



Dato: 4/9/2021

Oppdatering på Internasjonal profilering og talentattraksjon i Osloregionen

Osloregionen styremøte
9. april 2021

Mari Strømsvåg

Osloregionen

ReSTART Osloregionen

ReSTART er årets profileringsprosjekt

Mål:

Styrke næringslivet etter korona og i lys av sterk internasjonal konkurranse

Vi vil jobbe for å få:

- Internasjonalt talent (studenter og arbeidstakere)
- Internasjonale investeringer

Prosjekt:

5-10 kampanjer om konkrete behov fra næringslivet, sammen med næringslivet

Los&Co er valgt som kommunikasjonsbyrå etter anbudsrunde

ReSTART prosjekter

Næringslivets behov er identifisert

- *Osloregionen gjennomførte spørreundersøkelse av virksomheter i regionen (jan/feb 2021)*
- *Analyser av rapporter fra NHO, Oslo Business Region og andre*
- *Møter med næringssjefer, næringsråd, klynger og andre som har tett kontakt med næringslivet*

Neste steg

- *Videreutvikle ideer som har kommet frem*
- *Vil gjerne ha innspill til andre ideer og muligheter i flere kommuner*
- *Opparbeide mer kontakt med næringslivet for konkrete kampanjer og samarbeid*

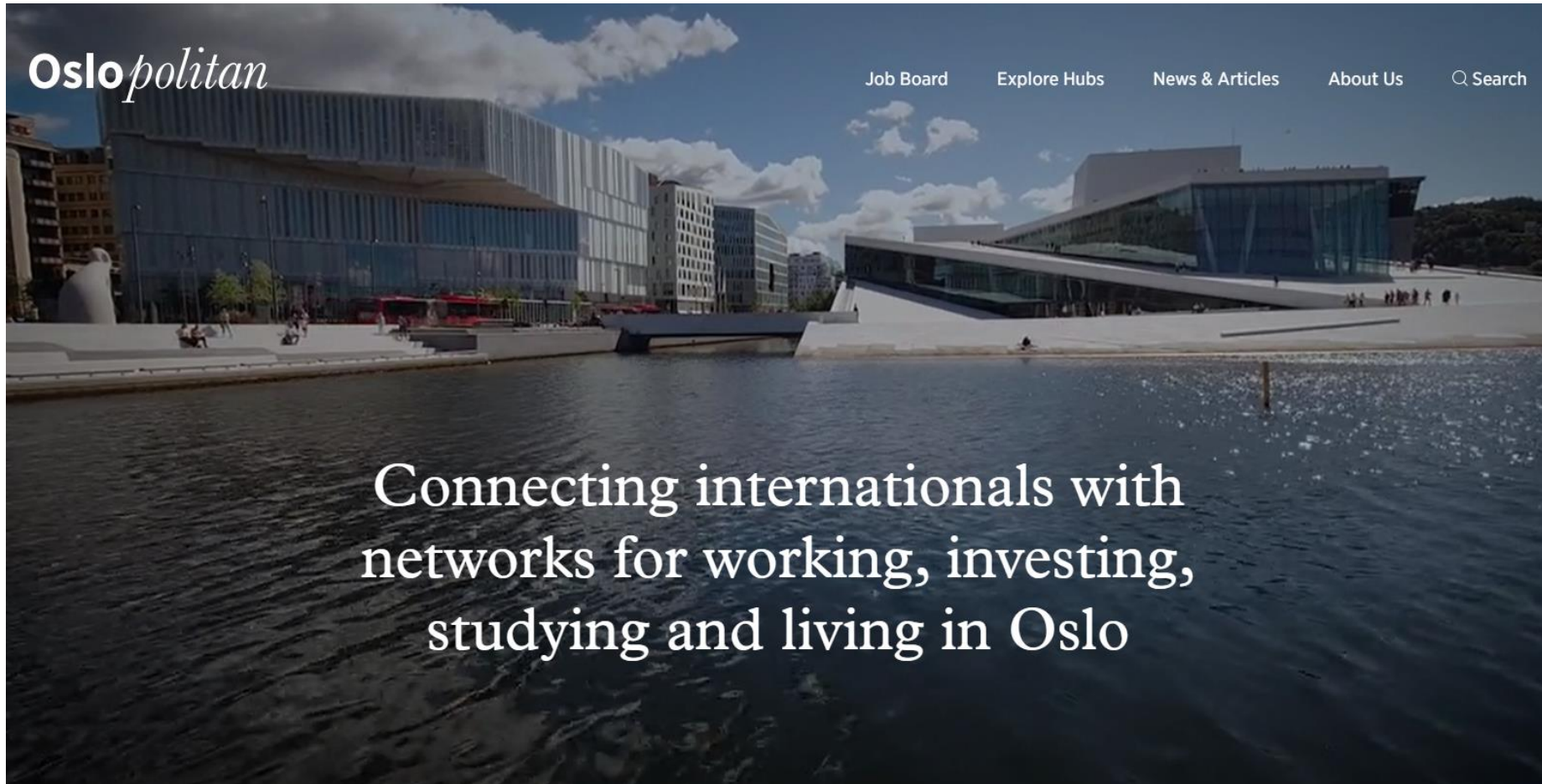
Mål innen sommeren

- *Startet produksjon og gjennomføring av 3-4 kampanjer og ha planlagt flere til oppstart på høsten*

Hovedtrekk fra spørreundersøkelse:

- Rekruttering av internasjonalt talent er viktig for mange virksomheter, men flere vet ikke hvordan man kan eller bør rekruttere internasjonalt.
- De fleste av virksomhetene har ikke onboarding program for nye internasjonale ansatte, og her er det stort potensial for kommuner og regioner.
- Nesten alle virksomhetene som trenger investeringer gjør det fordi de har utviklet produkt eller tjenester den siste tiden. Få har vært i kontakt om finansieringsmuligheter fra utlandet.
- Manglende kunnskap om å hente vekstkapital og manglende kontaktflater er en utfordringer for virksomhetene.
- Virksomhetene mener selv at hovedfordelene med å investere i norske virksomheter var at Norge har en åpen, stabil og forutsigbar politikk og økonomi, høyt faglig kompetanse, og at det er enkelt å gjøre forretninger i Norge.

Oslo *polit*an



Connecting internationals with
networks for working, investing,
studying and living in Oslo



Erfaringer

- *God feedback på nettsiden av samarbeidspartnere, kommuner og næringsliv*
- *Noe som er aktuelt fungerer bra fungerer bra*
 - Eks – Påske aktivitetstips i Aftenposten: 1900 besøkende til nettsiden
- *Krever litt å lage aktuelt innhold men kan også «låne» fra andre*

Veien videre

- *Finne partnere som kan bidra med innhold*
- *Engasjere brukerne av siden mer*
- *Vise nytteverdien av nettsiden til flere kommuner og klynger*
- *Jobbe med teknisk optimalisering av siden opp mot søkemotorer slik at siden blir «organisk oppdaget»*

Byråkratiske hindringer for internasjonale

Om Osloregionen skal bli attraktivt for internasjonale, må vi se på hindringer og utfordringer internasjonale har.

Vi har identifisert:

- Inkonsekvent informasjon om personnummer og D-nummer
 - *Utfordringer: mangel på BankID, vanskelig å få svar på koronatester, får ikke bankkonto, får ikke hente ut resepter på apotek, starte bedrift m.m*
- Problemer med å åpne bankkonto
 - *Får ikke lønn, får ikke depositumskonto til leilighet, avhengig av familie, venner, kollegaer (tidvis sosial dumping)*
- Og mye mye mer...

Gjennomført spørreundersøkelse i samarbeid med Oslo Expat Center (mars/april)

- *1380 besvarelser fra hele landet*
- *Mange problemer med politiet, UDI, Posten, bankene, Skatteetaten osv.*

Endelig rapport fra undersøkelsen kommer i april

“I did not have this experience when I lived in Czech Republic. It was a much smoother process there. In Norway everything small is a big obstacle.”

“One feels unsecure and like an alien during all of this”

“I would not recommend ppl to move to norway.”

“It was an incredible straining process which alienated me very much. That's how people do NOT feel integrated at all. Needs lots of improvement!”