



OSLOREGIONEN

2015

ÅRSRAPPORT

INNHold

- 3 FORORD
- 4 INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015
 - Profilerings
 - Kompetanse og verdiskaping
 - Areal, transport og klima
 - Andre tiltak og prosesser
- 8 MÅL OG STRATEGIER
- 9 ORGANISASJON
- 19 REGNSKAP 2015

FORORD



For samarbeidsalliansen Osloregionen har 2015 først og fremst vært preget av utviklingsarbeid knyttet til henholdsvis samordnet areal- og transportutvikling og internasjonal profilering. Revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» har vært på høring, og «The Oslo Region Brand Management Strategy», som Osloregionen har utarbeidet i samarbeid med Oslo Business Region og VisitOSLO, er vedtatt av Osloregionens styre.

I tillegg har Osloregionen gjennomført og igangsatt aktiviteter for å forbedre samarbeidsalliansen som organisasjon, blant annet gjennom utarbeiding av ny informasjonsstrategi og igangsetting av et organisasjonsutviklingsprosjekt, der både politisk og administrativ organisering vurderes.

Osloregionen har også i 2015 fått et nytt medlem. Oppland fylkeskommune ble tatt opp som medlem på møtet i Samarbeidsrådet i juni 2015. Fra 1. januar 2016 består Osloregionen dermed av 78 kommuner og fem fylkeskommuner.

Som følge av kommune- og fylkestingsvalget høsten 2015 har styret fått ny sammensetning, med konstituerende møte i desember.

Sekretariatet har i 2015 bestått av direktør Øyvind Såtvedt og fagsjef Grethe Salvesvold. I tillegg har seniorrådgiver Erik Hansen fra Oslo kommune bistått sekretariatet på timebasis med kommunikasjonsfaglige oppgaver

Som styreleder vil jeg takke medlemmene for den regionale innsatsen i 2015. Jeg ser frem til videre samarbeid i 2016!

Oslo, mars 2016

Raymond Johansen
Leder av Osloregionens styre
Byregjeringsleder i Oslo kommune

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015

INTERNASJONAL PROFILERING



Slottsfjellfestivalen i Tønsberg er en av flere musikkarrangementer i Osloregionen med internasjonal oppmerksomhet.

I tråd med de strategiske føringene som ble vedtatt av samarbeidsrådet i 2012, har Osloregionen i 2015 primært engasjert seg i prosjekter og tiltak innen innsatsområdene internasjonal profilering, kompetanse og verdiskapning og areal- og transportutvikling.

Osloregionen skårer høyt på en rekke internasjonale rangeringer som måler blant annet levestandard, helse, utdanningsnivå, kriminalitet, miljø og kollektivtransport. Dessverre viser flere undersøkelser også at Osloregionens fortrinn er lite kjent. Dette er en ulempe for Osloregionen når det gjelder blant annet å tiltrekke seg spisskompetanse innenfor viktige områder: bedriftsetableringer, investeringer og besøkende. Det er også en ulempe med hensyn til å være attraktiv som partner i internasjonalt samarbeid. I årene fremover vil Osloregionen stå overfor store utfordringer med å videreutvikle produkter og tjenester som gjør at regionens næringsliv fortsatt er internasjonalt konkurransedyktig. Samtidig øker kravene til kvalitet i tjenester som

leveres av det offentlige. For å lykkes i møtet med disse utfordringene er Osloregionen avhengig av en sterkere og tydeligere internasjonal posisjon.

Strategi for internasjonal profilering av Osloregionen

Styret for Osloregionen besluttet i sitt møte 20. mars 2012 å sette i gang prosjektet felles plattform for internasjonal profilering av Osloregionen. Hensikten med prosjektet var å bidra til at samarbeidsalliansens medlemmer og andre nærings- og utviklingsaktører i regionen har en felles forståelse av hensikten med og nytten av denne typen arbeid, samt å utvikle mulige modeller for finansiering og organisering som kan ivareta gjennomføring og styring på en god måte. Den 17. november 2013 ble det besluttet å videreføre prosjektet i et samarbeid med Oslo kommune ved Oslo Business Region AS samt EU-prosjektet Urbact/CityLogo, med mål om å utarbeide en helhetlig strategi for internasjonal profilering av Osloregionen.

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015

INTERNASJONAL PROFILERING



Byutviklingen som Drammen har gjennomgått er et av flere synlige eksempler på at Osloregionen har blitt en moderne og attraktiv region.

Prosjektet har vært organisert med en egen styringsgruppe ledet av byråd for kultur og næring Hallstein Bjercke fra Oslo kommune. Styret i Osloregionen oppnevnte 17. november 2013 følgende medlemmer til styringsgruppen: ordfører Harald Tyrdal (Hadelandsregionen), ordfører Tore Opdal Hansen (Drammensregionens 5-kommune samarbeid), fylkesvaraordfører Per Inge Bjerknes (Østfold fylkeskommune) og leder av hovedutvalg for plan, næring og miljø Solveig Schytz (Akershus fylkeskommune).

Som en del av prosjektet ble det gjennomført en omfattende aktør- og interessent-analyse

Øvrige medlemmer oppnevnt av Oslo kommune er seksjonssjef Erna Ansnes (Byrådslederens kontor), næringssjef Jan Fredrik Lockert (Byrådsavdeling for kultur og næring) og direktør Bente Holm (VisitOSLO). Styringsgruppen sluttbehandlet forslaget til profileringsstrategi i sitt møte den 2. mars 2015. Prosjektet knyttet til seg en rådgivergruppe ledet av Greg Clark (Global Mentor for Cities), nestleder Martin Boisen (BOISEN - For the Love of Place), Erling Fossen (Oslo Metropolitan Area), Mateu Hernández Maluquer

(Barcelona Global), Hilde Charlotte Solheim (Virke), Karin Gjerløw Høidahl (Innovasjon Norge), Cathrine Synnes Finnskog (Music Norway) og Geerte Udo (Amsterdam Marketing).

Direktør Øyvind Sætvedt ved Osloregionens sekretariat og daglig leder Fredrik Winther i Oslo Business Region har ledet prosjektgruppen. Prosjektet har inngått i EU-programmet Urbact, og har i tråd med forutsetningene for EU-prosjektet hatt en Local Support Group med administrative representanter fra Osloregionens medlemmer.

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015 INTERNASJONAL PROFILERING



Som en del av arbeidet med internasjonal profilering, deltok Osloregionen i arbeidet med EU-prosjektet Urbact/CityLogo.

En viktig målsetting med prosjektet har vært å involvere viktige aktører og interessenter fra ulike private og offentlige organisasjoner som har en interesse i Osloregionens internasjonale posisjon. Som en del av prosjektet ble det gjennomført en omfattende aktør- og interessentanalyse som har dannet grunnlag for involveringsprosessen. I løpet av andre halvår 2014 og januar og februar 2015 har det blitt gjennomført en rekke aktiviteter, blant annet studentkonkurranse, dybdeintervjuer, workshops og spørreundersøkelse. Totalt har ca 750 personer deltatt med innspill til prosjektet. Det har blitt gjennomført 14 workshops ulike steder i regionen. Aktørene som har deltatt er blant annet representanter for viktige bedrifter, næringsnettverk, gründere, studenter, universiteter og høyskoler, kulturliv, frivillige organisasjoner, politikere og administrativt ansatte i offentlig sektor.

I tillegg har prosjektet fått gjennomført en internasjonal benchmarkstudie av Oslo sett i forhold til andre internasjonale byer. Prosjektet har også basert seg på relevant teori innen fagområdet, samt innspill og erfaringer fra andre byer, blant annet gjennom Advisory Board og deltagelse på workshops og møter i regi av EU-prosjektet Urbact CityLogo.

Prosjektet har hatt en egen webside der relevante underlagsdokumenter og annet bakgrunnsmateriale er samlet: www.projectosloregion.no. Prosjektet har hatt en åpen praksis og har lagt ut dokumenter tilgjengelig for alle interesserte. Prosjektet har hatt sin egen Facebookside og har benyttet både Facebook og Twitter til å spre informasjon om prosjektet underveis i prosessen.

Styret i Osloregionen besluttet den 17. mars 2015 å sende utkastet til profileringsstrategi på høring til Osloregionens medlemskommuner og -fylkeskommuner.

Prosjektet har benyttet både Facebook og Twitter til å spre informasjon underveis i prosessen.



Internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen.

Alle fylkeskommunene samt 30 kommuner avga høringsuttalelse. Høringsrunden ga generelt støtte til innholdet i strategien og forslaget til videre oppfølging gjennom etablering av Oslo Brand Alliance. Flere av høringsuttalelsene understrekte betydningen av at arbeidet med profilering må inkludere kvaliteter og prosjekter fra hele Osloregionen.

Profileringsstrategien ble presentert på en stor konferanse på DogA i Oslo den 18. juni. Målgruppe for konferansen var blant annet de som på ulike måter hadde deltatt med innspill til strategiarbeidet. Strategien ble meget positivt mottatt på møtet.

Etableringen av Oslo Brand Alliance tok noe lenger tid enn antatt. Gjennom høsten 2015 ble det foretatt planlegging og gjort avklaringer med sikte på at Oslo Brand Alliance skulle kunne være operativ fra og med 2016.

Forsalg til modell for basisfinansiering av Oslo Brand Alliance ble behandlet av styret i Osloregionen den 16. juni 2015. Vedtaket innebar at kommunene og fylkeskommunene ble invitert til å bidra til det operative profileringsarbeidet gjennom et årlig bidrag basert på antall innbyggere. Beløpet ble satt til kr 2 pr innbygger og kr 4 pr innbygger i Oslo. Fordi oppstart av Oslo Brand Alliance ble noe forsinket, vedtok styret den 6. oktober 2015 at det kun skulle betales for halv årsaktivitet i 2016.

Sekretariatet for Osloregionen har i løpet av året gjennomført en rekke møter med kommuner, regionråd og fylkeskommuner for å informere om arbeidet med profileringsstrategien. Høsten 2015 ble det sendt ut brev til kommunene og fylkeskommunene med invitasjon om å bli med å støtte det operative arbeidet.

Osloregionens internasjonale profileringsstrategi har fått positiv internasjonal

Det var også en merkbar økning i interessen for Oslo-regionen fra utenlandske medier

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015 INTERNASJONAL PROFILERING



Osloregionen på Mipim mars 2015

oppmerksomhet. Strategien er også blitt presentert på flere internasjonale konferanser, bl.a. i Tyskland, Frankrike og Israel. På en internasjonal konferanse i London i november mottok samarbeidsalliansen Osloregionen og Oslo Business Region pris for «Place Brand of the Year» i konkurranse med blant annet Sverige og London.

MIPIM

MIPIM er en av verdens største eiendomsmesser og møteplasser i profilerings-sammenheng, og arrangeres hvert år i mars i Cannes i Sør-Frankrike. Eiendomsbransjen i Osloregionen, organisert gjennom foreningen Oslo Metropolitan Area (OMA), er representert med en stand på messen. I 2012, 2013, 2014 og 2015 har samarbeidsalliansen, sammen med Oslo kommune, bidratt med støtte til denne. Utgangspunktet for støtten er at man anser MIPIM som en sentral arena for å synliggjøre ikke bare Osloregionens eiendomsaktører, men også hele Osloregionen. Hovedmålet for OMA er: Osloregionen

skal bli den mest attraktive byregionen i Skandinavia for utenlandske etableringer og investeringer.

I 2015 hadde Oslo Metropolitan Area byttet standslokasjon og var nå plassert langs midt-gangen i Festivalpalassets underetasje. Det gjorde at tilstrømmingen av utenlandske delegater ble vesentlig større enn tidligere år.

Det var også en merkbar økning i interessen for Osloregionen fra utenlandske medier og investorer, med blant annet 35 deltakere på Oslo Investor Summit og 28 presseoppslag.

I alt var det 224 akkrediterte med i delegasjonen fra Osloregionen. De aller fleste av disse var fra private bedrifter. Fra samarbeidsalliansen Osloregionen deltok byrådsleder Stian Berger Røsland, ordfører Nina Sandberg, ordfører Anne Kristine Linnestad, daglig leder av Follorådets sekretariat Kari Marie Swensen samt direktør Øyvind Sätvedt.

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015

KOMPETANSE OG VERDISKAPING



NTNU campus på Gjøvik

Arbeidet med felles FoU- og næringsutfordringer i Osloregionen har hatt som ambisjon å etablere et grunnlag for å håndtere næringspolitiske utfordringer på tvers av forvaltningsnivåer og -grenser. Et viktig utgangspunkt har vært rollen som nasjonalt tyngdepunkt for kunnskapsbasert næringsvirksomhet. Samarbeidsalliansen fikk i 2010 utarbeidet "Osloregionen – mangfold, innovasjon og utvikling". Denne rapporten fra NIBR signaliserte at styrking av nettverk og arenabygging for innovasjon og samarbeidet mellom næringsliv og forskning vil være viktige suksesskriterier for regionens videre utvikling.

Støtte til klyngeutvikling

Samarbeidsalliansen har siden 2006 bidratt med midler til Oslo og Akershus sin satsing på utviklingen av sterkere næringsklynger i Osloregionen. De siste årene til og med 2014 har dette skjedd innenfor rammen av regional innovasjonsprogram (RIP) for Oslo og Akershus.

I forbindelse med behandlingen av budsjettet for 2015, vedtok styret å etablere en ny budsjettpost til tidsavgrensede profileringstiltak og prosjekter i regi av næringsklynger og –nettverk i Osloregionen.

Samarbeids-
alliansen
har bidratt
med midler
til Oslo og
Akershus sin
satsing på
utviklingen
av sterkere
næring-
sklynger

Samtidig ble både den tidligere posten for støtte til næringsklynger og posten for støtte til MIPIM avviklet. Styret behandlet i oktober 2015 en prinsippsak om innretting av denne budsjettposten. Ut over støtte til Osloregionens deltagelse på MIPIM i 2016 i samarbeid med Oslo Metropolitan Area (OMA), ble det ikke bevilget midler over denne posten i 2015

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015

AREAL, TRANSPORT OG KLIMA

I 2008 vedtok Osloregionen «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» for flerkjernet utvikling i regionen, med konsentrert vekst i byer og tettsteder og effektive transportløsninger. Strategien har vært grunnlag både for planlegging internt i regionen og for Osloregionens innspill til nasjonale rammebetingelser og samferdselsprioriteringer. I 2013 besluttet Osloregionens styre å revidere strategidokumentet.

Revisjonsarbeidet har vært prosjektorganisert, med Osloregionens styre som styringsgruppe. Fagsjef Grethe Salvesvold, Osloregionens sekretariat, har vært prosjektleder, med faglig bistand fra TØI. Prosjektledelsen har vært støttet av en prosjektledergruppe med representasjon på ledernivå fra Oslo kommune, fylkeskommunene Akershus, Hedmark og Østfold og kommunene Ullensaker og Drammen.

Osloregionens faste faggruppe for areal og transport (se oversikt i vedlegg) har vært prosjektgruppe, supplert med representanter fra regionale samferdselsmyndigheter og Østlandssamarbeidet.

Revisjonsarbeidet har vært delt i fire faser:

- Analyse/faktaoppdatering: 2. halvår 2014
- Strategiutvikling/utarbeiding av revidert strategidokument:
 - 1. halvår 2015
- Høring: 2. halvår 2015
- Politisk sluttbehandling: 1. halvår 2016

I fase 1 ble det utarbeidet et omfattende faktagrunnlag der areal- og transport-utviklingen i Osloregionen de siste 10 årene er dokumentert (TØI rapport 1378/2014). Rapporten viser bl.a. at mye av veksten har kommet i sentrum av regionen, og at motoriserte reiser i hovedsak foregår med privatbil med unntak for reiser til Oslo sentrum, som i stor grad skjer kollektivt.

I fase 2 ble det blant annet arrangert to politiske verksteder for Osloregionens styre. Utkast til revidert strategidokument var på høring i perioden juli – november 2015. Det kom inn ca. 60 høringsuttalelser. Som del av høringen ble det holdt flere presentasjoner ute blant medlemmene, og en større høringskonferanse ble avholdt 22. september 2015.



Det var stor deltagelse og mye engasjement på høringskonferanse om revidert ATP-strategi. Foto: nyebilder.no

Dokumentasjon fra høring-konferansen kan leses her: www.osloregionen.no/mange-deltakere-pa-horingskonferansen/

Høringsversjonen av revidert strategidokument hadde følgende struktur:

- Konkurransedyktig og bærekraftig region – mål og strategier
- Status og utfordringer
- En flerkjernet region
- By- og tettstedsutvikling
- Naturgrunnlag og blå-grønn struktur
- Godslogistikk
- Transportsystemet
- Oppfølging og bruk

Prosjektet avsluttes med

styrebehandling av revidert strategidokument i april 2016.

Klima

Osloregionens strategiske føringer fra 2012 peker ut "klimapolitikk" som nytt satsingsområde. I styremøte 17. mars 2015 (sak 8/15) vedtok Osloregionens styre rammer for samarbeidsalliansens aktiviteter på området. Det ble bl.a. bestemt at klimaperspektivet integreres i arbeidet med revisjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen», og at klima og bærekraftig utvikling er det tematiske rammeverket for BEST-konferansen hvert 2. år, første gang i 2015.

INNSATSOMRÅDER OG AKTIVITETER I 2015 ANDRE TILTAK OG PROSESSER

Organisasjonsutvikling og nye strategiske føringer

Osloregionens organisering har i hovedsak vært uendret siden etableringen i 2004. Økt antall medlemmer og dermed utvidelse av samarbeidsalliansens geografiske interesseområde var bakgrunnen for at styret har igangsatt en organisasjonsgjennomgang der både politisk og administrativ organisering vurderes. I juni 2015 satte styret ned et administrativt OU-utvalg under ledelse av Nils Holm, Byrådslederens kontor i

at det ikke var ønskelig å foreta noen vesentlige organisasjonsendringer nå, men styrene i de tre organisasjonene ønsket tettere samarbeid mellom de tre organisasjonene. Vedtaket er blant annet fulgt opp gjennom jevnlige kontaktmøter mellom sekretariatene i de tre organisasjonene fra høsten 2015. Samarbeidet vil bli konkretisert fra og med 2016.

Informasjonsstrategi

En strategi for arbeid med informasjonstiltak i Osloregionen ble ferdigstilt

I november 2015 ble Osloregionens profileringsstrategi belønnet med prisen «The Place Brand of the Year».

Oslo kommune, som fikk i mandat å vurdere eventuelle organisatoriske endringer, inkludert eventuelle endringer i Osloregionens vedtekter.

Parallelt med organisasjonsgjennomgangen arbeides det med en revisjon av Osloregions strategiske føringer, som sist ble revidert i 2012. Både resultatet av organisasjonsgjennomgangen og forslag til reviderte strategiske føringer skal behandles av samarbeidsrådet for Osloregionen i mai 2016.

Tettere samarbeid med Østlandssamarbeidet og Osloregionens Europakontor

Etter initiativ fra byrådsleder i Oslo ble det i 2014 gjort en vurdering av om de tre organisasjonene Østlandssamarbeidet, Osloregionens Europakontor og Osloregionen burde slås sammen. Konklusjonen ble

i oktober 2015. Strategien gir retningslinjer for bruk av ulike informasjonskanaler som hjemmeside, nyhetsbrev med mer. Som et ledd i informasjonsarbeidet er det også etablert en «informasjonspool» som kommer sammen etter styremøter med videre for å samordne informasjonsarbeidet.

Internasjonal pris til Osloregionen

I november 2015 ble Osloregionens profileringsstrategi belønnet med prisen «The Place Brand of the Year», eller årets destinasjonsmerkevare, under prisutdelingen «City, Nation, Place Award» i London. I sin begrunnelse la juryen blant annet vekt på det fremtidsrettede perspektivet i merkevarestrategien.

BEST-konferansen

BEST-konferansen arrangeres årlig, og markedsføres som den



Fra Oslo Urban Arena 2015.
Foto: nyebilder.no

Marit Høvik Hartmann, Oslo Business Region og Øyving Såtvedt, Osloregionen mottok pris på vegne av Oslo Brand Alliance på City Nation Place konferansen i London i november 2015.



viktigste utviklingskonferansen for Osloregionen. Som tidligere år, ble konferansen arrangert i samarbeid med NHO. Konferansen veksler mellom bærekraftig utvikling og internasjonal konkurransekraft som tema. BEST 2015 ble arrangert 10. februar 2015 med tittelen «Fremtidens Osloregion – byutvikling, mobilitet og konkurransekraft». Det var 147 påmeldte til årets konferanse, noe som var en økning fra året før. En egen programkomite med deltagelse fra Osloregionen samt NHO var ansvarlig for arbeidet med

Universitetet i Utrecht og Erik Braun, Erasmus Universitetet i Rotterdam. I forbindelse med studieturen ble det avholdt en mottagelse for Osloregionens delegasjon av Amsterdam by. Studieturen ga i tillegg mulighet til sosialt samvær og å bli bedre kjent. I alt deltok 22 personer fra regionen på studieturen, hvorav seks politikere.

Oslo Urban Arena

Osloregionen er medarrangør av den årlige konferansen «Oslo Urban Arena», som ble arrangert 23. - 24.

Det var stor interesse for Osloregionens delsesjon med mer enn 50 deltakere.

programmet i forkant.

Avisbilag

Osloregionen utga et avisbilag som ble distribuert med Aftenposten i februar 2015. Bilaget er også blitt distribuert til fylkeskommuner og regionråd. Hovedtema for bilaget var areal og transport. Bilaget ble finansiert gjennom salg av annonser samt bidrag over Osloregionens budsjett. En egen redaksjonskomite arbeidet med ideer til saker til avisen. Bilaget fikk generelt positiv mottakelse, og mange potensielle annonsører ønsket å være med i bilaget.

Studietur til Amsterdam

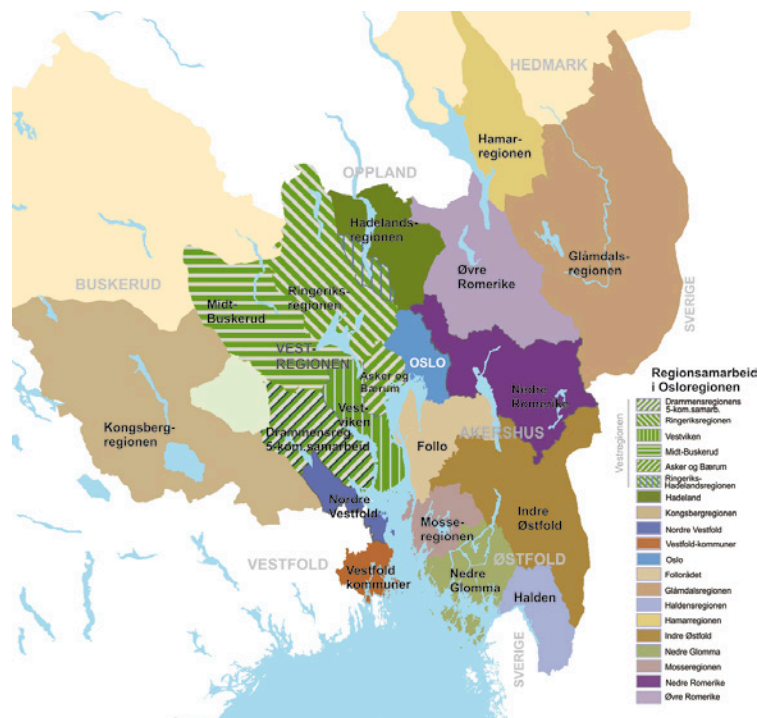
21. - 23. april 2015 arrangerte Osloregionen studietur til Amsterdam. Hovedtema var internasjonal profilering med presentasjoner fra blant annet Amsterdam Marketing, Amsterdam InBusiness, Schiphol flyplass, samt faglige foredrag ved Martin Boisen,

september 2015. Totalt var det mer enn 500 deltagere på arrangementet. Osloregionen hadde ansvar for delsesjonen «Bydealer i små og mellomstore byer», der byplansjefene i Hamar, Ullensaker (Jessheim), Moss og Tønsberg presenterte utfordringer og muligheter ved utvalgte byutviklingsprosjekter i de fire byene. Det var stor interesse for Osloregionens delsesjon med mer enn 50 deltagere.

Tech and Real Estate

Osloregionen var samarbeidspartner med Urban Land Institute i London og Oslo Metropolitan Area i forbindelse med utarbeidelse av en studie om næringseiendom for teknologiselskaper. I forbindelse med arbeidet ble det arrangert en workshop i Oslo den 19. mai 2015. Rapporten er senere presentert bl.a. på Oslo Urban Arena og MIPIIM.

MÅL OG STRATEGIER



Den strategiske samarbeidsalliansen Osloregionen ble etablert 1. januar 2005. I 2015 har Osloregionen bestått av 78 kommuner og fire fylkeskommuner i hovedstadsområdet. Antall innbyggere i Osloregionen pr. 1. januar 2015 var i følge SSB ca. 2,17 millioner, noe som utgjorde ca. 42 prosent av Norges befolkning.

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Osloregionen opplever sterkt vekstpress i et nasjonalt perspektiv, og samtidig skjerpet konkurranse fra stadig sterkere europeiske storbyregioner.

Osloregionens samarbeidsplattform angir følgende rammer for virksomheten:

- Strukturert og målrettet regionalt samarbeid skal gi grunnlag for samordnet opptreden i saker som er viktige for regionen.
- Samarbeidet skal rettes inn mot områder der samordning av deltakernes innsats vil være viktig, enten fordi oppgavene ikke kan ivaretas alene, eller fordi det i dag ikke er arenaer som ivaretar oppgavene tilstrekkelig godt.
- Samarbeidet er basert på frivillighet og et tillitsbasert interessefellesskap.
- Gjennom å gå inn i alliansen har deltakerne markert tilhørighet til den arbeids-, bolig- og serviceregionen som hovedstadsområdet utgjør.

Samarbeidsalliansen har vedtatt følgende satsingsområder:

- Felles profilering, nasjonalt og internasjonalt
- Kompetanse og verdiskaping
- Utbyggingsmønster, samferdsel og kollektivtransport
- Klimapolitikk

Samarbeidet er et svar på en situasjon der Oslo-regionen opplever sterkt vekstpress i et nasjonalt perspektiv.

ORGANISASJON POLITISKE ORGANER

Samarbeidsrådet

Samarbeidsrådet er Osloregionens høyeste organ, og ledes av styrets leder. Rådet fastlegger strategier for samarbeidet i Osloregionen, og fastsetter årlig medlemskontingent. Hvert medlem deltar i samarbeidsrådet med én stemme. Samarbeidsråd holdes ordinært én gang hvert kalenderår.

Samarbeidsrådet 2015 ble arrangert 2. juni i Oslo rådhus. På rådsmøtet ble Oppland fylkeskommune tatt opp som medlem med virkning fra og med 1. januar 2016. Det ble også vedtatt at medlemskontingenten for 2016 videreføres på nivå fra 2014, dvs. kr. 1,50 pr. innbygger (kr. 3,- for Oslo). Kontingentsatsen pr innbygger har vært uendret siden 2010.

Rådsmøtet ble kombinert med en konferansedel der statssekretær i Samferdselsdepartementet, John Ragnar Aarset innledet om «Samferdsel som virkemiddel for en funksjonell hovedstadsregion» og byråd for byutvikling i Oslo kommune, Bård Folke Fredriksen presenterte planene for Hovinbyen. Representanter fra ulike delregioner i Osloregionen snakket om samspillet mellom hovedstaden og regionen, mens sekretariatet i Osloregionen orienterte om areal- og transport og internasjonal profilering. Konferansedelen ble avsluttet med et innlegg av adm. dir. Øyvind Hasaas, OSL, som snakket om betydningen



Ordfører i Ullensaker Harald Espelund Foto: Hege Tollerud

På rådsmøtet ble Oppland fylkeskommune tatt opp som medlem med virkning fra og med 1. januar 2016.

av profileringsarbeidet sett fra næringslivets side. Deretter var det befarig til Forskningsparken, med besøk hos Start-up Lab.

Styret

Styret er det utøvende organ for Osloregionen, og ivaretar Osloregionens interesser mellom møtene i samarbeidsrådet. Styret iverksetter samarbeidsrådets beslutninger og vedtar blant annet årlig handlingsprogram og budsjett for samarbeidsalliansens virksomhet. Oslo kommune, fylkeskommunene og regionrådene har én representant hver i styret.

Styret hadde fem møter i 2015, og behandlet 42 saker. Blant sakene var:

- Årsrapport og regnskap 2014
- Handlingsprogram og budsjett 2016
- Program rådsmøtet 2015
- Osloregionens profileringsprosjekt, div. saker i rollen som styringsgruppe
- Revisjon av «Samordnet areal- og transportstrategi», div. saker i rollen som styringsgruppe
- Organisasjonsgjennomgang av Osloregionen, mandat og fremdrift
- Støtte til profileringstiltak, inkl. støtte til MIPIM 2016
- Valg av styreleder og nestleder (konst. styremøte etter kommune- og fylkestingsvalget)

ORGANISASJON STYRET

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning til og med oktober 2015:



Oslo kommune:
Byrådsleder
Stian Berger Røslund,
leder



Regionrådet for Hadeland:
Ordfører
Harald Tyrdal,
Lunner kommune, nestleder



Akershus fylkeskommune:
Fylkesordfører
Anette Solli



Østfold fylkeskommune:
Fylkesutvalgsmedlem
Siv Jacobsen



Buskerud fylkeskommune:
Fylkesordfører
Morten Eriksrød



Hedmark fylkeskommune:
Fylkesrådsleder
Per Gunnar Sveen



Øvre Romerike Utvikling:
Ordfører
Runar Bålsrud,
Hurdal kommune



Samarbeidsrådet for Nedre Romerike:
Ordfører
Hilde Thorkildsen



Follorådet:
Ordfører
Nina Sandberg,
Nesodden kommune (1)



Regionrådet for Indre Østfold:
Ordfører
Kjersti N. Nilsen,
Marker kommune



Regionrådet for Mosseregionen:
Ordfører
Tage Pettersen,
Moss kommune



Haldenregionen:
Ordfører
Thor Edquist,
Halden kommune



Nedre Glomma regionråd:
Ordfører
Jon-Ivar Nygård,
Fredrikstad kommune



Rådet for Ringeriksregionen:
Ordfører
Per Berger,
Hole kommune



Vestregionen:
Ordfører
Lene Conradi,
Asker kommune



Drammensregionens 5-kommunesamarbeid:
Ordfører
Tore Opdal Hansen,
Drammen kommune



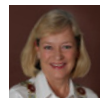
Region Nordre Vestfold:
Ordfører
lf Johan Svele,
Holmestrand kommune



Glåmdalsregionen:
Ordfører
Øystein Østgaard,
Kongsvinger kommune



Midt-Buskerud:
Ordfører
Terje Bråthen,
Modum kommune



Region Vestviken:
Ordfører
Helene Justad,
Lier kommune



Kongsbergregionen:
Ordfører
Sven Tore Løkslid,

(1) Nina Sandberg
Foto: Sturlason.

(2) Monica Vee Brattlie.
Foto: Mjøen.

ORGANISASJON STYRET

Osloregionens styre hadde følgende sammensetning fra og med desember 2015:



Oslo kommune:
Byrådsleder
Raymond Johansen,
leder



Regionrådet for Mosseregionen:
Ordfører Tage Pettersen,
Moss kommune, nestleder



Akershus fylkeskommune:
Fylkesvaraordfører
Lars B. Salvesen



Østfold fylkeskommune:
Fylkesvaraordfører
Siv Jacobsen



Buskerud fylkeskommune:
Fylkesordfører
Roger Ryberg



Hedmark fylkeskommune:
Fylkesrådsleder
Per Gunnar Sveen



Regionrådet for Hadeland:
Ordfører Harald Tyrdal,
Lunner kommune



Follorådet:
Ordfører Thomas Sjøvold,
Oppegård kommune



Samarbeidsrådet for Nedre Romerike:
Ordfører Ragnhild Bergheim



Øvre Romerike Utvikling:
Ordfører Runar Bålsrud,
Hurdal kommune



Vestregionen:
Ordfører
Lisbeth Hammer Krogh,
Bærum kommune



Regionrådet for Indre Østfold:
Ordfører Erik Unaas,
Eidsberg kommune



Drammensregionens 5-kommunesamarbeid:
Ordfører Tore Opdal Hansen,
Drammen kommune



Nedre Glomma Regionråd:
Ordfører Sindre Martinsen-Evje,
Sarpsborg kommune



Haldenregionen:
Ordfører Thor Edquist,
Halden kommune



Ringeriksregionen
Ordfører
Per Berger,
Hole kommune



Region Nordre Vestfold:
Ordfører
Are Karlsen,
Horten kommune



Glåmdalsregionen:
Ordfører
Lise Selnes,
Nord-Odal kommune



Midt-Buskerud :
Ordfører
Gustav Kalager,
Krødsherad kommune



Region Vestviken:
Ordfører
Monica Vee Brattlie,
Hurum kommune (2)

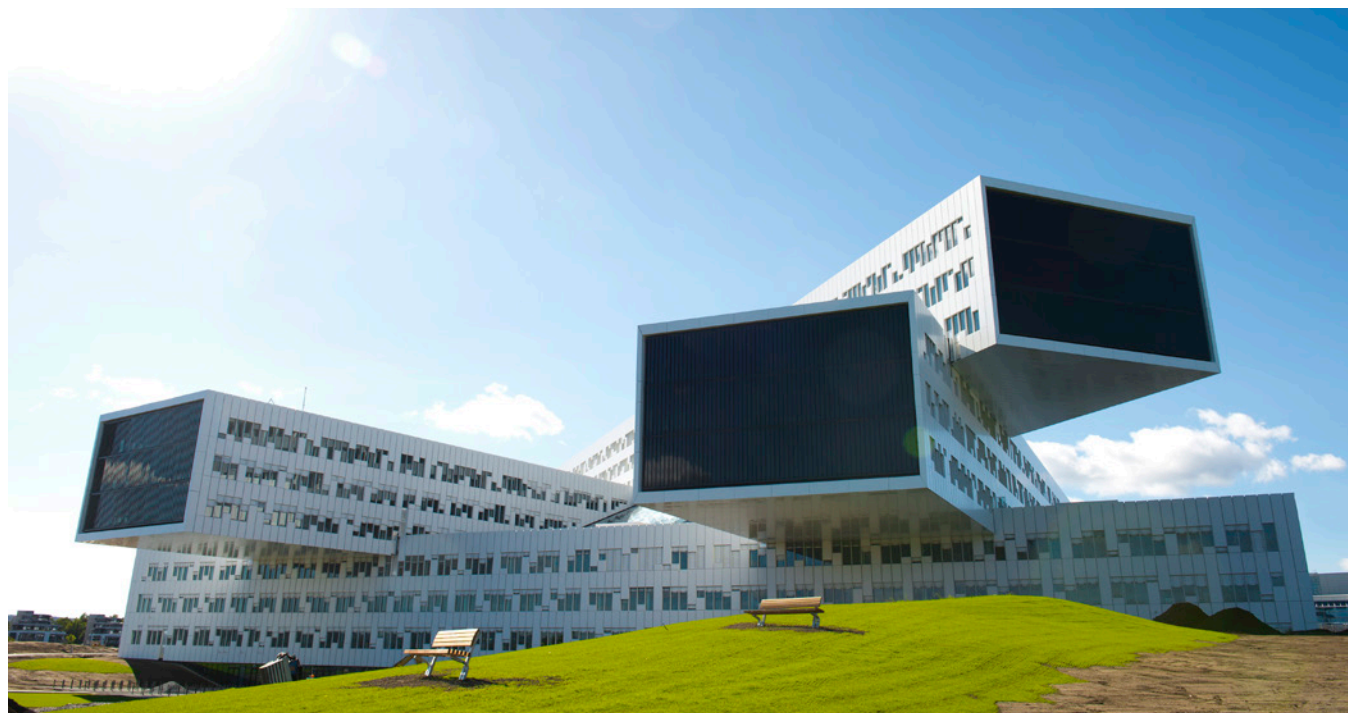


Kongsbergregionen:
Ordfører
Bjørn Sverre Birkeland,
Tinn kommune



Hamarregionen:
Ordfører
Nils Røhne,
Stange kommune

ORGANISASJON ADMINISTRATIVE ORGANER



Statoilbygget på Fornebu

Sekretariatet har ansvar for å legge til rette for samarbeidsrådet og styret i Osloregionen. Sekretariatet har det løpende plan- og budsjettansvaret, ivaretar overordnet koordinering av Osloregionens administrative arbeid og samordner alliansens utadrettede virksomhet. Sekretariatet har i 2015 hatt to faste stillinger: direktør Øyvind Såtvedt og fagsjef Grethe Salvesvold. Seniorrådgiver Erik Hansen i Oslo kommune har i tillegg vært tilknyttet sekretariatet og har blant annet arbeidet med informasjon og arrangementer.

Koordineringsgruppen skal bidra til utvikling av helhetlige strategier, informere om og forankre samarbeidsalliansens arbeid i medlemsorganisasjonene, og målbære synspunkter og innspill fra medlemmene inn i samarbeidet. Gruppen har representanter fra Oslo kommune, de deltagende fylkeskommunene og regionrådene.

Faggruppene skal bidra til strategikutvikling innen Osloregionens prioriterte satsingsområder og er ansvarlig for utredningsoppdrag og lignende på oppdrag fra Osloregionens styre. Gruppene har medlemmer fra fylkeskommunene, Oslo kommune og regionrådene i Osloregionen. Samarbeidsalliansen hadde i 2015 en faggruppe, for utbyggingsmønster, samferdsel og kollektivtransport (ATP). Gruppen har i 2015 også fungert som prosjektgruppe for «Revisjon av samordnet areal- og transportstrategi».

Prosjektorganisering: Det etableres prosjekt- og arbeidsgrupper etter behov når samarbeidsalliansens oppgaver skal gjennomføres.

Følgende tiltak har vært prosjektorganisert i 2015:

- Revisjon av samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen
- Osloregionens prosjekt m felles internasjonal rofilering
- BEST-konferansen 2016
- Avisbilag i Aftenposten
- Organisasjonsgjennomgang av Osloregionen

Administrative grupper 2015

Osloregionens administrative koordineringsgruppe:

- **Bjarne Haslund**, Byrådslederens kontor, Oslo kommune (møteleder)
- **Anne Huse**, Glåmdalsregionen
- **Bjørn Winther Johansen**, Indre Østfold regionråd
- **Espen Sørås**, Haldenregionen
- **Hans Ove Hjelsvold**, Hedmark fylkeskommune
- **Håvard Fossbakken**, Kongsbergregionen
- **Jan Erik Lindøe**, Region Vestviken
- **Jan Fredrik Lockert**, Byrådsavdeling for kultur og næring, Oslo kommune

ORGANISASJON ADMINISTRATIVE ORGANER



Oslo Foto: nyebilder.no

- **Jannike Hovland**, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- **Kari Marie Swensen**, Follorådet
- **Kjersti Garberg**, Østfold fylkeskommune (fra 15. september 2015)
- **Kurt-Gøran Adriansen**, Øvre Romerike Utvikling
- **Lars Olsen**, Rådet for Ringeriksregionen
- **Marianne Bøe**, Regionrådet for Midt-Buskerud
- **Morten Svagård**, Mossregionen
- **Nina Solberg**, Vestregionsamarbeidet
- **Sigmund Hagen**, Hadelandsregionen
- **Sigurd Fjose**, Buskerud fylkeskommune
- **Steinar Vingerhagen**, Nedre Glomma regionråd
- **Svein Frydenberg**, Hamarregionen
- **Thor Stickler**, Nordre Vestfold
- **Valgerdur Hunbogadottir**, Østfold fylkeskommune (til 15. september 2015)
- **Øyvind Michelsen**, Akershus fylkeskommune

Faggruppe for areal og transport

- **Elin Tangen Skeide**, leder
- **Arthur Wøhni**, Vestregionen
- **Bjørn Helgesen/Ronny Kristiansen**, Plansamarbeidet Oslo/Akershus
- **Edvin Straume**, Hadelandsregionen
- **Elisabeth Frøyland**, Øvre Romerike Utvikling
- **Ellen-Christine Koren**, Oslo kommune, Byrådsavdeling for miljø og samferdsel
- **Ellen Korvald**, Buskerud fylkeskommune
- **Espen Sørås**, Haldenregionen
- **Frode Graff**, Drammensregionen
- **Hilde Nygård**, Glåmdalsregionen
- **Ingebjørg Trandum**, Kongsbergregionen
- **Jan Erik Lindøe**, Vestviken
- **Jannike Hovland**, Samarbeidsrådet Nedre Romerike
- **Kari Nilssen**, Hamarregionen
- **Laila Vestby/Emilie Cosson-Eide**, Nedre Glomma regionråd
- **Lars Olsen**, Ringeriksregionen
- **Peter Austin**, Oslo kommune, Byrådsavdeling for byutvikling
- **Solve Bjørkevoll**, Indre Østfold regionråd
- **Terje Pettersen**, Mossregionen
- **Theis Juell Theisen/Njål Nore**, Akershus fylkeskommune
- **Ragne Storsul**, Folloregionen

MEDLEMMER I SAMARBEIDSALLIANSEN OSLOREGIONEN 2015

Oslo kommune

Fylkeskommuner:

- Akershus fylkeskommune
- Buskerud fylkeskommune
- Hedmark fylkeskommune
- Østfold fylkeskommune

Kommuner Akershus:

- Asker
- Aurskog-Høland
- Bærum
- Enebakk
- Eidsvoll
- Frogn
- Fet
- Gjerdrum
- Hurdal
- Lørenskog
- Nannestad
- Nes
- Nesodden
- Nittedal
- Oppegård
- Rælingen
- Skedsmo
- Ski
- Sørum
- Ullensaker
- Vestby
- Ås

Kommuner Buskerud:

- Drammen
- Hole
- Hurum
- Kongsberg
- Krødsherad
- Lier
- Modum
- Nedre Eiker
- Ringerike
- Rollag
- Røyken
- Sigdal
- Øvre Eiker

Kommuner Oppland:

- Gran
- Jevnaker
- Lunner

Kommuner Vestfold:

- Hof
- Holmestrand
- Horten
- Nøtterøy
- Sande
- Stokke
- Svelvik
- Tønsberg

Kommuner Telemark:

- Hjartdal
- Notodden
- Tinn

Kommuner Østfold:

- Aremark
- Askim
- Eidsberg
- Fredrikstad
- Halden
- Hobøl
- Hvaler
- Marker
- Moss
- Rakkestad
- Rygge
- Rømskog
- Råde
- Sarpsborg
- Skiptvet
- Spydeberg
- Trøgstad
- Våler

Kommuner Hedmark:

- Eidskog
- Grue
- Hamar
- Kongsvinger
- Løten
- Nord-Odal
- Stange
- Sør-Odal
- Våler
- Åsnes

REGNSKAP 2015

REGNSKAP FOR SAMARBEIDSALLIANSEN OSLOREGIONEN 2015

	Regnskap	Budsjett	Avvik	Note
Kontingenter	5 904 221	5 904 000	-221	1.
Sum driftsinntekter	5 904 221	5 904 000	-221	
Sekretariatet, lønnsutgifter	2 478 121	2 550 000	71 879	2.
Sekretariatet, andre utgifter	791 071	650 000	-141 071	3.
Møteutgifter, styre og råd	103 871	150 000		
Informasjon	220 834	150 000		
Prosjekter, tiltak, utviklingsarbeid	2 841 013	3 370 000	528 987	4.
Sum driftsutgifter	6 434 910	6 870 000	459 795	
IB mindreforbruk tidligere år	2 241 400			
Merforbruk i 2015	-530 689			
Overført mindreforbruk til 2016	1 710 711			5.

NOTER TIL REGNSKAPET

I henhold til Osloregionens vedtekter er styret tillagt det løpende ansvar for og tilsyn med økonomiforvaltningen. Etter vedtak i styret ivaretas den løpende økonomi- og budsjettstyringen av sekretariatet.

Regnskapet for Osloregionen føres som en integrert del av Oslo kommunes regnskap på eget kostnadssted, og omfattes av kommunens rutiner for regnskapsføring. Det føres ikke egen balanse.

Oslo kommunerevisjon er regnskapets revisor.

- Osloregionens eget inntektsgrunnlag består av en medlemskontingent, som for 2015 utgjorde kr 1,50 pr. innbygger for kommuner og fylkeskommuner. Beregningsgrunnlaget er innbyggertallet pr. 1.1.2014. Budsjettallet er en avrunding.
- Lønn til sekretariatets ansatte følger Oslo kommunes lønnstabell.

3. Posten "andre driftsutgifter" omfatter:

	Budsjett 2015	Regnskap 2015
a. Sekretariatet, andre utgifter	650 000	791 071
Omfatter kontorleie samt kontorteknisk bistand, regnskapsføring mv.		

* I 2015 er det betalt for bistand fra Oslo kommune for både 2014 og 2015

4. Posten "Prosjekter og tiltak" omfatter:

	Budsjett 2015	Regnskap 2015
a. Internasjonal profilering, omdømmeprojekt	200 000	496 583
b. Internasjonal profilering, tilskudd MIPIM	1 000 000	592 582
c. Rullering Samordnet areal- og transportstrategi	1 100 000	601 358
d. Konferansen KOM (BEST)	350 000	335 003 *
e. Avisbilag	450 000	595 065
f. Studietur	120 000	220 422 **
g. Klima	150 000	0
SUM	3 370 000	2 841 013

* Forbruket skal vise kr 409 903.

** Forbruket skal vise kr 145 522

5. Utgående mindreforbruk på kr 1 710 711 overføres til disposisjon for Samarbeidsalliansen Osloregionen i 2016.

Oslo, den 13- 2016

Øyvind Sætvedt
Direktør



Oslo kommune Kommunerevisjonen

Styret i Samarbeidsalliansen Osloregionen

Deres referanse:

Vår referanse:

16/00235-1

Saksbehandler:

Erik Trommald

Tlf.:

Dato: 04.03.2016

Arkivkode:

126.2.1

REVISORS BERETNING TIL REGNSKAPET FOR SAMARBEIDSALLIANSEN OSLOREGIONEN FOR 2015

Vi har revidert regnskapet for Samarbeidsalliansen Osloregionen, som viser et merforbruk på kr 530 691 og regnskapsførte utgifter på kr 6 434 912. Regnskapet består av resultatoppstilling og noter. Regnskapet er utarbeidet av direktøren for sekretariatet for Osloregionen og er ført på eget koststed hos Byrådslederens kontor, Oslo kommune.

Ledelsens ansvar for regnskapet

Sekretariatet er ansvarlig for utarbeidelsen av regnskapet og for at det gir en dekkende fremstilling i samsvar med de kravene som er relevante for utarbeidelsen av et slikt regnskap, og for slik intern kontroll som sekretariatet finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om regnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i regnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at regnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for enhetens utarbeidelse av et regnskap som gir en dekkende fremstilling. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige ut fra omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av enhetens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av regnskapet. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening gir regnskapet i det alt vesentlige en dekkende fremstilling av den økonomiske stilling til Samarbeidsalliansen Osloregionen per 31. desember 2015.

Oslo 4. mars 2016

May-Britt Bratlie
avdelingsdirektør

OSLOREGIONEN
2015
ÅRSRAPPORT



Sekretariatet for Osloregionen

Rådhuset 0037 Oslo
Telefon 92 66 29 86
www.osloregionen.no