



Osloregionen

Medlemsundersøkelse for Osloregionen 2021

Sekretariatet for Osloregionen
www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Om undersøkelsen

For andre året på rad har Osloregionen gjennomført en medlemsundersøkelse. Det er sekretariatet i Osloregionen som har utført undersøkelsen, og det er verktøyet SurveyMonkey som er brukt.

Undersøkelsen var gjennomført i tidsrommet 12.mai til 9. juni 2021. Den var sendt til medlemmene via mail. Mottakere har vært øverste politiske- og administrative ledelse i medlemskommunene. Totalt ble den sendt til 130 personer, vi har mottatt 47 svar som er en svarandel 36 %.

Flere av spørsmålene som det stilles i 2021 er de samme som ble stilt i medlemsundersøkelsen for 2020. Innsatsområdet konkurransekraft og innovasjon har siden 2020 endret navn til konkurransekraft og attraktivitet. I medlemsundersøkelsen for 2020 ble det som del av en evalueringsprosess, stilt ekstra spørsmål om innsatsområdet internasjonal profilering. I 2021 er det valgt å stille noen ekstra spørsmål om den forventede situasjonen for kommunene og kommuneorganisasjonene post-corona.

Sammendrag

Om respondentene

Det er flest politikere som besvarer undersøkelsen. Det er 10% av respondentene som svarer at de er ny i sin rolle. I 2020 svarte nesten halvparten at de var nye i sin rolle. Majoriteten av kommunene som har svart på undersøkelsen har et innbyggertall under 20 000.

Kjennskap og inntrykk av Osloregionen

7 av 10 svarer at de kjenner Osloregionen meget eller ganske godt. 85% svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av Osloregionen. Dette er en økning med 5% ifra 2020. Når spurt om hva som blir de viktigste utfordringene framover for kommunene svarer de at de er henholdsvis bedre samferdselsløsninger, Klima og miljø, nok kompetent arbeidskraft og å skape nye arbeidsplasser.

Om corona-pandemien

49% svarer at deres kommune i meget stor grad har vært påvirket av corona-pandemien. 45% svarer i noen grad. Over 7 av 10 tror at verdiskaping i privat sektor vil være meget eller noe svekket som følge av corona - pandemien. Nesten 8 av 10 svarer at sysselsetting vil være meget eller noe svekket. Over 90% svarer at situasjonen for sårbare grupper vil være meget eller noe svekket og 85% svare det samme for situasjonen for barn og unge.

Troen på en meget styrket digitaliseringsevne skiller seg tydelig ut når spurt om å beskrive situasjonen i sin kommune post-corona. Hele 5 av 10 svarer dette. Men 55% svarer at det økonomiske handlingsrommet vil bli meget eller ganske svekket post-corona.

8 av 10 svarer at kreativiteten har økt i kommuneorganisasjonen som følge av corona. 65% svarer at det har vært en økning av nyskapende ideer og initiativer. Det oppleves at tilhørighet og forståelse av kommunens rolle har økt i meget eller stor grad både for ansatte og kommunens innbyggere over 80% svarer dette. 9 av 10 svarer at erfaringer fra arbeidet i pandemien kan brukes til utvikling av leveranse og tjenester, samt arenaer for samhandling og utvikling.

Osloregionens innsatsområder

Medlemmene svarer som de gjorde i 2020 at Areal og transport er det viktigste området. Men da nærmere 60% svarte at dette området var meget viktig i 2020, svarer nå 30% det samme. For klima og miljø svarer 7 av 10 i 2021 at det er meget eller ganske viktig, som er en liten tilbakegang fra 2020 da 8 av 10 svarte det samme.

7 av 10 er meget eller ganske fornøyd med oppfølging av innsatsområdet klima og miljø. For areal og transport er det litt i underkant av 70% som svarer at de er meget eller ganske fornøyd med oppfølgingen av området. Disse tallene er forholdsvis stabile sammenlignet med 2020. Nærmere 6 av 10 er meget eller ganske fornøyd med innsatsområdet konkurransekraft og attraktivitet.

Aktiviteter og kommunikasjon

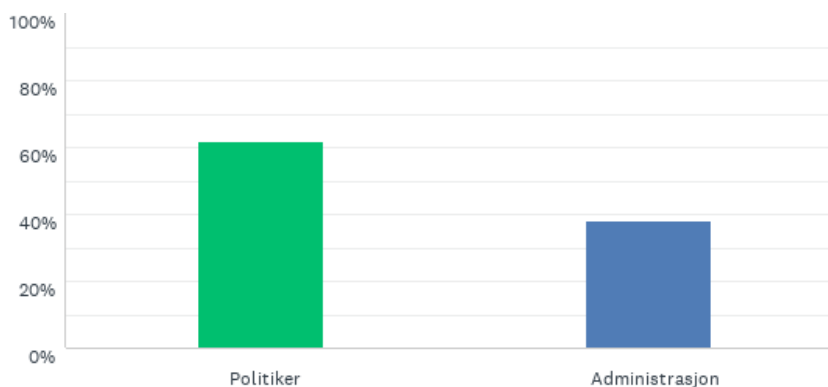
Medlemmene er i hovedsak fornøyd med aktivitetene til Osloregionen, over 6 av 10 svarer dette. Mest fornøyd er medlemmene med det interessepolitiske arbeidet der 7 av 10 svarer at de er meget eller ganske fornøyd. Her svarer medlemmene ganske likt som i 2020.

Av Osloregionens kommunikasjonskanaler er det e-post, nyhetsbrev og møter som er de viktigste arenaene for samhandling med sekretariatet. Nærmere 70% av medlemmene svarer at de vil ha besøk av Osloregionen og i underkant av 60% sier at de vil kontaktes i forbindelse med eventuelle media utspill.

Grafer og resultater

SP1: Hva er din stilling?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



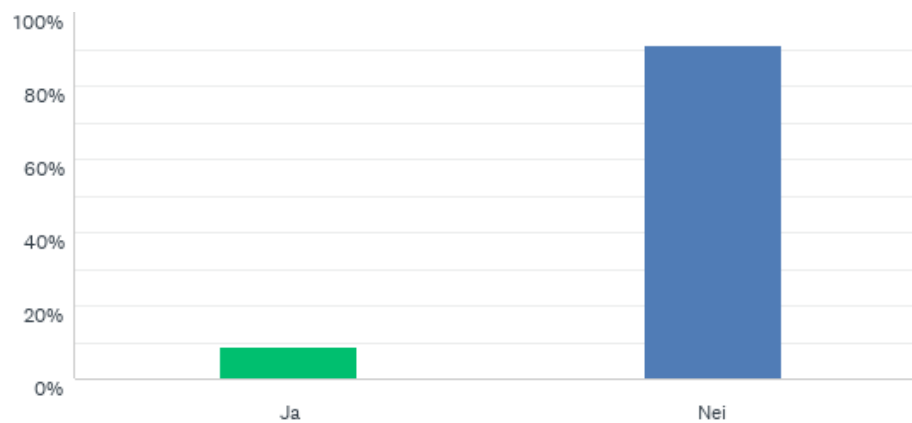
SP1: Hva er din stilling?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Politiker	61.70%	29
Administrasjon	38.30%	18
TOTALT		47

SP2: Er du ny i din rolle (hatt den mindre enn ett år)?

Besvart: 46 Hoppet over: 1



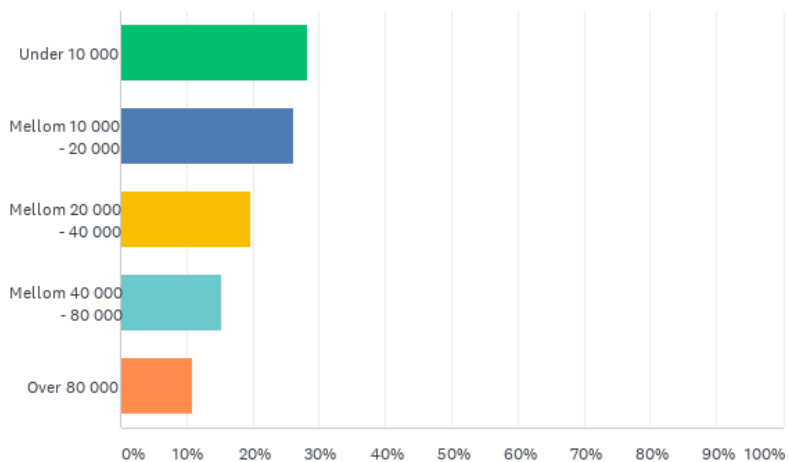
SP2: Er du ny i din rolle (hatt den mindre enn ett år)?

Besvart: 46 Hoppet over: 1

SVARVALG	SVAR	
Ja	8.70%	4
Nei	91.30%	42
TOTALT		46

SP3: Hvor mange innbyggere er det i din kommune?

Besvart: 46 Hoppet over: 1



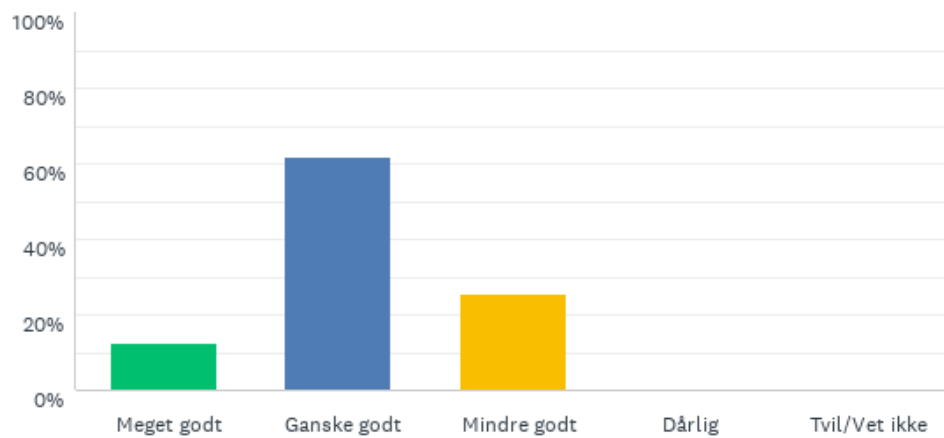
SP3: Hvor mange innbyggere er det i din kommune?

Besvart: 46 Hoppet over: 1

SVARVALG	SVAR	
Under 10 000	28.26%	13
Mellom 10 000 - 20 000	26.09%	12
Mellom 20 000 - 40 000	19.57%	9
Mellom 40 000 - 80 000	15.22%	7
Over 80 000	10.87%	5
TOTALT		46

SP4: Hvor godt kjenner du til Osloregionens arbeid?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



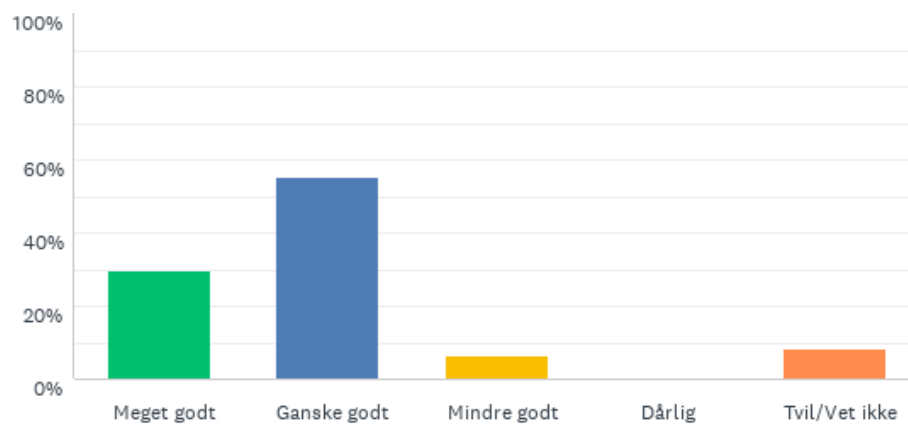
SP4: Hvor godt kjenner du til Osloregionens arbeid?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Meget godt	12.77%	6
Ganske godt	61.70%	29
Mindre godt	25.53%	12
Dårlig	0.00%	0
Tvil/Vet ikke	0.00%	0
TOTALT		47

SP5: Hvilket inntrykk har du av Osloregionen?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



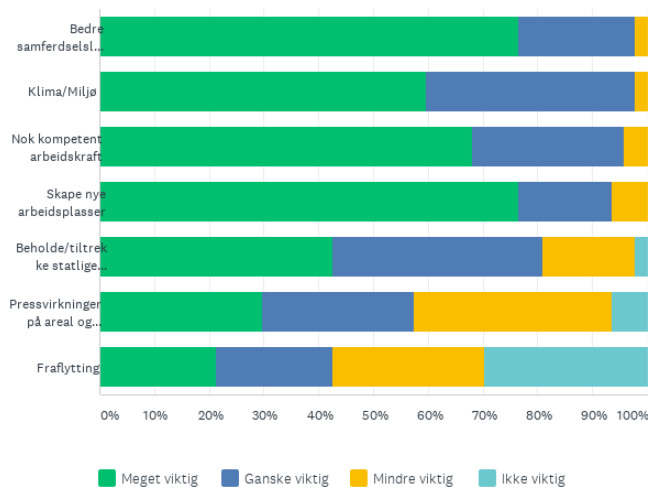
SP5: Hvilket inntrykk har du av Osloregionen?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
Meget godt	29.79%	14
Ganske godt	55.32%	26
Mindre godt	6.38%	3
Dårlig	0.00%	0
Tvil/Vet ikke	8.51%	4
TOTALT		47

SP6: Hvor viktig blir følgende av nevnte utfordringer framover for din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



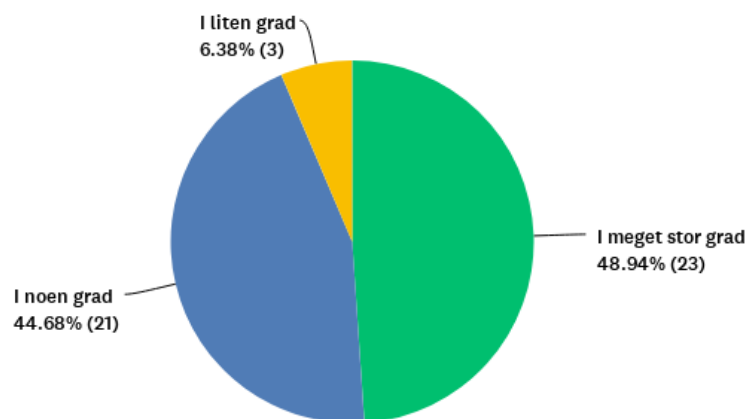
SP6: Hvor viktig blir følgende av nevnte utfordringer framover for din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET VIKTIG	GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Bedre samferdselsløsninger	76.60% 36	21.28% 10	2.13% 1	0.00% 0	47	1.26
Klima/Miljø	59.57% 28	38.30% 18	2.13% 1	0.00% 0	47	1.43
Nok kompetent arbeidskraft	68.09% 32	27.66% 13	4.26% 2	0.00% 0	47	1.36
Skape nye arbeidsplasser	76.60% 36	17.02% 8	6.38% 3	0.00% 0	47	1.30
Beholde/tiltrekke statlige arbeidsplasser	42.55% 20	38.30% 18	17.02% 8	2.13% 1	47	1.79
Pressvirkninger på areal og infrastruktur som følge av befolkningsvekst	29.79% 14	27.66% 13	36.17% 17	6.38% 3	47	2.19
Fraflytting	21.28% 10	21.28% 10	27.66% 13	29.79% 14	47	2.66

SP7: I hvilken grad har din kommune vært rammet av corona-pandemien

Besvart: 47 Hoppet over: 0



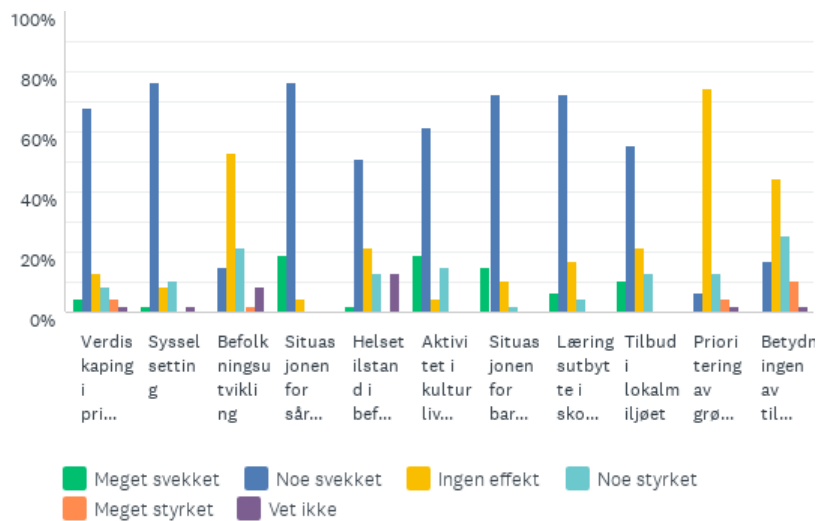
SP7: I hvilken grad har din kommune vært rammet av corona-pandemien

Besvart: 47 Hoppet over: 0

SVARVALG	SVAR	
I meget stor grad	48.94%	23
I noen grad	44.68%	21
I liten grad	6.38%	3
Ikke i det hele tatt	0.00%	0
TOTALT		47

SP8: Hvilke effekter tror du at man vil oppleve post-corona i din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



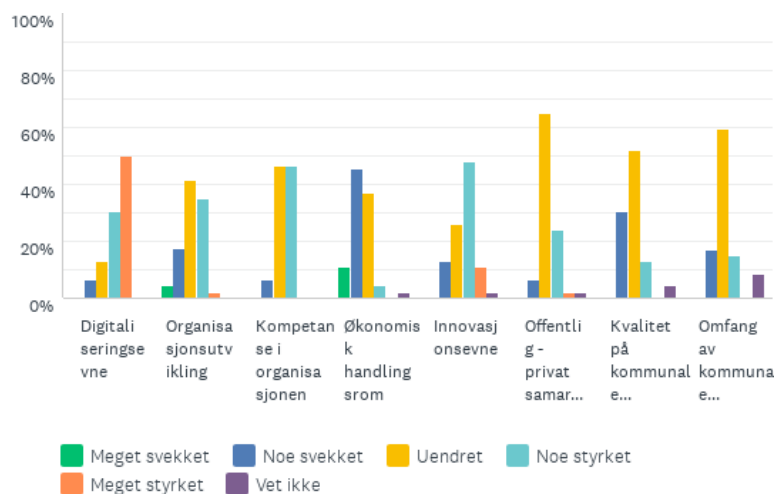
SP8: Hvilke effekter tror du at man vil oppleve post-corona i din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET SVEKKET	NOE SVEKKET	INGEN EFFEKT	NOE STYRKET	MEGET STYRKET	VET IKKE	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Verdiskaping i privat sektor	4.26% 2	68.09% 32	12.77% 6	8.51% 4	4.26% 2	2.13% 1	47	2.47
Sysselsetting	2.13% 1	76.60% 36	8.51% 4	10.64% 5	0.00% 0	2.13% 1	47	2.36
Befolkningsutvikling	0.00% 0	14.89% 7	53.19% 25	21.28% 10	2.13% 1	8.51% 4	47	3.36
Situasjonen for sårbare grupper	19.15% 9	76.60% 36	4.26% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	47	1.85
Helsestilstand i befolkningen	2.13% 1	51.06% 24	21.28% 10	12.77% 6	0.00% 0	12.77% 6	47	2.96
Aktivitet i kulturliv, frivillige lag og foreninger	19.15% 9	61.70% 29	4.26% 2	14.89% 7	0.00% 0	0.00% 0	47	2.15
Situasjonen for barn og unge	14.89% 7	72.34% 34	10.64% 5	2.13% 1	0.00% 0	0.00% 0	47	2.00
Læringsutbytte i skolen for barn, unge og innen voksenopplæring	6.38% 3	72.34% 34	17.02% 8	4.26% 2	0.00% 0	0.00% 0	47	2.19
Tilbud i lokalmiljøet	10.64% 5	55.32% 26	21.28% 10	12.77% 6	0.00% 0	0.00% 0	47	2.36
Prioritering av grøntområder	0.00% 0	6.38% 3	74.47% 35	12.77% 6	4.26% 2	2.13% 1	47	3.21
Betydningen av tilbud der folk bor	0.00% 0	17.02% 8	44.68% 21	25.53% 12	10.64% 5	2.13% 1	47	3.36

SP9: Hvordan vil du beskrive situasjonen i din kommuneorganisasjon post-corona?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



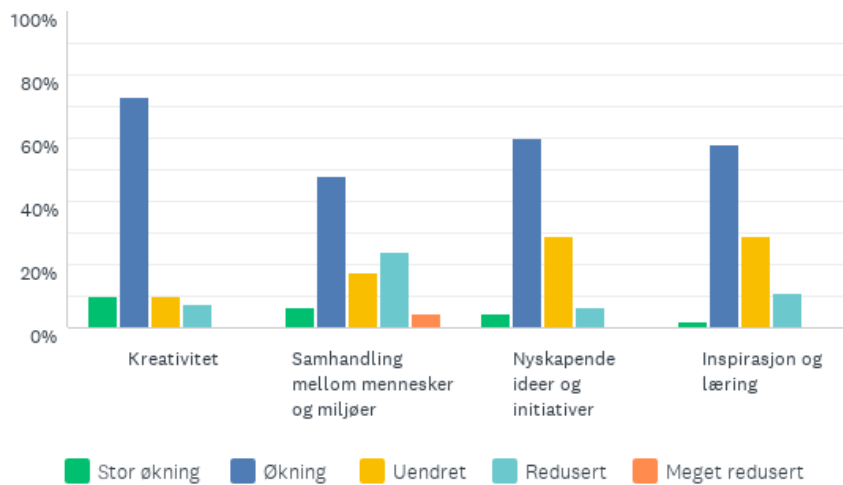
SP9: Hvordan vil du beskrive situasjonen i din kommuneorganisasjon post-corona?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET SVEKKET	NOE SVEKKET	UENDRET	NOE STYRKET	MEGET STYRKET	VET IKKE	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Digitaliseringssevne	0.00% 0	6.52% 3	13.04% 6	30.43% 14	50.00% 23	0.00% 0	46	4.24
Organisasjonsutvikling	4.35% 2	17.39% 8	41.30% 19	34.78% 16	2.17% 1	0.00% 0	46	3.13
Kompetanse i organisasjonen	0.00% 0	6.67% 3	46.67% 21	46.67% 21	0.00% 0	0.00% 0	45	3.40
Økonomisk handlingsrom	10.87% 5	45.65% 21	36.96% 17	4.35% 2	0.00% 0	2.17% 1	46	2.43
Innovasjonsevne	0.00% 0	13.04% 6	26.09% 12	47.83% 22	10.87% 5	2.17% 1	46	3.63
Offentlig - privat samarbeid	0.00% 0	6.52% 3	65.22% 30	23.91% 11	2.17% 1	2.17% 1	46	3.28
Kvalitet på kommunale tjenester	0.00% 0	30.43% 14	52.17% 24	13.04% 6	0.00% 0	4.35% 2	46	2.96
Omfang av kommunale tjenester	0.00% 0	17.02% 8	59.57% 28	14.89% 7	0.00% 0	8.51% 4	47	3.23

SP10: Har pandemien hatt en virkning på noe av følgende i din kommuneorganisasjon?

Besvart: 46 Hoppet over: 1



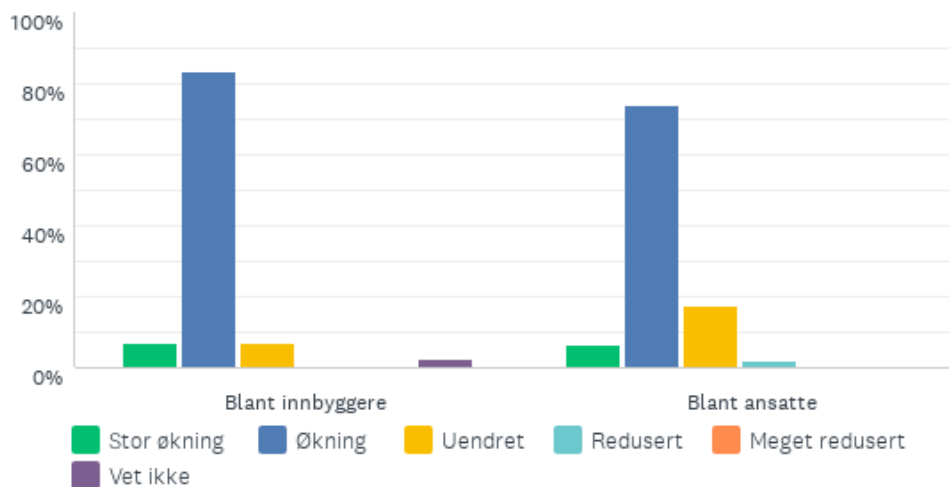
SP10: Har pandemien hatt en virkning på noe av følgende i din kommuneorganisasjon?

Besvart: 46 Hoppet over: 1

	STOR ØKNING	ØKNING	UENDRET	REDUSERT	MEGET REDUSERT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Kreativitet	9.76% 4	73.17% 30	9.76% 4	7.32% 3	0.00% 0	41	2.15
Samhandling mellom mennesker og miljøer	6.52% 3	47.83% 22	17.39% 8	23.91% 11	4.35% 2	46	2.72
Nyskapende ideer og initiativer	4.44% 2	60.00% 27	28.89% 13	6.67% 3	0.00% 0	45	2.38
Inspirasjon og læring	2.22% 1	57.78% 26	28.89% 13	11.11% 5	0.00% 0	45	2.49

SP11: Opplever du at tilhørighet til, og forståelse for kommunenes rolle er påvirket som følge av pandemien?

Besvart: 46 Hoppet over: 1



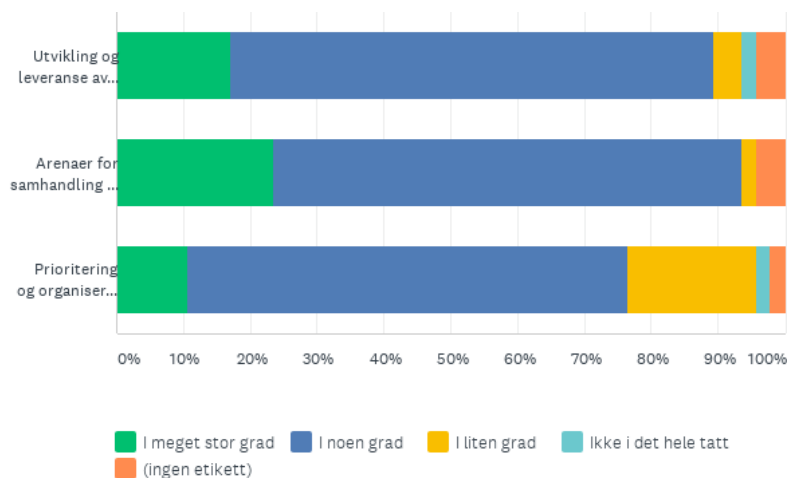
SP11: Opplever du at tilhørighet til, og forståelse for kommunenes rolle er påvirket som følge av pandemien?

Besvart: 46 Hoppet over: 1

	STOR ØKNING	ØKNING	UENDRET	REDUSERT	MEGET REDUSERT	VET IKKE	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Blant innbyggere	6.98% 3	83.72% 36	6.98% 3	0.00% 0	0.00% 0	2.33% 1	43	2.09
Blant ansatte	6.52% 3	73.91% 34	17.39% 8	2.17% 1	0.00% 0	0.00% 0	46	2.15

SP12: I hvilken grad kan erfaringer fra arbeidet under pandemien overføres andre områder og utviklingsbehov i din kommuneorganisasjon?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



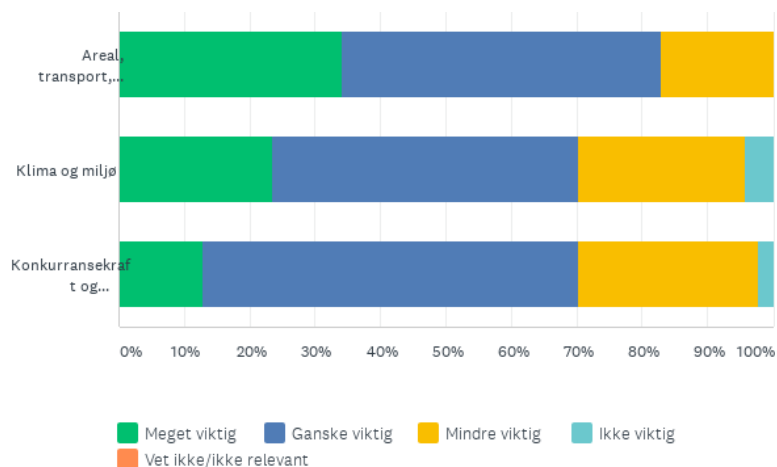
SP12: I hvilken grad kan erfaringer fra arbeidet under pandemien overføres andre områder og utviklingsbehov i din kommuneorganisasjon?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	I MEGET STOR GRAD	I NOEN GRAD	I LITEN GRAD	IKKE I DET HELE TATT	(INGEN ETIKETT)	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Utvikling og leveranse av tjenester	17.02% 8	72.34% 34	4.26% 2	2.13% 1	4.26% 2	47	2.04
Arenaer for samhandling og utvikling	23.40% 11	70.21% 33	2.13% 1	0.00% 0	4.26% 2	47	1.91
Prioritering og organisering av oppdrag	10.64% 5	65.96% 31	19.15% 9	2.13% 1	2.13% 1	47	2.19

SP13: Hvor viktig er Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene for din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



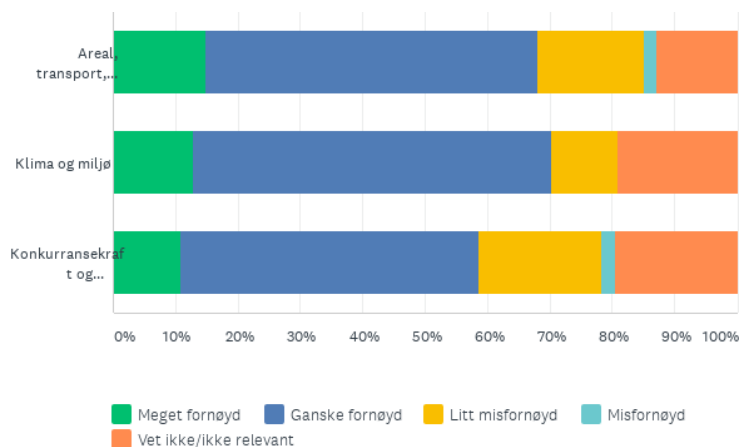
SP13: Hvor viktig er Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene for din kommune?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET VIKTIG	GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Areal, transport, mobilitet og logistikk	34.04% 16	48.94% 23	17.02% 8	0.00% 0	0.00% 0	47	1.83
Klima og miljø	23.40% 11	46.81% 22	25.53% 12	4.26% 2	0.00% 0	47	2.11
Konkurranseskraft og attraktivitet	12.77% 6	57.45% 27	27.66% 13	2.13% 1	0.00% 0	47	2.19

SP14: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



SP14: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med Osloregionens arbeid på de ulike innsatsområdene?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET FORNØYD	GANSKE FORNØYD	LITT MISFORNØYD	MISFORNØYD	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNITT
Areal, transport, mobilitet og logistikk	14.89% 7	53.19% 25	17.02% 8	2.13% 1	12.77% 6	47	2.45
Klima og miljø	12.77% 6	57.45% 27	10.64% 5	0.00% 0	19.15% 9	47	2.55
Konkurransekraft og attraktivitet	10.87% 5	47.83% 22	19.57% 9	2.17% 1	19.57% 9	46	2.72

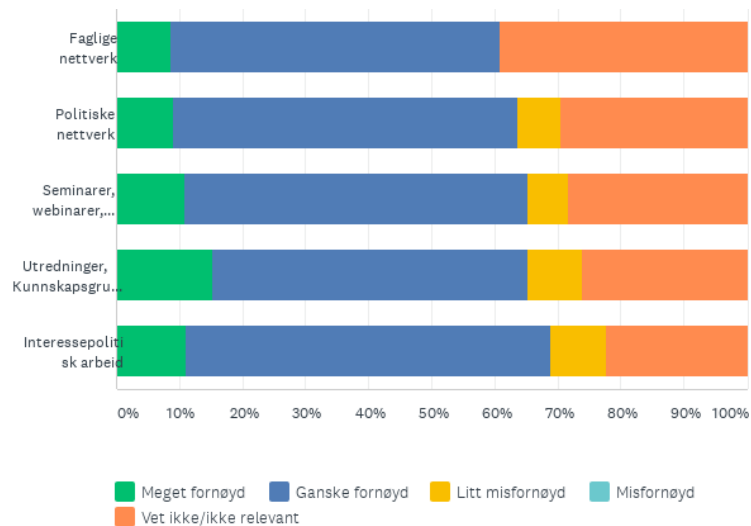
SP15 Bør vi ha andre/flere innsatsområder - i så tilfelle hvilke?

Besvart: 3 Hoppet over: 44

#	SVAR	DATE
1	Styrke forståelsen av en bo- og arbeidsmarkedsregion ved å minske trykket i pressområder ved å fokusere på bokvaliteter i randsone. Pandemien har vist oss at nærhet bolig - arbeid ikke er så vesentlig som vi har ment.	6/3/2021 10:57 PM
2	Etter pandemien er mobilitetseffekter/muligheter i arbeidslivet spesielt viktig at Osloregionen bruker på en positiv måte.	5/21/2021 10:49 AM
3	Mer analyser av regionens særegenheter og benchmarket mot andre regioner	5/12/2021 12:30 PM

SP16: Hvor fornøyd er du med følgende av aktivitetene til Osloregionen

Besvart: 46 Hoppet over: 1



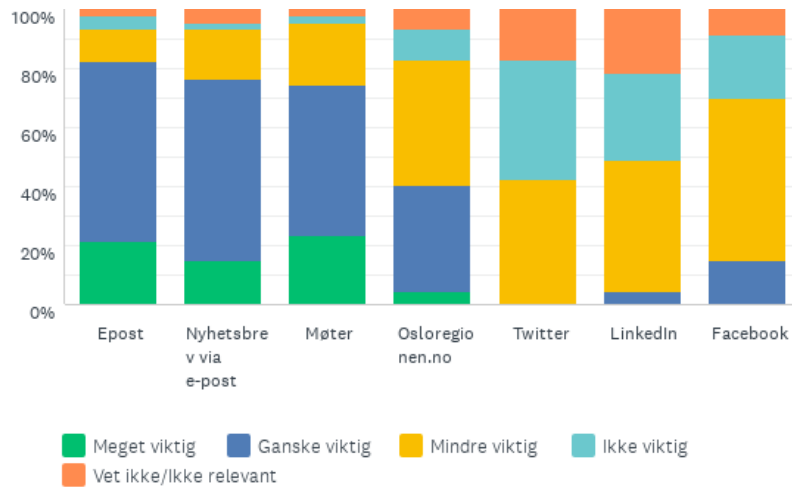
SP16: Hvor fornøyd er du med følgende av aktivitetene til Osloregionen

Besvart: 46 Hoppet over: 1

	MEGET FORNØYD	GANSKE FORNØYD	LITT MISFORNØYD	MISFORNØYD	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Faglige nettverk	8.70% 4	52.17% 24	0.00% 0	0.00% 0	39.13% 18	46	3.09
Politiske nettverk	9.09% 4	54.55% 24	6.82% 3	0.00% 0	29.55% 13	44	2.86
Seminarer, webinarer, konferanser	10.87% 5	54.35% 25	6.52% 3	0.00% 0	28.26% 13	46	2.80
Utredninger, Kunnskapsgrunnlag	15.22% 7	50.00% 23	8.70% 4	0.00% 0	26.09% 12	46	2.72
Interessepolitisk arbeid	11.11% 5	57.78% 26	8.89% 4	0.00% 0	22.22% 10	45	2.64

SP17: Hvor viktig er følgende av Osloregionens kommunikasjonskanaler for din kommune sin samhandling med oss?

Besvart: 47 Hoppet over: 0



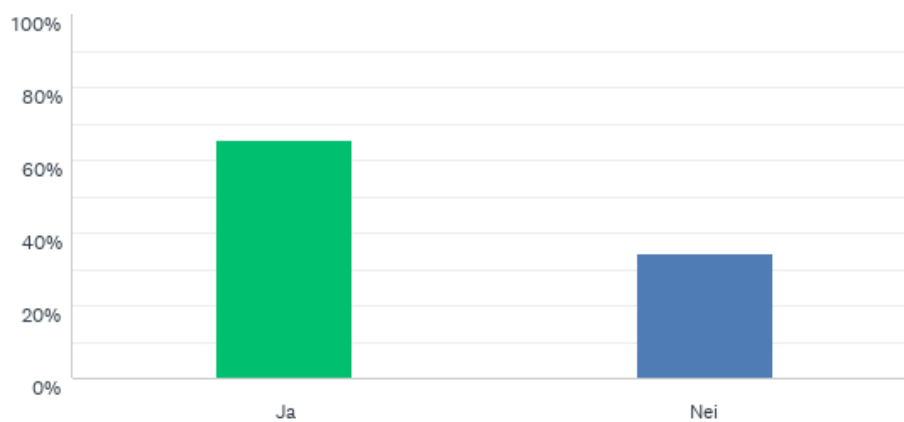
SP17: Hvor viktig er følgende av Osloregionens kommunikasjonskanaler for din kommune sin samhandling med oss?

Besvart: 47 Hoppet over: 0

	MEGET VIKTIG	GANSKE VIKTIG	MINDRE VIKTIG	IKKE VIKTIG	VET IKKE/IKKE RELEVANT	TOTALT	VEKTET GJENNOMSNIITT
Epost	21.74% 10	60.87% 28	10.87% 5	4.35% 2	2.17% 1	46	2.04
Nyhetsbrev via e-post	14.89% 7	61.70% 29	17.02% 8	2.13% 1	4.26% 2	47	2.19
Møter	23.40% 11	51.06% 24	21.28% 10	2.13% 1	2.13% 1	47	2.09
Osloregionen.no	4.26% 2	36.17% 17	42.55% 20	10.64% 5	6.38% 3	47	2.79
Twitter	0.00% 0	0.00% 0	42.55% 20	40.43% 19	17.02% 8	47	3.74
LinkedIn	0.00% 0	4.26% 2	44.68% 21	29.79% 14	21.28% 10	47	3.68
Facebook	0.00% 0	14.89% 7	55.32% 26	21.28% 10	8.51% 4	47	3.23

SP18: Osloregionen kommer gjerne på medlemsbesøk. Vil dere ha besøk fra oss?

Besvart: 38 Hoppet over: 9



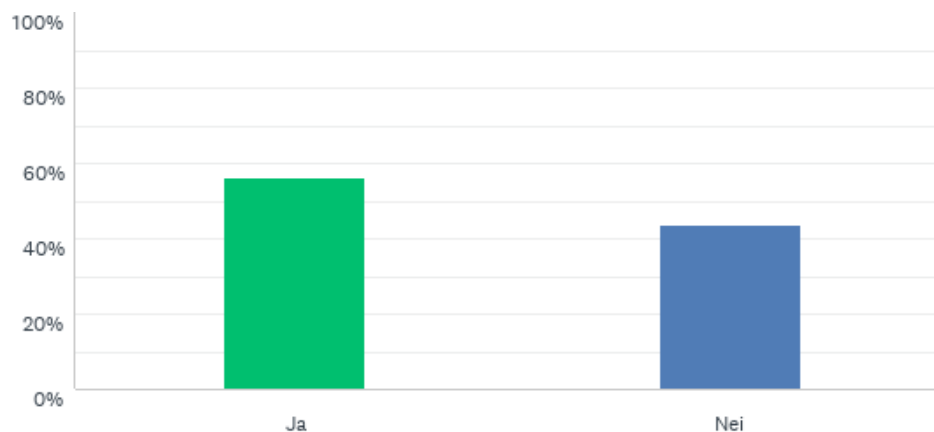
SP18: Osloregionen kommer gjerne på medlemsbesøk. Vil dere ha besøk fra oss?

Besvart: 38 Hoppet over: 9

SVARVALG	SVAR	
Ja	65.79%	25
Nei	34.21%	13
TOTALT		38

SP19: Kan vi kontakte deg angående gode saker til medieutspill og sosiale medier?

Besvart: 39 Hoppet over: 8



SP19: Kan vi kontakte deg angående gode saker til medieutspill og sosiale medier?

Besvart: 39 Hoppet over: 8

SVARVALG	SVAR	
Ja	56.41%	22
Nei	43.59%	17
TOTALT		39
