

Osloregionens Jernbanekampanje våren 2023

Oppdatert fremdriftsplan (10.01.23)

Dato	Aktivitet	Tilleggsinformasjon	Ansvarlig
Tirsdag 17 januar	Faggruppemøte Areal og Transport	<ul style="list-style-type: none">• Presentere fremdriftsplan for jernbanekampanjen• Legge frem foreløpig innhold• Høre om innspill til innhold knyttet til kommuner• <i>Hva er hovedutfordringen til kommunene?</i>• <i>Hva er løsningen?</i>• <i>Hvordan kommunisere dette</i>	Eva (Thelma og Andrea)
Januar	Produsere innhold til kampanjen	<ul style="list-style-type: none">• Ferdigstille minst 5 utkast til; innbygger, kommune og bedrift/næringsliv	Thelma & Andrea (Eva & Øyvind)
Januar	Sette opp LinkedIn kurs	<ul style="list-style-type: none">• Mail til FP om mulige datoer + tenkt innhold i kursene• 2 alternative datoer	Eva
Jan/feb	Markedsføring/mobilisere deltakelse for LinkedIn kurs	<ul style="list-style-type: none">• Lage en strategi for hvordan vi skal få ordførere til å melde seg på LI kurs• Aktuelle komponenter: kommunevalg 2023 -> LI et nyttig verktøy i den forbindelse• Sende ut mail med to ulike datoer til ordførere	Andrea & Thelma

Februar	Møte med Footprint for kvalitetssikring & rådgivning	<ul style="list-style-type: none"> • Legge frem innholdsforslag (ett par eksempler) • Høre om innspill til mediestrategi • Rådføre oss mtp nyhetsaktualitet • <i>Hvordan bruke nyhetsbilde på en hensiktsmessig måte?</i> 	Hele sekretariatet
Februar	Lage en kampanjeside	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette en egen side: JERNBANEKAMPANJE på Osloregionen.no • Viktige elementer: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hva handler kampanjen om?</i> - <i>Hvorfor er det viktig/gunstig/lønnsomt med jernbane? Både i forhold til innbygger, kommune og fra næringslivets perspektiv + for å redusere klimateutslipp</i> - <i>Hvordan engasjere seg?</i> 	Thelma
Februar/mars	Skrive fagartikler / innlegg/kronikk	<ul style="list-style-type: none"> • Skrive artikler som forankrer formålet med kampanjen • Kan publiseres på Osloregionen.no + på kampanjesiden for å gi ytterligere informasjon om jernbane 	Øyvind & Eva
Februar/mars	Kvalitetssikre + forene kampanjen	<ul style="list-style-type: none"> • Forsikre oss om at alle deler av kampanjen formidler det samme budskapet • Linke fagartiklene + informasjonssidene til selve kampanjen (som <u>les mer her</u> for eksempel) 	Alle i Sekretariatet

Februar/mars	Lage mediestrategi	<ul style="list-style-type: none"> • Lage en nøyaktig publiseringsplan for alle de tre målgruppene • Viktige elementer: <i>Hvor, hvem, når, budsjett, varighet</i> • OBS: Viktige elementer ift. kommune + bedrift: hvis eksterne skal publisere fra sine sider; legge inn litt slingringsmonn på tid + påminnelse-post 	Thelma & Andrea
Mars	Linked In kurs	<ul style="list-style-type: none"> • For ordfører + medie/kom.ansvarlige i kommunene 	
April / mai / juni	Kampanje	<ul style="list-style-type: none"> • Publisere / aktivisere 	Alle i Sekretariatet