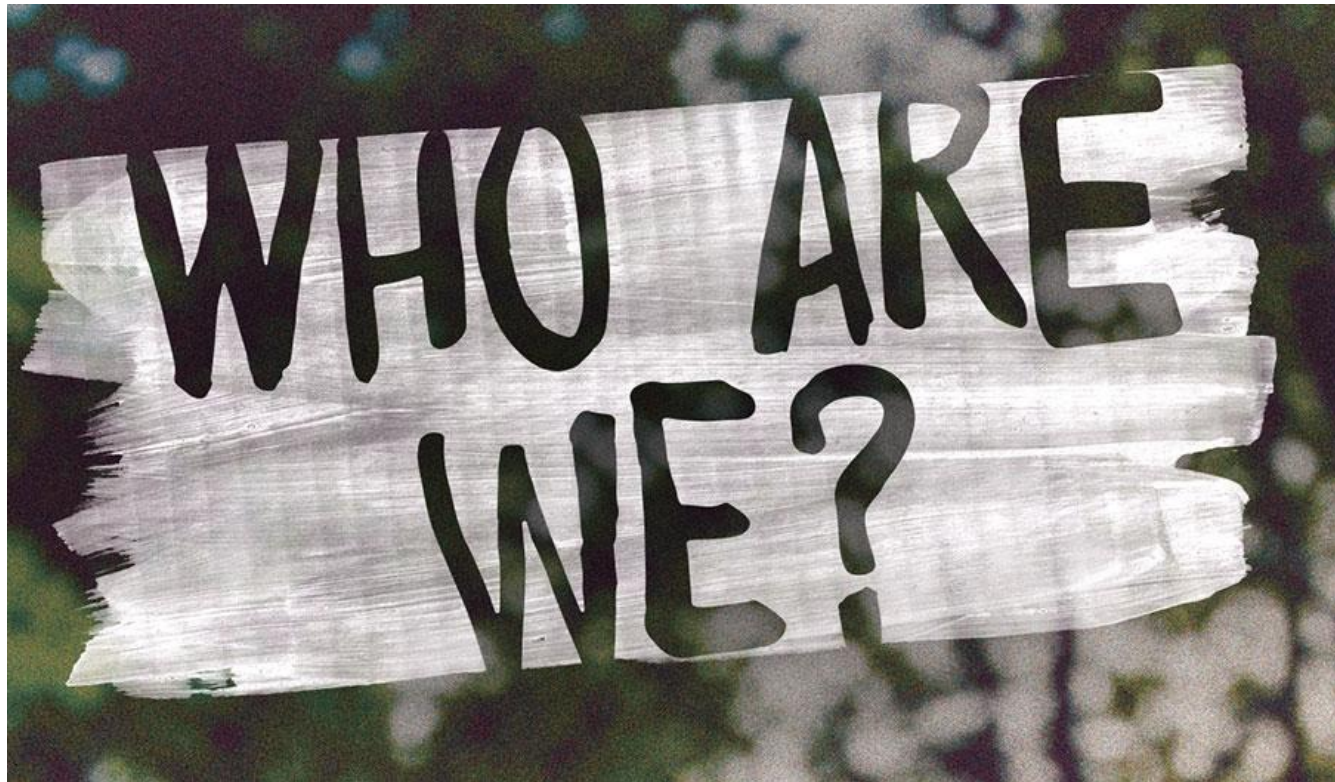
*Talenter*

*Besøkende*

**Osloregionen**

Ingen velger et sted ved ren tilfeldighet, enten det er valg av reisemål, sted å flytte, studere, jobbe, starte en bedrift eller investere.





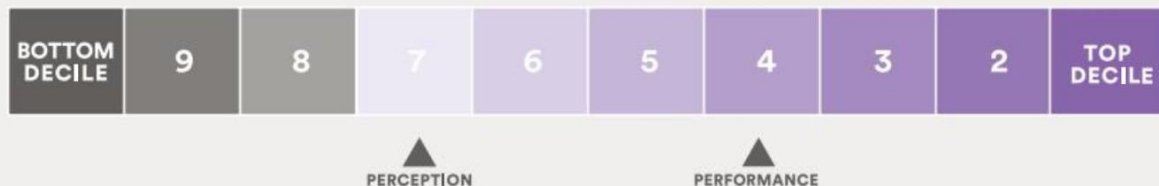
WHO ARE  
WE?







# Oslo innovation performance and global perception



Kilde: State of the city 2017, Business of cities ltd

*Oslo has a fast maturing eco-system for innovation, home not just to anchor firms and investors but to hundreds of start-ups, more than 50 incubators and accelerators, as well as nearly 30 recognised co-working spaces*

**Merkevaren:**

**Oslo Region ⇌ Oslo**



# Områder vi må jobbe med for å styrke Osloregionens posisjon



## Increased visibility

**IMPROVE**  
perception of culture

**BUILD ON**  
quality of life

**ENHANCE**  
business attractiveness

**INCREASE**  
hospitality performance



# Fortelle om Osloregionen internasjonalt

**Tilrettelegge**

Oslo Brand Partners/Osloregionen

**Kommunisere**

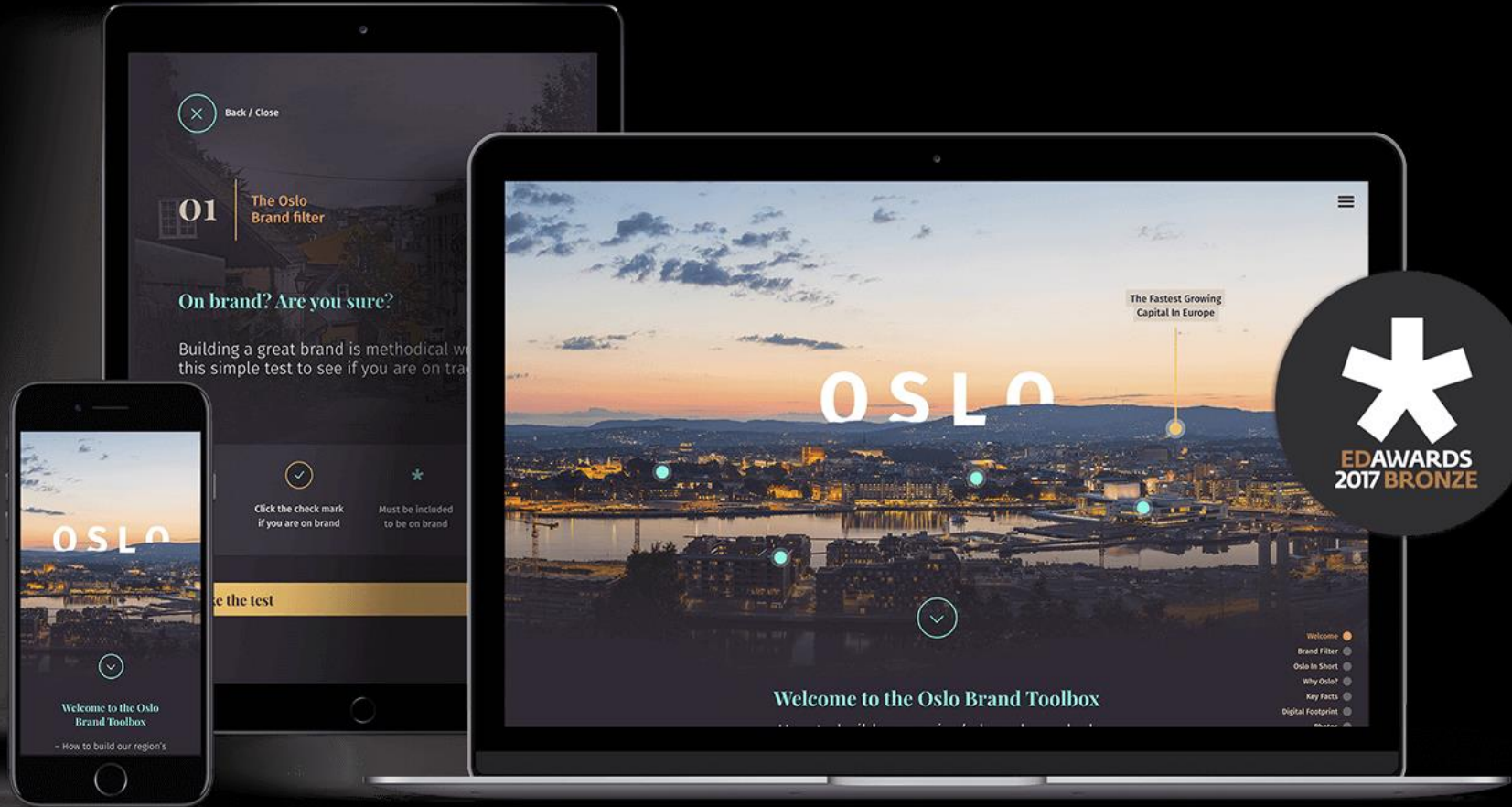
Events

Akademia

Bedrifter/  
klynger

Kommuner/  
fkommuner

Befolkning





05

# Oslo Innovation Week





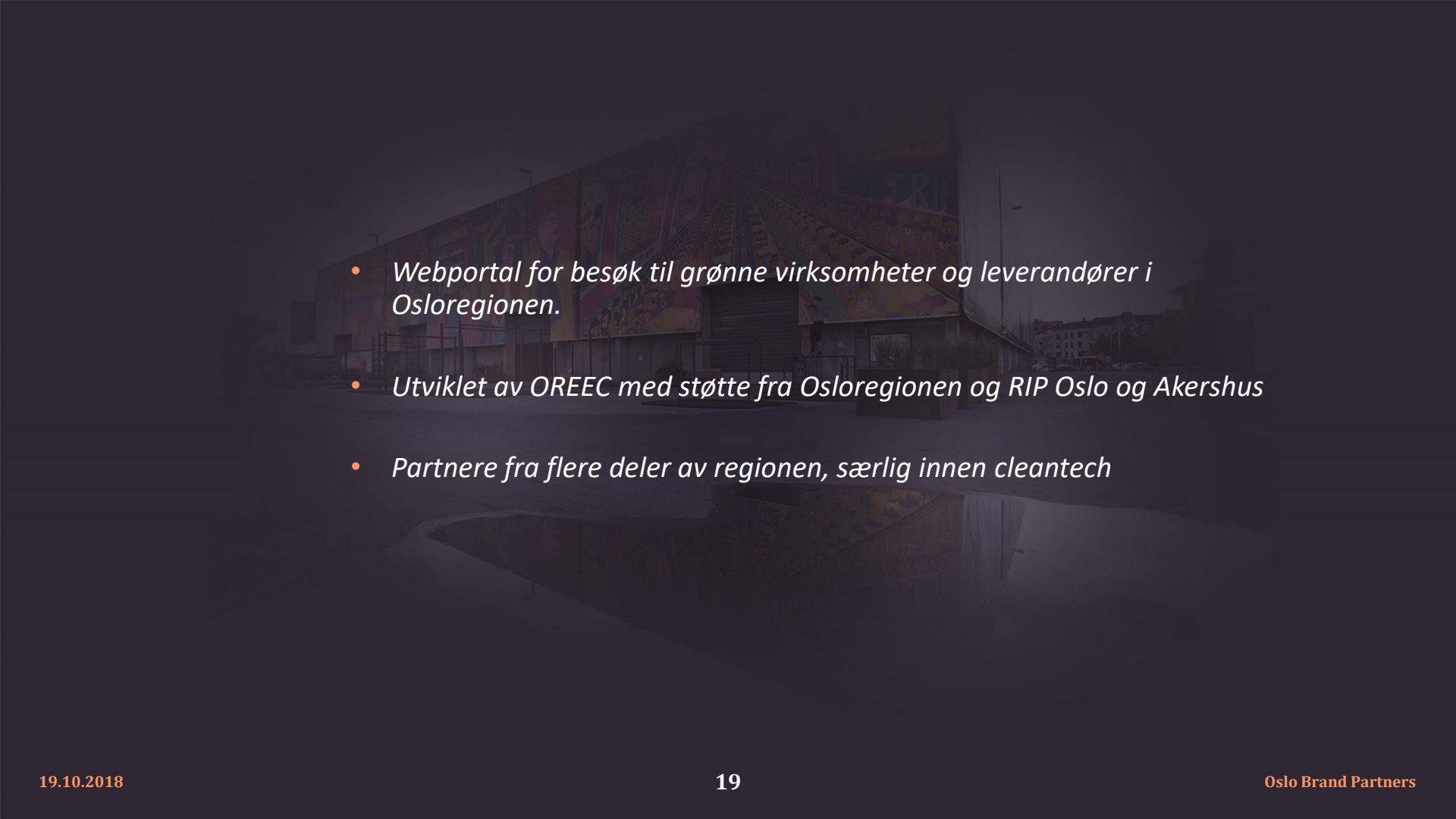
- **OIW**

- *Kulturprogram The Big O "Powered by Osloregionen#*
- *Internasjonal presse fra Forbes, CNN, BBC*
- *Massiv profilering på SoMe (tallene kommer i desember)*

08



# Green Visits

- 
- *Webportal for besøk til grønne virksomheter og leverandører i Osloregionen.*
  - *Utviklet av OREEC med støtte fra Osloregionen og RIP Oslo og Akershus*
  - *Partnere fra flere deler av regionen, særlig innen cleantech*

09

---



# Solklyngen

[www.osloregionen.no](http://www.osloregionen.no)