



Det grønne taktskiftet

Klimakommunikasjon – hva må du vite?

FOU
TPR
INT

COP15, København desember 2009

FO
TPR
INT



**Da klimaløsningen kom til
København**

Ole Mathismoen, Aftenposten 16.
desember 2009

The NRK logo is located in the top left corner of the poster. It consists of the letters 'NRK' in a bold, white, sans-serif font. The background of the poster is a photograph of a seagull in flight over a dark, choppy sea under a cloudy sky.

NRK

Noe er i ferd med å skje med Norge

Sakte, nesten umerkelig.

Forskjellen på
1,5- og 2-
graders
oppvarming

Disrupsjonen ikke lengre noen vi snakker om, det er i gang

FO°
TPR
INT



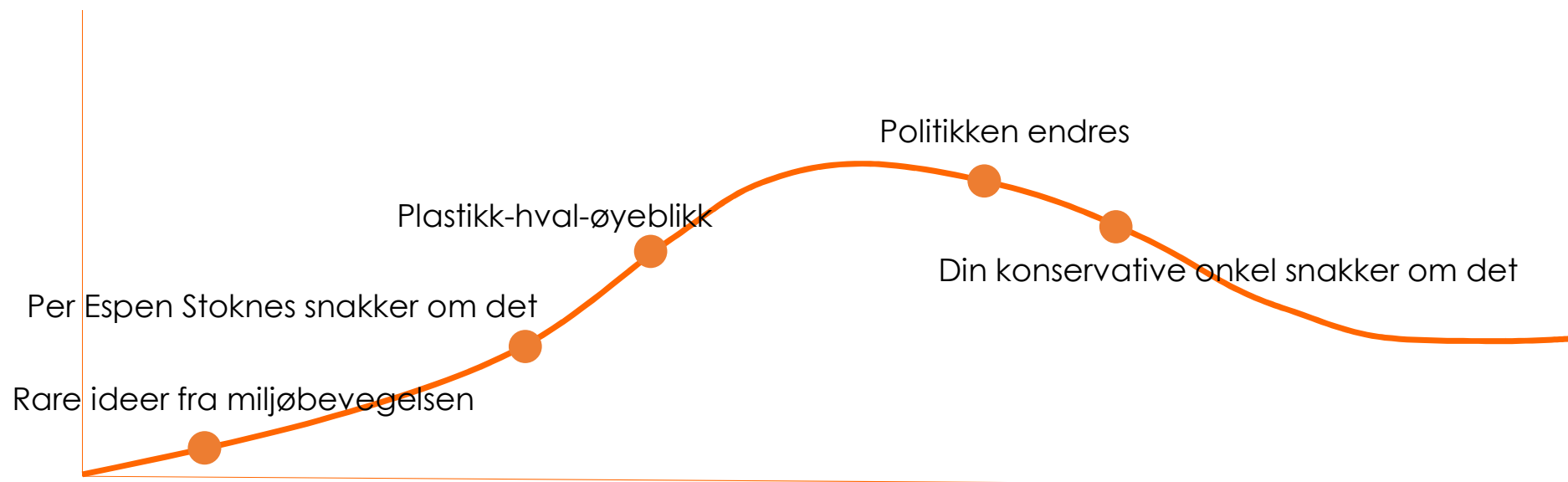
Uansett politikk:
Forbrukerne endrer adferd når erstatningene er gode nok

FO°
TPR
INT



Men hvor lang tid skal det ta?

FO°
TPR
INT



Det grønne skiftet er i ferd med å få en sterk sosial dimensjon

FO
TPR
INT





Det kommunikasjonsfaglige skiftet:

**Fra holdningsendring
til adferdsendring**

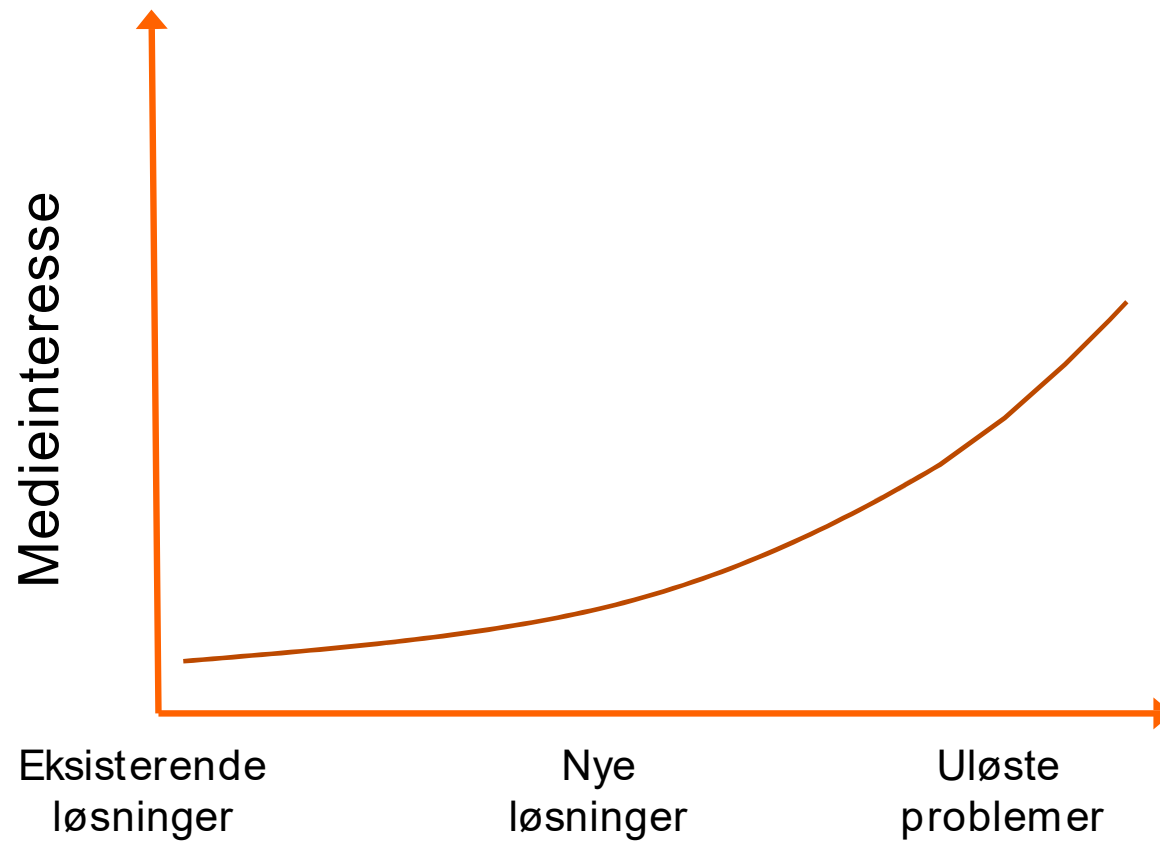
PLUG-IN: SAMFUNNSPOSISJONERING

FO°
TPR
INT



Aktualitetskurven

FO°
TPR
INT



Jernia krever returordning for jern



Foto: Mikkel Kollerøy Foss

Vi koker og kaster

Kjeler og bestikk havner i stort monn i restavfallet. Nå etterlyses ny gjenvinningsordning.

VARDE

Kunstprosjekt ved Lise Wulff
i samarbeid med Jernia

Jernia starter returordning for jern!

Det er like stort behov for gjenvinning av metaller som det er for innsamling av plast. Det er på høy tid at alle butikker som selger kjøkkenutstyr blir pålagt å ta i retur brukte kjeler, gryter, panner og kjøkkenkniver for gjenvinning. Vi ber regjeringen stille samme type krav til returordning for jern og metall som elektrikkbransjens el-returordning.

Mange kunder forteller oss at de er usikre på hvordan de skal kvitte seg med sine gamle kjeler og panner. Alt for mye går i restavfallet når det er utslett. Dette er sløsing med ressurser, og det er skadelig for klimaet. Gamle stekepanner kan resirkuleres og brukes om og om igjen, for eksempel til nytt kjøkkenutstyr.

Mens vi venter på en returordning fra myndighetene, starter vi vår egen. Vi tar i mot dine gamle kjeler, panner og kjøkkenkniver i alle Jernia-butikkene over hele landet og tilbyr 20% innbytterrabatt på ordinærpris. Dette betyr at når du skal kjøpe ny stekepanne, kjele eller kjøkkenkniv, kan du ta med deg din gamle til gjenvinning hos oss.

Vi heier på innbytterne!

Espen Karlsen,
Administrerende direktør Jernia

Del gjerne bilder #heiainnbytterne #varde #jernia #lisewulff



Ingen kan gjøre alt. 70 % sier de vil gjøre noe.

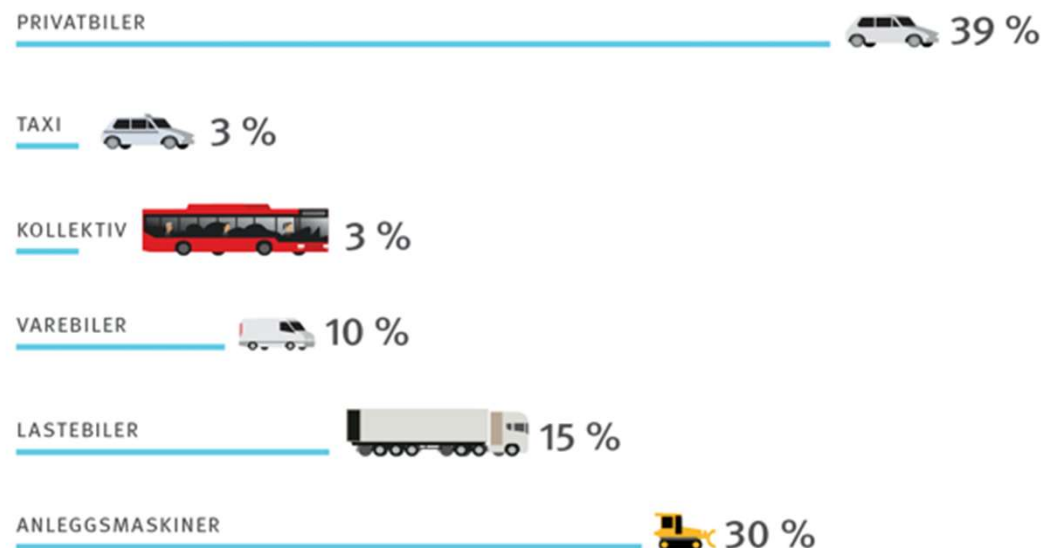
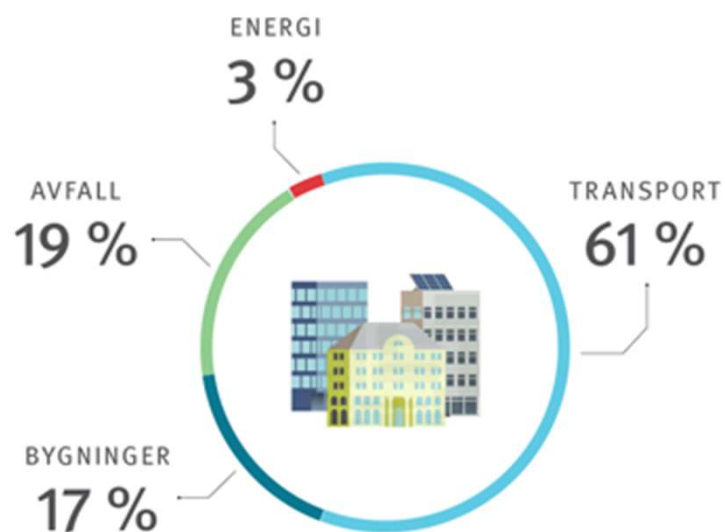
FO
TPR
INT

Skibytte for millioner



Søstre Solveig (til venstre) og Ingeborg Tveter Lunde var blant de mange tusen lykkelige kjøperne under helgens Skibyttemarked i Heminghallen. Foto: Anders Jørstad

Men hvordan få folk til å endre vaner de ikke ønsker å gjøre noe med?



Potensialet ligger i flertallet



Oslo har tatt strategiske kommunikasjonsgrep

1.

STRATEGISKE HOVEDGREP

FO°
TPR
INT

Fra holdningsendring til handlingsendring – redusere motstand mot restriktive tiltak



-
1. Adferdsendring smitter
 2. Enklere å endre folks vaner enn holdninger



Utgangspunkt for alle budskap

- Ta kommunikasjonen fra ambisiøse klimamål til folks hverdagsliv
- Kommunisere helseeffekter og livskvalitet
- Kommunisere at vi oppgraderer byen vår
- Handlingsutløsende og motiverende fokus



Avpolitisere for å sikre bredt, folkelig engasjement

- Gi prosjektet en egen identitet, nærmest bygget som en merkevare
- Gjøre dette til et prosjekt folk har lyst til å være med på
- Ta utgangspunkt i de faktiske endringene, ikke de politiske debattene





Oslo kommune

Sammen oppgraderer vi Oslo!

Trondheim

- en helt ainna historie

Må ta utgangspunkt i det unike og gjenkjennelige

FOO
TPR
INT

○ Norges teknologiske hovedstad / viktigste kunnskapsby

- Trondheims verdifulle posisjon som landets suverene teknologihovedstad må være utgangspunkt for den grønne historiefortellingen. Det grønne skiftet handler i stor grad om innfasing av ny teknologi og ny kunnskap. Det gjør Trondheim bedre rustet enn noen annen by til å lede an i den grønne økonomien. Operasjonaliseringen av en offensiv klimastrategi vil befeste Trondheims posisjon som studentby, som tiltrekker de dyktigste studentene fra inn- og utland. Over 60% av studentene kommer utenbys fra.

○ Stolte historiske røtter fra vikingtiden og frem til i dag

- For Trondheim er 2030 mer enn et årstall for klimamål. For trøndere er 2030 stolthet og identitet siden 1030. Trøndelag skaper historie.

○ Lagånden står sterkt

- det er ikke tilfeldig at Trøndelag er best på idrett...

○ Innovasjonskraft i industri og næringsliv

- Trondheims teknologiske posisjon gjør at byen har mer å hente på en rask omstilling enn noen annen norsk by. En offensiv kommunal klimastrategi vil gi næringslivet i Trondheim et fantastisk utgangspunkt for å skape nye verdier.

LITT

S M A R T E R



Kommunikasjonskonsept som skaper endringsvilje blant trønderne!

FO°
TPR
INT

Arendal

- Rutebilstasjonen i sentrum!

Biler har ingen glede av utsikt!

- Arealene langs sjøen er de mest verdifulle vi har
- Store deler av havneområdet er forbeholdt biler
- Det hindrer folkelivet og gjør Arendal mindre attraktiv.



Arendal – Norges mest billistvennlige miljøby!

Hvorfor er overbygningen så viktig?

FO
TPR
INT



1. Endrer fokuset fra noe vi må gjøre, til noe vil ha
1. Skaper fellesskap og et felles språk rundt klimaarbeidet
2. Aksept for det store målet reduserer motstanden mot enkelttiltak
3. Øker eierskapet til omstillinger ved å bringe dem nærmere folks hverdagsliv
4. Samkjøre og samarbeide med andre etater og aktører om uttak



Tre grunnregler i klimakommunikasjon



Ingen moralisme, folk må få mene det de vil



**Fra holdningsendring
til adferdsendring**



... og massiv positiv forsterkning

Det viktigste er ikke hva folk
mener,
men hva de gjør.

Om du ikke tror på
klimaendringer ...



Klimaetaten i Oslo kommune

Publisert av Redink [?] · 26. desember 2017 ·

Sola har snudd og dagene blir lysere. Sjekk hvordan du kan tjene penger på strålene. ☀



KLIMAOSLO.NO

Solstråler verdt tusener treffer taket ditt hvert år

Les hvordan prisfallet på solceller har gjort det mer lønnsomt å produsere...

... kjøp solceller
fordi det lønner
seg!

Om du ikke tror at det nytter
uansett hva vi gjør ...



Klimaetaten i Oslo kommune

Publisert av Redink [?] · 5. mai 2018 ·

På dette verkstedet kan du gjøre et sykkelkupp! 🚲



KLIMAOSLO.NO

Her får du kjøpt brukte sykler fra 200 kroner

Hvert år repareres tusenvis av brukte sykler som du kan få glede av.

... ta sykkelen
fordi du holder
deg i form eller
fordi det er
billig!

Om du synes sånn
miljøvern og klimastyr tar
altfor mye tid ...



Klimaetaten i Oslo kommune: Pizzaduellen...

Fikk du med deg hvem som vant av elsykkelen og bilen da vi inviterte til pizzaduell i Oslo sentrum? Til helga arrangeres Oslo Climathon, hvor vi jakter på flere ideer til hvordan det skal bli mer miljøvennlig å levere varer i byen. Kanskje har du en god idé? Tips oss gjerne...

2:15 · Lastet opp 26.10.2017 · Vis permalenke · Kopier video-ID

... sjekk hvor
det er raskest å
bestille pizza!



Glenn Haugen Ring A' Mari Lan - det er altfor lite CO2 i Oslo - Rignes stenger!! 😊

Liker · Svar · Melding · 29 u



Martin Johansson Tänker ni fundera lite kring eran "rikemans-policy"? Ska endast Oslos överklass ha tillgång till bil i staden? Är det någon form av aristokrati ni försöker skap... [Se mer](#)



Igor Ziemolozynski Propaganda

Liker · Svar · Melding · 2 d



Geir Madsen Rødt hysteri .

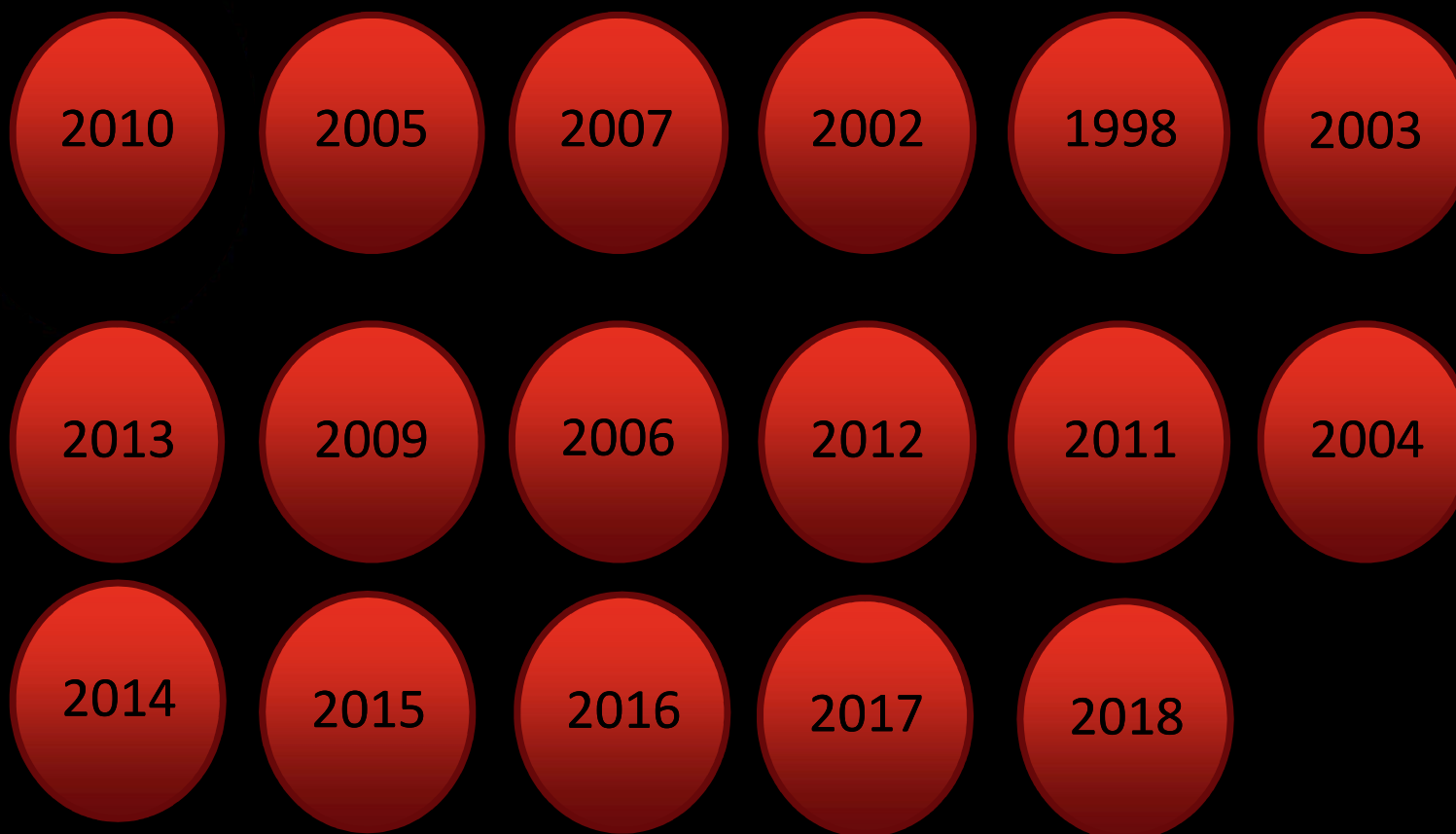
Liker · Svar · Melding · 1 d

De du **aldri** får gjort noe med

- Gjør mye av seg i kommentarfeltene, der de besvares høflig og hyggelig. Svarene skal treffe de *øvrige* 85-90 prosentene.
- Motstandergruppen er *nyttige*, fordi svarene våre klarer opp i misforståelser og myter som kan smitte til den store gruppen.

De sytten varmeste år siden 1850

Derfor haster det å rulle videre.



Source: NASA/GISS

København 2009

Drammen 2019

FO°
TPR
INT



Morgans hage har blitt en innsjø: - Billigste sjøsettingen jeg har opplevd

db tv

F O °
T P R
I N T



- Jeg driter i flommen. Det handler om å se muligheter

Jan Morgan fikk nok av triste flomhistorier. Satte ut garn i hagen og dro opp 20 fisk.

FO°
TPR
INT

Takk for seg!

