



Kommunikasjons- og påvirkningsplan NTP 2029-2040

1. Innledning

Nasjonal transportplan (NTP) 2029-2040 er en av de viktigste nasjonale prosessene for utviklingen av transportsystemet i Osloregionen. Osloregionens vedtatte strategi og handlingsplan legger til grunn at regionen skal arbeide langsiktig og koordinert for å styrke gjennomslagskraften i prioriteringene i transportplanen.

Denne planen beskriver hvordan påvirkningsarbeid, kommunikasjon, møtevirksomhet, arrangementer og mobilisering skal understøtte målene i NTP-arbeidet frem til Stortingets behandling våren 2028.

Planen bygger på:

- Strategi Osloregionens arbeid med NTP 2029-2040
- Handlingsplan Osloregionens NTP-arbeid 2029- 2040
- Felles handlingsplan for politisk påvirkningsarbeid
- Årshjul for Statsbudsjett og revidert nasjonalbudsjett

2. Formål

Kommunikasjons- og påvirkningsarbeidet skal:

- styrke Osloregionens gjennomslag i NTP-prosessen
- sikre bred politisk og administrativ forankring blant medlemmene
- synliggjøre regionens utfordringer og prioriteringer overfor nasjonale myndigheter
- bidra til at Osloregionens medlemmer fremstår med tydelige og samordnede budskap
- understøtte politiske møter, arrangementer og faglige innspill gjennom målrettet kommunikasjon

Kommunikasjon skal være et virkemiddel for påvirkning, ikke et mål i seg selv.

3. Styringsprinsipper

Planen bygger på styringsprinsippene i den vedtatte handlingsplanen for politisk påvirkningsarbeid.

1. Én region – samme retning

Osloregionen står samlet om felles prioriteringer og hovedbudskap, selv om regionen rommer mange stemmer. Styret gir den politiske retningen, mens sekretariatet – i tett samarbeid med delregioner og kommuner – følger opp dialog, relasjoner og aktiviteter.

2. Få prioriteringer – tydelige budskap

Påvirkningsinnsatsen konsentreres om et begrenset antall strategisk viktige saker. Klare prioriteringer gir større gjennomslag og et mer gjenkjennelig budskap overfor statlige aktører.

3. Forankring og tidlig innsats

Prioriteringer skal forankres politisk og administrativt før påvirkningsarbeid igangsettes. Innsatsen rettes tidlig i prosessene – før regjeringens interne budsjettarbeid og beslutningslinjer låses.

4. Systematisk og kontinuerlig påvirkning

Politisk påvirkningsarbeid er et langsiktig og helårlig arbeid, basert på systematikk, rolleavklaring og kontinuitet – ikke enkelttiltak eller aktivitet kun knyttet til formelle høringer og frister.

3. Målgrupper

Interne målgrupper

- Folkevalgte representanter i medlemskommunene
- Delregionråd i Osloregionen
- Administrative fagmiljøer hos medlemskommunene

Primære målgrupper

- Samferdselsdepartementet
- Regjeringen
- Transport- og kommunikasjonskomiteen
- Stortingsrepresentanter fra Osloregionen (syv fylker)
- Transportvirksomhetene
 - Statens vegvesen
 - Jernbanedirektoratet
 - Bane NOR
 - Avinor
 - Nye Veier
 - Kystverket
 - m.fl
- Nasjonale og regionale medier
- Forsvaret

Sekundære målgrupper

- Fylkeskommuner (mulig medlemmer)
 - NHO (samarbeidspartnere)
 - LO (samarbeidspartner)
 - KS (samarbeidspartner)
-

4. Hovedgrep i påvirkningsarbeidet

Arbeidet kan organiseres rundt fem spor.

Spor 1: Forankring og mobilisering

Sikre eierskap og felles forståelse blant medlemmene.

Tiltak:

- Tilgjengeliggjøring av informasjon og materiell til medlemmer
- Utvikling og distribusjon av NTP-brief
- Medlemsundersøkelser om NTP og resultater
- NTP seminarer og webinarer
- Involvering gjennom faggruppemøter
- Oppdatering om NTP til styret
- Oppdateringer til alle medlemskommuner gjennom utsendelse av styremøteoppdateringene

- Regionale møter gjennom delregioner og samarbeid om aktiviteter for milepæler for utvidet påvirkning på tvers av delregionen
- Politiske lands-/fylkesmøter: representert av medlemmene
- Oslo kommune og fylkene som regionale aktører: gjensidig oppdatering og kunnskap

Spor 2: Budskap og kunnskapsgrunnlag

Sikre felles faktagrunnlag og argumentasjon.

Tiltak:

- Landingsside med materiell på www.osloregionen.no
 - Håndnotater og budskapsmateriell tilgjengeliggjort til medlemmer
 - Budskapbank, konkrete tall, og eksempler fra region
 - Kommunikasjonsmateriell med bilder, grafikk m.m til bruk av medlemmer
 - Presentasjon om Osloregionens posisjoner (PPT, PDF, grafikk)
 - Innhenting av relevant materiell fra medlemmene
- NTP-brief
 - Eksempler, budskap, tall og formuleringer
 - Til bruk i egen kommune, regionråd, ovenfor partier m.m
- Utvikling av kunnskapsgrunnlag
 - Samarbeid med NTP-arbeidsgruppen og tilgjengeliggjøring av innhold.
 - Betydning av NTP opp mot relevante temaetikker
 - Næring
 - Klima og miljø
- Innsiktsmøter med transportvirksomhetene

Annet budskap og kunnskapsgrunnlag kan også utvikles med medlemmer, delregionene, og/eller samarbeidspartnere og vil tilgjengeliggjøres gjennom www.osloregionen.no.

Spor 3: Politisk møtevirksomhet

Bygge relasjoner og påvirke beslutningstakere tidlig.

Tiltak:

- møter med stortingsbenker
- møter med partiene
- Møter med stortingspolitikere
- møter med regjering og departementer
- møter/møteplasser knyttet til statsbudsjett og NTP-prosessen (egne og andres)

Spor 4: Arrangementer og møteplasser

Skape arenaer for dialog og synlighet.

Tiltak:

- NTP-konferanser
- NTP-seminarer og webinarer
- Politiske arenaer: Osloregionen Toppforum, Arendalsuka og Kongsberg
- Samarbeid med næringsliv og andre regionale aktører
- Samarbeidspartnere: KS, LO, NHO

Spor 5: Synlighet og media

Forsterke påvirkningsarbeidet og bidra til at Osloregionens prioriteringer er synlige i den offentlige debatten.

Tiltak:

- kronikker
- debattinnlegg
- Pressemeldinger
- "Presseaksjon" med medlemmer/samarbeidspartnere
- Intervjuer
- LinkedIn og nettsider

Mediearbeidet skal primært knyttes til strategiske milepæler og beslutningspunkter.

5. Årshjul og påvirkningsvinduer

Aktiviteter for påvirkning vil være kontinuerlig under utvikling og sekretariatet vil utarbeide operative arbeidsdokumenter til deling med NTP-arbeidsgruppen. Konkrete aktiviteter vil dermed ikke nevnes i dette årshjulet, men heller fokusere på både eksterne og organisatoriske milepæler som er viktig for helhetlig satsning på interessepolitikk.

Påvirkningsarbeidet for NTP vil integreres med Osloregionens helhetlige arbeid med politisk påvirkningsarbeid, og overlappe med aktiviteter knyttet til blant annet statsbudsjett og revidert nasjonalbudsjett.

Listen med aktiviteter og milepæler under er sortert mellom eksterne og interne aktiviteter ved hjelp av definerte kulepunkter.

- Interne aktiviteter og milepæler i regi Osloregionen IPR
 - Eksterne aktiviteter og milepæler fra regjering, departement og andre

Høst 2026

- Osloregionens NTP-seminar (27. oktober 2026)
- Påvirkning for revidert nasjonalbudsjett 2027
- Behandling av statsbudsjett 2027
- Møter med stortingsbenkene
- Påvirkning for statsbudsjett 2028
- Første behandling i styret av Osloregionens posisjon for NTP
 - Tematiske innspillmøter med interesse- og arbeidslivsorganisasjoner

Vår 2027

- Andre behandling i styret av Osloregionens posisjon for NTP
- NTP-konferanse (med samarbeidspartnere)
- Påvirkningsaktiviteter med samarbeidspartnere
- Påvirkning for revidert nasjonalbudsjett 2027
- Møter med stortingsbenkene
- Påvirkning for statsbudsjett 2028
 - Innspillmøter i regi av Samferdselsdepartementet
 - Høring av prioriteringsoppdrag (*før sommer 2027*)
 - Høringssvar til transportvirksomhetene (Statens vegvesen)

Høst 2027

- Behandling av statsbudsjett 2028 og arbeid opp mot stortingsbenkene

- Påvirkning for statsbudsjett 2029
- Vurdere påvirkningsmulighetene med arrangement på Arendalsuka (TBC)
- Invitere til politisk seminar om transportløsninger

Vår 2028

- Påvirkning for revidert nasjonalbudsjett 2028
- Møter med stortingsbenkene
- Påvirkning for statsbudsjett 2029
- Lansering av NTP 2029-2040 (*rundt påske, og vedtas før sommerferien*)