

Innkalling til møte i administrativ koordineringsgruppe

Tid: 21. januar 2025 kl. 10.00-13.00.

Sted: Oslo rådhus, møtesenteret - møterom 2 (sjøsiden)

Sakspapirer og vedlegg kan lastes ned her: [Møte i administrativ koordineringsgruppe, 21. januar - Osloregionen](#)

Invitert til møtet:

Fornavn	Etternavn	Organisasjon
Martin	Hafsahl	Asker og Bærum regionråd
Dag	Aanensen	Drammensregionen
Aasmund	Hagen	Elverum kommune
Ola	Haave	Folloregionen
Trine	Knobel	Gardermoregionen
Anne-Marte	Kolbjørnhus	Gjøvikregionen Utvikling
Svein Håvar	Korshavn	Gjøvikregionen Utvikling
Ingunn	Granaasen	Hadelandsregionen
Svein	Frydenlund	Hamarregionen
Erik	Unaas	Indre Østfold regionråd
Jon Eivind	Svagård	Kongsbergregionen
Anne	Huse	Kongsvingerregionen
Silje	Jansen	Mosseregionen
Bjarne	Haslund	Oslo kommune - Byrådsleders kontor
Mari	Eike Nilsen	Oslo kommune - Byrådsleders kontor, internasjonalt kontor
Inger Synnøve	Kammerud	Ringeriksregionen
Nina	Mosseby	Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
Marit	Mundahl	Søndre Østfold regionråd
Thomas	Engh	Søndre Østfold regionråd
Arve Magne	Vannebo	Vestfoldkommuner

Sakskart for møte i administrativ koordineringsgruppe 21. jan. 2025

1. Godkjenning av innkalling
2. Godkjenning av referat fra møtet i koordineringsgruppen den 19. nov 2024
Utkast til referat ligger på nettsiden.
3. Runde rundt bordet – Hva er nytt i delregionene?
4. Orientering fra sekretariatet

- Webinar, arealplanlegging og ekstremvær, 8. januar (over 130 deltakere)
- Ressurssituasjonen i Osloregionen
- Utmeldelser fra Osloregionen med virkning 1. januar 2026
 - o Bærum kommune
 - o Lørenskog kommune

5. Handlingsprogram 2025, 1. halvår

I handlingsprogrammet 2025, som ble vedtatt av representantskapet den 18. desember 2024, fremkommer følgende aktiviteter som knyttes til de overordnede strategiene:

- o Påvirkningsarbeid overfor storting, regjering og offentlige myndigheter
- o Samarbeide tettere med fylkeskommunene Osloregionen
- o Jobbe for å lage Foresight og *Indeks Osloregionen*
- o Gjennomføre prosjektverksted
- o Osloregionens årlige utviklingskonferanse; BEST 2025
- o Videreutvikle kommunikasjonsstrategiene til Osloregionen

Det settes av tid til diskusjon om hva som bør prioriteres.

6. Arendalsuken, tirsdag 12. august

Sekretariatet har booket møtelokaler på Thon hotell Arendal hele dagen den 12. august for at flere i Osloregionen kan legge til arrangementer. Det er nedsatt en arbeidsgruppe som består av Ola Haave, Dag Aanensen og Svein Håvar Korshavn, sammen med sekretariatet.

På møtet vil det være ønskelig bl.a. å få avklart hvilke regioner som ønsker å samarbeide med Osloregionen den 12. august og på hvilken måte.

7. Vertskap for felles faggruppesamling: 28-29. august

Ulike regioner har hatt ansvar for årlig felles fagsamlinger i Osloregionen. I 2021 var Mossregionen vertskap mens Kongsvingerregionen stod for samlingen året etter. I fjor var det samling i Ringeriksregionen og i år var vi i Indre Østfold. Hvem ønsker å være vertskap i 2025?

Samtidig som KG innhenter innspill fra sine kommuner i de respektive regioner utfordres faggruppene til å gjøre det samme. Sekretariatet sammen med KG vil på bakgrunn av innspill komme med en tilråding om hvem som bør ha vertskapet for felles fagsamling i 2025.

Basert på kriterier det ble enighet om i KG i 2023 foreslår sekretariatet at det tas utgangspunkt i disse når det skal vurderes hvem som bør være vertskap for årets felles fagsamling:

1. Hva dere ønsker å vise frem
2. Egnede møtelokaler (Plenum 60 – 70 stykker maks +rom for parallelle møter med plass til ca.25 i hver)
3. Muligheter for overnatting

4. Middag om kvelden 30. august (Opptil 60 – 70 personer)
5. Faglig innhold (Temaer dere vil sette søkelys på, muligheter for befaringer, byvandring, etc.) Faglig innhold bør dekke alle innsatsområder i Osloregionen

Når det gjelder økonomi, dekker hver enkelt utgiftene til opphold, overnatting og reise til og fra. Eventuelle ekstra kostnader som intertransport mm. vil sekretariatet vurdere å dekke.

Frist for innsending er 1 mars.

Sekretariatet vil sammen med KG gjøre en vurdering, og vil velge kommunen/regionen som har det beste opplegg. Det foreslås at det blir en behandling av dette over mail eller at det settes opp et Teamsmøte for vurdering og avklaring av hvem som blir vertskap for felles fagsamling.

Videre planlegging samlingen vil skje i tett samarbeid med sekretariatet.

8. Politiske prioriteringer 2025

Vedlagt er saksfremlegg, styresak 60/24 Handlingsprogram 2025 – politiske prioriteringer

I Handlingsprogrammet 2025 står følgende:

Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonal konkurransedyktig region med mål om:

- *Å bli et lavutslippssamfunn mot 2050*
- *Å ha en flerkjernet utvikling, basert på lokale fortrinn*
- *Å ha en attraktiv hovedstadsregion for næringsetablering, investering og kompetent arbeidskraft*

For å styrke de overordnede målene og gjennomslagskraft for Osloregionens interesser i 2025 er de prioriterte politiske sakene:

- *Jernbane*
- *Oslofjorden*
- *Kraft og energi*

Det skal gis ekstra innsats på disse prioriterte politiske sakene i forhold til øvrige interessepolitiske områder i handlingsprogrammet.

Detter er en ny måte å arbeide på. Sekretariatet ser det derfor som ønskelig å starte opp med innspill fra de administrative faggruppene og grupper tilknyttet tverrgående tema om hvordan Osloregionen bør skal jobbe med de politiske sakene. Hvilke utfordringer bør det tas tak i og hvilke muligheter og løsninger bør man jobbe for?

I den sammenheng vil også interessepolitisk utvalg ha en innledende diskusjon om dette den 17. januar. Sekretariatet vil samtidig foreslå at styret har en slags politisk verksted på førstkommende styremøte den 6. februar, som skal være på Oslo rådhus. Foreløpig inngang til verkstedet:

- hvordan skal Osloregionen jobbe med de politiske sakene.
- Hvilke utfordringer bør det tas tak i og hvilke muligheter og løsninger bør man jobbe for?
- Behov for spissing og strammere prioritering innenfor de politiske prioriteringene?
- For Osloregionens kommuner og eller/nasjonal påvirkning
 - Prosess – aktiviteter opp mot valget og statsbudsjettet?
 - One-pager
 - Policydokument?

Sekretariatet ber KG om innspill til dette som grunnlag til styremøtet den 6. februar.

9. Magasin i DN

Sekretariatet er blitt kontaktet av Skandinavisk Markedsmedia som lager Magasin for Dagens næringsliv DN. De har produsert magasiner og digitale kampanjer for en rekke aktører innen både offentlig og privat sektor med gode resultater (se vedlagte lenker som eksempler). Blant disse er: Miljøverndepartementet (Klimaløftet), Kultur- og kirke departementet, Miljødirektoratet, Petoro, Mattilsynet, Legemiddelverket, flere kommuner og fylkeskommuner, Universitetet i Oslo, Osloregionen, Direktoratet for Mineralforvaltning, Luftfartstilsynet, NORWEA, Sjøfartsdirektoratet, Bygg21, DiBK, Jernbanedirektoratet, Nokut m.fl. Osloregionen var med i et slikt DN-magasin i 2007 (vedlagt).

Andre eksempler på utgivelser:

[Jernbanedirektoratet](#)

[Sjøfartsdirektoratet](#)

Skandinavisk Markedsmedia viser til at deres magasiner vanligvis en observasjon på 70-80% av den bærende avisens lesere og er på den måten en av de aller mest effektive kanalene å kommunisere gjennom.

Utover den trykte distribusjonen, legges det opp en digital kampanje på dn.no med 200 000 sidevisninger der leserne guides inn til en egen landingsside som bygger på alt stoff fra magasinet.

Hele magasinet er i firefarger og beregnes til 24-36 sider, beskåret tabloid. Osloregionen, som utgiver, vil få disponerer halve avisen, dvs. 12-18 sider fylt med reportasjer og artikler. De resterende sidene selger vi som annonser til samarbeidspartnere og representative aktører som gjennom sin deltagelse er med på å styrke budskapet.

Osloregionen har inngått en avtale om magasinutgivelse i Dagens Næringsliv som skal løfte frem regionens historier, politiske prioriteringer og jubileum. Utgivelsen vil enten bli den 8. mai i forkant av BEST-konferansen eller opp mot Arendalsuken i august.

Magasinet vil inneholde intervjuer med ordførere og artikler som setter fokus på regionens felles styrker og fremtidsvisjoner. Dette initiativet er en del av markeringen av Osloregionens 20-årsjubileum og er strategisk plassert i valgåret for å styrke det regionale samarbeidet og

ta eierskap til våre politiske saker. DN utfører dette gratis i bytte mot at de plasserer annonsørinnhold i magasinet.

Målsetninger:

Skape en følelse av samhold og stolthet i Osloregionen.

Løfte frem de viktigste politiske prioriteringene for regionen.

Sette politisk agenda

Innhold og utgivelse:

Magasinet vil ha et omfang på 16 sider. Dagens Næringsliv stiller med journalist og fotograf
Utgivelsesdato er foreløpig satt til enten 8. mai, for å øke oppmerksomheten til Bes-
konferansen eller i forbindelse med Arendalsuka.

For å sikre at magasinet speiler hele regionens interesser og prioriteringer, ønsker sekretariatet innspill på følgende:

Hvilke saker og temaer bør inkluderes i magasinet?

Hvilke ordførere eller lokale aktører bør fremheves?

Andre innspill som kan styrke magasinet som et strategisk verktøy i valgåret.

10. Politiske temaer til diskusjon i politiske organer

I fjor var det en arbeidsgruppe i KG (Nina Mosseby, Anne Huse, Ola Haave og sekretariat) som jobbet med struktur og arbeidsform samtidig med prosessen rundt utarbeidelsen av handlingsprogrammet 2025. Formålet var bl.a. å komme med forslag til tilpasning av struktur og arbeidsform som bidrar til gjennomføring og måloppnåelse på en ressurseffektiv- og hensiktsmessig måte.

En av sakene arbeidsgruppen hadde fokus på var betydningen av å bidra til politisk involvering og engasjement. Her ble det mellom annet pekt på å engasjere ordførerne mer i de politiske organene. Et grep kan være å løfte fram temaer til politisk debatt og dialog som inngang til styremøter og representantskapsmøtene. Det er gjort flere ganger tidligere, men har ikke vært basert på en fast struktur. Sekretariatet ser det som hensiktsmessig å kunne sette opp politiske tema for styremøter og representantskapet i 2025.

Utgangspunktet bør være de strategiske føringene og handlingsprogrammet 2025 med prioriterte politiske saker og andre temaer som Osloregionen skal jobbe med i år. Det vil også være viktig å vurdere temaer som kan bidra til gode temaer for Osloregionen i valgkampen.

Sekretariatet ber KG om forslag til politiske temaer og eventuelle innledere til styremøtene og representantskapet:

- Styremøter:
 - 22. mai
 - 8. oktober
 - Desember

- Representantskapet:
 - 4. juni
 - 18. desember

Foreløpige saker til styremøtet 6. februar 2026, kl 12:00-14:00, Oslo rådhus, møterom 1

11. Sluttrapport Energistasjonsprosjektet fase I og oppstart fase II

12. Osloregionens prioriterte politiske saker i 2025

13. Politiske temaer til styremøter og representantskapet i 2025

Orienteringssaker

14. Orientering fra styrets medlemmer om aktuelle saker i regionen

15. Orientering fra interessepolitisk utvalg

16. Medlemsundersøkelsen 2024

17. Korte orienteringer fra sekretariatet

18. Eventuelt

- Forslag til ny dato; styremøte 8. desember (istedenfor 11. desember)
- Sted for styremøte den 8. oktober (forslag om Lillestrøm)

19. Eventuelt