

Notat

Strategiske føringer 2025-2028 for Osloregionen IPR

1. Bakgrunn

Styret ga den 26. april tilslutning til høringsdokumentet «Nye strategiske føringer for Osloregionen IPR, 2025-2028», som legges ut på høring 29.04-29.05.2024.

Proessen for arbeidet ble forankret og vedtatt i styremøte 7. desember 2023:



2. Beskrivelse

Foreliggende utkast til strategier er basert på planprosessen. Til grunn ligger også føringer fra samarbeidsavtalen for Osloregionen og gjeldende strategier og dokumenter.

På stormøtet den 5. mars 2024 ble betydningen av helhetlig planlegging understreket. I det nye strategidokumentet foreslås det et målhierarki som ivaretar helhet og reduserer sektorisering og «silo-tenkning».

3. Oppbygging av dokumentet

Strategiforslaget bygger i all hovedsak på følgende prinsipper for målstruktur:

1. Visjon (uendret, i tråd med Samarbeidsavtalen for Osloregionen IPR)
2. utfordringer – hvilke utfordringer krever handling?
3. Mål – Hva vil vi?
4. Strategier – Hvordan kommer vi dit?

5. Tiltak (hva skal gjennomføres - ansvar, samarbeidspartnere, finansiering, gjennomføringsdato mm)
6. KPI – Hvilke effekter og resultater skal oppnås?

Målhierarkiet foreslås imidlertid tilpasset Osloregionens behov og arbeidsform, derfor vil de prioriterte innsatsområdene være tilknyttet og strukturert etter de overordnede strategiene. Det gjøres også oppmerksom på at tiltak og målresultater (KPI) ikke skal behandles i de nye strategiske føringene 2025-2028, men at innspill som er på tiltak/resultatnivå fra planprosessen tas med i utarbeidelsen av årlig handlingsplan.

3.1 Overordnet mål og strategier

Med overordnede mål ønsker vi å kunne gjøre visjonen «Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonal konkurransedyktig region» litt mer konkret. For å styrke visjonen foreslås det at våre overordnede mål skal være:

- Å bli et lavutslippssamfunn mot 2050
- Å ha en flerkjernet utvikling, basert på lokale fortrinn
- Å ha en attraktiv hovedstadsregion for næringsetablering, investering og kompetent arbeidskraft

Det skal foregå på en ekte, berikende og banebrytende måte, verdiene i [Oslo Region Brand Management Strategy](#) fra 2015, som er Oslo og Osloregionens internasjonale profileringsstrategi.

Det foreslås også overordnede strategier som skal vise hvordan vi skal jobbe mot de overordnede målene:

- Ved å være i front med løsninger for verdiskaping og utvikling som er ihht. FN's bærekraftsmål
- Ved å utvise multifunksjonell ledelse (metro governance) og handlekraft
- Ved å bygge strategiske allianser og nettverk
- Ved å få gjennomslag for Osloregionens politikk og interesser
- Ved å posisjonere Osloregionen nasjonalt og internasjonalt
- Ved å utvikle Osloregionen gjennom kunnskap, kompetanse og ressurser
- Ved å styrke felles identitet

Disse strategiene skal være førende for innsatsområdene og tverrgående temaer for å ivareta helhet og sammenheng, slik at felles retning styrkes opp mot overordnet mål og visjon.

3.2 Innsatsområdene og satsingene

Innsatsområdene bygger på samme struktur som overordnet mål og strategier, bare at nå operasjonaliseres mål- og strateginivået enda mer med delmål og strategiske satsninger. I strategiutkastet foreslår vi følgende innsatsområder, basert på innspill fra stormøtet 5. mars:

- Konkurranseskraft
- By- og regionalutvikling
- Klima, miljø og natur
- Samferdsel

Føringene for hvordan man skal jobbe i de ulike områdene og nå delmålene på hvert innsatsområde ligger i de overordnede strategiene.

Eksempelvis på innsatsområdet «Konkurranseskraft» foreslås et delmål om «å bli ledende innen innovasjon, med god tilgang på kompetent arbeidskraft». En av de strategiske satsningene vil være å satse på kunnskapsbasert næring og innovasjon. Samtidig gir også de overordnede strategiene rammer for hvordan denne strategiske satsingen skal foregå. Eksempelvis hvilke bærekraftige (og banebrytende) løsninger bidrar satsingen på kunnskapsbaserte næringer og innovasjon? Hvilke strategiske allianser er viktig å styrke eller utvikle? Hvordan bidrar satsingen til å posisjonere Osloregionen? Således vil de overordnede strategiene hjelpe oss med å ha samme fokus eller stille de samme spørsmålene for hvert innsatsområde.

3.3 Tverrgående temaer

For å støtte opp under visjonen og de overordnede strategiene foreslår vi tverrgående temaer som er basert på innsatsområdene bidra ytterligere til å styrke en helhetlig retning. Det fører til nødvendig samhandling og fokus på tvers der helhetlige satsinger er spesielt presserende for mål- og resultatoppgjør.

4 Økonomiske rammer og kapasitet

Det må arbeides med å øke det økonomiske handlingsrommet for Osloregionen IPR fremover. Organisasjonens kapasitet og økonomiske situasjon vil være styrende for prioriteringer og gjennomføring av tiltak innenfor de ulike innsatsområdene og tverrgående prosjekter som vedtas i årlige handlingsplaner. Det kan være aktuelt å vurdere ulike finansieringskilder og eventuelt prosjektorganisering, der man søker medfinansiering fra partnere i prosjekter.

Selv om handlingsplanen med tiltak ikke skal vurderes i de strategiske føringene bør ambisjonsnivået likevel være i forhold til det økonomiske handlingsrommet.

5 Organisering i administrative grupper og arbeidsform

Dersom føringene i utkastet til de nye strategiene vedtas av representantskapet den 29. august vil det innebære større vektning på helhet og sektorovergripende arbeid og mindre «silo-tekning». Det kan medføre behov for endring av faggruppene og arbeidsform. Eksempelvis hvem som møtes når og fokus i ulike fora. Den diskusjonen får vente til strategidokumentet vedtas.