

Faggruppe 4 Kompetanse

Deltagere:

Camilla Håltem, Lørenskog kommune

Gunhild Paulsen, Gjøvikregionen

Harriet Slaaen, Ringeriksregionen

Digitalt arbeidsmøte: 7. mars 2025

Oppgave: "Hvordan skal vi øke vår kunnskap om å rekruttere rett kompetanse"

- Hvem er målgruppe?
 - Hvem skal vi øke kunnskapen for?
 - Medlemmer i Osloregionsamarbeidet eller større arrangement med utvidete deltagelse (betalt arrangement)?
 - Ressurstilgang og budsjett avgjør hvem som er målgruppe.
 - Vi hadde ulik tilnærming til oppdraget og forståelse av målgruppe.
- Budsjett
 - Målgruppe avgjør budsjett
 - Lavbudsjett (NHO/NAV - gratis å delta og bruke case fra kommune/-er). F eks bruke Lørenskog som har i et pilotprosjekt hvor næringssjefen bruker KI i hverdagen. Invitere NHO og NAV til å holde innlegg om å rekruttere rett kompetanse.
 - Ta betalt - leie inn internasjonale aktører til å snakke om framtidig rekruttering
 - Vi var innom spennende internasjonale foredragsholdere, men det koster!
 - Ressurser til å gjennomføre
 - Har sekretariatet ressurser til å gjennomføre større arrangement eller skal det være innlegg på allerede avtalte Osloregionesamlinger?
- Hva?
 - Kompetanse er så stort et felt og vi var innom flere spennende vinklinger. Vi konsentrerte oss til slutt til to områder:
 - Internasjonale trender:

- skifte fra å fokusere på formelle grader (master) til skills
- Generasjonsskifte "nye tider inn i rekrutteringer"
 - Z-generasjonen - hvordan få de interessert og ta imot de?