



Osloregionens Innovasjonscamp 2020 – «Verden etter koronapandemien»

Oppdrag og fremdriftsplan per 14.08.2020

I forbindelse med miljøhovedstadsåret hadde Osloregionen i 2019 en samarbeidsavtale med Ungt Entreprenørskap (UE) om gjennomføring av innovasjonscamp om bærekraftige byer og samfunn. Som oppdragsgiver definerte Osloregionen utfordringen og oppgavene som elevene skulle løse. 2000 elever ved 19 videregående skoler i fylkene Hedmark, Akershus, Østfold og Oslo deltok høsten 2019 på lokale innovasjonscamp, der elevene foreslo løsninger på oppgaver om bærekraftige byer og samfunn. Det ble kåret et vinnerlag fra hver skole som deltok i finale den 14. november i Oslo rådhus.

Osloregionen vil også i 2020 ha et samarbeid med UE om gjennomføring av innovasjonscamp i høstsemesteret, etter lignende modell som i 2019, med deltagelse fra ca 20 skoler i Oslo, Viken og Innlandet. Osloregionen vil bistå med rekruttering av jurymedlemmer til de lokale arrangementene. Disse vil i utgangspunktet gjennomføres lokalt på skolene. Alternativt gjennomføres arrangementene digitalt, avhengig av situasjonen med hensyn til smittevernregler og anbefalinger fra norske helsemyndigheter. Det er også ønskelig å gjennomføre finale i Oslo rådhus, som i 2019. Også her gjøres det nødvendige tilpasninger til smittevernregler.

Som oppdragsgiver definerer Osloregionen utfordringen som elevene skal løse. Tema og problemstilling for innovasjonscamp 2020 er knyttet til erfaringer fra koronapandemien og gjenreise av samfunnet på en bærekraftig måte. Nedenfor er fremdriftsplan og skisse til oppdrag, med bakgrunn, tema og problemstillinger.

Fremdriftsplan

Aktivitetsnavn	Hvem	Frist
Lokale innovasjonscamp		
Rekruttere skoler	UE	1.september
Bruke innovasjonscamp-app og/eller film som guide for elevene i gjennomføringen av innovasjonscamp	UE	5.9.-31.10.
Beskrivelse av juryarbeidet for digital gjennomføring. Brukes også i rekruttering av jurymedlemmer.	UE	26. august
Mobilisere jurymedlemmer til lokale innovasjonscamp	Osloregionen	27.8.-1.9.
Lage film for presentasjon av oppdraget, evt en teaser-film i tillegg?	Osloregionen	1.september
Ferdigstille elevhefte om innovasjonscamp, felles hefte eller per skole.	UE	5.9.-31.10.
Gjennomføre innovasjonscamp, juryering m.m.	UE/Osloregionen	5.9.-31.10.
Finale innovasjonscamp		
Sjekke ut med Rådhuset om mulig med arrangement 11. el. 12.november. Bestille lokaler.	Osloregionen	21.august
Rekruttere jury til finale	Osloregionen	10. oktober
Gjennomføre finale	UE/Osloregionen	November
Deltakerliste, finalelag		
Finalepresentasjoner, juryering, premiering		

Tema og oppdrag for Osloregionens innovasjonscamp høsten 2020

Hvordan kan vi bruke erfaringer, atferdsendringer og økonomisk gjenreising etter koronaviruspandemien på en bærekraftig måte, slik at vi bidrar til å nå FNs bærekraftsmål?

Oppdrag til elevene:

Dere skal utvikle en innovativ/nyskapende vare eller tjeneste (løsning), basert på erfaringer fra koronapandemien og tiltakene som ble innført, som bringer samfunnet i en mer bærekraftig retning.

Det kan være en løsning som har et globalt marked, eller en løsning som implementeres i ditt lokalmiljø, regionalt eller i Norge. Spesifiser hvilke(t) av FNs bærekraftsmål løsningen bidrar til å nå.

Stikkord:

- By- og transportplanlegging. Endret atferd og mobilitet. Færre som jobber i bysentrum. Hvordan bruke byer, mindre bruk av indre by? Redusert transportbehov. Flerkjernet utvikling – flere sterke byer (ikke kun en storby).
- Utvikle kvaliteter i nær-/lokalmiljø.
- Bidrar til å nå miljø- og klimamål.
- Grønn næringsutvikling.
- Digitalisering, nye forretningsmodeller, lærings- og samarbeidsplattformer.
- Beredskap, forberede seg på risiko som pandemi, Helse/helsesystem.
- Sirkulær økonomi, mindre forbruk, gjenbruk/ombruk, avfallshåndtering.
- Logistikk, mer netthandel.
- Kortreist. Større etterspørsel etter lokale produkter.

Bakgrunn

(Kilder: www.fhi.no, www.regjeringen.no)

Koronavirusutbruddet startet i storbyen Wuhan i Hubei-provinsen i Kina i desember 2019, og ble i begynnelsen knyttet til et matmarked i byen. Viruset ble identifisert av kinesiske helsemyndigheter 7. januar 2020. Viruset har fått navnet SARS-CoV-2 og er et koronavirus (coronavirus) som kan gi luftveisinfeksjon hos mennesker. Sykdommen har fått navnet covid-19. Det nye koronaviruset fører til luftveisinfeksjon og kan gi alt fra milde symptomer til alvorlig sykdom og i sjeldne tilfeller dødsfall. 12. mars 2020 erklærte WHO covid 19-utbruddet som en pandemi.

Nedstenging av Norge

I løpet av noen dager i midten av mars 2020 stengte regjeringen ned Norge: skoler, barnehager, arrangementer, frisørsalonger, treningssentre, teater, kino, bibliotek ble stengt. Det ble innført reiseforbud/reiseråd mot utenlandsreiser, hytteforbud, karantenerogler, oppfordring om hjemmekontor, osv. På pressekonferansen 12. mars sa statsminister Erna Solberg: «I dag kommer den norske regjeringen med de sterkeste og mest inngripende tiltakene vi har hatt i Norge i fredstid. Det er helt nødvendig».

Store og varige endringer i samfunnet

Pandemien som har spredt seg til hele verden har hatt og vil ha store konsekvenser; for folkehelsen og for verdensøkonomien. Mange er permittert eller har mistet jobben, mange bedrifter har økonomiske problemer, samtidig er det andre som opplever økt etterspørsel.

Pandemien har ført til at vi gjør ting på andre måter, mer hjemmearbeid med bruk av digitale læringsverktøy og samarbeidsplattformer og andre måter å være sammen på. Netthandel har også økt. Andre endringer er at vi på

grunn av restriksjoner og smitteverntiltak reiser mindre. Dette gjelder daglige reiser, til/fra skole og arbeid og fritids- og feriereiser. Mange er blitt mer opptatt av naturopplevelser i sitt nærmiljø, lokal matproduksjon, osv. Fra mai 2020 begynte det norske samfunnet å åpne opp igjen, først ved at skoler og barnehager ble åpnet, og gradvis åpning av andre deler av samfunnet. Det ble også åpnet for reiser til utlandet i juni/juli.

I august opplever vi økt smitte i samfunnet, slik at vi fortsatt må følge smittevernråd, restriksjoner på gruppestørrelse og reiser. Mest sannsynlig må vi leve med koronavirus i lang tid fremover. Det arbeides internasjonalt med å utvikle vaksiner, men dette arbeidet tar tid.

Regjeringen har fremmet en rekke krisepakker for norsk økonomi som skal dempe virkningen av koronavirusutbruddet. Rammen for tiltakene er flere hundre milliarder kroner. Det samme skjer i andre land, ved at man gradvis åpner opp samfunnet og at det innføres store økonomiske krisepakker, f.eks. EUs Recovery Plan. Mange mener at krisepakkene er en mulighet til å skape en grønnere og mer bærekraftig økonomi.

Atferdsendringer og krisepakker – en mulighet

Kan koronapandemien med nye måter å jobbe og være sammen på, gjøre at vi tenker nytt i utviklingen av samfunnet, produkter og tjenester? Kan koronapandemien innebære et paradigmeskifte eller at vi får disruptive innovasjoner?

- Et **paradigmeskifte** er et systematisk skifte i måte å tenke på som er av betydelig størrelse og rekkevidde. Begrepet ble første gang introdusert av vitenskapsteoretikeren [Thomas Kuhn](#) i boken *The Structure of Scientific Revolutions* i [1962](#).
- En **disruptiv innovasjon** (også kjent som en «banebrytende» innovasjon) er nyskapning som forstyrrer et eksisterende marked ved å gjøre en eksisterende forretningsmodell irrelevant.

Oppdragsgiver

[Samarbeidsalliansen Osloregionen](#) er et strategisk samarbeid som omfatter 68 kommuner, inkl. Oslo kommune og to fylkeskommuner (Viken og Innlandet). Visjonen er at Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Visjonen skal blant annet nås ved å jobbe for en flerkjernet utvikling i regionen, basert på lokale fortrinn. Osloregionen er Norges mest folkerike område, og ønsker å være en bidragsyter til å styrke forutsetninger for vekst og utvikling i hele Norge.

Oppdraget gis til 20 skoler i Oslo, Viken og Innlandet. Det skal kåres én vinner fra hver skole, som skal delta i en finale i november i Oslo rådhus. I finalen skal de 3 beste løsningene kåres og premieres.

Prosess og innleveringer

Gruppen får en prosessplakat som følges under Innovasjonscampen og det skal leveres et løsningsforslag etter mal fra dette materiellet. Gruppen skal presentere sin løsning muntlig for en jury i løpet av maksimalt tre minutter. Det kan her brukes en digital presentasjon og/eller en film som visualiserer og forsterker den muntlige fremføringen. Det er også mulig å lage en modell eller en prototype.

Vurderingskriterier

1. Det er god sammenheng mellom oppdrag og løsning.
2. Løsningen er nyskapende og fremtidsrettet.
3. Løsningen er gjennomførbar.
4. Løsningen er knyttet til et eller flere bærekraftsmål og bidrar for å nå disse.
5. Gruppen viser engasjement, og klarer å selge inn sin løsning til juryen.