

Handlingsprogram og budsjett 2021

Utkast nr.1

Innhold

1. Kort om Osloregionen	3
2. Osloregionens organisering	4
2.1. Politiske organer	4
2.2. Administrativ organisering.....	4
3. Osloregionens plan- og budsjettprosess	5
4. Visjon, innsatsområder og aktivitet	6
4.1. Rammer for handlingsprogrammet for 2021	6
4.2. Innsatsområder i 2021	6
4.3. Aktiviteter i 2021.....	7
4.3.1. Areal, transport, mobilitet og logistikk	7
4.3.2. Klima og miljø	8
4.3.3. Konkurranseskraft og attraktivitet.....	10
4.3.4. Fellesskap og samarbeid	12
5. Budsjett 2021 (ikke satt inn enda)	14
5.1. Innledning.....	14
5.2. Budsjetttrammer 2021	14
5.2.1. Hovedtall	14
5.2.2. Inntekter	14
5.2.3. Utgifter	15
5.2.4. Resultat.....	16
5.3. Fullmakter – praktisk gjennomføring.....	17

1. Kort om Osloregionen

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. I 2020 ble Osloregionen omdannet til et interkommunalt politisk råd, jfr kommunelovens kapittel 18. Pr 1.1.2021 omfatter alliansen 65 kommuner i hovedstadsområdet.

Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefelleskap. I følge samarbeidsavtalen for Osloregionen interkommunalt politisk råd, kan ytterligere medlemmer opptas i henhold til kommuneloven § 18 – 4.

Alliansen har ingen formell myndighet ut over det som følger av samarbeidsavtalen, og må vise sin eksistensberettigelse og nå sine mål gjennom meningsdannelse, påvirkning og samordning.

Samarbeidsalliansens overordnede målsetting er at **Osloregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region**. Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen.

Osloregionen har følgende oppgaver innenfor rammene av samarbeidsavtalens formål:

- a) Drøfte felles saker på tvers av kommune- og fylkesgrensene
- b) Utarbeide felles rådgivende strategier
- c) Planlegge og gjennomføre prosjekter i regi av Osloregionen
- d) Arbeide interessepolitisk, herunder avgi høringsuttalelser, der det er felles regionale interesser.
- e) Bidra i nasjonale og internasjonale samarbeidsprosjekter og partnerskap der det er felles regionale interesser.
- f) Gjennomføre aktiviteter med sikte på erfaringsoverføring, læring, og styrking av felles identitet innenfor samarbeidet

Omdanningen av Osloregionen til interkommunalt politisk råd i henhold til kapittel 18 i kommuneloven i 2020, innebærer en formalisering av det regionale samarbeidet, med en sterkere forankring av Osloregionens rolle i forhold til medlemskommunene.

Samarbeidet i Osloregionen skal representere en merverdi i forhold til oppgaver som kommunene løser internt eller gjennom andre samarbeid, og er en bidragsyter innenfor kommunenes ansvar for samfunnsutvikling i bred forstand.

Representantskapet i Osloregionen har vedtatt at Osloregionen skal være en bidragsyter til å nå FNs bærekraftsmål. Også på dette området, vil Osloregionens arbeid representere merverdi i forhold til kommunenes ansvar for å bidra til å nå disse målene.

2. Osloregionens organisering

2.1. Politiske organer

Representantskapet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Møte i representantskapet holdes ordinært én gang hvert kalenderår. Representantskapet velger leder, nestleder og styre for organisasjonen. Representantskapet velger også et interessepolitisk utvalg, som bistår styret i det interessepolitiske arbeidet.

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar løpende Osloregionens interesser mellom møtene i representantskapet. Styret iverksetter representantskapets beslutninger og vedtar årlig budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og delregionene innen hvert fylke har én representant hver i styret.

Interessepolitisk utvalg er oppnevnt av styret og skal ivareta Osloregionens interessepolitiske interesser overfor bl.a. nasjonale politiske organer. Arbeidet forankres i vedtak i styret.

2.2. Administrativ organisering

Sekretariatet har sekretariatsansvar for representantskapet, styret og Osloregionens øvrige grupper. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret for Osloregionen, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner Osloregionens utadrettede virksomhet. Per 1.1.2021 består sekretariatet av seks personer.

Koordineringsgruppen: Gruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune og de deltakende delregionene.

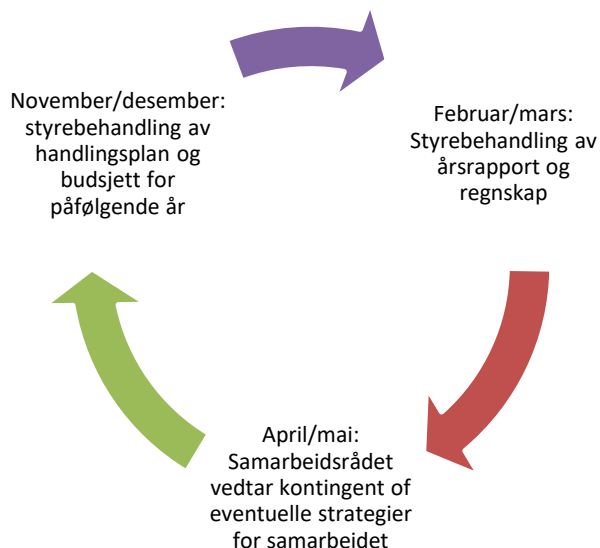
Faggrupper: Osloregionen har etablert faggrupper innen satsingsområdene areal og transport, klima og miljø, samt næringssamarbeid. Gruppene skal bidra til strategiutvikling og kan være ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Faggruppene bidrar også med faglig støtte til sekretariatet, samt erfaringsoverføring og læring mellom medlemmene i samarbeidet. Faggruppene fungerer også som en arena for gjensidig informasjonsutveksling og læring om initiativ og aktiviteter i regionen innenfor innsatsområdene. Gruppene har medlemmer fra Oslo kommune og delregionene. Enkelte samarbeidende organisasjoner deltar med observatører.

Prosjektorganisering: Når oppgaver prosjektorganiseres, etableres egne prosjektgrupper. Faggruppene, evt. supplert med eksterne representanter, vil ofte utgjøre basis for sammensetning av prosjektgrupper. Ved behov suppleres også med ad hoc-grupper for å løse oppgaver som ikke naturlig faller inn under ansvarsområdet til en av faggruppene.

3. Osloregionens plan- og budsjettprosess

Det er etablert en enkel plan- og budsjettprosess for Osloregionen:

- Representantskapet vedtar i sitt årlige møte kontingent for kommende år, evt. også nye strategiske føringer.
- Med utgangspunkt i dette vedtar styret årlige handlingsprogram og budsjett, normalt i november/desember.
- Årsrapport og regnskap godkjennes av representantskapet påfølgende år.



Denne figuren skal erstattes av en oppdatert figur

4. Visjon, innsatsområder og aktivitet

4.1. Rammer for handlingsprogrammet for 2021

Osloregionens handlingsprogram baserer seg på Strategiske føringer for Osloregionen 2021 – 2024 vedtatt av representantskapet i Osloregionen interkommunalt politisk råd den 28. oktober 2020.

VISJON: Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Roller og arbeidsformer

- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- styrke felles identitet
- skape møteplasser og nettverk
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
- samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen

4.2 Innsatsområder i 2021

Osloregionens arbeid i perioden 2021 – 2024 skjer innenfor følgende områder:

Administrasjon og kommunikasjon			
Areal, transport, mobilitet og logistikk	Klima og miljø	Konkurranseskraft og attraktivitet	Felleskap og samarbeid

Osloregionen interkommunalt politisk råd skal i perioden 2021 – 2024 bidra til å nå følgende av FNs bærekraftsmål:

- Mål 9: Innovasjon og infrastruktur
- Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn
- Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13: Stoppe klimaendringene
- Mål 17: Samarbeid for å nå målene



I handlingsplanen for 2021, er det også markert hvilke ytterligere bærekraftsmål aktivitetene bidrar til.

4.3 Aktiviteter i 2021

Matrisene nedenfor viser planlagte aktiviteter fordelt på de ulike hovedinnsatsområdene som er vedtatt av representantskapet, samt de tverrgående aktivitetene knyttet til administrasjon og kommunikasjon. Osloregionens sekretariat vil være gjennomfører og ha et oppfølgingsansvar på vegne av Osloregionen. Osloregionen vil imidlertid samarbeide med en rekke andre organisasjoner i gjennomføringen av tiltakene.

Når det gjelder innsatsområdene Areal, transport, mobilitet og logistikk, Klima og miljø, Konkurranseskraft og attraktivitet samt Felleskap og samarbeid, er oversikten over aktivitetene satt opp i forhold til Osloregionens roller og arbeidsformer som er beskrevet i 4.1. I noen tilfeller vil aktivitetene imidlertid bygge opp under flere enn en rolle/arbeidsform. Flere av aktivitetene vil dessuten ha betydning for flere enn ett innsatsområde.

I matrisene er det også referert til de aktuelle bærekraftsmålene for hvert enkelt tiltak. Som det fremgår av oversikten, er enkelte tiltak bidrag til å nå flere bærekraftsmål, mens det i noen tilfeller er slik at det ikke er noen bærekraftsmål som er relevante for det enkelte tiltaket. I disse tilfellene vil dette tilfellet stå tomt.

4.3.1. Areal, transport, mobilitet og logistikk



Osloregionen vil gjennom aktiviteter på innsatsområdet Areal, transport, mobilitet og logistikk bidra til å nå bærekraftsmål 9, 11, 13 og 17. I tillegg vil også aktiviteter knyttet til bærekraftsmål 14 og 15 være innarbeidet for noen av aktivitetene.

Aktiviteter i 2021	Bærekrafts-mål	Rolle og arbeidsform
<p>Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi, kartlegging og erfaringsutveksling og læring, med følgende tema og underpunkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Flerkjernet utvikling, arealpolitikk og transportsystem. Utvikling av kommuneplaner, byutviklingsplaner og knutepunktutvikling Forutsetninger for fremtidsrettede og bærekraftige byer og tettsteder. Erfaringer med byutviklingsavtaler og belønningsordninger. Hva kan utvikling av 15-minuttersbyen bety for byer og tettsteder i regionen? Effektive og bærekraftige transportsystemer lokalt, regionalt og internasjonalt, for både persontransport og gods og logistikk Langsiktig forvaltning av vann og areal som ivaretar biologisk mangfold, grønnsstruktur, landbruksområder og friluftsområder 	<p>FN17</p> <p>FN9, FN11</p> <p>FN13</p> <p>FN9, FN11, FN13</p> <p>FN14, FN15</p>	<p>Utvikle felles holdninger og strategier</p> <p>Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling</p> <p>Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner</p>
<p>Gjennomføre et prosjekt for vurdering av ATP-strategiens bruk og virkninger, utviklingen de siste årene og nye utfordringer</p> <ul style="list-style-type: none"> Kartlegge og innhente informasjon fra relevante utredninger/pågående prosjekter. Eventuelt eksternt oppdrag for ytterligere utredninger 	<p>FN9, FN11, FN13, FN17</p>	<p>Samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen</p>
<p>Fremme Osloregionens interesser innen innsatsområdet overfor nasjonale myndigheter, EU og andre organisasjoner</p> <ul style="list-style-type: none"> Utarbeide høringsvar/innspill til bl.a. KVV Kongsvingerbanen, NTP, Klimameldingen, TEN-T 	<p>FN17</p>	<p>Dialog med og påvirke nasjonale og internasjonale myndigheter</p>

<p>Tilrettelegge for faglige og politiske nettverk som fremmer kunnskap og samforståelse i regionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere 4 – 6 møter i faggruppen for areal og transport • Gjennomføre webinarer/seminarer for faglige og politiske nettverk • Samarbeid med ulike organisasjoner som bl.a. Oslo Metropolitan Area (Oslo Urban Week), Futurebuilt og Smart Innovation Norway. 	FN17	Skape møteplasser og nettverk
--	------	-------------------------------

Kommentarer til tabellen

Areal og transport har vært det viktigste samarbeidsområdet for Osloregionen siden oppstarten. Vekst og endringer i befolkningen, nye næringsstrukturer, økte transportbehov og hensynet til en bærekraftig regional utvikling er sentrale drivere på området. Et grunnprinsipp i Osloregionens areal- og transportstrategi er at utviklingen i regionen bør skje ut i fra en flerkjernet utvikling, med attraktive byer og tettsteder i hele regionen, og at det er i hele Osloregionens interesse å bygge opp under en slik utvikling.

I 2021 vil Osloregionen fortsette oppfølging av gjeldende ATP-strategi på utvalgte områder som det fremgår at tabellen. Her vil det være naturlig å inkludere vurderinger av hvilke konsekvenser Covid-19 og samfunnsendringer kan ha for fremtidig areal- og transportplanlegging og by- og stedsutvikling.

Osloregionens aktiviteter på persontransport vil være knyttet til interessepolitiske arbeidet i forbindelse med høring om KVVU Kongsvingerbanen og NTP 2022-2033, samt et fortsatt fokus på de grensekryssende forbindelsene til Stockholm og mot Gøteborg-København.

Som en oppfølging av gods- og logistikkprosjektet (2018-2020) vil det bli gjennomført flere aktiviteter på miljø- og klimavennlig godstransport og varelogistikk. Dette vil gjøres i samarbeid med andre aktører, bl.a. deltakere fra referansegruppen for gods- og logistikkprosjektet.

Det vil også i løpet av 2021 gjøres aktiviteter som adresserer utfordringer med langsiktig forvaltning av vann og areal som ivaretar biologisk mangfold, grønnstruktur, landbruksområder og friluftsområder.

Gjeldende ATP-strategi ble vedtatt i 2016. Det vil derfor i 2021 bli igangsatt et prosjekt for vurdering av ATP-strategiens bruk og virkninger, som vil være grunnlag for vurdering av revisjon av strategien. Det legges inn i budsjettet at deler av dette kan gjennomføres som en ekstern utredning.

Det interessepolitiske arbeidet på dette innsatsområdet vil ha hovedfokus på Stortingets behandling av NTP 2022-2033. Videre er klimameldingen som ble legges fram januar 2021 også sentral. EUs revisjon av TEN-T vil også være relevant å gi innspill på.

Osloregionens rolle i å skape møteplasser og nettverk vil også være viktig i 2021 på innsatsområdet, herunder faggruppemøter, andre arrangementer (digitalt og/eller fysisk) på aktuelle tema og samarbeid med ulike virksomheter.

Arbeidet på ATP-området vil koordineres med innsatsområdet Klima og miljø der det er naturlig, for eksempel på et tema som arealplanlegging og klimatilpasning, klimatiltak og byutvikling for reduserte klimagassutslipp og gods- og logistikkhåndtering.

4.3.2. Klima og miljø

Osloregionen vil gjennom aktiviteter på innsatsområdet klima og miljø bidra til å nå bærekraftsmålene 11, 12, 13 og 17. I tillegg vil også aktiviteter knyttet til bærekraftsmål 7, 14 og 15 være innarbeidet for noen av aktivitetene.



Aktiviteter i 2021	Bærekraftsmål	Rolle og arbeidsform
Etablere en permanent faggruppe for klima i Osloregionen, gjennomføre 4-5 møter i løpet av 2021	17	Nettverksbygging, erfaringsdeling, kompetanseutvikling
Videreføre oppfølging av enkeltpunktene i ordførererklæringen for miljø og klima	11,12,13,17	Løpende arbeid på flere områder innen klima og miljø
Vurdere nysigering av en revidert og konkretisert ordførererklæring i løpet av 2021?	11,12,13,17	Involvere relevante organer i Osloregionen i vurderingen
Videreføre og eventuelt raffinere Osloregionens Klimastatus for 2021	11,13,17	Innsamling av data og caser fra medlems-kommunene
Videreføre Osloregionens Klimaskole med tematikk som for eksempel sirkulærøkonomi og klimatilpasning	11,17	Webinarer, alternativt fysiske møter når mulig
Følge opp bebudet nasjonal plan for sirkulærøkonomi	11,12,17	Igangsette prosess for evt. høringsuttalelse
Vurdere muligheter for å utarbeide en regional kartlegging av materialstrømmer i Osloregionen, eventuelt med bistand fra samarbeidspartnere og/eller forskningsmiljøer	11,12,17	Identifisere pågående prosjekter blant annet i Kongsvinger-regionen, vurdere muligheter og omfang
Arbeide for å fremme grønn innovasjon gjennom offentlige anskaffelser	7,11,12,17	Videreføre samarbeidet med Leverandør-utviklingsprogrammet, fasilitere arenaer (for eksempel webinarer) for læring og erfaringsdeling
Løpende fremme regionens felles interesser overfor nasjonale myndigheter, EU og andre relevante organisasjoner. I 2021 vil blant annet Nasjonal Transportplan, Klimameldingen og revisjon av TEN-T være aktuelt	7, 11,12,13,14,15,17	Påvirkings-arbeid gjennom høringsuttalelser, møter og synlighet i media.

Kommentarer til tabellen

Klima og miljø kom inn som et viktigere tema i Osloregionens arbeid i forbindelse med revidert Areal- og transportstrategi i 2016, der det ble satt tydeligere mål for klima miljøutviklingen i regionen. I 2019 ble fokuset på miljø og klima ytterligere forsterket gjennom involveringen av regionen i Oslo Europeisk miljøhovedstad 2019, med bl.a. ordførererklæringen for klima og miljø, kartlegging av klimastatus i Osloregionen og arbeid med en rekke små og store miljøprosjekter i regionen.

Gjennom hele 2020 hadde Osloregionen en ad hoc-gruppe for klima- og miljø, som blant bidro til å utarbeide høringsuttalelser til Klimakur 2030 og NTP og til oppfølging av punktene i ordførererklæringen. Faggruppen blir fra

2021 permanent, etter vedtak av nye strategiske føringer i Representantskapet høsten 2020. Gruppen blir et viktig nettverk for videreutvikling av Osloregionens satsing på klima- og miljøområdet.

Sent i 2020 etablerte den internasjonale klimaorganisasjonen C40 kontor i Oslo. Osloregionen har innledet et samarbeid med kontoret, og vil i 2021 utvikle dette slik at Osloregionens medlemmer får tilgang til og kan dele «Best practice» fra andre byregioner. Osloregionen vil bidra til å rekruttere «følgebyer» til Oslo i C40, og Oslo-kontoret er invitert inn som observatør i faggruppen for klima og miljø.

Kunnskapsdeling og kompetanseutvikling er et gjennomgående mål i ordførereklæringen. I 2020 ble «Osloregionens klimaskole» startet opp, med et todelt webinar om klimabudsjett som verktøy for utslippskutt. Klimaskolen videreføres i 2021 med flere webinarer og aktuelle temaer på agendaen.

Sirkulærøkonomi blir et stadig viktigere område i skjæringspunktet bærekraft og næringsutvikling både nasjonalt, regional og kommunalt. Regjeringen arbeider med en nasjonal plan for sirkulærøkonomi, og flere av medlemskommunene i Osloregionen arbeider aktivt med sirkulærprosjekter enten internt eller i samarbeid med andre. Osloregionen vil kunne ha en viktig rolle i å bidra til kunnskapsdeling på tvers, samt ved å bidra til å løfte temaet interessepolitisk overfor nasjonale myndigheter gjennom for eksempel høringsuttalelser til den nasjonale planen.

På det interessepolitiske området vil for øvrig en av de viktigste sakene i 2021 være regjeringens klimamelding. Osloregionen vil følge opp meldingen ved å ettergå om viktige punkter i vår høringsuttalelse til Klimakur 2030 er reflektert, og vurdere nye forslag som kan bidra til utslippskutt i regionen. I samarbeid med faggruppen for areal og transport blir det også viktig å følge opp at NTP gjennom behandlingen i Stortinget bidrar til å nå klimamålene.

Klima- og miljøstatus for Osloregionen skal videreføres og eventuelt videreutvikles i 2021. Det kan også være aktuelt å revidere ordførereklæringen fra 2019, med nysignering fra nåværende ordførere i regionen.

4.3.3. Konkurranseskraft og attraktivitet



Aktiviteter i 2021	Bærekraftsmål	Rolle og arbeidsform
<p>Lansere ReSTART Osloregionen prosjekt for å fremheve arbeids- og investeringsmulighetene i regionen.</p> <p>Gjennomføre ReSTART Osloregion spørreundersøkelse som kartlegger virksomheters behov i regionen.</p> <p>Gjennomføre 5 – 10 kampanjer rettet mot internasjonale målgrupper i samarbeid med relevante aktører innen næringsliv/innovasjon</p>	<p>FN 8</p> <p>FN 17</p>	<p>Utvikle felles holdninger og strategier</p> <p>Styrke felles identitet</p> <p>Erfaringsoverføring og Kunnskapsutvikling</p> <p>Samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen</p>
<p>Samle kunnskap om Osloregionens omdømme og effektene av profileringsarbeidet.</p>	<p>FN 8</p>	<p>Styrke felles identitet</p> <p>Samle kunnskap, statistikk og foreta analyser om regionen</p>

Videreføre erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling gjennom frokostseminarer og Masterclass for faglig utvikling og nettverksmuligheter	FN 8 FN 17	Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Lære av internasjonale miljøer gjennom bl.a. Oslo International Advisory Board samt ulike internasjonale nettverk		Styrke felles identitet Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Lansere Oslopolit.no for å profilere arbeidsgivere og jobbmuligheter i Osloregionen og samarbeide med private og offentlige aktører. Etablere nettverk av bedrifter, arbeidsgivere og universiteter for samarbeid om rekruttering av internasjonalt talent og investeringer.	FN 8 FN 17	Styrke felles identitet Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
Lansere og distribuere forenklet veiledning til Oslo Brand Management Strategy Guide til medlemmer, bedrifter, klynger og andre organisasjoner i regionen		Utvikle felles holdninger og strategier Styrke felles identitet Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
Arrangere og delta på ulike møteplasser med temaet konkurransekraft, stedsmarkedsføring, byutvikling og internasjonal profilering, som Best-konferansen, Oslo Urban Week m.fl.	FN 8	Styrke felles identitet Skape møteplasser og nettverk
Profesjonalisere tech visits til regionen for å øke eksport, tiltrekke investering, etablere partnerskap for å internasjonalisere norske bedrifter	FN 8 FN 11	Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
I samarbeid med Leverandørutviklingsprogrammet gjennomføre START-program om innovative anskaffelser og andre møteplasser der innovasjon og utvikling av kommunene er tema.	FN 8 FN 17	Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner
Arbeide for å forenkle prosessene med å få nødvendige tillatelser i forbindelse internasjonalt talent som har mulighet til å jobbe, studere eller investere i Norge	FN 8	Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
Gjennomføre 4-5 møter i faggruppen for næringsssamarbeidet i Osloregionen	FN 17	Nettverksbygging,erfaringsdeling, kompetanseutvikling

Kommentarer til tabellen

Konkurransekraft og attraktivitet er viktig for Osloregionen for å sikre utviklingen av en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Vi er i konkurranse med andre hovedstadsregioner i Norden, Europa og resten av verden, om å tiltrekke investorer, besøkende, arbeidskraft, studenter og investorer. De foreslåtte aktivitetene for 2021 vil legge grunnlaget for økt oppmerksomhet og tilrettelegging for de komparative fordelene ved å jobbe, studere, investere og bo i Osloregionen.

Det legges opp til at vi gjennomfører ulike profileringsprosjekter under paraplyen ReSTART Osloregionen som har som formål å styrke regionens økonomi gjennom virksomheter og promotere Osloregionens muligheter for internasjonal arbeidskraft og investeringer. I tillegg vil det gjennomføres andre aktiviteter, inkludert oppfølging av Tenk Tre prosjektet sammen med Innovasjon Norge, samt gjennomføring av sosiale media kampanjen "Let's Go,Oslo" i samarbeid med Oslo Business Region. Kampanjen har et viktig regionalt fokus på å promotere startup og gründermuligheter i hele regionen og vil vare ut første kvartal 2021. I tillegg har Osloregionen inngått samarbeid med Neue som vil lansere et

kunstprosjekt med fokus på fredsarbeid, inkludering og mangfold i regionen. Andre partnere inkluderer Oslo Freedom Forum og Oslo Urban Arena.

Osloregionen kan ikke alene drive profilering av Osloregionen internasjonalt og er avhengig av å samarbeide godt med våre medlemskommuner, Oslo Business Region, Visit Oslo, og andre relevante partnere. Samarbeidet med Oslo Brand Management Strategy er viktig i arbeidet og vil bli re-lansert i 2021 som en guide både private og offentlige aktører kan bruke i sin internasjonale markedsføring av Oslo. I tillegg til strategien ser vi stor verdi av å være synlig på arrangementer, tradisjonell media og på sosiale medier for dele kunnskap, erfaring og skape samarbeidsmuligheter. Osloregionen vil dermed også gjennomføre BEST-konferansen 2021 med attraktivitet som ett av temaene. Vi har også intensjoner om å gjennomføre Masterclass for å invitere eksperter til å øke vår og våre medlemmers kunnskap om omdømmebygging, byutvikling, konkurransekraft, talentattraksjon og mer. Byutvikling som merkevarebygging også vil bli et viktig tema for Osloregionen på Oslo Urban Week som arrangeres for første gang i 2021.

For å kunne promotere de komparative fordelene med å jobbe, studere og investere i Osloregionen bør vi også jobbe for å fjerne hindre som står i veien for å tiltrekke og beholde internasjonale talent og investering. Osloregionen vil dermed fortsetter arbeidet med forenkling av D-nummer problematikken som vanskeliggjør rekruttering og integrering av høykompetent internasjonalt talent. Osloregionen vil også arbeide med offentlig og private aktører om forbedret tilrettelegging for rekruttering, matchmaking og onboarding av internasjonalt talent. Lanseringen av talent portalen "Oslopolititan" og siden for arbeidsutlysninger vil være viktig et verktøy som vi kan samarbeide med kommuner, bedrifter og andre aktører om rekruttering av internasjonalt talent. Oslopolititan vil også bidra til koordinering av tech visits i samarbeid med Oslo Business Region, Innovasjon Norge, Green Visits, Invest in Norway og andre.

Samarbeid er viktig for Osloregionen og i 2021 ønsker vi å ha økt samarbeid med bedrifter gjennom ReSTART Osloregionen prosjektet, men det er også ønskelig å etablere et nettverk av arbeidsgivere som ønsker å aktivt rekruttere høykompetent internasjonalt talent. I tillegg til bedrifter er også høyere utdanningsinstitusjoner viktig i arbeidet med å tiltrekke talent, og vi vil se på muligheten for å skape en felles plattform for rekruttering i regionen.

Osloregionen har i flere år hatt et samarbeid med Leverandørutviklingsprogrammet om innovative anskaffelse. Samarbeidet videreføres i 2021 med gjennomføring av START-program for ledere, fagansvarlige og innkjøpere og andre møteplasser der innovasjon og utvikling i kommunene er tema. Disse aktivitetene vil være tverrgående mellom innsatsområdene i Osloregionen.

4.3.4. Fellesskap og samarbeid



Aktiviteter i 2021	Bærekraftsmål	Rolle og arbeidsform
Arrangere BEST- konferansen 2021	17	Styrke felles identitet Skape møteplasser og nettverk Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Utarbeide kommunikasjonsstrategi for Osloregionen som understøtter visjonen.	17, 11	Styrke felles identitet

Kommunikasjonsplan, med valg av kanaler og aktiviteter brukes som verktøy innenfor målarbeidet i det enkelte innsatsområde.	17, 11	Styrke felles identitet Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Kommunikasjon brukes aktivt som virkemiddel for å fremme kompetansedeling i regionen.	17, 11	Styrke felles identitet Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Det gjennomføres proaktivt interessepolitisk arbeide innenfor det enkelte innsatsområdet rettet mot nasjonale myndigheter, EU og andre relevante organisasjoner.	17	Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
Det lages og gjøres kjent for medlemmene rutiner som sikrer at de løpende får bistand fra Osloregionen med interessepolitisk arbeide.	17	Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
Gjennomføre medlemsundersøkelse i 2021.	17	Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
Gjennomføre medlemsturne i 2021	17	Styrke felles identitet Erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling

Kommentarer til tabellen

Dette arbeidsområdet omfatter overordnede og temaovergrepene aktiviteter i regi av sekretariatet i Osloregionen. De fleste av disse er løpende oppgaver. Dette knytter seg til:

- **Medlemspleie, møter med regionråd, fylkeskommuner og enkeltkommuner.** Dette innebærer tilgjengeliggjøring av informasjon om Osloregionens arbeid og organisering, medlemskap, kontingent, samt dialog med medlemmene om aktuelle utfordringer og muligheter i regionen som er av betydning for Osloregionens arbeid.
- **Kommunikasjon.** Dette innebærer kommunikasjon om Osloregionens arbeid via web, sosiale medier, møter og arenaer samt pressearbeid. Kommunikasjonsarbeidet skal være tilpasset behovet i relasjon til både interne og eksterne målgrupper.
- **Interessepolitisk arbeide.** Dette innebærer og å jobbe proaktivt for politisk gjennomslag ved å følge løpende politiske prosesser innenfor det enkelte innsatsområde. Det innebærer også løpende interessepolitisk arbeide ved oppståtte behov hos medlemmene.
- **Organisasjonsutvikling.** Dette innebærer tilpasning av organiseringen til oppgaver, medlemmenes behov og gjeldende økonomiske rammer.

5. Budsjett 2021 (ikke satt inn enda)

5.1 Innledning

Osloregionens budsjett 2021 skal finansiere aktiviteten som er beskrevet i dette dokumentet.

Osloregionens sekretariat er bestått ved inngangen til 2021 av fem ansatte samt en medarbeider som er lånt ut og finansiert av Klimaetaten i Oslo kommune. To av stillingene som er finansiert over budsjettet er faste stillinger. Tre av disse er midlertidige stillinger.

5.2 Budsjetttrammer 2021

5.2.1. Hovedtall

Tabellen under angir hovedtrammer for Osloregionens budsjett 2021 (i hele tusen kroner):

	Budsjett 2020	Regnskap 2020 Pr. 31.12.20	Forslag Budsjett 2021	Endring
Inngående mindreforbruk (overførte midler fra tidl. år)*				
Inntekter Kontingenter				
Sum inntekter*				
Utgifter:				
Sum driftsutgifter*				
Resultat (neg. resultat = bruk av overførte midler)				
Utgående mindreforbruk				

*) Inkludert internasjonal profilering

**) Spesifikasjon for budsjettet til profilering er vist under.

5.2.2. Inntekter

Kontingentinntekter

Samarbeidsrådet vedtok 11.04.19 en kontingent for 2020 for medlemskap i Osloregionen på kr 1,50 pr innbygger. Med utgangspunkt i SSBs befolkningstall pr. 1.1.2019¹, innebærer dette at samarbeidsalliansens faste inntektsgrunnlag i 2020 vil være ca. 6,68 millioner kroner. Beregningen fremgår av tabellen under:

Medlemmer	Folketall pr 1.1.2019	Kontingent 2020
Fylkeskommuner	1 591 674	2 387 511
Kommuner	1 498 887	2 248 331
Oslo	681 071	2 043 213
Totalt		6 679 054

¹ I henhold til Osloregionens vedtekter skal medlemsavgiftene baseres på antallet innbyggere i kommunene og fylkeskommunene pr. 1.1. i året før angjeldende budsjettår. Oslo kommune betaler dobbel kontingent.

Beregningen baserer for Viken og Innlandet fylkeskommuner baserer seg på folketallene i henholdsvis Buskerud, Akershus og Østfold og Oppland og Hedmark. For kommunene baserer de i seg på kommunene i 2019 og at nye sammenslåtte kommuner betaler for de tidligere kommunene som inngår i den nye kommunen.

Våler kommune i Innlandet og Tønsberg i Vestfold - Telemark har varslet at de ikke viderefører sitt medlemskap i forbindelse med reetableringen av Osloregionen som interkommunalt politisk råd. Disse er derfor ikke inkludert i grunnlaget. Siden alle medlemmene må slutte seg til samarbeidsavtalen for Osloregionen, er det formelt sett en viss usikkerhet om hvilke kommuner og fylkeskommuner som vil være med i Osloregionen fremover.

Overføring fra 2019

Det anslås at overføring fra inneværende og tidligere år til 2020 vil være ca. 5,7 mill. kroner. Av dette utgjør ubenyttede midler til profileringsarbeid fra tidligere år ca. 3,44 mill. kroner. Dette tar utgangspunkt i en prognose for 2019 med et totalt forbruk på ca. kr. 12,1 mill. kroner, som er ca. 2,7 mill. kroner lavere enn budsjettert. Av det totale beløpet utgjør prognosen for profileringsbudsjettet ca. 4,1 mill. kroner, noe som er 1,8 mill. kroner lavere enn budsjettert. Prognosene er beheftet med usikkerhet.

5.2.3. Utgifter

Lønnskostnadene er økt sammenlignet med tidligere år. Rammen skal dekke kostnadene for fem ansatte i sekretariatet, hvorav tre er midlertidige stillinger. Økt bemanning skal bidra til at flere oppgaver kan løses i egenregi og redusere kjøp av eksterne tjenester.

Sekretariatet, andre utgifter dekkes kostnader til husleie, betaling for støttetjenester fra Oslo kommune (bl.a. IKT, HR, regnskap), reisekostnader for sekretariatet, leie av møtelokaler, bevertning, samt andre driftskostnader. Posten er noe redusert sammenlignet med budsjettet for 2019.

Posten Møteutgifter styre og råd dekker kostnader i forbindelse med møte i samarbeidsrådet/representantskapet. Den er økt noe sammenlignet med budsjettet for 2019.

Posten til kommunikasjon er noe redusert sammenlignet med 2019. Dette har bl.a. sammenheng med økt bemanning i sekretariatet. Posten dekker kostnader til drift og vedlikehold av websider, sosiale medier, trykksaker og annet informasjonsmaterieil.

Posten prosjekter og tiltak er redusert sammenlignet med 2019. Reduksjonene knyttet seg til budsjettet for profileringsarbeid, som gjennomgås nedenfor, samt gods- og logistikkprosjektet, miljøhovedstadsåret og BEST-konferansen.

Gods- og logistikkprosjektet skal avsluttes i 2020. Budsjettet skal dekke gjenværende utredningsarbeid i forbindelse med prosjektet. Når det gjelder miljøhovedstadsåret 2019, er det satt av en mindre sum til oppfølging i 2020, jfr. beskrivelsen i kapittel 4. BEST-konferansen vil i 2020 omhandle gods- og logistikk. Det legges opp til å gjennomføre konferansen i samarbeid med NHO Viken Oslo. Det legges videre opp til at en større del av kommunikasjonsarbeidet og planleggingen skal skje i egenregi, og med mindre kjøp av eksterne tjenester.

I tabellen under er budsjettet for internasjonal profilering nærmere spesifisert:

	Budsjett 2019	Regnskap pr. 18.11.19	Prognose 31.12.19	Forslag budsjett 2020
Brand Manager	700	558	624	380

Måling av internasjonal profilerings-effekt	200	46	46	150
Utvikling av Oslo Brandbox med bilder, film, kart, faktamateriale	200	10	10	0
Ny webbløsning (evt. inkludert "Greater Oslo")	0	0	0	480
Oslo Brand Leadership Arena, Ambassadører, International Advisory Board	150	125	125	250
Test-prosjekter digital markedsføring	200	0	0	0
"Greater Oslo" som felles avsenderidentitet	200	0	0	0
Workshops i kommuner i regionen for forankring av profileringsarbeidet mm.	350	53	53	0
Strategiske markedsføringsprosjekter	3 865	2 523	3 131	1 630
Lokale utviklingsprosjekter (Bygge kompetanse, lokale kvaliteter, lokale initiativer)				230
Vertskapsattraktivitet (talent, investeringer, tekniske besøk, mm.)	100	81	92	582
Rapportering/Informasjon	80	64	64	41
Nordic Place Branding Conference i Oslo	0	0	0	110
Sum	5 865	3 460	4 145	3 853

I forslaget for 2020 er posten Brand manager redusert. Dette er utgifter til innleie av konsulent for bistand til gjennomføring av profileringsarbeidet. Dette ses i sammenheng med økningen antallet medarbeidere i sekretariatet.

Det er satt av midler til utvikling av ny webbløsning til erstatning for Oslo Brand Box – den digitale verktøykassen for profileringsarbeidet. Her er det ønskelig med et samarbeid med andre aktører, bl.a. Oslo Business Region og VisitOSLO/VisitOSLOregion.

Posten til strategiske markedsføringsprosjekter er redusert sammenlignet med tidligere. Dette har sammenheng med en vridning av innsatsen over mot tiltak i samarbeid med andre aktører, samt etableringen av en økning på posten for vertskapsattraktivitet.

Det er dessuten satt av en post til samarbeid med ulike lokale utviklingsprosjekter innen omdømmebygging/profilering i kommunene og fylkeskommunene som er med i Osloregionen, også prosjekter som ikke (enda) er modne for internasjonal profilering.

5.2.4. Resultat

Budsjett for 2020 er gjort opp med et merforbruk sammenlignet med kontingentinntektene på kr 5,6 mill. kroner. Merforbruket finansieres av ubenyttede midler fra tidligere år.

Budsjettet innebærer at samarbeidsalliansen vil ha en reserve i størrelsesorden 0,1 millioner kroner ved utgangen av 2020.

Dette innebærer mindre handlingsrom enn tidligere år, og tett oppfølging av økonomien gjennom året fra sekretariatets side. En ytterligere usikkerhetsfaktor knytter seg til prosessen med omdanning av Osloregionen til interkommunalt politisk råd og mulig tettere integrasjon med Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor. Disse faktorene kan nødvendiggjøre revisjon av budsjett og vurdering av økonomisituasjonen i løpet av budsjettåret.

5.3 Fullmakter – praktisk gjennomføring

Sekretariatet har i sak 58/20 fått fullmakt fra styret til å ivareta den løpende økonomiforvaltningen i henhold til vedtatt budsjett. Fullmakten har sitt utgangspunkt i Oslo kommunes instruks for virksomhetsledere som er lagt til grunn for sekretariatslederens ansvar og myndighet. Det fremgår også av vedtaket i styresaken at Oslo kommunes regelverk og rutiner for innkjøp skal anvendes av sekretariatet.

Rapportering

Sekretariatet holder styret løpende orientert på styremøtene om fremdriften i tiltakene. En mer utfyllende statusrapport i forhold til budsjett og handlingsplan legges frem i tredje kvartal. Det anses ikke å være behov for et eget rapporteringsopplegg utover en slik rutine, og den løpende prosjektrapporteringen som gjøres i tilknytning til de årlige handlingsprogrammene.