

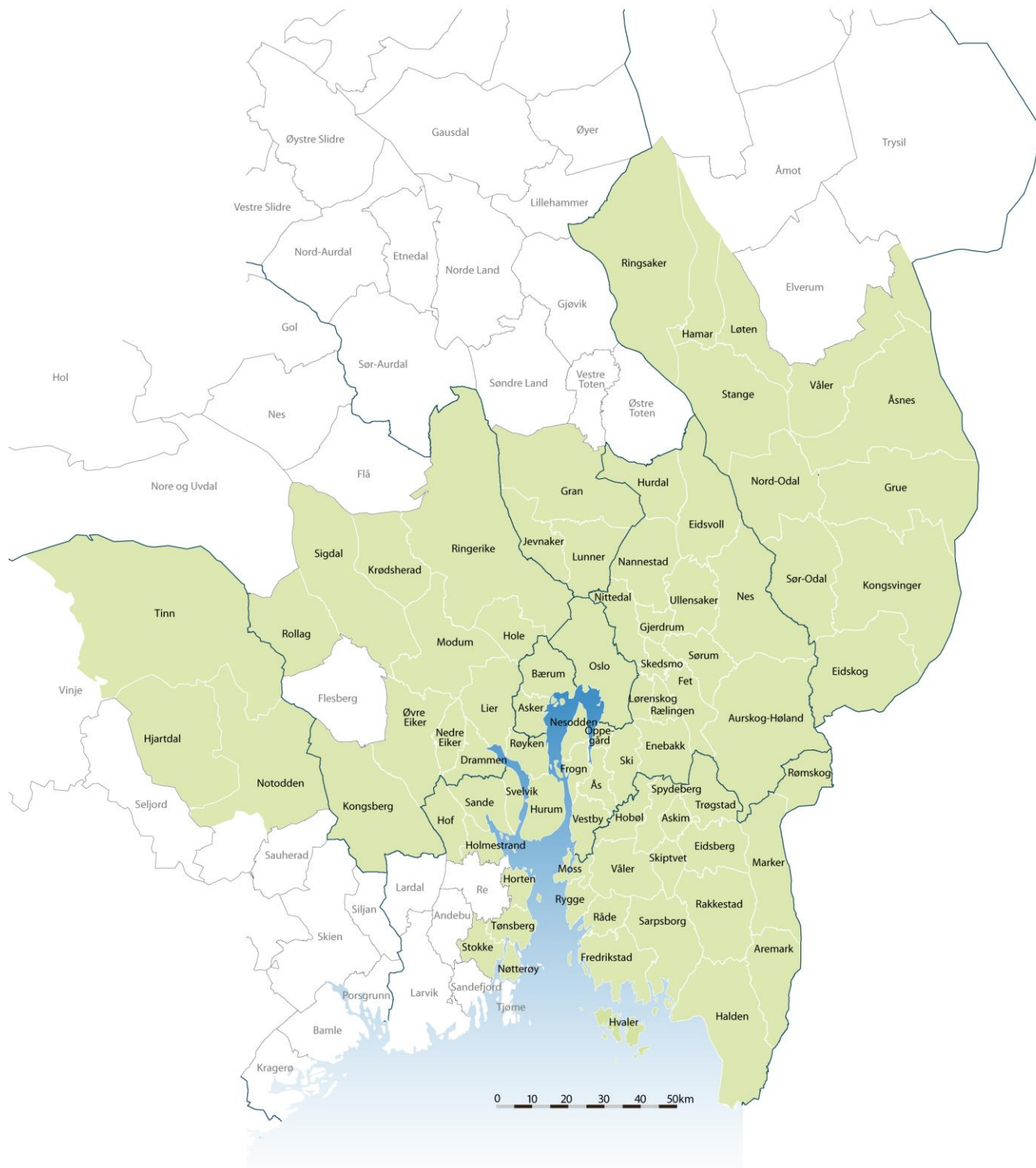


Handlingsprogram 2017

Godkjent i styremøte 6.12.16

1. Kort om Osloregionen

Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1.1.2005. Fra 01.01.17 omfatter alliansen 79 kommuner og fem fylkeskommuner i hovedstadsområdet.



Kommuner som er medlemmer i Osloregionen pr. 01.01.17. I tillegg er Akershus, Buskerud, Hedmark og Østfold fylkeskommuner medlemmer.

Osloregionen er en frivillig sammenslutning basert på interessefellesskap. I følge vedtektene er grunnlaget for å søke om medlemskap «erkjennelse om tilhørighet til det felles bolig- og arbeidsmarked av byer og bysamfunn som har Oslo som sitt naturlige sentrum».

Alliansen har ingen formell myndighet, og må vise sin eksistensberettigelse og nå sine mål gjennom meningsdannelse, påvirkning og samordning.

Samarbeidsalliansens overordnede målsetting er å **styrke Osloregionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa**. Alt Osloregionen gjør skal ha relevans for denne målsettingen.

Strategiene for å nå målet kan deles i to:

- Innsatsen for å påvirke positivt ulike faktorer som gjør Osloregionen både konkurransekraftig og bærekraftig, dvs. **gjøre Osloregionen bedre**.
- Den direkte innsatsen for å profilere og markedsføre Osloregionen, nasjonalt og internasjonalt, dvs. **gjøre Osloregionen bedre kjent**.

2. Osloregionens organisering

2.1 Politiske organer

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar løpende Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter samarbeidsrådets beslutninger og vedtar årlig budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og delregionene innen hvert fylke¹ har én representant hver i styret.

2.2 Administrativ organisering

Sekretariatet har sekretariatsansvar for samarbeidsrådet, styret og Osloregionens øvrige grupper. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret for Osloregionen, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner Osloregionens utadrettede virksomhet.

Koordineringsgruppen: Gruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune og de deltakende fylkeskommunene og delregionene.

Faggrupper: Osloregionen har etablert faggrupper innen prioriterte satsingsområder. Gruppene skal bidra til strategiutvikling og kan være ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune og delregionene.

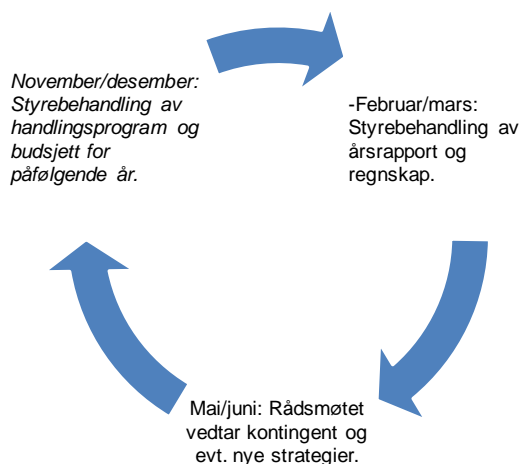
Prosjektorganisering: Når oppgaver prosjektorganiseres, etableres egne prosjektgrupper. Faggruppene, evt. supplert med eksterne representanter, vil ofte utgjøre basis for sammensetning av prosjektgrupper. Ved behov suppleres også med ad hoc-grupper for å løse oppgaver som ikke naturlig faller inn under ansvarsområdet til en av faggruppene.

¹ Enkelte av delregionene i Osloregionen omfatter kommuner i to fylker.

3 Osloregionens plan- og budsjettprosess

Det er etablert en enkel plan- og budsjettprosess for Osloregionen:

- Samarbeidsrådet vedtar i sitt årlige møte i mai/juni kontingent for kommende år, evt. også nye strategiske føringer.
- Med utgangspunkt i dette vedtar styret årlige handlingsprogram og budsjett, normalt i november/desember.
- Årsrapport og regnskap godkjennes av styret, normalt i mars, og legges frem for rådet til orientering.



I den 4-årsperioden Osloregionen går inn i nå (2017-20) er det en ambisjon å samordne årsplanleggingen med samarbeidende organisasjoner. Dette gjelder spesielt Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor, som Osloregionen samlokaliseres med fra og med 2017.

4 Visjon, strategier og tiltak

4.1 Visjon og strategier

Grunnlaget for samarbeidsalliansens handlingsprogram for 2017 er de strategiske føringene og tematiske innsatsområdene som ble vedtatt i møtet i Samarbeidet 2016:

VISJON: Osloregionen skal være en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.

Visjonen skal underbygges med flerkjernet utvikling basert på ulike regionale fortrinn, kvaliteter og muligheter, sterkere byer/byklynger, og samordnede areal og transportløsninger som ivaretar klima og miljø.

Roller og arbeidsformer

- skape møteplasser og nettverk
- styrke felles identitet
- drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling
- utvikle felles holdninger og strategier
- ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter
- samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner

INNSATSOMRÅDER OG PRIORITERTE AKTIVITETER 2017 - 2020

1. Areal, transport og klima/miljø

Følge opp revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (2016) innenfor temaene:

- Dialog og samarbeid knyttet til oppfølging av strategien i regionale og kommunale planer og avtaler
- Påvirkning og dialog knyttet til nasjonale rammebetingelser. Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt
- internasjonalt samarbeid om transportløsninger til utlandet
- Samarbeid, samordning og læring, både internt i Osloregionen og i samarbeid med eksterne aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Løpende vurdering av behovet for nye regionale utredninger på fylkesovergripende nivå

2. Verdiskaping og kompetanse

- Kartlegge regionale styrker i regionen
- Støtte opp rundt utvikling av næringsklynger, byer som regionale vekstmotorer og andre territorielt baserte strategier for næringsutvikling
- Arbeide for bedre samarbeid om virkemiddelbruk og næringspolitikk innenfor Osloregionen
- Arbeide for å styrke samarbeidet med universiteter, høyskoler og forskningsinstitusjoner som regionale strategiske aktører

3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

Følge opp «Internasjonal profileringstrategi for Osloregionen (2015) gjennom å:

- Utvikle samarbeidet innenfor Oslo Brand Alliance
- Kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen som kan være ressurser i den internasjonale profileringen av Osloregionen

4.2 Tiltak 2017

1. Areal, transport og klima/miljø

1.1 Påvirkning av og dialog med statlige myndigheter om nasjonale rammebetingelser

Tidsramme
Løpende

Ansvar/organisering
Sekretariatet
Arbeidet skjer i samarbeid med Østlandssamarbeidet

Nærmere om innhold:

- Tema: Virkemidler for flerkjernet utvikling, klimavennlige transportløsninger og reell samordning mellom transportprioriteringer og areal- og byutvikling vil bli spesielt vektlagt.
- Prosess: Påvirkning av og dialog med regjering og Storting, først og fremst knyttet til behandling og oppfølging av St.meld. om NTP 2018-2029 og St.meld. om bærekraftige byer og sterke distrikter.
- Samarbeid: Arbeidet vil skje i tett samarbeid med Østlandssamarbeidet.

Jfr. for øvrig tiltak 4.1.

1.2 Avklare innhold i tettere samarbeid mellom Osloregionen og Østlandssamarbeidet

Tidsramme
2017-18

Ansvar/organisering
Sekretariatet

Nærmere om innhold:

- Initiere et forprosjekt i samarbeid med Østlandssamarbeidet som avklarer innholdsmessige rammer for tettere samarbeid mellom de to organisasjonene på områdene areal, transport og klima/miljø. Forprosjektet vil bl.a. omfatte dialog med staten om evt. samarbeid i utredningsfasen i neste NTP-rullering og rammer for neste generasjons strategidokumenter for Østlandet, jfr. dagens «Østlandspakka» og «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen».

1.3 Samhandling for økt kompetanse og læring

Tidsramme
Løpende

Ansvar/organisering
Sekretariatet
Faggruppe for areal og transport
Etablering av bynettverk m.m.

Nærmere om innhold:

- Samarbeide med relevante kompetansemiljøer, bl.a. ved å understøtte FoU-prosjekter der Osloregionens fagmiljø innen areal, transport og byutvikling brukes som referanse-/ressursmiljø. FoU-prosjekter knyttet til Norges forskningsråds BYFORSK² vil være spesielt relevante i tiden fremover.
- Formidle resultater fra FoU-prosjekter og annet utviklingsarbeid.
- Videreutvikle nettverk som arbeidsform, i første omgang gjennom nettverk på faglig/administrativt nivå for mellomstore byer i Osloregionen.

2. Verdiskaping og kompetanse

2.1. Kartlegge regionale styrker og offentlige virkemidler for innovasjon og næringsutvikling i Osloregionen

Tidsramme
2016 - 2018

Ansvar/organisering
Sekretariatet/Faggruppe profilering, verdiskaping, kompetanse, Samarbeid med Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor

Nærmere om innhold:

- Gjennomføre kartleggingsprosjekt som ser på de sterkeste nærings-, innovasjons- og kompetansemiljøene i regionen, samt hvordan offentlige virkemidler på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå er rettet inn mot disse.
- Legge frem sak til styre om prosjekt innenfor Smart spesialisering på Østlandet
- Eventuelt igangsette Smart spesialiseringsprosjekt for Østlandet
- Gi innspill til nasjonale myndigheter om næringspolitikk som bidrar til å styrke Osloregionen og en flerkjernet utvikling på Østlandet, bl.a. i oppfølgingen av St. meld om bærekraftige byer og sterke distrikter.

2.2 Styrke samarbeidet med universiteter og høyskoler som regionale strategiske aktører

Nærmere om innhold:

- Gjennomføre en enkel kartlegging av universitetenes og høyskolenes roller som regionale strategiske aktører, avdekke områder hvor vi har felles interesse av samarbeid. Eventuelt kartlegge omfanget av samarbeidsprosjekter mellom institusjonene og kommunene og fylkeskommunene i regionen.

² BYFORSK er et forskningsprogram i regi av Norges forskningsråd som skal frembringe ny innsikt og nye løsninger som bidrar til attraktive, bærekraftige og økonomisk levedyktige byområder. Osloregionen er faglig partner i et knippe prosjektsøknader som alle har en tematikk som er svært relevant for oppfølging av mål og strategier i «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen». Den økonomiske rammen for BYFORSK er drøyt 70 mill. kr. Søknadsfristen var i slutten av november 2016, og lansering av prioriterte prosjekter skjer i mai 2017.

Tidsramme
2017

- Innlede dialog med institusjonene om mulige samarbeidsområder

Ansvar/organisering
Sekretariatet

2.3 Styrke samarbeidet om offentlige og private om innovasjon i Osloregionen

Nærmere om innhold:

- Gjennomføre konferanse om innovasjon gjennom offentlige anskaffelser knyttet til bærekraftige plan- og byggeprosesser i samarbeid med Østlandssamarbeidet og Nasjonalt program for leverandørutvikling.
- Eventuelt gjennomføre konferanse om innovative offentlige anskaffelser innenfor velferdsteknologi/helseteknologi i samarbeid med bl.a. Oslo Medtech.

Tidsramme
1. kvartal 2017

Ansvar/organisering
Sekretariatet i samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling og Østlandssamarbeidet

3. Felles internasjonal profilering av Osloregionen

3.1 Styrke samarbeidet om profilering gjennom Oslo Brand Alliance (OBA)

Nærmere om innhold:

- Bidra i oppfølgingen av vedtatt budsjett og handlingsplan for OBA for 2017
- Arbeide for å løfte frem profileringsprosjekter fra hele Osloregionen
- Arbeide for at flere medlemmer i Osloregionen velger å være Oslo Brand Partners og derigjennom delta i samarbeidet om og finansieringen av internasjonal profilering av Osloregionen
- Tilrettelegge arenaer for Oslo Brand Partners for innspill og påvirkning av arbeidet innenfor OBA
- Delta i videreutviklingen av oslobrandbox.no. Gjennomføre prosjekt for å øke tilfanget av fotografier og filmer fra regionen som er «on brand»
- Utrede ny organisasjonsmodell for OBA med sikte på implementering fra 1. januar 2018

Tidsramme
Løpende

Ansvar/organisering
Sekretariatet i samarbeid med Oslo Business Region og VisitOSLO

3.2 Kartlegge kvaliteter og mobilisere aktører i regionen

Nærmere om innhold:

- Etablere nettverk som kan være med og fremme profileringsarbeidet i regionen, bl.a. lokale omdømmeprosjekter, reiseliv (VisitOSLOregionen), pr/kommunikasjonsmiljøer, media mm.
- Utvikle profileringsprosjekter og strategiarbeid sammen med næringsklynger og næringsnettverk i Osloregionen. Samarbeide med Innovasjon Norges klyngeprogram
- Benytte kartleggingen i punkt 2.1. til å lage en strategisk plan for profilering av sterke internasjonale næringer og miljøer i regionen
- Arbeide for at relevante stakeholdere synliggjør sin tilhørighet til Oslo eller Osloregionen

Tidsramme
2017

Ansvar/organisering
Sekretariatet/Faggruppe for Profilering, verdiskapning, kompetanse

4. Interessepolitisk arbeid

4.1 Påvirkning av nasjonale rammebetingelser og prioriteringer innenfor Osloregionens satsingsområder

Nærmere om innhold:

I 2016 nedsatte Osloregionens styre en politisk ad hoc gruppe for interessepolitisk arbeid³, som har i oppgave å definere Osloregionens interessepolitiske rolle, utvikle strategier for gjennomslag i prioriterte saker og avklare rammer for et tettere interessepolitisk samarbeid med Østlandssamarbeidet (styresak 47/16).

- Styregodkjenning av mandat og milepælsplan for arbeidet i politisk ad hoc gruppe for interessepolitisk arbeid (januar/februar).
- Gjennomføre aktiviteter knyttet til vedtatt milepælsplan.

Tidsramme
Løpende

Ansvar/organisering
Sekretariatet og Politisk ad hoc-gruppe for interessepolitikk. Samarbeid med Østlandssamarbeidet.

Jr. for øvrig tiltak 1.1.

³ Sammensetning: Raymond Johansen, Tage Pettersen, Lise Selnes, Siv Jacobsen og Lars Salvesen

5. Kommunikasjon og regional identitetsbygging

5.1 Drive formidling knyttet til Osloregionens satsingsområder

Tidsramme
Løpende

Ansvar/organisering
Sekretariatet i samarbeid med
Faggruppe for areal og transport og
Faggruppe for profilerings,
verdiskapning og kompetanse

Nærmere om innhold:

- Utarbeide informasjonsmaterieil om revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» (ATP-strategi)
- Etablere arenaer og involvere aktører i Osloregionen slik at profileringsarbeidet omfatter hele regionen
- Drive formidlingsarbeid i medlemsorganisasjonene og andre relevante fora
- Reise relevante problemstillinger knyttet til vedtatte strategidokumenter til debatt, både i eksterne og interne fora.
- Styrke og synliggjøre samarbeidet med andre organisasjoner om arbeid innenfor Osloregionens prioriterte satsingsområder
- Anmode kommuner og fylkeskommuner om å synliggjøre at de er med i Osloregionen på sine websider

5.2 BEST 2017/2018

Tidspunkt
16.02.2017

Ansvar/organisering
Egen programkomite
Samarbeid med NHO

Nærmere om innhold:

- Gjennomføre BEST- konferansen 16. februar 2017 med fokus på bypolitikk og byutvikling
- Starte planlegging av BEST-konferansen 2018

5. Økonomiske rammer og fordeling av utviklingsmidler 2017

Samarbeidsrådet behandlet sak om medlemskontingent 2017 i møte den xx. mai 2016 (sak x/16). Medlemskontingenten for 2017 ble fastsatt til kr 1,50 pr. innbygger i kommunene og fylkeskommunene, med dobbel kontingent for Oslo kommune. Dette gir en inntektsramme på x,x mill. kroner. Fratrasket andel av inntektene som går til faste driftsutgifter (lønn/kontorleie/drift) samt informasjon og møteutgifter til styre og råd, har samarbeidsalliansen en ramme på i størrelsesorden x,x mill. kroner til prosjekter og utviklingstiltak i 2017. I tillegg kommer overføring av ubrukte midler fra 2016 og tidligere år, på i størrelsesorden x,x mill. kroner. Konkret prioritering av midler er beskrevet i forslag til budsjett 2017.