



Dato: 3/25/2021

ReSTART Osloregionen & Oslopolititan

25. mars 2021
Mari Strømsvåg

ReSTART Osloregionen

2021 prosjektet for å styrke næringslivet etter korona og i lys av sterk internasjonal konkurranse

Fokus på:

- Internasjonalt talent (studenter og arbeidstakere)
- Internasjonale investeringer

Gjennomføre 5-10 kampanjer om konkrete behov fra næringslivet

Valg av kommunikasjonsbyrå gjøres uken etter påske



Spørreundersøkelse

Gjennomføre spørreundersøkelse i januar/februar 2021

134 virksomheter besvarte hele eller deler av undersøkelsen.
Ikke representativ men gir en god indikator på noen av behovene hos virksomhetene

Tre hovedspørsmål:

1. Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)
2. Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?
3. Har din virksomhet internasjonale eiere?

Forespørsel om utsendelser ble også sendt til næringssjefer, næringsråd/forum, handelskamre i regionen, samt kontakter i klynger, Oslo Business Region, enkelte virksomheter samt spredning via nettsider og sosiale medier.



Hvem besvarte undersøkelsen?

Totalt 134 besvarelser

77 virksomheter besvarte også spørsmål om hvem bedriften er (57 prosent av totalen)

Regiontilhørighet	Antall selskaper
Asker-Bærum	3
Elverumregionen	2
Folloregionen	2
Gardemoregionen	1
Hamarregionen	2
Kongsvingerregionen	5
Lurøy	1
Mosseregionen	1
Nedre Glomma	5
Nedre Romerike	22
Oslo	22
Ringeriksregionen	4
Sverige	0
Trondheim	1
Vestfoldkommuner	5

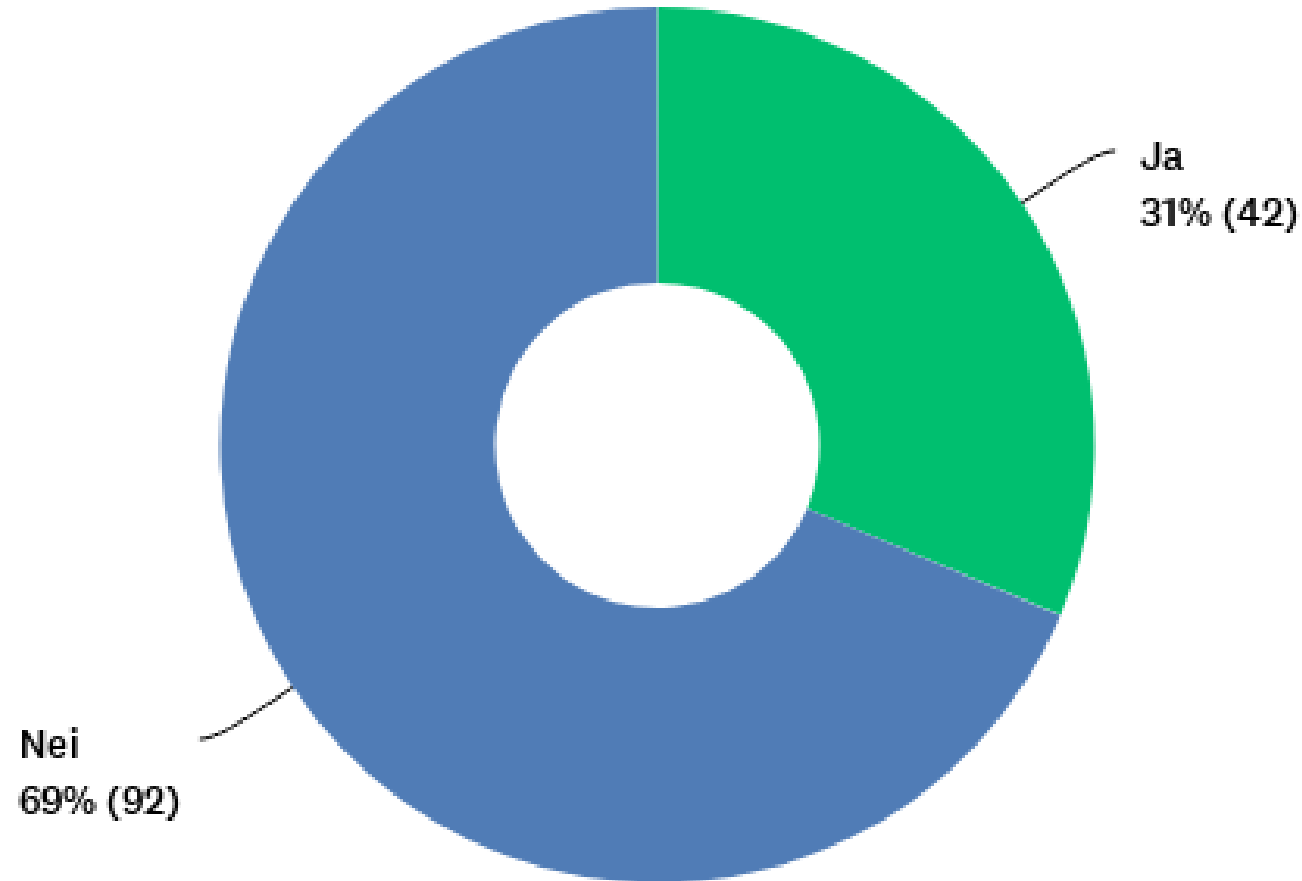
Kommunetilhørighet	Antall selskaper
ASKER	1
BÆRUM	2
ELVERUM	2
FREDRIKSTAD	4
FROGN	1
HAMAR	2
HORTEN	5
JEVNAKER	1
KONGSVINGER	4
LILLESTRØM	3
LURØY	1
LØRENSKOG	18
MOSS	1
NES	1
NORDRE FOLLO	1
OSLO	22
RINGERIKE	3
RÆLINGEN	1
SARPSBORG	1
SØR-ODAL	1
TRONDHEIM	1

Sektor	Antall selskaper
Faglig, vitenskaplig og teknisk tjenesteyting	12
Tjenesteytende næring	11
Industri	9
IKT	8
Varehandel	7
Bygg og anleggsvirksomhet	5
Kultur og kreativ næring	5
Energi (olje, gass, fornybar)	4
Offentlig rådgiving, konsulent, jus	3
Bank og finans	3
Helse- og sosialtjenester	3
Transport og logistikk	3
Finansiering og forsikring	1
Idrett og fritid	1
Landbruk, skogbruk, fiske, oppdrett eller tilhørende næringer	1

Startup	Antall selskaper
Definerer seg selv som startup	14
Tidligere startup	11
Ikke en startup	52

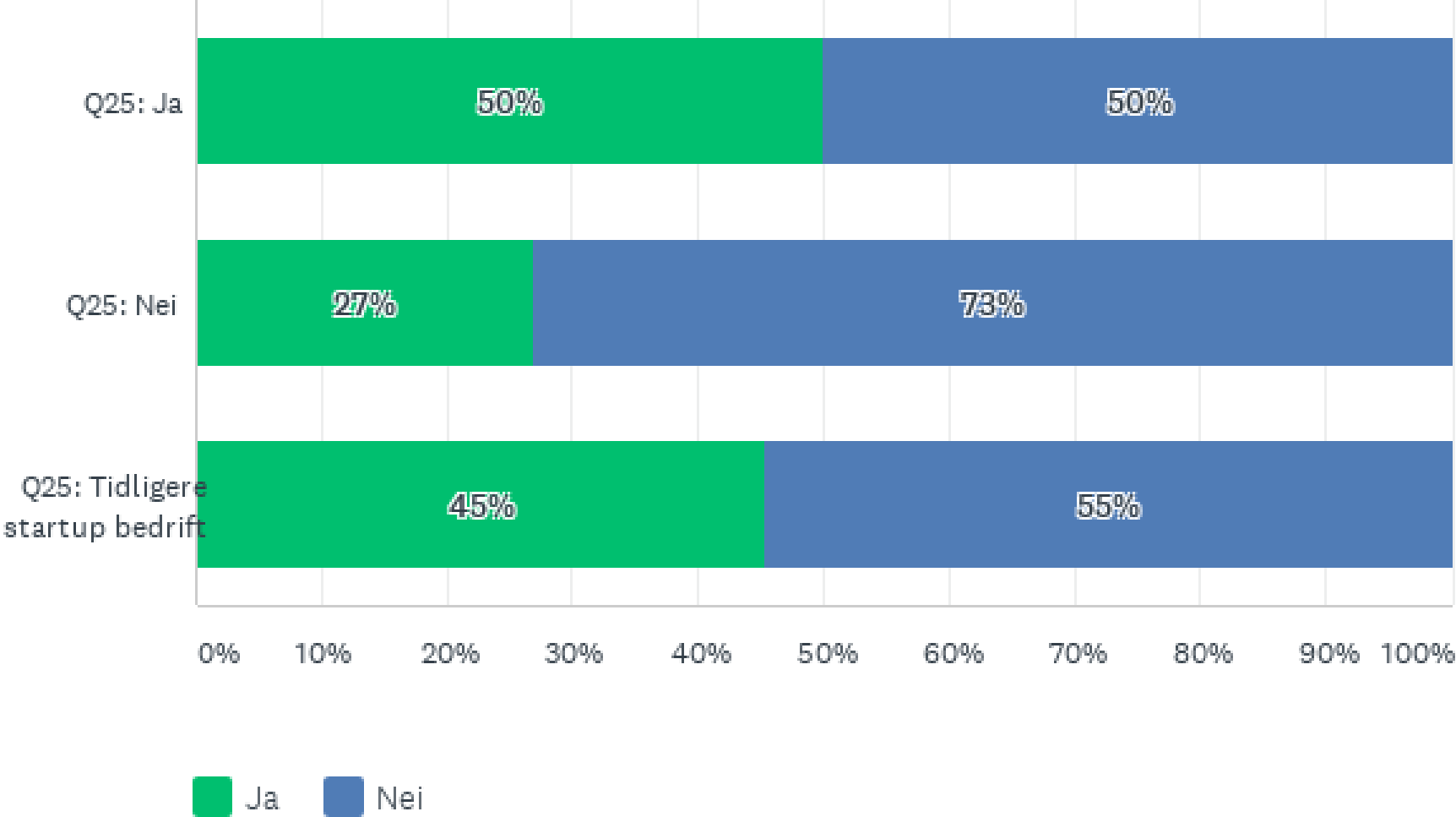
SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 134 Hoppet over: 0



SP1: Har din virksomhet behov for å rekruttere internasjonalt talent det kommende året? (høykompetent arbeidskraft fra utlandet)

Besvart: 77 Hoppet over: 0



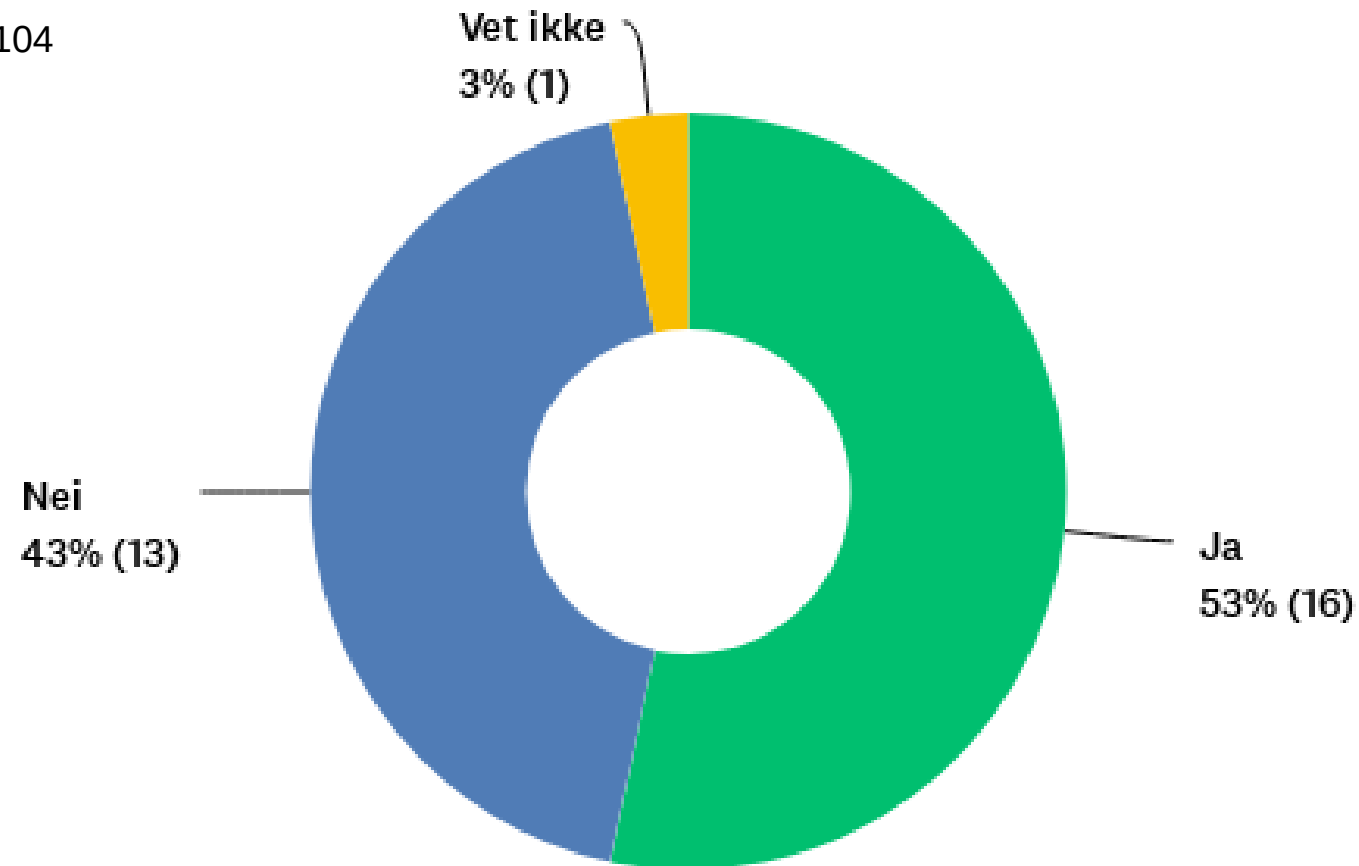
SP3: Hvorfor har virksomheten behov og/eller ønske om å rekruttere fra utlandet?

Besvart: 31 Hoppet over: 103

SVARVALG	SVAR	
Får ikke tak i nok av riktig kompetanse fra norske arbeidstakere	51.61%	16
Trenger kunnskap om nye markeder for virksomheten	51.61%	16
Trenger å styrke kompetansen på fagområde	45.16%	14
Trenger språk- og kulturkunnskaper til kunder	29.03%	9
Trenger kompetanse/erfaring om nytt fagområde	25.81%	8
Andre behov (vennligst spesifiser)	3.23%	1
Vil ikke oppgi	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 31		

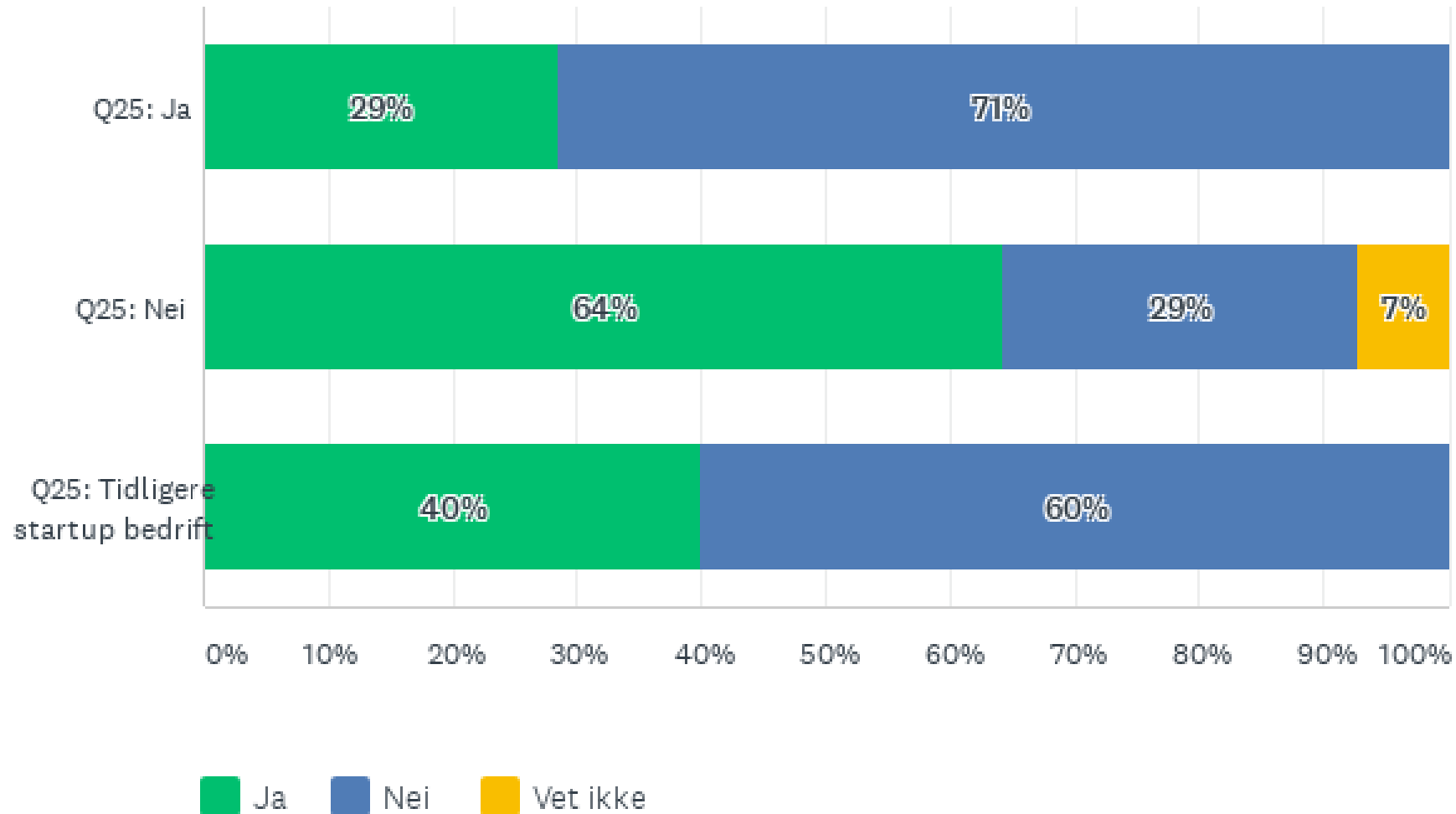
SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 30 Hoppet over: 104



SP4: Har virksomheten nok informasjon om hvordan man kan/bør rekruttere fra utlandet?

Besvart: 26 Hoppet over: 51



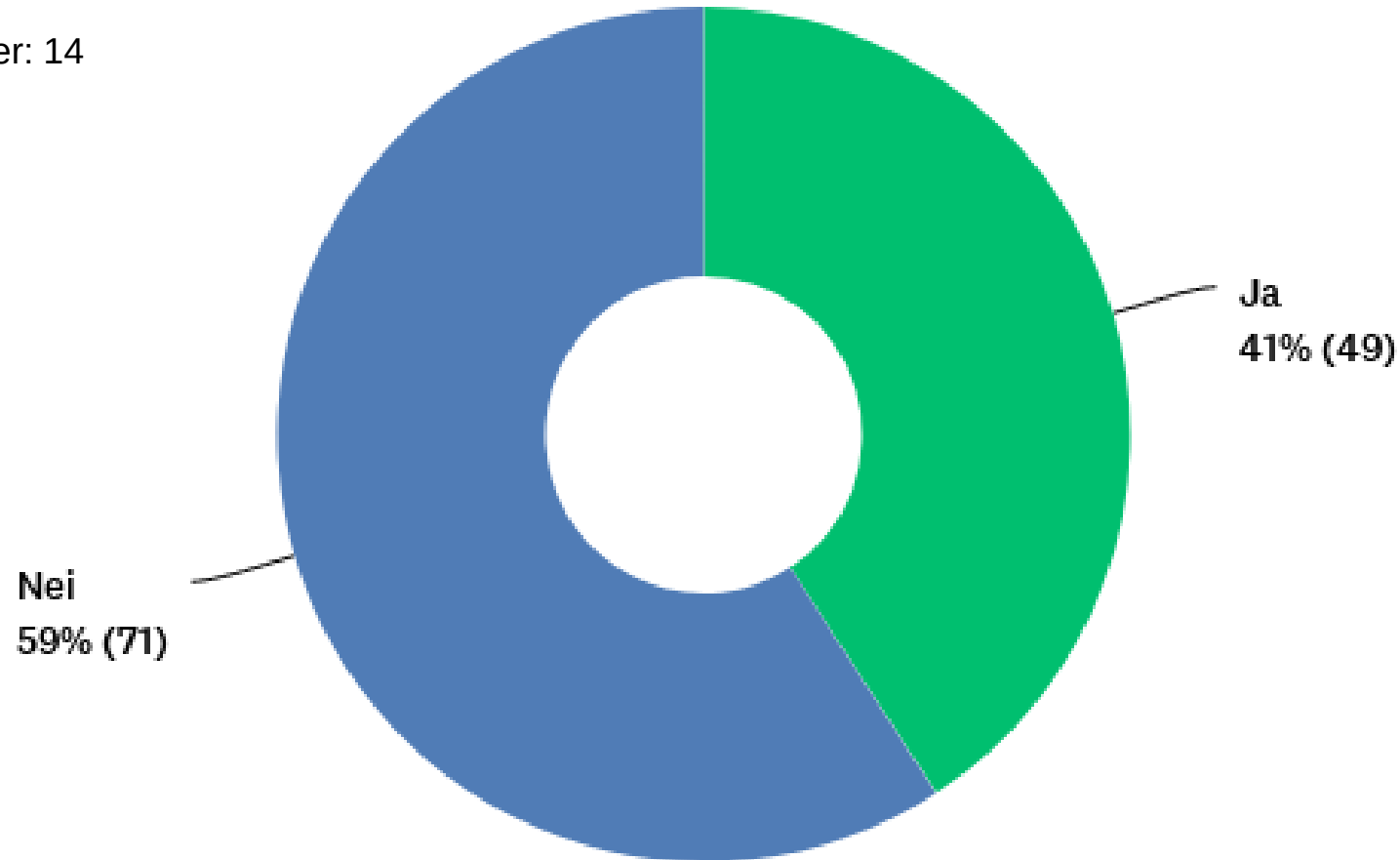
SP7: Hvordan kan aktører i hovedstadsregionen bidra for å tiltrekke virksomhetene internasjonalt talent?

Besvart: 28
Hoppet over: 106

SVARVALG	SVAR	
Tilby nettside for rekruttering av internasjonalt talent	60.71%	17
Markedsføring av sektorer i Osloregionen som trenger konkret arbeidskraft	57.14%	16
Generell markedsføring og profilering av Osloregionen	53.57%	15
Promotering av fordelene ved å bo i Norge	53.57%	15
Promotering av norske inkubatorer og akseleratorer	50.00%	14
Arrangere internasjonale rekrutteringsarrangementer for virksomheter i Osloregionen	46.43%	13
Oppfordre til bedrifter om å utlyse stillinger på engelsk	42.86%	12
Generelle kampanjer for å promotere norske arbeidsmuligheter	39.29%	11
Andre ideer (vennligst spesifiser)	17.86%	5
Totalt antall respondenter: 28		

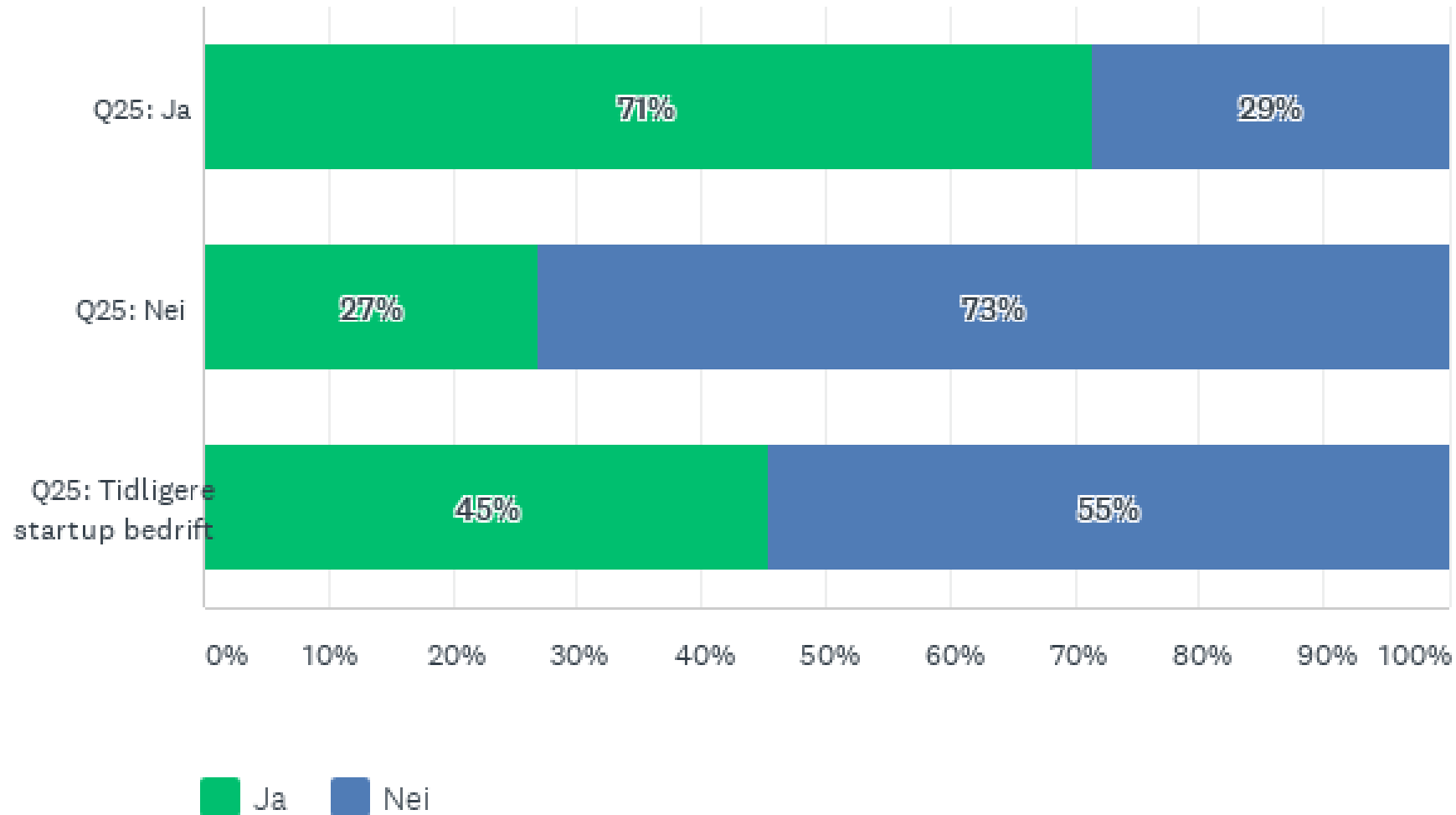
SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 120 Hoppet over: 14



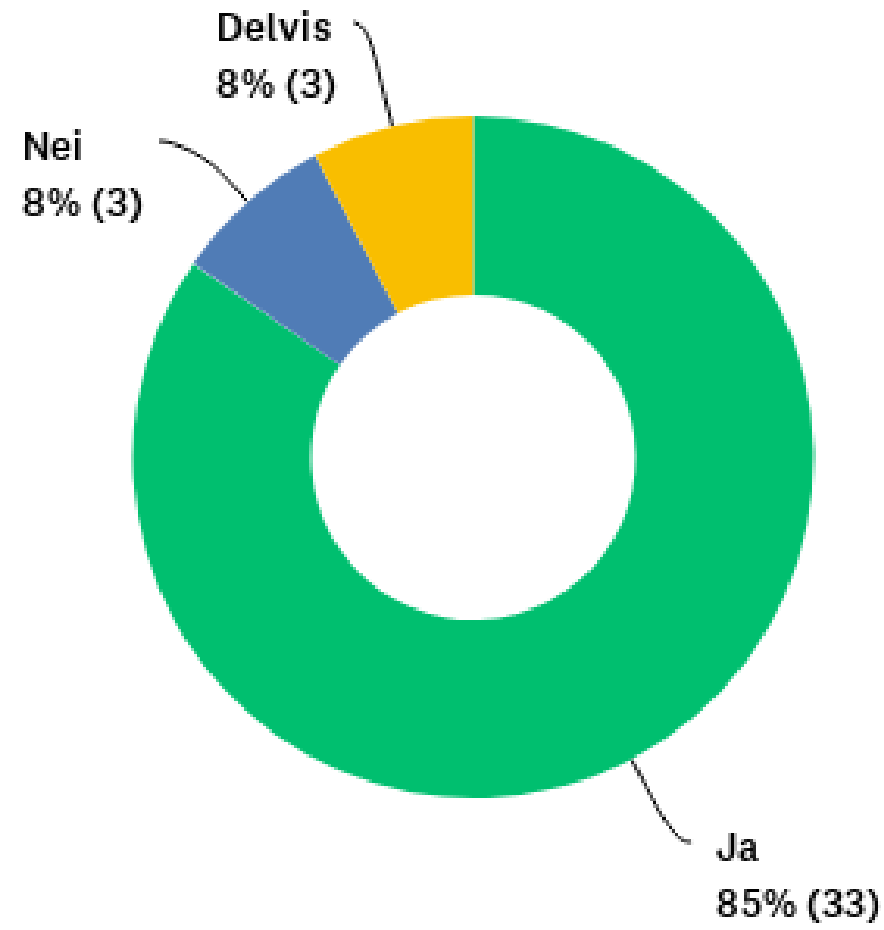
SP8: Har din virksomhet behov for å tiltrekke seg investeringer for å økt utvikling det kommende året?

Besvart: 77 Hoppet over: 0



SP10: Har virksomheten de senere årene utviklet nye forretningsmuligheter (tjenester, varer eller andre muligheter) som trenger investeringer?

Besvart: 39 Hoppet over: 95



SP12: Hva er den største barrieren for å kunne få internasjonale investeringer?

Besvart: 37

Hoppet over: 97

SVARVALG	SVAR
	45.95% 17
Manglende nettverk av investorer (nasjonalt /internasjonalt)	
	45.95% 17
Ikke stor/kjent nok for investeringer fra utlandet	
	32.43% 12
Vanskelig å konkurrere med selskaper i andre/større markeder	
	29.73% 11
Lite kunnskap hos internasjonale investorer om muligheter i Norge	
	24.32% 9
Lite kunnskap om investeringsmuligheter	
	24.32% 9
Lite kunnskaper om regler (finansregler, skatteregler osv)	
	24.32% 9
Lite kunnskap og erfaring med seed funding, serie A/angel investment, venture capital, private equity funding	
	16.22% 6
Komplisert regelverk i Norge	
	13.51% 5
Manglende kommunikasjonsmidler - design og presentasjon av pitcher, språkkompetanse osv	
	13.51% 5
Annet (vennligst spesifiser)	
Totalt antall respondenter: 37	

-
- Ikke aktuelt
 - Ikke interessert i å ha eksterne investorer
 - Slike ting ordnes gjerne sentralt av konsernet
 - Vet ikke
 - Vi har valgt å ikke hente investeringer fra utlandet.

SP13: Hva er de beste argumentene for at internasjonale investorer bør satse på norske bedrifter? (åpent svar)

Besvart: 24 Hoppet over: 110

- De internasjonale bedrifter må komme til oss og gi oss sjanse for å se hva vi de små bedrifter kan bidra til samfunnet og økonomi.
- De vil få mye mer for pengene enn andre markeder.
- Etisk, miljøvennlig, pålitelig forretningskultur.
- Flate organisasjonsstrukturer, effektive bedrifter der "empowered" ansatte sørger for å løse oppgavene uten å bli fortalt hva som skal gjøres
- Growing Sectors
- Høy kompetanse. Kapitaleffektive organisasjoner. Stort sett lite byråkrati og papirarbeid.
- Høy talentbase og godt sikkerhetsnett for grundere.
- IA
- If familiar with Norwegian language, the resources to navigate the Norwegian system are good. In addition, Norwegian companies working on innovation have access to favourable public funding in the country, meaning that an investor can match their capital with public funding.
- kompetanse
- Kompetanse i Norge Bærekraft/ grønn utvikling
- Konkurransen fra norske investorer er liten
- Kreativitet, soliditet og god forretningsskikk.
- Kvalitet i produkter/løsninger, innovativ industri, trygt, forutsigbare økonomiske og politiske forhold, miljø og klima fokusert, svært godt helsesystem
- kvalitet over kvantitet
- Low valuations
- Lønnsomt, stabile markeder, bærekraft
- Mange norske bedrifter har et teknologisk forsprang, Norge er et stabilt land og vi er forutsigbare og ærlige.
- Norge er et trygt land og bedrifter her har, som regel, høye krav til å følge etiske retningslinjer
- Stabil økonomi i makro. Storbyregioner i vekst.
- Stabilt og forutsigbart
- Sterke miljøer innen energi, eiendom og tech. Gode støtteordninger for norske selskaper gjør at de kan ta produktutviklingen langt og redusere risiko før internasjonale investorer, samt at investeringen kan matches av støtte fra Innovasjon Norge etc. for større effekt.
- Teknologi i verdensklasse, billig strøm og fornybare skogressurser
- Unik kombinasjon av norsk design og miljøvennlige produkter

Oppsummering: pålitelig, forutsigbar og stabil økonomi og politikk. Det er høy verdi på investeringer og god lønnsomhet. Fokus på miljø og bærekraft i virksomhetene, det er høy kompetanse og det er høy kvalitet i produktene og tjenestene

SP14: Hvordan kan aktører bidra til å tiltrekke utenlandske investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen?

Besvart: 38

Hoppet over: 96

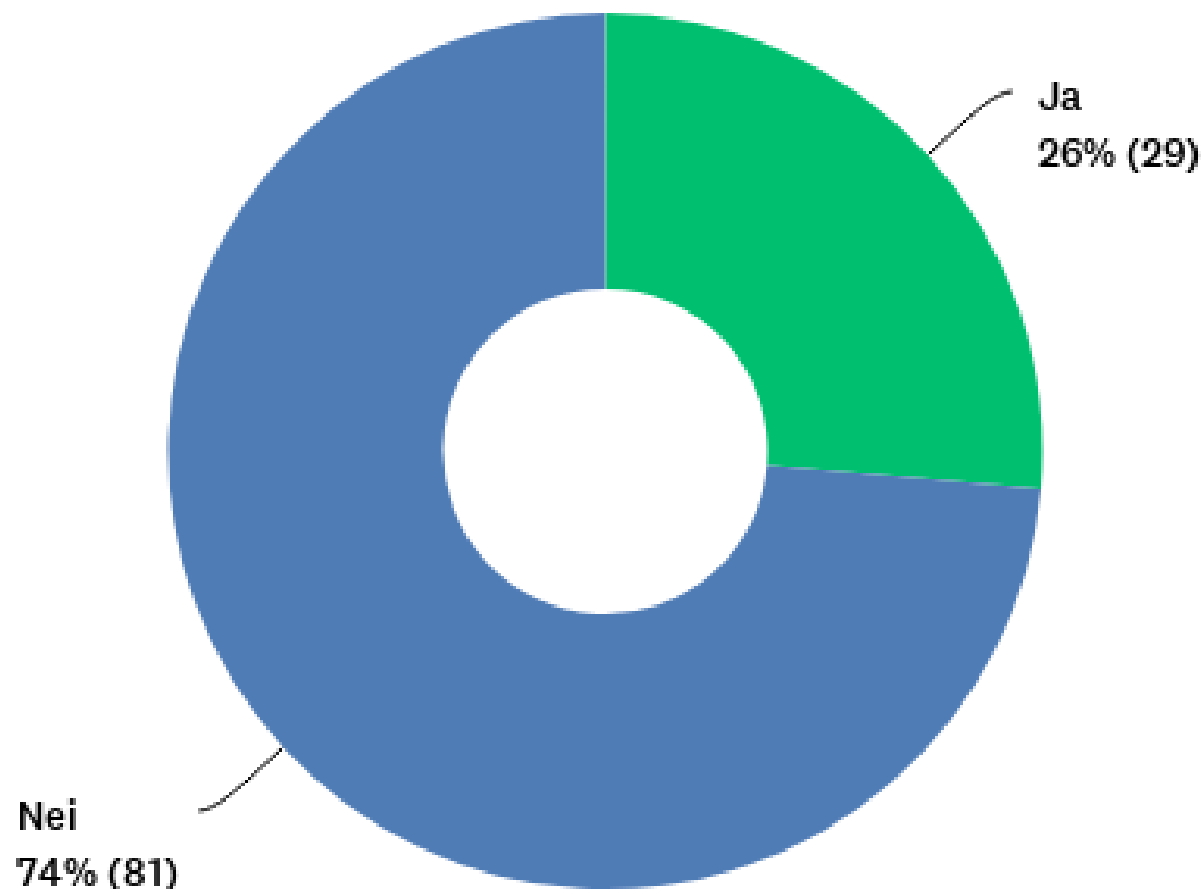
SVARVALG	SVAR
	63.16%
Vise frem næringer som er unike satsningsområder for Norge	24
	55.26%
Vise frem virksomheter med uttalt potensial	21
	39.47%
Jobbe med politisk påvirkning for å forbedre rammevilkårene for utenlandske investeringer i Norge	15
	47.37%
Arrangere matchmaking arrangement for bedrifter og investorer	18
	44.74%
Gjennomføre kampanjer for å vise de komparative fordelene ved å investere i norske bedrifter	17
	10.53%
Annet (vennligst spesifiser)	4
Totalt antall respondenter: 38	

- IA
- Relevante møteplasser
- Vet ikke
- Vi trenger masse drahjelp for å sette Norge/regionen på kartet. Vi er foreløpig for små og sliter med å få frem fordelene. Men må huske at vi kan oppfattes som arrogante for vi har det så bra her - det må man huske på i kommunikasjonen.



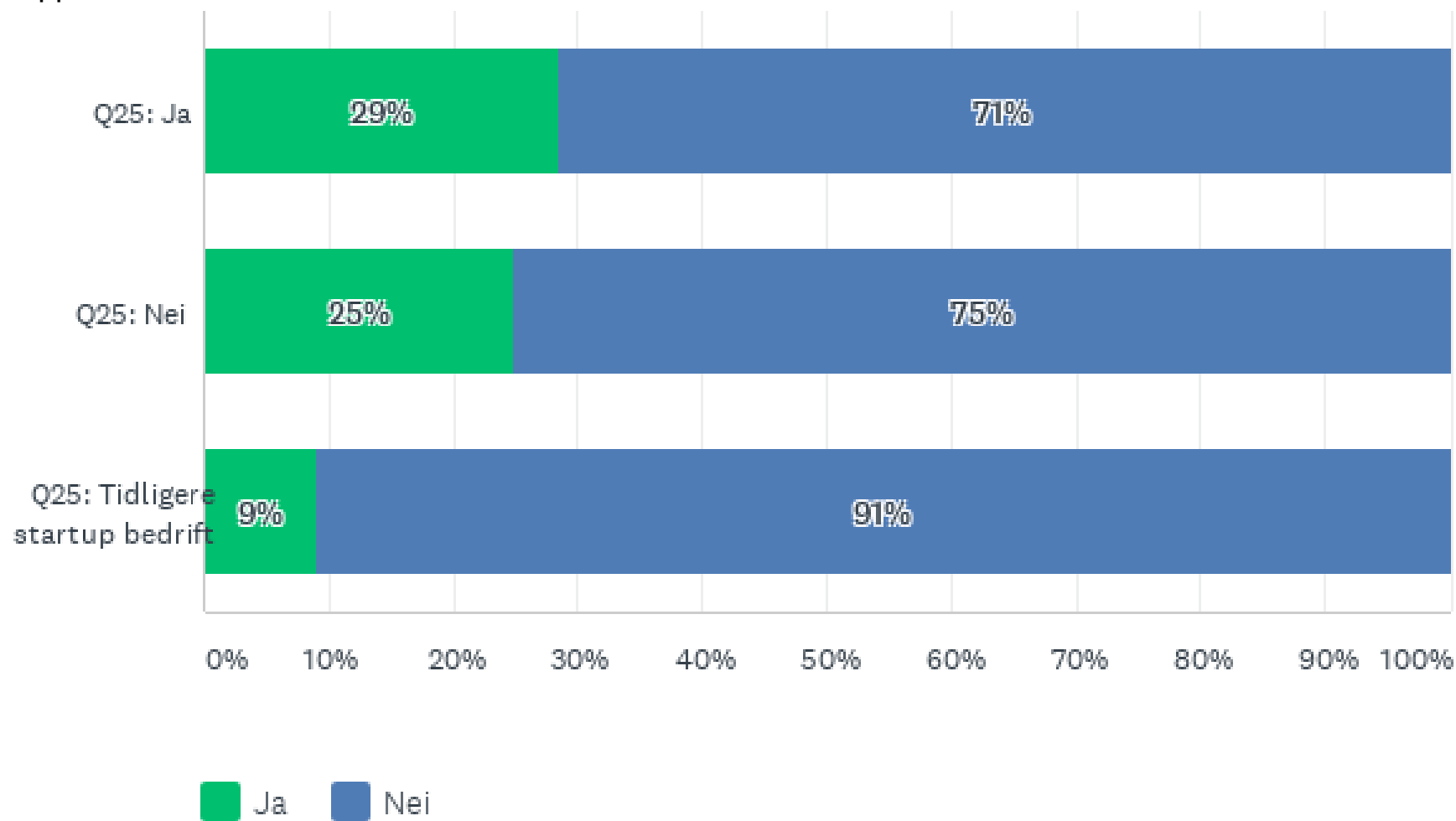
SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

Besvart: 110 Hoppet over: 24



SP15: Har din virksomhet internasjonale eiere?

• Besvart: 77 Hoppet over: 0



SP16: Hvilke fordeler med investeringer i Norge mener du internasjonale eiere er klar over?

Besvart: 23 Hoppet over: 111

SVARVALG	SVAR	
Høyt faglig nivå	65.22%	15
Selvstendige arbeidstakere	34.78%	8
Enkelt å gjøre forretninger (ease of doing business)	47.83%	11
Åpen, stabil og forutsigbar politikk og økonomi	86.96%	20
Trepartsamarbeidet	0.00%	0
Nasjonale, regionale og lokale rammevilkår	21.74%	5
Annet (vennligst spesifiser)	4.35%	1
Totalt antall respondenter: 23		

→ market leaders
(maritime, seafood)

SP21: Hvilke fordeler er viktigst å markedsføre ovenfor internasjonale eiere om investeringer til virksomheter i hovedstadsregionen ?

Besvart: 20 Hoppet over: 114

SVARVALG	SVAR	
Høyt utdannet befolkning og tilgang til kompetente og selvstendige ansatte	65.00%	13
Gode rammevilkår og støtte fra myndighetene / public-private samarbeid	60.00%	12
Norske myndigheters satsning på miljøvennlig teknologi	55.00%	11
Lave lønnskostnader i noen sektorer (teknologi, lederstillinger osv)	40.00%	8
Det digitale næringslivet	40.00%	8
De komparative fordelene ved Norge for bedrifter	35.00%	7
Norske myndigheters satsning på eksport	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 20		

SP18: Hvilke langsiktige muligheter for virksomheter i hovedstadsregionen bør kommuniseres til internasjonale eiere?

Besvart: 21 Hoppet over: 113

SVARVALG	SVAR	
Virksomheter har forbedret sin merkevare nasjonalt og internasjonalt	47.62%	10
Det finnes nye samarbeidsmuligheter for virksomheter	38.10%	8
Forbedret rammevilkår fra myndighetene som gjør virksomheter mer lønnsomme	33.33%	7
Virksomheter har fått nye/forbedret produkter og/eller tjenester	28.57%	6
Virksomheter har fått nye og/eller forbedret markedsmuligheter	23.81%	5
Hovedstadregionen har fått økt omdømme	19.05%	4
Økonomiske endringer som vil påvirke virksomhetene positivt	14.29%	3
Virksomheter har fått økt omsetning	9.52%	2
Samfunnsendringer som vil påvirke virksomhetene positivt	9.52%	2
Totalt antall respondenter: 21		

Hovedtrekk:

- Rekruttering av internasjonalt talent er viktig for mange virksomheter, men mange vet ikke hvordan man kan eller bør rekruttere internasjonalt.
Oslopolitan og Job Board vil være viktig i Osloregionens profileringsarbeid.
- De fleste av virksomhetene har ikke onboarding program for nye internasjonale ansatte, og her er det stort potensial for kommuner og regioner.
- Nesten alle virksomhetene som trenger investeringer gjør det fordi de har utviklet produkt eller tjenester den siste tiden, men få har vært i kontakt om finansieringsmuligheter fra utlandet.
- Manglende kunnskap om å hente vekstkapital og manglende kontaktflater er en utfordring for virksomhetene. Osloregionen kan se på mulighetene for å ha matchmaking/meet the investor muligheter.
- Virksomhetene mener selv at hovedfordelene med å investere i norske virksomheter var at Norge har en åpen, stabil og forutsigbar politikk og økonomi, høyt faglig kompetanse, og at det er enkelt å gjøre forretninger i Norge.

Utvikling av prosjektideer

- Møter med næringsforeninger, klynger, virksomheter og andre
- Sett på spørreundersøkelsen, hvilke behov, hvilken sektor og argumenter som fungerer
- Sett på andre undersøkelser, som NHO, Menon og andre
- Vil gjerne ha innspill til andre ideer og muligheter i flere kommuner



Ideer til muligheter basert på behov – ideer i utvikling

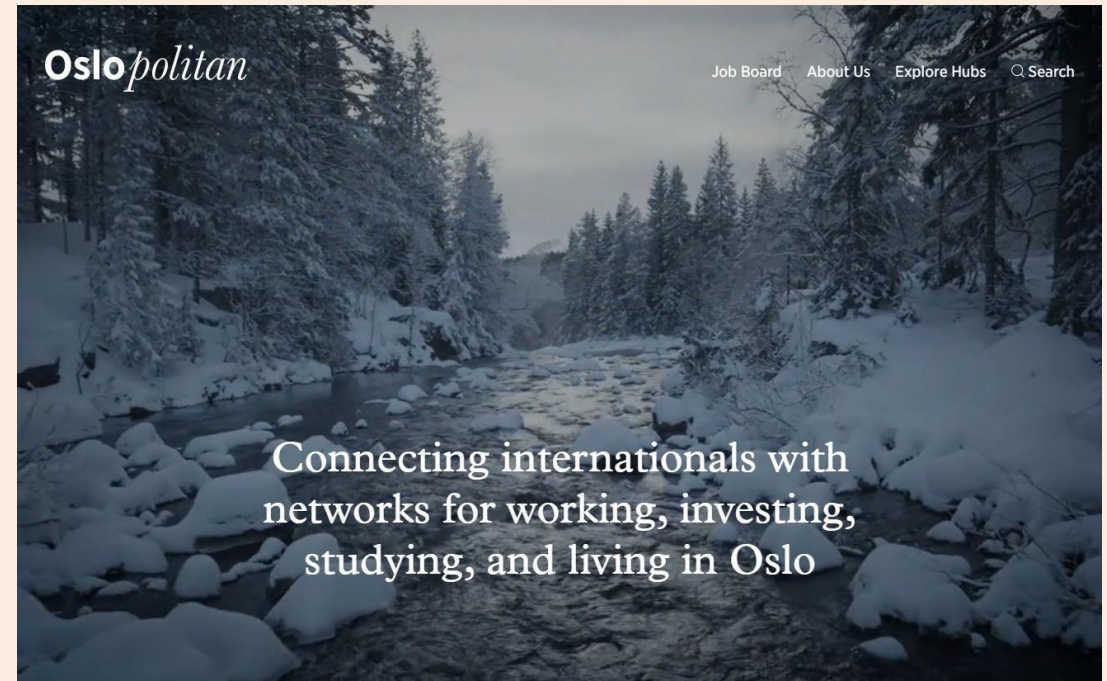
- Tilgang til software utviklere
 - *Cognite, startupselskaper, Sopra Steria/Bouvet i Drammen og mange flere*
- Internasjonale studenter interessert i tech, ingeniørfag og andre fagretninger med behov
 - *Vise frem næringslivet, klynger og utdanningsmuligheter gjennom hackaton i forbindelse med Oslo Freedom Forum*
- Rekruttering til næringer og forskningsmiljøer for klima- og bærekraft
 - *CIENS, Sintef og andre miljøer som er store på klima og bærekraftsspørsmål*
- Investeringer i norsk motebransje
 - *Norwegian Fashion Hub skal gjennomføre akkseleratorprogram i samarbeid med StartupLab*
- Investeringer i grønn tech
 - *SMB og startupbedrifter trenger talent til grønn tech – mulig samarbeid med Næringsforum Oslofjord Vest (NOV)*
- Bygge omdømmet av talent som allerede er i landet
 - *Det finnes mange internasjonale studenter, medfølgende familiemedlemmer og andre som allerede er i landet men de sliter å få jobb*
- «Livet etter korona i Norge» – muligheter for å bo, studere og jobbe
- Og flere andre

Vi ønsker flere ideer til kampanjer i 2021!

- Har din kommune, din region behov? Vet du om bedrifter eller andre som trenger talent eller investeringer?
- Vi ønsker nye ideer, nye muligheter – alt for å tiltrekke oss talent og investeringer.
- Send meg en epost – mari.stromsvag@byr.oslo.kommune.no

Oslopolitan – lansert januar 2021

- Research våren 2020
- Identifiserte behov om å samle informasjon om å flytte til regionen et sted
- Knytte kontakter, sosialt og profesjonelt
- Tilby et sted for utlysinger av stillinger – på engelsk
- B2B gjennom Explore Hubs (under utvikling)



www.Oslopolitan.no

Hva kan din kommune gjøre for å få nytte av Oslopolitian?

Se eget dokument

Lansering av Oslo Brand Guide



Guiden kan se på dette: www.brandingOslo.no

Se opptak: <https://www.osloregionen.no/lansert-oslo-brand-guide/>