



Osloregionen

Handlingsprogram 2019

Sekretariatet for Osloregionen
www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Innholdsfortegnelse

1. Kort om Osloregionen.....	3
2. Osloregionens organisering.....	4
2.1. Politiske organer	4
2.2. Administrativ organisering.....	4
3. Osloregionens plan- og budsjettprosess	5
4. Visjon, strategier og tiltak.....	6
4.1. Visjon og strategier.....	6
4.2. Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2017-2020.....	6
5. Aktiviteter og tiltak 2019	7
5.1. Innledning om aktiviteter og tiltak 2019.....	7
5.2. Felles internasjonal profilering av Osloregionen ivaretas innenfor rammen for Oslo Brand Partner Arena.....	9
5.3. Areal, transport og klima/miljø	9
5.3.1. Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi	9
5.3.2. Videreutvikle regionalt samarbeid om klima og miljø i miljøhovedstadsåret	10
5.3.3. Gjennomføre gods- og logistikkprosjekt i Osloregionen	10
5.3.4. Følge opp arbeidet med rullering av NTP	10
5.3.5. Følge opp arbeidet med grensekryssende jernbane	10
5.3.6. Følge opp Regjeringens arbeid med helhetlig forvaltningsplan for Oslofjorden ..	11
5.3.7. Studietur, erfaringsutveksling og læring ifm SPIMA-prosjektet.....	11
5.4. Verdiskaping og kompetanse.....	11
5.4.1. Styrke innovasjon og næringsutvikling gjennom samarbeid på tvers av sektorer og næringer	12
5.4.2. Fremme «grønn innovasjon»	12
5.4.3. Samarbeidsprosjekter med klynger og næringsnettverk i forbindelse med miljøhovedstadsåret.....	12
5.4.4. Internasjonal profilering av sterke næringsmiljøer	13
5.5. Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid.....	13
5.5.1. Interessepolitiske arbeidet på vegne av Osloregionen	13
5.5.2. Kommunikasjon	14
5.5.3. Arenaer for identitetsbygging, profilering, informasjon, samarbeid og nettverksarbeid	14
5.6. Videreutvikle det regionale samarbeidet i Osloregionen	14
6. Økonomiske rammer i 2019	15

1. Kort om Osloregionen

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. Pr 01.01.19 omfatter alliansen 82 kommuner og fem fylkeskommuner i hovedstadsområdet.

Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. I følge vedtektene er grunnlaget for å søke om medlemskap «erkjennelse om tilhørighet til det felles bolig- og arbeidsmarked av byer og bysamfunn som har Oslo som sitt naturlige sentrum».

Alliansen har ingen formell myndighet, og må vise sin eksistensberettigelse og nå sine mål gjennom meningsdannelse, påvirkning og samordning.

Samarbeidsalliansens overordnede målsetting er **å styrke Osloregionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa**. Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen. Strategiene for å nå målet kan deles i to:

- Innsatsen for å påvirke positivt ulike faktorer som gjør Osloregionen både konkurransekraftig og bærekraftig, dvs. **gjøre Osloregionen bedre**.
- Den direkte innsatsen for å profilere og markedsføre Osloregionen, nasjonalt og internasjonalt, dvs. **gjøre Osloregionen bedre kjent**.

2. Osloregionens organisering

2.1. Politiske organer

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar løpende Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter samarbeidsrådets beslutninger og vedtar årlig budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og delregionene innen hvert fylke har én representant hver i styret.

Interessepolitisk utvalg er oppnevnt av styret og skal ivareta Osloregionens interessepolitiske interesser overfor bl.a. nasjonale politiske organer. Arbeidet forankres i vedtak i styret.

Oslo Brand Partner Arena er opprettet av og delegert kompetanse fra styret i Osloregionen til å vedta budsjett og handlingsplan og godkjenne årsrapport og regnskap for det internasjonale profileringsarbeidet. Organet består av representanter fra kommuner og fylkeskommuner som er med og bidrar økonomisk til det internasjonale profileringsarbeidet. Oslo Brand Partner Arena har etablert et arbeidsutvalg som følger opp det løpende profileringsarbeidet.

2.2. Administrativ organisering

Sekretariatet har sekretariatsansvar for samarbeidsrådet, styret og Osloregionens øvrige grupper. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret for Osloregionen, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner Osloregionens utadrettede virksomhet.

Koordineringsgruppen: Gruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune og de deltakende fylkeskommunene og delregionene.

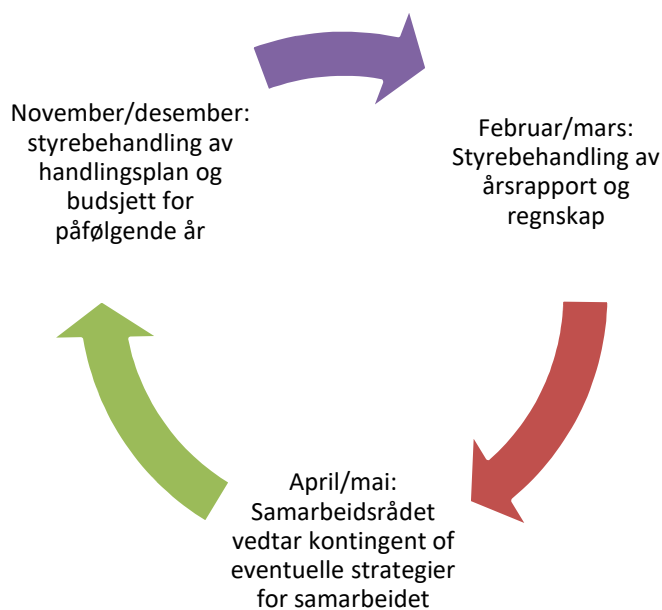
Faggrupper: Osloregionen har etablert faggrupper innen prioriterte satsingsområder. Gruppene skal bidra til strategiutvikling og kan være ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune og delregionene.

Prosjektorganisering: Når oppgaver prosjektorganiseres, etableres egne prosjektgrupper. Faggruppene, evt. supplert med eksterne representanter, vil ofte utgjøre basis for sammensetning av prosjektgrupper. Ved behov suppleres også med ad hoc-grupper for å løse oppgaver som ikke naturlig faller inn under ansvarsområdet til en av faggruppene.

3. Osloregionens plan- og budsjettprosess

Det er etablert en enkel plan- og budsjettprosess for Osloregionen:

- Samarbeidsrådet vedtar i sitt årlige møte i april/mai kontingent for kommende år, evt. også nye strategiske føringer.
- Med utgangspunkt i dette vedtar styret årlige handlingsprogram og budsjett, normalt i november/desember.
- Årsrapport og regnskap godkjennes av styret, normalt i mars, og legges frem for Samarbeidsrådet til orientering.



I den 4-årsperioden Osloregionen er inne i (2017-20) er det en ambisjon å samordne årsplanleggingen med samarbeidende organisasjoner. Dette gjelder spesielt Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor, som Osloregionen ble samlokalisert med i 2017.

4. Visjon, strategier og tiltak

4.1. Visjon og strategier

Grunnlaget for samarbeidsalliansens handlingsprogram for 2018 er de strategiske føringene og tematiske innsatsområdene som ble vedtatt i møtet i Samarbeidet 2016:

VISJON: Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

4.2. Innsatsområder og prioriterte aktiviteter 2017-2020

Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følg opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen (2015) gjennom å:

- Utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- Kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen

5. Aktiviteter og tiltak 2019

5.1. Innledning om aktiviteter og tiltak 2019

De fleste aktiviteter i Osloregionens handlingsprogram for 2019 vil være knyttet til Oslos status som europeisk miljøhovedstad (www.miljohovedstaden.no). Oslo kommune ved byrådsleder inviterer hele regionen til å være med i markeringen av Europas miljøhovedstad. De muligheter og den oppmerksomheten denne statusen gir, vil bidra til å nå Osloregionens mål om å styrke regionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Programmet for miljøhovedstadsåret vil være direkte knyttet til Osloregionens vedtatte innsatsområder, se kapittel 4. I tillegg vil det også gjennomføres andre tiltak som ikke er direkte knyttet til miljøhovedstadsåret.

Utgangspunktet for Osloregionens arbeid med et program for miljøhovedstadsåret 2019 er oppfølging av *Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen*, og spesielt delmål om å bidra til å nå regionale og nasjonale klimamål. Det er også et ønske om å styrke det regionale samarbeidet på miljø og klima. Videre gir status som miljøhovedstad gode muligheter til å styrke regionens grønne næringer (innsatsområdet *Verdiskaping og kompetanse*) og internasjonal profilering av Osloregionen.

Osloregionens handlingsprogram for 2019 er dominert av gjennomføring og kommunikasjon og annen bistand til aktiviteter og tiltak i tilknytning til miljøhovedstadsåret. Dette er nærmere beskrevet nedenfor

I 2018 har det vært arbeidet med å utvikle program for Miljøhovedstadsåret i Osloregionen, gjennom involvering av medlemmer og mobilisering til gjennomføring av aktiviteter i hele regionen i 2019. Dette vil arbeidet vil også fortsette i 2019, slik at ytterligere aktiviteter vil planlegges og gjennomføres i 2019. Programmet for miljøhovedstadsåret i Osloregionen er bygget opp rundt fire hovedtema:

- *Sunn og bærekraftig livsstil*
- *Grønn mobilitet*
- *Attraktive byområder*
- *Grønne jobber og innovasjon*

Matrisen nedenfor viser planlagte aktiviteter og tiltak (per desember 2018), fordelt på de ulike hovedtema. Planen for miljøhovedstadsåret vil være et levende dokument der nye prosjekter føyes til, og enkelte antakelig også ikke lar seg realisere. Osloregionens sekretariat vil være gjennomfører og ha et oppfølgingsansvar for mange av tiltakene. I tillegg er det planlagt aktiviteter som gjennomføres av ulike aktører (kommuner, fylkeskommuner og andre virksomheter) i regionen og der sekretariatet i Osloregionen primært vil bistå «tiltakseier» med kommunikasjon eller annen bistand. Aktiviteter og tiltak dekker Osloregionens innsatsområder og er nærmere beskrevet i kapittel 5.2.-5.4.

Osloregionen vil samarbeide tett med Miljøhovedstadssekretariatet i Oslo kommune i forbindelse med gjennomføringen.

Foreløpig mulig innhold Miljøhovedstadsåret i Osloregionen				
Sunn og bærekraftig livsstil	Grønn mobilitet	Attraktive byområder	Grønne jobber og innovasjon	generell/overgripende
Bli klimahelt for en måned (tentativ overskrift) (arr:Asker, Røyken, Gjøvik, Lillehammer, Gran, Lunner, Jevnaker, Oppland FK)	Sykkelfestival/Elsykkelfestival/sykkelparade (Osloregionen)	Møteplassen Urban Ide (Akershus FK)	Koordinere delegasjonsbesøk grønne næringer (Green Visits)	ReArctic - CREATING A CULTURE FOR BOLD CLIMATE ACTION 4-6 januar Operaen (Norsk Klimanettverk, Osloregionen samarbeidspartner)
Mat- og teknologifestival i Ås! (Ås kommune)	Grønn mobilitet i hyttekommuner (Krødsherad kommune)	Aktivitet om bylogistikk (koblet til gods- og logistikkprosjekt) (Osloregionen)	Opplevelsesseminar rundt temaet sirkulær økonomi ved Den Magiske Fabrikken (No Waste)	BEST-konferansen og ordførermøte 7.2. (Osloregionen)
urbant landbruk, holdeplasshager/spiselige skolevei (Osloregionen /Nabolagshager)	Ny bussterminal og el-busser i Lillestrøm (Ruter, Skedsmo kommune, OR)	Innspill til Nasjonal transportplan (2022-2033) og byrelaterte tema (Osloregionen)	Sirkulær økonomi i praksis (ØRA/Fredrikstad kommune)	Urban Future Global Conference, 22.-24. mai (Osloregionen samarbeidspartner)
Dyrkings-/biomangfoldprosj. i Lørenskog (barnehage, skole, museum, Skårer gård)	Nesodden-ferga - elektrifisering (Ruter, Nesodden kommune, Oslo kommune, OR)	Oslo BioZone (næringsutvikling m.m. i randsoner til teknologipark//UoH/FoU-miljø) (The Life Science Cluster m.fl.)	Regionvise innovasjonscamp i vgs med fokus på bærekraft. (Ungt entreprenørskap i Akershus, Østfold, Hedmark og Oslo)	Oslo Innovation Week (OBR/Osloregionen)
Ordførernes klimareise (cCHANGE/Osloregionen)	«Smart Havn» Gods- og logistikkprosjekt (Osloregionen/Smart Innovation Norway)	Byutvikling og aktivitet i nærmiljøet/bevegelse i hverdagen (DNT). Mulig tema på Oslo Urban Arena.	Samarbeid med Smart Innovation Norway – smarte byer og samfunn (Smart Innovation Norway/Osloregionen)	Oslo Urban Arena (Osloregionen samarbeidspartner)
Folkets grønne skifte, CHALLENGE (Osloregionen)	Bærekraftig byutvikling ved hjelp av teknologi (autonomi/transport) (Kongsberg)	Byutvikling/nye bydeler, eks. Fornebu. (Utfordre Bærum kommune?)	Samarbeid med Leverandørutviklingsprogrammet – innovative anskaffelser (Lev.utvikling/OR)	Bærekraftsfestival Hurdal (Stiftelsen Kilden Økosamfunn)
Turist i egen region (VisitOSLOregion)	Samarbeid med NSB, Bane NOR om kollektivsatsing (Osloregionen)		Samarbeid Interreg Bioeconomy-region-prosjekt (AFK/Osloregionen)	Aktiviteter i samarbeid med KlimaØstfold (Østfold FK/Osloregionen)
Strandrydding (bl.a. Drammen kommune)			Sirkulære byer/tettsteder (Circular Norway)	Div. Aktiviteter NMBU (NMBU)
Forprosjekt/prosjekt circular city scan for Asker.			Bioøkonomi til folket (The Life Science Cluster m.fl.)	Prosjekter på internasjonal profilering: MIPIM, EU Green Week, Frankfurt bokmesse
Åpning av DNT-senter (Breivoll (Ås) eller Bjørnsvika (Bærum))			Samarbeid Maritimt Forum Oslofjorden	
			Møt leverandørene (OREEC)	
			Grønn Framtid fond (Oppland FK)	

5.2. Felles internasjonal profilering av Osloregionen ivaretas innenfor rammen for Oslo Brand Partner Arena

Med virkning fra 1.1. 2018 er det internasjonale profileringsarbeidet organisert gjennom beslutningsstrukturen Oslo Brand Partner Arena (OBPA) som består av kommunene og fylkeskommunene som er økonomiske bidragsytere til det internasjonale profileringsarbeidet. OBPA er ansvarlig for å vedta eget budsjett og handlingsprogram for profileringsarbeidet. Det er også etablert et arbeidsutvalg med politisk representasjon som følger opp det løpende arbeidet på vegne av OBPA. Sekretariatet i Osloregionen er operativt ansvarlig for gjennomføring av profileringsprosjekter på vegne av OBPA.

5.3. Areal, transport og klima/miljø

Det vises til matrisen i kapittel 5.1, der planlagte aktiviteter og tiltak innenfor temaene *Sunn og bærekraftig livsstil*, *Grønn mobilitet* og *Attraktive byområder* er spesielt relevant for innsatsområdet Areal, Transport, Miljø/Klima. Osloregionens handlingsprogram for 2019 vil også inkludere andre prosjekter, aktiviteter og tiltak enn de som direkte inkludert i programmet for miljøhovedstadsåret. Disse er beskrevet nedenfor.

5.3.1. Følge opp Osloregionens areal- og transportstrategi	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Sekretariatet Faggruppe for areal, Transport, klima Samarbeidspartnere for miljøhovedstadsåret Samarbeid med Østlandssamarbeidet og Mälardalsrådet	Gjennomføre aktiviteter og tiltak i program for miljøhovedstadsåret (se matrise i kap. 5.1.). Her vil delstrategiene i <i>Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen</i> bli adressert: • En flerkjernet region med bærekraftige byer og tettsteder • By- og tettstedsutvikling • Naturgrunnlag og blå-grønn struktur • Godslogistikk • Transport I forbindelse med miljøhovedstadsprosjektet 2019, vil Osloregionen bl.a. arbeide med disse tiltakene innenfor disse områdene: • Fremme bruk av sykkel som transportmiddel • Grønn mobilitet i hyttekommuner • Smarte havner • Utprøving av autonom elektrisk transport • Nær-turisme • Urbant landbruk • Strandrydding • Kortreist mat • Grønn livsstil • Bylogistikk • Grønn byutvikling

5.3.2. Videreutvikle regionalt samarbeid om klima og miljø i miljøhovedstadsåret	
Tidsramme: 2018 - 2020 Ansvar/organisering: Sekretariatet, Programkomiteen for Miljøhovedstadsåret, Faggruppe for areal, transport, klima,	- Gjennomføre ordførermøte med signering av ordførererklæring den 7. februar 2019 i forbindelse med BEST-konferansen. - Følge opp ordførererklæring og resultater fra ekspertgrupper på BEST2019
5.3.3. Gjennomføre gods- og logistikkprosjekt i Osloregionen	
Tidsramme: 2018 – 2020 Ansvar/organisering: Sekretariatet, Faggruppe for Areal, transport og klima Referansegruppe gods- og logistikk	Gods- og logistikkprosjekt for Osloregionen ble startet opp i 2018. Følgende aktiviteter planlegges for 2019: - Oppdatere faktagrunnlag på gods- og varestrømmer - Følge opp utredninger om terminalstruktur, herunder Alnabruterminalprosjektet og KVVU terminalstruktur i Oslofjordregionen - Gjennomføre dialogaktiviteter som integreres i program for miljøhovedstadsåret. Dette gjelder spesielt bylogistikk, smart havn, terminalstruktur og innspill til NTP.
5.3.4. Følge opp arbeidet med rullering av NTP	
Tidsramme: 2019 – 2021 Ansvar/organisering: Interessepolitisk utvalg Sekretariatet, Faggruppe for areal, transport, klima	NTP-sekretariatet vil innen utgangen av 2019 overlevere plandokument til Samferdselsdepartementet som vil være grunnlag for høringsdokumenter til Nasjonal Transportplan 2022-2033. - Osloregionen vil i løpet av våren 2019 gjennomføre dialogaktiviteter i forbindelse med NTP 2022-2033 for å løfte opp de mest aktuelle tema som f.eks. byområder, godstransport, klima og miljø. - Utarbeide Osloregionens innspill til transportetatene og NTP-sekretariatet våren 2019.
5.3.5. Følge opp arbeidet med grensekryssende jernbane	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Interessepolitisk utvalg	- Følge utviklingen og bidra i prosesser om grensekryssende jernbane, herunder samarbeid med Oslo-Stockholm 2.55 AB. Vurdere deltakelse i søknad til interregprosjekt, der Trafikvrådet vil være lead-partner. - Følge utviklingen og bidra i prosesser om nyetablert selskap for strekningen Oslo-Gøteborg.

Sekretariatet Faggruppe for Areal, transport, klima	- Følge opp KVV Kongsvingerbanen - Vurdere samarbeid med Norsk-svensk Handelskammer om konferanse/seminar i 2019. Ses i sammenheng med næringslivssamarbeidet mellom Norge og Sverige.
5.3.6. Følge opp Regjeringens arbeid med helhetlig plan for Oslofjorden	
Tidsramme: 2019 - 2020 Ansvar/organisering: Interessepolitisk utvalg, Sekretariatet Faggruppe for areal, transport, klima	Stortinget har vedtatt at det skal utarbeides en helhetlig plan for Oslofjorden. Osloregionen vil følge og gi innspill til arbeidet.
5.3.7. Studietur, erfaringsutveksling og læring ifm SPIMA-prosjektet	
Tidsramme: 2019 Ansvar/organisering: Sekretariatet	Gjennomføre av studietur, vår/sommer 2019 til utvalgte byer som har deltatt i SPIMA-prosjektet, <i>Spatial Dynamics and Strategic Planning in Metropolitan Areas</i> . Prosjektet er del av EUs ESPON-program. Aktuelle byer er Zürich, Lyon og Torino. Formålet med studieturen er læring/kunnskapsutveksling om hvordan andre byer og deres naboer lager felles planer. Osloregionens faggruppe for areal, transport og klima, samt andre interesserte fra medlemskommunene/-fylkeskommunene vil inviteres til å delta på studieturen

5.4. Verdiskaping og kompetanse

Det vises til matrisen i kapittel 5.1, der planlagte aktiviteter og tiltak innenfor temaet Grønn Innovasjon er spesielt relevant for innsatsområdet Verdiskaping og kompetanse. Osloregionens handlingsprogram for 2019 vil også inkludere andre prosjekter, aktiviteter og tiltak enn de som direkte inkludert i programmet for miljøhovedstadsåret. Disse er beskrevet her.

5.4.1. Styrke innovasjon og næringsutvikling gjennom samarbeid på tvers av sektorer og næringer	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Sekretariatet, Faggruppe for Profilering, verdiskaping, kompetanse	Kartleggingsarbeidet av sterke innovasjonsmiljøer og virkemidler for næringsutvikling som ble gjennomført i 2018 vil bli fulgt opp i 2019. Følgende tiltak er prioritert: • Skape arenaer for samhandling på tvers av sektorer og næringer. • Gjennomføring av «Hackathon» med fokus på digitalisering i tremekanisk industri i samarbeid med interregprosjektet «The Bioeconomy Region» og NMBU, mfl.
5.4.2. Fremme «grønn innovasjon»	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Sekretariatet Faggruppe for Profilering, verdiskaping, kompetanse	Osloregionen vil arbeide for å fremme grønn innovasjon i samarbeid med bl.a. Nasjonalt program for leverandørutvikling og Ungt entreprenørskap. I forbindelse med miljøhovedstadsprosjektet 2019, vil Osloregionen bl.a. arbeide med disse tiltakene innenfor dette området: • Startprogram for å bygge kompetanse for politisk og administrativ ledelse, i samarbeid med Leverandørutviklingsprogrammet • Fellesanskaffelse utslippsfri transport/renovasjon, i samarbeid med leverandørutviklingsprogrammet • Konferanse som en del av miljøhovedstadsåret i Osloregionen, i samarbeid med leverandørutviklingsprogrammet • Innovasjonscamp i samarbeid med Ungt Entreprenørskap
5.4.3. Samarbeidsprosjekter med klynger og næringsnettverk i forbindelse med miljøhovedstadsåret	
Tidsramme: 2019 Ansvar/organisering: Sekretariatet, Faggruppe for Profilering, verdiskaping, kompetanse	I forbindelse med miljøhovedstadsprosjektet 2019, vil Osloregionen bl.a. arbeide med disse tiltakene innenfor dette området: • Smarte byer og samfunn i samarbeid med Smart Innovation Norway • Grønne innovasjonsbesøk, i samarbeid med OREEC/Green Visits • Sirkulære byer og tettsteder; mål om å etablere to-tre pilotkommuner

5.4.4. Internasjonal profilering av sterke næringsmiljøer

Tidsramme: Løpende	Aktiviteten og prosjektene vi gjennomfører i 2019 vil i stor grad ha verdi for Osloregionens arbeid med internasjonal profilering, og verdiene i strategien vil ligge til grunn i prosjekter og aktiviteter som planlegges gjennomført. For konkrete prosjekter vises det til Handlingsplan og budsjett for Oslo Brand Partner Arena 2019.
Ansvar/organisering: Sekretariatet Oslo Brand Partner Arena	

5.5. Interessepolitikk, kommunikasjon og nettverksarbeid

5.5.1. Interessepolitiske arbeidet på vegne av Osloregionen

Tidsramme: Løpende	• Sørge for at interessepolitiske utvalg kan utarbeide høringsuttalelser og delta på høringsmøter om saker som er relevante for Osloregionen. Innholdet i Osloregionens utspill forankres i vedtak i styret. • Avholde møter med enkeltrepresentanter, komiteer og fylkesbenker på Stortinget, samt med statsråder, for å informere om Osloregionens arbeid og gi innspill til aktuelle saker. • Involvere politikere på nasjonalt og regionalt nivå på arenaer som samarbeidsalliansen er ansvarlig for. • Følgende saker skal bl.a. følges opp i 2019: ○ Arbeidet med Nasjonal Transportplan 2022 – 2033 ○ Helhetlig forvaltningsplan for Oslofjorden ○ Grensekryssende jernbaneforbindelser mot Sverige og Europeisk transportpolitikk ○ Innspill til innretting av de interregionale EU-programmene i neste programperiode
Ansvar/organisering: Sekretariatet Interessepolitisk utvalg	

5.5.2. Kommunikasjon	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Sekretariatet	• Øke kjennskapen om Osloregionen og samarbeidsalliansens arbeid. Viktigste målgrupper er lokale og regionale politikere i Osloregionen, nasjonalt politisk nivå, og samarbeidende organisasjoner • Sørge for at Osloregionen til enhver tid har oppdaterte websider med relevant og tilgjengelig informasjon • Send ut ca. 10 digitale nyhetsbrev • Bruke sosiale medier aktivt i informasjon om arbeid og arrangementer som skjer i regi av eller i samarbeid med Osloregionen
5.5.3. Arenaer for identitetsbygging, profilering, informasjon, samarbeid og nettverksarbeid	
Tidsramme: Løpende Ansvar/organisering: Sekretariatet Programkomiteen for BEST-konferansen	• Gjennomføre BEST2019 med ordførermøte. Årets hovedtema er Miljøhovedstadsåret 2019 i Osloregionen • Planlegge BEST2020 • Være med å arrangere Urban Future Global Conference i mai 2019 • Delta aktivt på Oslo Urban Arena 2019 • Delta med arrangement på Arendalsuka 2019 • Arbeide for større regional deltakelse på Oslo Innovation Week 2019 • Delta som samarbeidspartner på Technology Summit Kongsberg • Delta på følgende internasjonale arenaer i 2019: ◦ Nordic Place Branding Conference i Stockholm ◦ MIPIM I Cannes ◦ EU Green Week i Brussel ◦ City Nation Place Global i London ◦ Smart City Expo World Congress i Barcelona

5.6. Videreutvikle det regionale samarbeidet i Osloregionen

Tidsramme: 2019 – 2020 Ansvar/organisering: Styret Sekretariatet	• Gjennomføre vurdering av det regionale samarbeidet i Osloregionen og samarbeidsalliansens rolle innenfor dette, bl.a. i lys av regionreformen og prosesser i andre regionale organisasjoner. • Legge til rette for involvering av Osloregionens medlemmer • Legge til rette for endringer i Osloregionens vedtekter på Samarbeidsrådet våren 2019
--	---

6. Økonomiske rammer i 2019

Samarbeidsrådet behandlet sak om medlemskontingent for 2019 i møte den 18. april 2018 (sak 4/18).

Medlemskontingenten for 2019 ble fastsatt til kr 1,50 pr. innbygger i kommunene og fylkeskommunene, med dobbel kontingent for Oslo kommune. Dette gir en inntektsramme på 6, 826 millioner kroner.

I budsjettet for 2019 er det utover sekretariatets faste driftsutgifter og lønnskostnader foreslått en ramme på i størrelsesorden 2,35 mill. kroner til prosjekter og utviklingstiltak. Med forslaget til budsjett, vil Osloregionen i tillegg ha en ubrukt reserve ved utgangen av 2019 på ca. 1,712 millioner kroner. Konkret prioritering av midler er beskrevet i forslag til budsjett 2019.