



Dato: 4/21/2022

Internasjonal profilering av Osloregionen

Mari Strømsvåg

2022 kampanjer og aktiviteter

Invester i Osloregionen (investeringskampanje)

Kampanjeplan:

- Ble begynt i februar, men satt på pause pga krigen i Ukraina. Restartes 19. april.
- Digital markedsføring i dominerende næringslivsaviser i Danmark (Berlingske Tidene), Sverige (Dagens Industri) og Finland (Kauppalehti)
- I tillegg gjennomføres kampanjen på Facebook og LinkedIn

Innhold:

- Hovedfilm «Thinking about a city», hvor formål er å skape oppmerksomhet og næringslivsinteresse i Oslo regionen
- Fire filmer med klynger: AI - AI Klyngen, Helse - Norwegian Health Investment Network, Energy Valley - Grønn Energi og NORSAR - CCS/grønn tech

Status:

- Mye oppmerksomhet og interesse for hovedfilmen
- Flere av klyngene rapporterte om økt interesse for kontakt.

Les mer: www.oslopolitan.no/invest



Kilde: Osloregionen

Osloregionen

Health Investment Network (investeringskampanje)

Behov:

- Med økt interesse for investeringsmuligheter i ESG vennlige sektorer (Environmental, social and corporate governance), samt helse relaterte selskaper i lys pandemien, og et skift fra investeringer fra olje/gass
- Investeringer i med-tech/health-tech er ofte mer komplisert og langsiktig enn andre sektorer, som "skremmer" mulige investorer og det trengs informasjon om pro/con for investering + bryte ned barrierene

Mulighet:

- Samarbeid med Norwegian Health Investment Network, tilknyttet Norway Health Tech (og andre)
- Nettside og brosjyre om investeringsmulighetene i med-tech/health-tech i regionen + Norge
- Nettverket, klynger, bedrifter vil kunne bruke guiden, og tilgjengelig for alle å bruke.

Status:

- Ferdig produsert, og lansering er underplanlegging for Q2

www.investinhealth.no



Skisser: Los&Co

Norwegian Fashion (investeringskampanje)

Behov:

- Norsk motebransje utvikles og modnes raskt, men er ikke profesjonalisert for kapitalinnhenting
- Kunnskapen om norsk mote blant investorer blandes ofte med andre skandinaviske land – Scandi-cool

Muligheter:

- Mulighet sammen med Norwegian Fashion Hub, Oslo Runway og NF&TA
- Profesjonalisering av bransjen (Startup Norway kapitalinnhentingsprogram)
- Markedsføringskampanje om norsk moteindustri i USA, økte muligheter der borte med hjelp fra utenriksstasjonene.

Status:

- Prosjekt skal begynne produksjon i Q2 med utvalgte caser fra Oslo, og vil lanseres i forbindelse med Oslo Runway i august



Skisser: Los&Co

Andre prosjektet og aktiviteter

- Talentattraksjon
 - *Utvikle business modell for å gjennomføre rekrutteringskampanje i samråd med næringslivet (betale for å delta), gjennomføres i Q3*
- Jobbe med å videreutvikle Oslopolitan.no og Oslo Talent Pool
- Støtte opp om andre profileringskampanjer i samråd med partnere, med fokus på talent attraksjonsaktiviteter
- Fortsette arbeidet med byråkratiske hindre
 - *Venstres Dok-8 forslag, arrangementer med IKT-Norge, Abelia, HerSpace/Diversify*
- Halvdagsseminar 31. mars om næringslivets behov for internasjonalt talent, og hva kommuner, næringsliv og organisasjoner kan gjøre for å tilrettelegge bedre.

www.osloregionen.no