



Osloregionen

Handlingsprogram 2018

Sekretariatet for Osloregionen
www.osloregionen.no

Rådhuset
0037 Oslo

Innholdsfortegnelse

1. Kort om Osloregionen	3
2. Osloregionens organisering	4
2.1 Politiske organer	4
2.2 Administrativ organisering	4
3. Osloregionens plan- og budsjettprosess	5
4. Visjon, strategier og tiltak	6
4.1 Visjon og strategier	6
4.2 Tiltak 2018	7
5. Økonomiske rammer og fordeling av utviklingsmidler 2018	11

1. Kort om Osloregionen

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. Pr 01.01.18 omfatter alliansen 79 kommuner og fem fylkeskommuner i hovedstadsområdet.

Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. I følge vedtektene er grunnlaget for å søke om medlemskap «erkjennelse om tilhørighet til det felles bolig- og arbeidsmarked av byer og bysamfunn som har Oslo som sitt naturlige sentrum».

Alliansen har ingen formell myndighet, og må vise sin eksistensberettigelse og nå sine mål gjennom meningsdannelse, påvirkning og samordning.

Samarbeidsalliansens overordnede målsetting er **å styrke Osloregionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa**. Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen. Strategiene for å nå målet kan deles i to:

- Innsatsen for å påvirke positivt ulike faktorer som gjør Osloregionen både konkurransekraftig og bærekraftig, dvs. **gjøre Osloregionen bedre**.
- Den direkte innsatsen for å profilere og markedsføre Osloregionen, nasjonalt og internasjonalt, dvs. **gjøre Osloregionen bedre kjent**.

2. Osloregionens organisering

2.1 Politiske organer

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar løpende Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter samarbeidsrådets beslutninger og vedtar årlig budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og delregionene innen hvert fylke har én representant hver i styret.

Interessepolitisk utvalg

2.2 Administrativ organisering

Sekretariatet har sekretariatsansvar for samarbeidsrådet, styret og Osloregionens øvrige grupper. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret for Osloregionen, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner Osloregionens utadrettede virksomhet.

Koordineringsgruppen: Gruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune og de deltakende fylkeskommunene og delregionene.

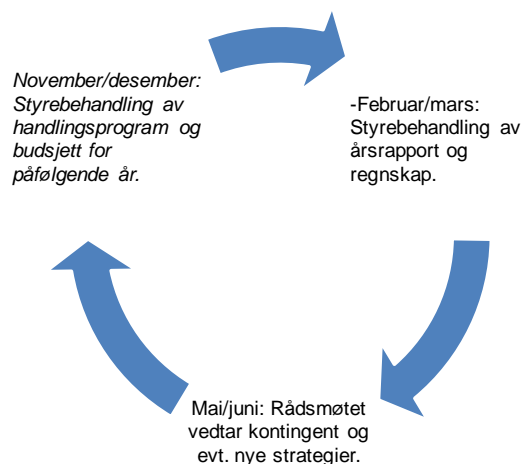
Faggrupper: Osloregionen har etablert faggrupper innen prioriterte satsingsområder. Gruppene skal bidra til strategiutvikling og kan være ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune og delregionene.

Prosjektorganisering: Når oppgaver prosjektorganiseres, etableres egne prosjektgrupper. Faggruppene, evt. supplert med eksterne representanter, vil ofte utgjøre basis for sammensetning av prosjektgrupper. Ved behov suppleres også med ad hoc-grupper for å løse oppgaver som ikke naturlig faller inn under ansvarsområdet til en av faggruppene.

3. Osloregionens plan- og budsjettprosess

Det er etablert en enkel plan- og budsjettprosess for Osloregionen:

- Samarbeidsrådet vedtar i sitt årlige møte i mai/juni kontingent for kommende år, evt. også nye strategiske føringer.
- Med utgangspunkt i dette vedtar styret årlige handlingsprogram og budsjett, normalt i november/desember.
- Årsrapport og regnskap godkjennes av styret, normalt i mars, og legges frem for rådet til orientering.



I den 4-årsperioden Osloregionen er inne i (2017-20) er det en ambisjon å samordne årsplanleggingen med samarbeidende organisasjoner. Dette gjelder spesielt Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor, som Osloregionen ble samlokalisert med i 2017.

4. Visjon, strategier og tiltak

4.1 Visjon og strategier

Grunnlaget for samarbeidsalliansens handlingsprogram for 2018 er de strategiske føringene og tematiske innsatsområdene som ble vedtatt i møtet i Samarbeidet 2016:

VISJON: Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

INNSATSOMRÅDER OG PRIORITERTE AKTIVITETER 2017 - 2020

1. Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

2. Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen (2015) gjennom å:

- Utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- Kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen

4.2 Tiltak 2018

1. Areal, transport og klima/miljø

1.1 Følge opp

Osloregionens areal- og transportstrategi

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet

Faggruppe for areal, transport, klima

Samarbeid med

Østlandssamarbeidet,

Gøteborg-Oslo samarbeidet

og Mälardalsrådet

.

Nærmere om innhold:

- Gi innspill til regionalt og lokalt arbeid med areal- og transport basert på Osloregionens delstrategier.
- Følge opp arbeidet med å styrke en flerkjernet struktur på Østlandet overfor de største byene i Osloregionen og i dialog med regionale og nasjonale aktører
- Etablere et gods- og logistikk prosjekt som basis for mer koordinert nordisk, nasjonal og regional samarbeid for å:
 - øke andelen godstransport på sjø og jernbane
 - oppnå mer effektiv og miljø- og klimavennlig godstransport på vei.
- Følge opp arbeidet med grensekryssende jernbane, strekningene Oslo – Gøteborg og Oslo - Stockholm
- Kartlegge vedtatte klima- og energiplaner blant Osloregionens kommuner og fylkeskommuner og status på måloppnåelse.
- Bruke faggruppe for areal, transport og klima som arena for å styrke felles kunnskap om og samarbeid knyttet til utfordringer og muligheter på gruppens ansvarsområde
- Delta i relevante forskningsprosjekter som bidrar til å styrke kunnskapsgrunnlaget for Osloregionens arbeid på området

1.2 Videreutvikle regionalt

samarbeid om klima og

miljø frem mot

Miljøhovedstadsåret 2019

(EGC)

Tidsramme

2018-19

Nærmere om innhold:

- Definere samarbeidprosjekter/områder i samspill med Oslo kommune
- Planlegge prosjekter og aktiviteter i 2019 i samarbeid med Osloregionens medlemskommuner og –fylkeskommuner
- Delta i samarbeid om forberedelse av Urban Future konferansen 2019

Ansvar/organisering

Sekretariatet
Samarbeid med Oslo
kommunes EGC-prosjekt

1.3 Oppfølging NTP/ rullering NTP

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet
Samarbeid med
Østlandssamarbeidet

Nærmere om innhold:

- Følge med opp oppfølgingen av NTP i transportetatenes handlingsprogram og de årlige statsbudsjettene (se i sammenheng med interessepolitisk arbeid)
- Delta på arenaer for medvirkning og utredninger som er en del av neste rullering av NTP.
- Starte utvikling av kunnskapsgrunnlag for neste rullering av NTP, bl.a. basert på Osloregionens ATP-strategi og Østlandspakka

2. Verdiskaping og kompetanse

2.1. Bidra til å styrke den regionale samhandlingen om innovasjon og næringsutvikling i Osloregionen

Tidsramme

2017 - 19

Ansvar/organisering

Sekretariatet
Faggruppe profilering,
verdiskaping, kompetanse
Samarbeid med
Østlandssamarbeidet og
Osloregionens
Europakontor, Innovasjon
Norge, Forskningsrådet,
Kommunal- og
moderniseringsdep.

Nærmere om innhold:

- Lage popularisert kortversjon av rapport fra NIBR/Oxford Research om sterke innovasjonsmiljøer og virkemiddelapparat på Østlandet
- Vurdere grunnlag for, og eventuell innretning/avgrensning av, strategi for innovasjon og næringsutvikling på Osloregionalt/Østlands- nivå
- Nettverksbygging i forhold til klynger og næringsnettverk i samarbeid med Innovasjon Norge
- Øke kunnskapen om regionens sterke innovasjons- og næringsmiljøer blant politikere og administrative ansatte i regionen og på nasjonalt nivå

2.2 Styrke samarbeidet med universiteter og høyskoler i Osloregionen

Nærmere om innhold:

- Innlede dialog med partnerne i Kunnskap Oslo om å utvikle alliansen som en felles samarbeidsarena mellom kunnskapsinstitusjonene i regionen og Osloregionen

Tidsramme

2018

Ansvar/organisering

Sekretariatet

3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

3.1 Styrke samarbeidet om profilering gjennom Oslo Brand Alliance (OBA)

Nærmere om innhold:

- Implementere ny organisasjonsmodell for Oslo Brand Alliance og definere Osloregionens rolle i ny modell
- Forankre profileringsarbeidet hos Brand partners
- Videreutvikle samarbeid med lokale omdømmeprojekter, regionale nettverk, og regionale samarbeidspartnere
- Bidra til å videreutvikle Oslo Brand Box som en felles verktøykasse for profileringsarbeidet i Osloregionen

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet i samarbeid med Oslo Business Region og VisitOSLO

3.2 Kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen

Nærmere om innhold:

- Utvikle profileringsprosjekter og strategiarbeid sammen med næringsklynger og næringsnettverk i Osloregionen.
- Etablere arenaer og involvere aktører i Osloregionen slik at profileringsarbeidet omfatter hele regionen.
- Benytte kartleggingen i punkt 2.1. til å lage en strategisk plan for profilering av sterke internasjonale næringer og miljøer i regionen
- Arbeide for at relevante stakeholdere synliggjør sin tilhørighet til Oslo eller Osloregionen gjennom logoen «En del av Osloregionen»
- Bidra til samarbeid og erfaringsoverføring blant de som arbeider med næringsutvikling i Osloregionen gjennom faggruppe for profilering, verdiskaping, kompetanse

Tidsramme

2018

Ansvar/organisering

Sekretariatet/Faggruppe for Profilering, verdiskaping, kompetanse

4. Interessepolitikk, informasjon og nettverksarbeid

4.1 Påvirkning av nasjonale og internasjonale rammebetingelser og prioriteringer innenfor Osloregionens satsingsområder

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet

Interessepolitisk utvalg.

Samarbeid med

Østlandssamarbeidet.

Nærmere om innhold:

- Etablere interessepolitisk utvalg som permanent utvalg
- Arrangere møter med representanter fra Osloregionens medlemsfylker på Stortinget
- Lage høringsuttalelser i relevante saker
- Delta på relevante høringer i Stortinget
- Samarbeide med svenske samarbeidspartnere om kommunikasjon mot Riksdagen/den svenske regjeringen
- Samordne interessepolitisk arbeid med Østlandssamarbeidet
- Samarbeide med Osloregionens Europakontor i interessespørsmål ift. EU-systemet

4.2 Arenaer for identitetsbygging, profilering, informasjon, samarbeid og nettverksarbeid

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet

Samarbeid med relevante

organisasjoner

Nærmere om innhold:

- Gjennomføre BEST-konferansen 2018 med temaet næringsutvikling og internasjonal profilering. ‘
- Starte planleggingen av BEST-konferansen 2019 med temaet klima og miljø
- Delta på MIPIM-messen 2018 i samarbeid med Oslo Metropolitan Area
- Gjøre en gjennomgang av aktuelle arenaer for Osloregionen å delta på fremover ut i fra hvordan disse kan bidra til å fremme kunnskapsbygging, nettverk, være arena for interessepolitisk arbeid eller internasjonal profilering.
- Delta på relevante arrangementer som samarbeidspartner, medarrangør eller deltaker.
- Styrke og synliggjøre samarbeidet med andre organisasjoner

4.3. Informasjon

Tidsramme

Løpende

Ansvar/organisering

Sekretariatet

Nærmere om innhold:

- Oppdatere Osloregionens websider jevnlig, bruke Facebook, Twitter aktivt
- Sende ut 8 – 10 nyhetsbrev i løpet av 2018
- Informasjonskampanjer på Facebook om Osloregionen og hva vi gjør.

5. Økonomiske rammer og fordeling av utviklingsmidler 2018

Samarbeidsrådet behandlet sak om medlemskontingent for 2018 i møte den 12. juni 2017 (sak 4/17).

Medlemskontingenten for 2018 ble fastsatt til kr 1,50 pr. innbygger i kommunene og fylkeskommunene, med dobbel kontingent for Oslo kommune. Dette gir en inntektsramme på 6,64 mill. kroner.

I budsjettet for 2018 er det utover sekretariatets faste driftsutgifter og lønnskostnader foreslått en ramme på i størrelsesorden 2,9 mill. kroner til prosjekter og utviklingstiltak. Med forslaget til budsjett, vil Osloregionen i tillegg ha en ubrukt reserve ved utgangen av 2018 på ca. 2,9 millioner kroner. Konkret prioritering av midler er beskrevet i forslag til budsjett 2018.