

Innovasjonscamp 2019 om Bærekraftige byer og samfunn



Foto: Osloregionen/Amanda Iversen Orlich

Dato: 16. september
Skole: Frogn vgs
Oppdragsgiver: Samarbeidsalliansen Osloregionen

Kontaktpersoner:

- Petter Skotland, UE Akershus, 90 19 22 56
- Eva Næss Karlsen, Osloregionen, 90 06 30 86



Innovasjonscamp er utviklet for elever i ungdomsskolen og i videregående skole. Innovasjonscamp er en treningsleir med fokus på kreativitet og nyskaping. Elevene får et reelt oppdrag med en definert problemstilling som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Elevene jobber med oppdraget i grupper på 3–6 elever og presenterer løsningene for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

Innovasjonscampens ulike faser:

Fase 1: Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser

Fase 2: Oppgaven avsløres, arbeidsfase og veiledning

Fase 3: Arbeid med oppgaven

Fase 4: Innlevering av forretningsplandokument, presentasjon for jury og vurdering

Samarbeid med lokalt arbeids- og næringsliv er sentralt i en Innovasjonscamp. Den eksterne oppdragsgiveren gir elevene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Tilbud om veiledning underveis i prosessen øker elevenes læringsutbytte.

Tidsbruk: En Innovasjonscamp arrangeres over ett til flere døgn. Programmet er fleksibelt og kan tilrettelegges ut ifra lokale rammebetingelser.

Innovasjonscamp stimulerer til:

- økt kreativitet
- bedre evne til samarbeid
- økt evne til organisering og arbeidsfordeling
- styrket mot til å lære gjennom å prøve og feile
- høyere bevissthet om informasjonsinnhenting økt kjennskap til ulike presentasjonsteknikker



Innovasjonscamp Frogn vgs

Dato 16/9

08:15-08:20	Åpning i kinosalen v/Rektor. Formålet med Innovasjonscamp og praktisk informasjon
08:20 - 08:35	Info om Innovasjonscamp v/ Petter Skotland, UE Akershus
08:35 - 08:45	Presentasjon av oppdrag, v/ Oppdragsgiver
09:00 - 13:30	Arbeid i grupper med oppdraget på skolen
10:00 - 10:20	Veiledermøte rom G 28, info til veiledere v/ Petter Skotland
10:30 - 11:10	Veiledning, 10 min pr gruppe
12:30 - 13:00	Jurymøte rom G 28, info til jurymedlemmer v/ Petter Skotland
13:00 - 13:25	Presentasjoner for juryene. Hver gruppe har inntil 4 min til rådighet
13:25 - 13:45	4 finalister plukkes ut (2 fra hver jury) Rydding av klasserom og fellesrom
13:45 - 14:10	Finale i kinosalen med 4 finalister – finalejury
14:10 - 14:30	Jurymøte
14:30 - 14:40	Oppdragsgiver presenterer vinner og deler ut gullbillett

**PROGRAM FOR FINALE OSLOREGIONEN INNOVASJONSCAMP****14. november, KL 1000-1400****Sted: Bankettsalen, Oslo rådhus***(foreløpig, kan komme endringer)*

10:00 - 10:30	Registrering, enkel servering
10:30 - 10:35	Velkommen til Oslo rådhus og finale i Osloregionens innovasjonscamp
10:35 - 10:45	Bakgrunn for oppdraget, om lokale innovasjonscamp og om finalen v/Eva Næss Karlsen, Osloregionen og Petter, Ungt Entreprenørskap
10:45 - 11:45	Finale del 1: 10 finalister presenterer sin løsning for publikum og for juryen. Hver gruppe har inntil 4 min til rådighet.
11:45 - 12:15	Lunsj
12:15 - 13:15	Finale del 2: 10 finalister presenterer sin løsning for publikum og for juryen. Hver gruppe har inntil 4 min til rådighet.
13:15 - 13:35	Jurymøte
13:35 - 13:50	Juryleder presenterer 3 vinnergrupper. Premiering ved byrådsleder.
13:50 - 14:00	Fotoseanse - «klassebilde» alle finalister og byrådsleder

OPPDRAGET TIL ELEVENE «Fremtidens by og tettstedsutvikling»

Bakgrunn

Osloregionen er en av storbyregionene i Europa med høyest befolkningsvekst. Samtidig står vi foran alvorlige klimaendringer. Dette har konsekvenser for hvordan vi planlegger og utvikler samfunnet vårt, blant annet hvordan byer, tettsteder og transportsystemet utvikles og hvordan få en bærekraftig samfunnsutvikling totalt sett.

[Samarbeidsalliansen Osloregionen](#) er et strategisk samarbeid som omfatter 83 kommuner, inkl. Oslo kommune og fem fylkeskommuner (Akershus, Østfold, Buskerud, Hedmark og Oppland fylkeskommuner). Målet er at Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Målet skal nås gjennom utvikling av sterke byer i regionen, basert på ulike regionale fortrinn, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

I 2019 er Oslo europeisk miljøhovedstad. I den anledning signerte 50 ordførere den 7. februar en ordførererklæring om at Osloregionen skal være Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima.



I Osloregionen er det en administrativ faggruppe med folk fra fylkeskommuner og kommuner i regionen som arbeider med kommune- og byplanlegging, transportutvikling og annen samfunnsutvikling. Her diskuterer vi ulike tema innen areal- og transportplanlegging, samferdsel, miljø og klima.

Faggruppa inviterer videregående skoler til å komme med forslag til løsninger på noen av regionens utfordringer på bærekraftig by- og tettstedsutvikling. For å lykkes med utviklingen må løsningene ivareta miljø- og klimahensyn og innbyggere og næringsliv må bli involvert.

Målsetningen med innovasjonscampen er å skape begeistring om bærekraftige byer og samfunn som tema, engasjement for utviklingen lokalt og være med å bygge identitet og synlighet omkring Osloregionen som en sterk hovedstadsregion i Europa.

Dette oppdraget er gitt til 20 skoler i Oslo, Akershus, Østfold og Hedmark. Det skal kåres en vinner fra hver skole, som skal delta i en finale den 14. november i Bankettsalen i Oslo rådhus. I finalen skal de 3 beste løsningene kåres og premieres.

Oppdraget handler om samfunnsinnovasjon, dvs. å finne nye løsninger på ulike utfordringer samfunnet står overfor. Samfunnsinnovasjon handler om å få offentlige, private, frivillige og andre sivile aktører til å investere i felles retning, enten sammen eller hver for seg.

Bærekraftig utvikling

Bærekraftig utvikling er en utvikling som tilfredsstiller dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov. Så når noe er bærekraftig, så er det bra for naturen, menneskene og framtida. For å sikre en god framtid for alle i hele verden, må vi starte nå å gjøre alt mer bærekraftig.

Høsten 2015 vedtok FNs medlemsland 17 mål for bærekraftig utvikling frem mot 2030. Disse er:



Osloregionen ønsker råd fra dere unge på hva vi sammen kan gjøre for å utvikle mer bærekraftige lokalsamfunn som ivaretar miljø og klima og der innbyggere og næringsliv er engasjert. Gode løsninger vil bidra til å gjøre Osloregionen til en av Europas mest attraktive regioner og ledende på miljø og klima.

Oppdraget til gruppen

Det store spørsmålet er: Hvordan skal vi lykkes med en bærekraftig by- og tettstedsutvikling i Osloregionen? Hvordan kan dagens unge bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling?



Vi ber om forslag til løsninger på et av tre følgende spørsmål/deltema:

1. *Hva er fremtidens transportløsninger og byutvikling?* Mange unge velger å ikke ta førerkort eller å ha egen bil. Teknologiutvikling, som digitalisering, utvikling av autonome kjøretøy, endringer i hvor vi bor og andre samfunnsendringer vil gjøre at vi i fremtiden vil transporteres på andre måter enn i dag.
Oppgaven: Lag forslag til fremtidens transportløsninger og/eller byutvikling i en utvalgt by eller tettsted som bidrar til økt attraktivitet for byen/tettstedet, som reduserer transportbehov og som reduserer miljøulemper og klimagassutslipp. Hvilke konkrete tiltak mener dere bør prioriteres?
2. *Hvordan involvere og engasjere befolkningen til lavutslippssamfunnet?*
I fremtidens lavutslippssamfunn vil vi mest sannsynlig leve annerledes enn i dag, Samtidig er det motstand mot endringer, f.eks. mot bompenger og andre tiltak for å redusere utslipp. I forbindelse med høstens kommune- og fylkestingsvalg er dette et tema som har fått mye fokus.
Oppgaven: Lag forslag til kampanje og tiltak som mobiliserer innbyggere til en mer bærekraftig livsstil, reduserer bruk av bil og økt bruk av kollektivtransport og som bidrar til å redusere miljøulemper og klimagassutslipp.
3. *Hvordan redusere forbruket og bruk av naturressurser?* Den 29. juli var [jordas overforbruksdag](#) for 2019, dvs denne dagen hadde vi brukt opp naturressursene for 2019 som naturen greier å gjenopprette i løpet av ett år.
Oppgaven: Lag forslag til kampanje og tiltak som reduserer forbruk/bruk av ressurser, f.eks. mindre innkjøp av klær eller andre produkter, redusere bruk av plast, redusere matsvinn, gjenbruk/ombruk, osv.

Ta utgangspunkt i ett eller flere av de 17 bærekraftsmålene i løsningen av oppdraget.

Presentasjon av gruppens løsning

Gruppen skal presentere sin løsning muntlig for en jury i løpet av fire minutter. Start gjerne med problemet dere har valgt å løse, deretter selve løsningen og til slutt hvorfor dette er en god løsning.

Lag en elektronisk presentasjon på ca. fem sider og/eller en film som visualiserer og forsterker den muntlige fremføringen.

Engasjement og kreativitet blir vektlagt

Lykke til☺



VURDERINGSKRITERIER

Juryens vurderingskriterier

1. Det er god sammenheng mellom problem og løsning.
2. Løsningen er nyskapende og fremtidsrettet.
3. Løsningen er gjennomførbar og bærekraftig.
4. Løsningen treffer målgruppen og deres behov.
5. Det er en helhet i profileringsmaterialet.
6. Gruppen samarbeider godt og klarer å selge inn sin løsning til juryen.

ARBEIDSGANG

Alle gruppene skal innom veiledning. Alle grupper får 10 minutter med veiledning fra kl. 10:30-11:10. Gruppetidene står i dette heftet.

Fra kl. 13:00 skal elevene holde en muntlig presentasjon.

Hver gruppe har fire minutter til å presentere gruppens besvarelse på oppdraget. Dere kan lage en powerpointpresentasjon, film, modell eller lignende. Jurygruppene nominerer seks grupper til finalen. Husk å trene på presentasjonen!

ANNEN VIKTIG INFORMASJON

- Det kåres en vinner som skal representere skolen under finalen i Oslo rådhus.
- Oversikt over gruppeinndelingene er gitt av lærer i forkant.
- Det er viktig at gruppene møter presis til veiledning og juryering.



VEILEDERE OG TIDER FOR VEILEDNING

Alle gruppene skal innom veiledertorget onsdag mellom kl. 10:30-11:10

Veiledere grupper 1-4 – rom 1.2.18 Anne Sølvi Myking, Frogn vgs Henrik Mauroy, Frogn vgs	Gruppe 1, kl. 10:30 Gruppe 2, kl. 10:40 Gruppe 3, kl. 10:50 Gruppe 4, kl. 11:00
--	---

Veiledere grupper 5-8 Rom 1.2.14 Katrine Husby, Frogn vgs Siv Paus Brovold, Frogn vgs	Gruppe 5, kl. 10:30 Gruppe 6, kl. 10:40 Gruppe 7, kl. 10:50 Gruppe 8, kl. 11:00
---	---

ARBEIDSMETODIKK

Forstå (vi tar oss god tid til å forstå arbeidsoppgaven)

1. Gruppeleder leser oppdraget høyt i gruppen
2. Skriv ned alt du (hver for dere) tenker på med oppdraget
3. Diskuter: Hva er den egentlige utfordringen (For hvem? Når? Hvor? Hvorfor? Mange utfordringer?)
4. Vet ikke? (Spør noen!)
5. Målgrupper (Hvem er de? Hvor er de? Hva gjør de? Hvilke utfordringer har de?)
6. Forstår dere oppdraget? (Hvis ikke søk mer informasjon, observer, intervju, undersøk)

Idéjakt (Nå jobber vi kreativt)

1. Hver for dere skriv ned så mange ideer som mulig (Alt er fortsatt mulig)
2. Samle sammen alle ideene dere har (Har dere tømt hodet helt for ideer?)

Idéslakt (Nå må vi gjøre valg)

1. «Vann de gode ideene
 - a. Hva ved ideen innebærer noe nytt?
 - b. Hvordan løser ideen oppdraget?
 - c. Hvordan kan det lages eller gjennomføres?
2. Kast de ideene som ikke «vokser»
3. Har dere mange ideer nå, eller må dere gjøre en ny idéjakt?
4. Velg en god idé som gir dere energi (lyst til å jobbe videre med)
5. Vanskelig å velge? (Stem eller ta loddtrekning)

Utvikle (Nå skal ideen vår bli til løsning)

1. Verdipakke – Hva er løsningen? For hvem? Hva er resultatet for kunden?
2. Målgruppen – Hvem skal bruke løsningen og hvem skal betale for det?
3. Nettverk – Hvem trenger dere å samarbeide med?
4. Aktiviteter – Hva trenger dere å gjøre for at løsningen skal bli noe av?
5. Ressurser – Hvilke ressurser (penger, utstyr, folk eller annet) trenger dere?
6. Distribusjon – Hvordan skal dere få varen/tjenesten ut til kunden eller de komme til dere?
7. Kundeforhold – Hvilke behov dekker dere hos kunden/brukeren? Hvordan markedsføre og selge (gjøre kjent eller informere)?
8. Utgifter og inntekter – Drøft om løsningen er økonomisk bærekraftig?

Mål (jobb med presentasjonen)

1. Løsningsforslag og elektronisk presentasjon
2. Tren på muntlig presentasjon (selg inn løsningen til juryen på inntil fire minutter)



JURYER OG TIDER FOR JURYERING

Alle gruppene presenterer sine løsninger for juryene mellom kl. 13:00-13:25

Jury grupper 1-10 Rom 1.2.18 Nn, Miljøhovedstaden Nn, Miljøhovedstaden	Gruppe 1, kl. 13:00 Gruppe 2, kl. 13:05 Gruppe 3, kl. 13:10 Gruppe 4, kl. 13:15
Jury grupper 11-20 Rom 1.2.14 Nn, Miljøhovedstaden Nn, Miljøhovedstaden	Gruppe 5, kl. 13:00 Gruppe 6, kl. 13:05 Gruppe 7, kl. 13:10 Gruppe 8, kl. 13:15



PRESENTASJONER (juryskjema)

Gruppenummer:

Kriterium	Notater	Maks poeng	Gruppens poeng
Det er god sammenheng mellom problem og løsning.		10	
Løsningen er nyskapende og fremtidsrettet.		10	
Løsningen er gjennomførbar og bærekraftig.		10	
Løsningen treffer målgruppen og deres behov?		10	
Det er en helhet i profileringsmateriellet		10	
Gruppen samarbeider godt og klarer å selge inn sin løsning til juryen.		10	
Totalt score		60	

VINNERE MED BEGRUNNELSE (jurykjema)

Navn på jurymedlemmer:

Gruppevinner med navn personer/skole:

Plassering nr.:

dato:

Juryens begrunnelse (innhold vil bli brukt i forbindelse med pressekontakt):